



Escola Superior de Tecnologia  
e Gestão de Viseu  
A melhor Escola para os  
melhores Alunos



Área do Utilizador



Início | Escola ▾ | Estudar ▾ | Ligação ao Exterior ▾ | Investigação ▾ | Internacional ▾ | Viver ESTGViseu ▾ | | | Pesquisar...

## Agenda

« Dezembro 2021 »

D	S	T	Q	Q	S	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Portal Académico

Moodle@ESTGV

Avaliação e Qualidade

IPV

Provedor do Estudante

Publicitação Institucional

Publicitação de Atos  
Plano de Gestão de Riscos  
de Corrupção e Infrações  
Conexas

## Ficha Da Unidade Curricular

Informações Gerais

Ano Letivo	202021																
Unidade Curricular	Marketing Industrial																
Código	396																
Departamento/área responsável	Departamento de Eng. Mecânica e Gestão Industrial																
Área científica	Gestão Industrial																
ECTS	6																
Ano curricular	2																
Semestre curricular	2º Semestre																
Regime de frequência	Obrigatório																
Docentes	Clarinda Serdeira da Costa Almeida																
Frequência como disciplina isolada?	Sim																
Horas de contacto	<table border="1"> <thead> <tr> <th>T</th> <th>TP</th> <th>PL</th> <th>TC</th> <th>S</th> <th>E</th> <th>OT</th> <th>O</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>19,5</td> <td>39</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table> <p>T - Teórico; TP - Teórico-Prático; PL - Prática e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outras;</p>	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	19,5	39	-	-	-	-	-	-
T	TP	PL	TC	S	E	OT	O										
19,5	39	-	-	-	-	-	-										
Tempo total de trabalho (horas)	159																

▼ **Objetivos / Competências**

- Perceber a evolução do conceito de marketing e identificar as vantagens da adoção do marketing nas organizações.
- Perceber os principais conceitos que compõem atualmente esta ciência social, pondo-se uma ênfase especial na definição precisa do significado de cada termo exposto.
- Perceber o ciclo de planeamento, organização, implementação e controlo em marketing.
- Descrever, classificar e analisar as estratégias e ações que, a partir da análise de mercado e do seu meio envolvente e utilizando os instrumentos do marketing - o produto, o preço, a distribuição e a comunicação - as organizações podem desenvolver a fim de alcançar os objetivos propostos.

▶ **Conteúdos programáticos resumidos**▶ **Metodologias de ensino e critérios de avaliação**▶ **Bibliografia resumida**

## Oferta Formativa

Licenciaturas  
Mestrados  
CTeSP  
Pós-Graduações  
Erasmus Students  
Disciplinas Isoladas  
Outras Formações

Candidaturas

Matrículas - Concurso Nacional De Acesso

Inscrições Letivas

Departamentos/Área

Serviços Académicos

Serviços Informática

Biblioteca

Redes Sociais  
Facebook e Google+

ESTGV no Facebook

ESTGV no

Início | Escola | Estudar | Ligação ao Exterior | Investigação | Internacional | Viver ESTGViseu

Contatos ▾

