

Marketing



Código 9314

Departamento Departamento de Gestão

Grau Mestre

Registo
Registo inicial:
R/A-Cr 118/2010 de 25-08-2010
Registos de alteração:
R/A-Cr 118/2010/AL01 de 05-01-2017

Duração 2 ano(s)

Regime Pós-Laboral

Diretor de curso Suzanne Fonseca Amaro

Secretariado do Departamento de Gestão:

Secretariado do curso Dra. Lurdes Duarte Patrício

lurdesduarte@estv.ipv.pt

Telefone: 232 480 597 Fax: 232 424 651

Funcionamento (Calendário)

O Curso terá lugar nas instalações da ESTGV, Departamento de Gestão, no Campus Politécnico, Repeses, Viseu.

As aulas funcionam em horário pós-laboral, às terças e quintas-feiras, das 19h às 24h, e aos sábados, das 9:00 às 13:00.

A data prevista para início das aulas é dia 24 de setembro de 2019.

Apresentação de curso

O Mestrado em Marketing tem como objetivo principal a formação de técnicos e gestores capazes de exercer, de modo eficiente e eficaz, as diversas funções de Marketing e de utilizarem as mais modernas ferramentas de Marketing. O curso procura dar resposta às novas tendências na área do Marketing, desenvolvendo a capacidade crítica, a pró-atividade e o trabalho em equipa.

O Curso tem a duração de dois anos. O 1.º ano encontra-se organizado em dois semestres, com a componente letiva. As unidades curriculares do 1.º ano são das áreas científicas de Marketing, Gestão, Informática, Matemática e Psicologia e são todas obrigatórias, não existindo unidades curriculares de opção. O 2.º ano é para a realização do Projecto, Estágio ou Dissertação. Neste caso, o aluno terá que optar por uma das três opções.

Acesso e ingresso

1. Podem candidatar-se ao acesso ao ciclo de estudos conducentes ao grau de Mestre em Marketing:

a) Titulares do grau de licenciado ou equivalente legal;

b) Titulares de um grau académico superior estrangeiro conferido na sequência de um 1º ciclo de estudos, organizado de acordo com os princípios de Bolonha por um Estado aderente a este Processo;

c) Titulares de um grau académico superior estrangeiro, que seja reconhecido como satisfazendo os objetivos do grau de licenciado pelo Conselho Técnico-Científico da Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu (ESTGV);

d) Detentores de um currículo escolar, científico ou profissional, que seja reconhecido como atestando capacidade para realização deste ciclo de estudos pelo Conselho Técnico-Científico da ESTGV;

e) Indivíduos que frequentaram edições anteriores do mesmo Curso de Mestrado ou do Mestrado em Marketing Research da ESTGV em que houve interrupção/ caducidade da matrícula.

2. O reconhecimento a que se referem as alíneas b) a d) do nº 1 tem como efeito apenas o acesso ao ciclo de estudos conducente ao grau de mestre e não confere ao seu titular a equivalência ao grau de licenciado ou o reconhecimento desse grau.

Saídas profissionais

Algumas das saídas profissionais incluem:

Diretor de Marketing/Diretor Comercial, Gestor de Web-Marketing, Gestor de Clientes/CRM, Consultor em Marketing, Docente/Investigador e Analista de Estudos de Mercado.

Plano Curricular

1.º Ano - 1º Semestre

Unidade Curricular	T	Horas de Contacto			ECTS
		TP	PL	O	
Comportamento do Consumidor	-	32	-	-	6
Marketing Digital	-	16	16	-	6
Metodologias de Investigação Aplicadas ao Marketing	-	16	16	-	6
Pesquisa de Mercados	-	32	-	-	6
Tecnologias e Sistemas de Informação em Marketing	-	16	16	-	6

T - Teórico; TP - Teórico-Prático; PL - Prática e Laboratorial; O - Outras Tipologias

1.º Ano - 2º Semestre

Unidade Curricular	T	Horas de Contacto			ECTS
		TP	PL	O	
Análise de Dados	-	16	16	-	6
Estudos de Mercado on-line	-	16	16	-	6
Gestão e Avaliação de Projetos	-	32	-	-	6
Marketing Internacional	-	32	-	-	6
Marketing Relacional e CRM	-	16	16	-	6

T - Teórico; TP - Teórico-Prático; PL - Prática e Laboratorial; O - Outras Tipologias

2.º Ano - Anual

Unidade Curricular	T	Horas de Contacto			ECTS
		TP	PL	O	
Dissertação/Projeto/Estágio	-	-	-	78	60

T - Teórico; TP - Teórico-Prático; PL - Prática e Laboratorial; O - Outras Tipologias

Áreas Científicas

Áreas	ECTS
Gestão	6
Informática	12
Marketing	90
Matemática	6
Psicologia	6
Total	120 (*)

(*) O curso tem unidades curriculares associadas a mais do que uma área científica, sendo o nº total de ECTS do curso de .

Avaliação e Qualidade

Avaliação/Acreditação do Curso pela A3ES

Autoavaliação: [Relatório](#)

Avaliação externa: [Relatório](#)

Decisão e data da publicitação: Acreditado (6 anos) | 06-06-2019

Mais informação: consultar [deliberação da A3ES](#)

Relatório anual no âmbito do SIGQ

[Relatório de Curso](#) - 2022/2023

[Relatório de Curso](#) - 2021/2022

[Relatório de Curso](#) - 2020/2021

[Relatório de Curso](#) - 2019/2020

Empregabilidade

Informação estatística: [DGEEC](#) ou [InfoCursos](#)

Outras informações

Para mais informações consultar [a página do Mestrado em Marketing](#)