Marketing

Código	9205
Departamento	Departamento de Gestão
Grau	Licenciado
Registo	Registo inicial: R/A-Ef 732/2011 de 18-03-2011 Registos de alteração: R/A-Ef 732/2011/AL01 de 11-07-2019
Duração	3 ano(s)
Regime	Diurno
Provas de ingresso	Uma das seguintes provas: 04 Economia 16 Matemática 18 Português
Diretor de curso	Bruno Emanuel Morgado Ferreira
Secretariado do curso	Maria de Lurdes Silva Duarte +351 232 480 597

Apresentação do curso

Junta-te a um curso moderno!

Conseguimos incorporar as tendências e ferramentas mais recentes do Marketing e não tivemos receio em assumir riscos pelo grau de inovação e diferenciação que introduzimos nos conteúdos do plano de estudos, nas metodologias e nos métodos de avaliação. Quisemos ir até à interseção de domínios do conhecimento, de disciplinas e culturas, esse lugar onde confluem diferentes saberes e onde se produz a verdadeira inovação.

Terás bases de contabilidade e de gestão, de matemática e estatística. Saberás utilizar todas as formas de comunicação, da escrita à visual, da oral à expressiva.

Just MARK'iT! Privilegiamos o SABER FAZER.

O projeto MARK'iT integra algumas unidades curriculares dos segundo e terceiros anos do curso. Nestas unidades assumimos a metodologia de ensino por projeto. Terás uma visão integradora dos diferentes conteúdos. Serás avaliado pelas tuas competências de trabalho em grupo, liderança, criatividade e empreendedorismo, entre outras. Serás disruptivo, provocador, inspirador, investigador, inovador.

Serás diferente! Saberás SER e ESTAR.

Vais aprender e fazer, fazer e aprender, aprender e ensinar, errar e aprender.

Queremos que sejas competitivo no mercado global. O terceiro ano do curso terá um papel fundamental na tua preparação para o mercado de trabalho global. Existem estágios em contexto de trabalho, unidades curriculares que incentivam o empreendedorismo e o conhecimento de outros mercados. Será nossa preocupação a colocação dos nossos alunos em empresas da região, preferencialmente naquelas com atividade exportadora ou em empresas multinacionais.

Acesso e ingresso

O ingresso pressupõe que os candidatos reúnam os requisitos gerais de acesso ao ensino superior público, por uma das seguintes vias:
a) Concurso nacional;
b) Concursos especiais:
- i) Estudantes aprovados nas provas especialmente adequadas destinadas a avaliar a capacidade para a frequência do ensino superior dos maiores de 23 anos;
- ii) Titulares de um diploma de especialização tecnológica;
- iii) Titulares de um diploma de técnico superior profissional;
- iv) Titulares de outros cursos superiores;
- v) Cursos de dupla certificação de nível secundário e cursos artísticos especializados;

vi) Estudante internacional.
c) Regimes especiais;
d) Mudança de par instituição/curso e reingresso.

Saídas profissionais

Diretor ou Técnico de Marketing
Gestor de Redes Sociais
Especialista/Técnico de Marketing Digital
Creative Digital Marketer,
Diretor Comunicação e Imagem
Diretor de Vendas
Gestor de Produto/Marca
Web designer
Gestor de E-commerce
Analista/Técnico de Estudos de Mercado
Copywriter
Empresário/Empreendedor
Professor/Formador

Plano Curricular

1.º Ano - 1º Semestre

Unidade Curricular	Horas de Contacto T	TP	PL	O	ECTS
Economia e Sociedade	19,5	39	-	-	5
Inglês de Negócios I	-	39	-	-	4
Introdução à Empresa	19,5	39	-	-	5
Introdução ao Marketing	19,5	39	-	-	6
Matemática Aplicada ao Marketing	19,5	39	-	-	6
Sistemas de Informação para Gestão	-	-	39	-	4

T - Teórico; **TP** - Teórico-Prático; **PL** - Prática e Laboratorial; **O** - Outras Tipologias

1.º Ano - 2º Semestre

Unidade Curricular	Horas de Contacto T	TP	PL	O	ECTS
Comportamento do Consumidor	19,5	39	-	-	6
Direito Aplicado ao Marketing	-	39	-	-	4
Estatística Aplicada ao Marketing	19,5	39	-	-	5
Força de Vendas e Negociação Comercial	19,5	19,5	19,5	-	6
Inglês de Negócios II	-	39	-	-	4
Noções Básicas de Contabilidade	19,5	39	-	-	5

T - Teórico; **TP** - Teórico-Prático; **PL** - Prática e Laboratorial; **O** - Outras Tipologias

2.º Ano - 1º Semestre

Unidade Curricular	Horas de Contacto T	TP	PL	O	ECTS
Advances in Marketing	-	39	-	-	4
Comunicação	-	19,5	39	-	5
Criatividade e Inovação	-	19,5	19,5	-	4
Desenho e Modelação	-	19,5	39	-	6
Marketing de Serviços	-	19,5	39	-	5
Produção Multimédia I	-	-	58,5	-	6

T - Teórico; **TP** - Teórico-Prático; **PL** - Prática e Laboratorial; **O** - Outras Tipologias

2.º Ano - 2º Semestre

Unidade Curricular	Horas de Contacto T	TP	PL	O	ECTS
Branding	-	19,5	19,5	-	4
Distribuição e Merchandising	-	19,5	39	-	5
Gestão da Produção e Materiais	-	19,5	39	-	6
Gestão Logística e Operacional	-	19,5	19,5	-	4
Produção Multimédia II	-	-	58,5	-	6
Publicidade	-	19,5	39	-	5

T - Teórico; **TP** - Teórico-Prático; **PL** - Prática e Laboratorial; **O** - Outras Tipologias

3.º Ano - 1º Semestre

Unidade Curricular	Horas de Contacto T	TP	PL	O	ECTS
Empreendedorismo	-	39	-	-	4
Estudos de Mercado	-	19,5	39	-	6
Marketing Digital	-	19,5	39	-	6
Marketing Sensorial	-	19,5	19,5	-	5
Negócios Internacionais	-	19,5	39	-	5
Opção I					4
Marketing de Eventos	-	39	-	-	4

Marketing Sectorial	-	39	-	-	4

T - Teórico; **TP** - Teórico-Prático; **PL** - Prática e Laboratorial; **O** - Outras Tipologias

3.º Ano - 2º Semestre

Unidade Curricular	Horas de Contacto T	TP	PL	O	ECTS
Decisões de Investimento e Financiamento	-	39	-	-	4
Opção II					4
Estratégia Empresarial	-	39	-	-	4
Gestão da Qualidade e Certificação	-	39	-	-	4
Opção III					13
Estágio	-	-	-	19,5	13
Projeto	-	19,5	-	19,5	13
Opção Livre I					4
Recursos Humanos	19,5	39	-	-	5

T - Teórico; **TP** - Teórico-Prático; **PL** - Prática e Laboratorial; **O** - Outras Tipologias

Áreas Científicas

Áreas	ECTS
Direito	4
Gestão	53
Línguas Estrangeiras	8
Marketing	67
Matemática	11
Tecnologias de Informação	12
(*) Áreas de U.C.s Optativas	25
Total	**180** (*)

(*) O curso tem unidades curriculares associadas a mais do que uma área científica, sendo o nº total de ECTS do curso de .

(*) Áreas de U.C.s Optativas	ECTS
Gestão	8
Marketing	34

Avaliação e Qualidade

Avaliação/Acreditação do Curso pela A3ES

Autoavaliação: Relatório

Avaliação externa: Relatório

Decisão e data da publicitação: Acreditado (6 anos) | 06-06-2019

Mais informação: consultar deliberação da A3ES

Relatório anual no âmbito do SIGQ

Relatório de Curso - 2022/2023

Relatório de Curso - 2021/2022

Relatório de Curso - 2020/2021

Relatório de Curso - 2019/2020

Relatório de Curso - 2018/2019

Empregabilidade

Informação estatística: InfoCursos ou DGEEC

Outras informações

Para mais informações poderá consultar a página do Departamento de Gestão.