



Escola Superior de Tecnologia  
e Gestão de Viseu  
A melhor Escola para os  
melhores Alunos



Área do Utilizador



Início | Escola ▼ | Estudar ▼ | Ligação ao Exterior ▼ | Investigação ▼ | Internacional ▼ | Viver ESTGViseu ▼ | | | Pesquisar...

## Agenda

« Março 2021 »

D	S	T	Q	Q	S	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Portal Académico

Moodle@ESTGV

Avaliação e Qualidade

IPV

Provedor do Estudante

Publicitação Institucional

Publicitação de Atos  
Plano de Gestão de Riscos  
de Corrupção e Infrações  
Conexas

## Ficha Da Unidade Curricular

## Informações Gerais

Ano Letivo	202021																
Unidade Curricular	Dissertação/Projeto/Estágio																
Código	1002																
Departamento/área responsável	Departamento de Gestão																
Área científica	Marketing																
ECTS	60																
Ano curricular	2																
Semestre curricular	Anual																
Regime de frequência	Obrigatório																
Docentes	Suzanne Fonseca Amaro																
Frequência como disciplina isolada?	Não																
Horas de contacto	<table><tr><td>T</td><td>TP</td><td>PL</td><td>TC</td><td>S</td><td>E</td><td>OT</td><td>O</td></tr><tr><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>78</td><td>-</td></tr></table> <p>T - Teórico; TP - Teórico-Prático; PL - Prática e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outras;</p>	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	-	-	-	-	-	-	78	-
T	TP	PL	TC	S	E	OT	O										
-	-	-	-	-	-	78	-										
Tempo total de trabalho (horas)	1590																

## ▼ Objetivos / Competências

Os principais objetivos da Dissertação, Projeto ou Estágio que permitirá ao aluno a obtenção do grau de Mestre são:

- Adquirir conhecimentos altamente especializados, que sustentam a capacidade de reflexão original e/ou investigação
- Dominar os instrumentos conceituais e metodológicos essenciais na área do Marketing, através de um trabalho de investigação nesta área
- Relacionar e integrar as diversas competências adquiridas no Mestrado em Marketing e aplicá-las quer na elaboração da Dissertação, Projeto e Relatório de Estágio, quer nas tarefas desempenhadas caso o aluno opte pela realização do estágio demonstrando, em qualquer um dos casos, autonomia, assim como a capacidade continuada de adquirir novas competências.

## ► Conteúdos programáticos resumidos

## ► Metodologias de ensino e critérios de avaliação

## ► Bibliografia resumida

## Oferta Formativa

Licenciaturas  
Mestrados  
CTeSP  
Pós-Graduações  
Erasmus Students  
Disciplinas Isoladas  
Outras Formações

Candidaturas

Matrículas CNA

Inscrições Letivas

Departamentos/Área

Serviços Académicos

Serviços Informática

Biblioteca

Redes Sociais  
Facebook e Google+

ESTGV no Facebook

ESTGV no

Início | Escola | Estudar | Ligação ao Exterior | Investigação | Internacional | Viver ESTGViseu

C o n t a c t o s ▼ |

