



Escola Superior de Tecnologia
e Gestão de Viseu
A melhor Escola para os
melhores Alunos



Início Escola ▾ Estudar ▾ Ligação ao Exterior ▾ Investigação ▾ Internacional ▾ Viver ESTGViseu ▾ Pesquisar...

Agenda

« Março 2021 »

D	S	T	Q	Q	S	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Portal Académico

Moodle@ESTGV

Avaliação e Qualidade

IPV

Provedor do Estudante

Publicitação Institucional

Publicitação de Atos
Plano de Gestão de Riscos
de Corrupção e Infrações
Conexas

Ficha Da Unidade Curricular

Informações Gerais

Ano Letivo	202021																
Unidade Curricular	Estratégia e Simulação de Gestão																
Código	1036																
Departamento/área responsável	Departamento de Gestão																
Área científica	Gestão																
ECTS	6																
Ano curricular	1																
Semestre curricular	1º Semestre																
Regime de frequência	Obrigatório																
Docentes	Nuno Filipe Rosa Melão Paulo Sérgio Beca Pinto Reis																
Frequência como disciplina isolada?	Sim																
Horas de contacto	<table><thead><tr><th>T</th><th>TP</th><th>PL</th><th>TC</th><th>S</th><th>E</th><th>OT</th><th>O</th></tr></thead><tbody><tr><td>-</td><td>19,5</td><td>19,5</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr></tbody></table> <p>T - Teórico; TP - Teórico-Prático; PL - Prática e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outras;</p>	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	-	19,5	19,5	-	-	-	-	-
T	TP	PL	TC	S	E	OT	O										
-	19,5	19,5	-	-	-	-	-										
Tempo total de trabalho (horas)	159																

▼ Objetivos / Competências

Esta UC procura desenvolver a capacidade de formulação, implementação e controlo de estratégias empresariais. Pretende-se fornecer uma visão global do processo de gestão estratégica, incluindo a sua articulação com questões de marketing, finanças, operacionais e de recursos humanos, utilizando-se para tal a ferramenta do Plano de Negócios. No final da UC, os estudantes deverão ser capazes de:

- 1) Compreender o contexto geral da estratégia empresarial;
- 2) Reconhecer as interdependências entre a gestão estratégica, o marketing, as finanças, as operações, os recursos humanos;
- 3) Elaborar análises estratégicas, formular e avaliar opções estratégicas, implementar e controlar a estratégia;
- 4) Efetuar análises de mercado, e conceber e implementar estratégias de marketing;
- 5) Elaborar as etapas iniciais de um plano económico-financeiro que sustente a viabilidade de uma estratégia empresarial;
- 6) Criar e desenvolver uma ideia de negócio, elaborando o respetivo plano de negócio.

► Conteúdos programáticos resumidos

► Metodologias de ensino e critérios de avaliação

► Bibliografia resumida

Oferta Formativa

Licenciaturas
Mestrados
CTeSP
Pós-Graduações
Erasmus Students
Disciplinas Isoladas
Outras Formações

Candidaturas

Matrículas CNA

Inscrições Letivas

Departamentos/Área

Serviços Académicos

Serviços Informática

Biblioteca

Redes Sociais
Facebook e Google+

ESTGV no Facebook

ESTGV no

Início | Escola | Estudar | Ligação ao Exterior | Investigação | Internacional | Viver ESTGViseu

C o n t a c t o s ▾

