



Escola Superior de Tecnologia
e Gestão de Viseu
A melhor Escola para os
melhores Alunos



Início | Escola ▼ | Estudar ▼ | Ligação ao Exterior ▼ | Investigação ▼ | Internacional ▼ | Viver ESTGViseu ▼ | | | Pesquisar...

Agenda

« Março 2021 »

D	S	T	Q	Q	S	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Portal Académico

Moodle@ESTGV

Avaliação e Qualidade

IPV

Provedor do Estudante

Publicitação Institucional

Publicitação de Atos
Plano de Gestão de Riscos
de Corrupção e Infrações
Conexas

Ficha Da Unidade Curricular

Informações Gerais

Ano Letivo	202021																
Unidade Curricular	Estudos de Mercado on-line																
Código	1057																
Departamento/área responsável	Departamento de Gestão																
Área científica	Informática																
ECTS	6																
Ano curricular	1																
Semestre curricular	2º Semestre																
Regime de frequência	Obrigatório																
Docentes	Bruno Emanuel Morgado Ferreira																
Frequência como disciplina isolada?	Não																
Horas de contacto	<table><thead><tr><th>T</th><th>TP</th><th>PL</th><th>TC</th><th>S</th><th>E</th><th>OT</th><th>O</th></tr></thead><tbody><tr><td>-</td><td>16</td><td>16</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr></tbody></table> <p>T - Teórico; TP - Teórico-Prático; PL - Prática e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outras;</p>	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	-	16	16	-	-	-	-	-
T	TP	PL	TC	S	E	OT	O										
-	16	16	-	-	-	-	-										
Tempo total de trabalho (horas)	159																

▼ Objetivos / Competências

Objetivos: Pretende-se que os alunos sejam capazes de conceber, desenvolver e realizar individualmente estudos de mercado adequados à resolução de problemas de marketing aplicando os conhecimentos obtidos anteriormente em diferentes disciplinas (em especial, Pesquisa de Mercados e Análise de Dados) mas agora, em ambiente Web. Pretende-se ainda que os alunos sejam capazes de sistematizar toda a informação recolhida expondo no final da UC os principais resultados e conclusões do estudo individual realizado.

Competências: Operacionalizar estudos de mercado online via inquéritos e plataformas. Projetar e implementar bases de dados. Desenvolver processos de descoberta de conhecimentos a partir de dados.

► Conteúdos programáticos resumidos

► Metodologias de ensino e critérios de avaliação

► Bibliografia resumida

Oferta Formativa

Licenciaturas
Mestrados
CTeSP
Pós-Graduações
Erasmus Students
Disciplinas Isoladas
Outras Formações

Candidaturas

Matrículas CNA

Inscrições Letivas

Departamentos/Área

Serviços Académicos

Serviços Informática

Biblioteca

Redes Sociais
Facebook e Google+

ESTGV no Facebook

ESTGV no

Início | Escola | Estudar | Ligação ao Exterior | Investigação | Internacional | Viver ESTGViseu

Contatos

