



Escola Superior de Tecnologia
e Gestão de Viseu
A melhor Escola para os
melhores Alunos



Início | Escola ▼ | Estudar ▼ | Ligação ao Exterior ▼ | Investigação ▼ | Internacional ▼ | Viver ESTGViseu ▼ | | | Pesquisar...

Agenda

« Março 2021 »

D	S	T	Q	Q	S	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Portal Académico

Moodle@ESTGV

Avaliação e Qualidade

IPV

Provedor do Estudante

Publicitação Institucional

Publicitação de Atos
Plano de Gestão de Riscos
de Corrupção e Infrações
Conexas

Ficha Da Unidade Curricular

Informações Gerais

Ano Letivo	202021																
Unidade Curricular	Gestão de Destinos																
Código	1605																
Departamento/área responsável	Departamento de Gestão																
Área científica	Turismo																
ECTS	6																
Ano curricular	1																
Semestre curricular	1º Semestre																
Regime de frequência	Obrigatório																
Docentes	Joaquim Gonçalves Antunes Cristina Maria de Jesus Barroco Novais José Luis Mendes Loureiro Abrantes																
Frequência como disciplina isolada?	Não																
Horas de contacto	<table><tr><td>T</td><td>TP</td><td>PL</td><td>TC</td><td>S</td><td>E</td><td>OT</td><td>O</td></tr><tr><td>-</td><td>32</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr></table> <p>T - Teórico; TP - Teórico-Prático; PL - Prática e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outras;</p>	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	-	32	-	-	-	-	-	-
T	TP	PL	TC	S	E	OT	O										
-	32	-	-	-	-	-	-										
Tempo total de trabalho (horas)	159																

▼ Objetivos / Competências

Com esta unidade curricular pretende-se dotar o aluno de competências genéricas e específicas no domínio da gestão, marketing e planeamento e desenvolvimento de destinos turístico que contribua para o seu enriquecimento académico e profissional.

Os objetivos da unidade curricular são:

- Fomentar a aquisição de competências de gestão nas áreas específicas dos destinos turísticos;
- Analisar as novas tendências em planeamento e desenvolvimento turístico;
- Desenvolver competências no planeamento, organização, implementação e controlo do marketing no desenvolvimento de produtos e destinos turísticos;
- Preparar os gestores de destinos turísticos (destination managers) para que introduzam a acessibilidade e a inclusão de forma integrada na sua gestão, acrescentando assim às suas ofertas uma nova dimensão competitiva.

► Conteúdos programáticos resumidos

► Metodologias de ensino e critérios de avaliação

► Bibliografia resumida

Oferta Formativa

Licenciaturas
Mestrados
CTeSP
Pós-Graduações
Erasmus Students
Disciplinas Isoladas
Outras Formações

Candidaturas

Matrículas CNA

Inscrições Letivas

Departamentos/Área

Serviços Académicos

Serviços Informática

Biblioteca

Redes Sociais
Facebook e Google+

ESTGV no Facebook

ESTGV no

Início | Escola | Estudar | Ligação ao Exterior | Investigação | Internacional | Viver ESTGViseu

Contatos ▼

