



Escola Superior de Tecnologia  
e Gestão de Viseu  
A melhor Escola para os  
melhores Alunos



Área do Utilizador



Início Escola Estudar Ligação ao Exterior Investigação Internacional Viver ESTGV Viseu Pesquisar...

## Agenda

« Março 2021 »

D	S	T	Q	Q	S	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Portal Académico

Moodle@ESTGV

Avaliação e Qualidade

IPV

Provedor do Estudante

Publicitação Institucional

Publicitação de Atos  
Plano de Gestão de Riscos  
de Corrupção e Infrações  
Conexas

## Ficha Da Unidade Curricular

Informações Gerais

Ano Letivo	202021																
Unidade Curricular	Comportamento do Consumidor																
Código	458																
Departamento/área responsável	Departamento de Gestão																
Área científica	Psicologia																
ECTS	6																
Ano curricular	1																
Semestre curricular	1º Semestre																
Regime de frequência	Obrigatório																
Docentes	Suzanne Fonseca Amaro José Luís Mendes Loureiro Abrantes																
Frequência como disciplina isolada?	Não																
Horas de contacto	<table><thead><tr><th>T</th><th>TP</th><th>PL</th><th>TC</th><th>S</th><th>E</th><th>OT</th><th>O</th></tr></thead><tbody><tr><td>-</td><td>32</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr></tbody></table> <p>T - Teórico; TP - Teórico-Prático; PL - Prática e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outras;</p>	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	-	32	-	-	-	-	-	-
T	TP	PL	TC	S	E	OT	O										
-	32	-	-	-	-	-	-										
Tempo total de trabalho (horas)	159																

## ▼ Objetivos / Competências

Os principais objetivos desta unidade curricular são:

- 1) Compreender como é que os consumidores tomam decisões
- 2) Conhecer e explicar as variáveis internas e externas que influenciam as decisões dos consumidores
- 3) Entender a influência que o estudo do consumidor tem nas estratégias de Marketing
- 4) Conhecer os principais modelos de comportamento do consumidor
- 5) Estimular a leitura e análise crítica de artigos científicos

## ► Conteúdos programáticos resumidos

## ► Metodologias de ensino e critérios de avaliação

## ► Bibliografia resumida

## Oferta Formativa

Licenciaturas  
Mestrados  
CTeSP  
Pós-Graduações  
Erasmus Students  
Disciplinas Isoladas  
Outras Formações

Candidaturas

Matrículas CNA

Inscrições Letivas

Departamentos/Área

Serviços Académicos

Serviços Informática

Biblioteca

Redes Sociais  
Facebook e Google+

ESTGV no Facebook

ESTGV no



Início Escola Estudar Ligação ao Exterior Investigação Internacional Viver ESTGV Viseu

Contactos

