

# Gestão Turística



Código M647

Departamento Departamento de Gestão

Grau Mestre

Registo inicial:

R/A-Cr 203/2012 de 17-10-2012

Registo Registos de alteração:  
R/A-Cr 203/2012/AL01 de 17-06-2019

Duração 2 ano(s)

Regime Pós-Laboral

Diretor de curso Carla Maria Alves da Silva Fernandes

Secretariado do curso Lurdes Duarte Patrício +351 232 480 597  
Natália Figueiredo +351 232 480 597

## Funcionamento (Calendário)

O Curso terá lugar nas instalações da ESTGV, no Campus Politécnico, Repeses, Viseu.

As aulas funcionam em horário pós-laboral. No 1º semestre às segundas-feiras e terças-feiras das 19 horas às 24 horas, e no 2º semestre às segundas-feiras, terças-feiras e quintas-feiras, das 19 horas às 24 horas.

## Apresentação de curso

O Curso de Mestrado em Gestão Turística é uma formação que abrange um conjunto coerente de unidades curriculares (UCs) para a aquisição e aprofundamento do conhecimento técnico e científico nas áreas da Gestão e do Turismo.

O objetivo é a aplicação prática desse conhecimento ao contexto geral da atividade turística a nível mundial, regional, nacional e local, desenvolvendo competências ao nível estratégico da gestão das organizações e destinos turísticos.

A estrutura curricular do Curso de Mestrado organiza-se num conjunto de competências, designadamente nas áreas de Turismo e Gestão, sendo predominante a área de Turismo.

Objetivos:

Preparar quadros de elevada qualificação para o desempenho de tarefas nas áreas de gestão das organizações turísticas;  
Providenciar a formação técnica e estratégica adequada aos quadros das empresas e dos organismos da administração pública responsáveis pela gestão e planeamento das atividades do Turismo, lazer e recreio;  
Dotar os mestrandos com competências para participarem na elaboração de planos de ação estratégica e desenvolvimento de organizações e destinos turísticos;  
Estimular nos mestrandos a inovação para o desenvolvimento de novos produtos e novas atividades turísticas;  
Desenvolver nos mestrandos a motivação e competência para a investigação e desenvolvimento nos diversos domínios e conhecimento científico do Turismo;  
Formar técnicos com capacidades avançadas de análise multidisciplinar do Turismo, tendo em vista o desenvolvimento sustentado deste sector.

## Acesso e ingresso

1. Podem candidatar-se ao acesso ao ciclo de estudos conducente ao grau de mestre:

- Titulares do grau de licenciado ou equivalente legal;
- Titulares de um grau académico superior estrangeiro conferido na sequência de um 1º ciclo de estudos, organizado de acordo com os princípios do Processo de Bolonha por um Estado aderente a este Processo;
- Titulares de um grau académico superior estrangeiro, que seja reconhecido como satisfazendo os objetivos do grau de licenciado pelo Conselho Técnico-Científico;
- Detentores de um currículo escolar, científico ou profissional que seja reconhecido como atestando capacidade para realização

deste ciclo de estudos pelo Conselho Técnico Científico;

e) Indivíduos que frequentaram edições anteriores do mesmo Curso de Mestrado da ESTGV em que houve interrupção/caducidade da matrícula.

2. O reconhecimento a que se referem as alíneas b) a d) do n.º 1 tem como efeito apenas o acesso ao ciclo de estudos conducente ao grau de mestre e não confere ao seu titular a equivalência ao grau de licenciado ou o reconhecimento desse grau.

## Saídas profissionais

Direção e Gestão de complexos e estabelecimentos turísticos

Quadros superiores de empresas turísticas

Gestores de Marketing e de Comunicação em turismo

Responsáveis pela Gestão e Desenvolvimento Estratégico de empresas e de destinos turísticos

Consultores e investigadores na área do turismo

Quadros superiores da Administração Pública na área do Turismo

Docentes na área de Formação Turística

Profissões liberais

Gestão, monitorização e desenvolvimento de Produtos e Destinos Turísticos

## Plano Curricular

### 1.º Ano - 1º Semestre

Unidade Curricular	T	Horas de Contacto			ECTS
		TP	PL	O	
<a href="#">Comunicação e Novas Tecnologias em Turismo</a>	-	16	16	-	6
<a href="#">Digital Marketing</a>	-	16	16	-	6
<a href="#">Gestão de Destinos</a>	-	32	-	-	6
<a href="#">Identidade e Cultura</a>	-	32	-	-	6
<a href="#">Tendências em Turismo</a>	-	32	-	-	6

T - Teórico; TP - Teórico-Prático; PL - Prática e Laboratorial; O - Outras Tipologias

### 1.º Ano - 2º Semestre

Unidade Curricular	T	Horas de Contacto			ECTS
		TP	PL	O	
<a href="#">Comportamento do Consumidor em Turismo</a>	-	32	-	-	6
<a href="#">Estratégia e Competitividade em Mercados Globais</a>	-	32	-	-	6
<a href="#">Inovação e Sustentabilidade em Turismo</a>	-	32	-	-	6
<a href="#">Liderança e Gestão de Pessoas</a>	-	32	-	-	6
<a href="#">Plano de Negócios</a>	-	32	-	-	6

T - Teórico; TP - Teórico-Prático; PL - Prática e Laboratorial; O - Outras Tipologias

### 2.º Ano - 1º Semestre

Unidade Curricular	T	Horas de Contacto			ECTS
		TP	PL	O	
<a href="#">Metodologias de Investigação em Turismo</a>	-	16	16	-	6

T - Teórico; TP - Teórico-Prático; PL - Prática e Laboratorial; O - Outras Tipologias

### 2.º Ano - Anual

Unidade Curricular	T	Horas de Contacto			ECTS
		TP	PL	O	
<a href="#">Dissertação/Projeto/Estágio</a>	-	-	-	78	54

T - Teórico; TP - Teórico-Prático; PL - Prática e Laboratorial; O - Outras Tipologias

## Áreas Científicas

Áreas	ECTS
Gestão	84
Turismo	90
Total	<b>174 (*)</b>

(\*) O curso tem unidades curriculares associadas a mais do que uma área científica, sendo o nº total de ECTS do curso de **120**.

## Avaliação e Qualidade

### Avaliação/Acreditação do Curso pela A3ES

Autoavaliação: [Relatório](#)

Avaliação externa: [Relatório](#)

Decisão e data da publicitação: Acreditado (6 anos) | 17-04-2019

Mais informação: consultar [deliberação da A3ES](#)

## **Relatório anual no âmbito do SIGQ**

[Relatório de Curso](#)

## **Empregabilidade**

Informação estatística: [DGEEC](#) ou [InfoCursos](#)

## **Outras informações**