

ACEF/1112/19337 — Guião para a auto-avaliação

Caracterização do ciclo de estudos.

A1. Instituição de ensino superior / Entidade instituidora:

Instituto Politécnico De Viseu

A1.a. Descrição da instituição de ensino superior / Entidade instituidora (proposta em associação):

Instituto Politécnico De Viseu

A2. Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.):

Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu

A2.a. Descrição da unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.) (proposta em associação):

Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu

A3. Ciclo de estudos:

Turismo

A3. Study cycle:

Tourism

A4. Grau:

Licenciado

A5. Publicação do plano de estudos em Diário da República (nº e data):

Despacho nº. 19 279/2006, de 20 de Setembro

A6. Área científica predominante do ciclo de estudos:

Turismo

A6. Main scientific area of the study cycle:

Tourism

A7.1. Classificação da área principal do ciclo de estudos de acordo com a Portaria nº 256/2005 de 16 de Março (CNAEF).

812

A7.2. Classificação da área secundária, do ciclo de estudos de acordo com a Portaria nº 256/2005 de 16 de Março (CNAEF), se aplicável.

N/A

A7.3. Classificação de outra área secundária do ciclo de estudos de acordo com a Portaria nº 256/2005 de 16 de Março (CNAEF), se aplicável.

N/A

A8. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:

180

A9. Duração do ciclo de estudos (art.º 3 DL-74/2006):

3 anos

A9. Duration of the study cycle (art.º 3 DL-74/2006):*3 years***A10. Número de vagas aprovado no último ano lectivo:***45***A11. Condições de acesso e ingresso:***(04) Economia ou (09) Geografia ou (18) Português***A11. Entry Requirements:***(04) Economy or (09) Geography or (18) Portuguese***A12. Ramos, opções, perfis...****Pergunta A12**

A12. Ramos, opções, perfis, maior/menor ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável):*Não***A12.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ... (se aplicável)**

A12.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável) / Branches, options, profiles, major/minor, or other forms of organisation of alternative paths compatible with the structure of the study cycle (if applicable)**Opções/Ramos/... (se aplicável):***Não Aplicável***Options/Branches/... (if applicable):***Not Applicable***A13. Estrutura curricular****Mapa I - Não aplicável**

A13.1. Ciclo de Estudos:*Turismo***A13.1. Study Cycle:***Tourism***A13.2. Grau:***Licenciado***A13.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)***Não aplicável***A13.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)***Not Applicable***A13.4. Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau / Scientific areas and credits**

that must be obtained before a degree is awarded

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*
Ciências Sociais e Humanas	CSH	38	8
Turismo	TUR	53	8
Marketing	MKT	18	0
Organização e Gestão Empresarial	OGE	8	0
Tecnologias de Informação	TI	9	0
Contabilidade	CONT	12	0
Matemática	MAT	6	0
Opção Livre	OL	0	8
Desenvolvimento de Competências Básicas	CB	12	0
(9 Items)		156	24

A14. Plano de estudos**Mapa II - Não Aplicável - 1º Ano / 1º Semestre****A14.1. Ciclo de Estudos:***Turismo***A14.1. Study Cycle:***Tourism***A14.2. Grau:***Licenciado***A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)***Não Aplicável***A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)***Not Applicable***A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***1º Ano / 1º Semestre***A14.4. Curricular year/semester/trimester:***1st Year / 1st Semester***A14.5. Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS / ECTS	Observações / Observations (5)
Inglês I	CSH	Semestral	133	T-19,5; TP-39; OT-18	5	N/A
Informática	TI	Semestral	80	PL-39; OT-12	3	N/A
Fundamentos de Gestão	OGE	Semestral	106	TP-39; OT-12	4	N/A
Métodos Quantitativos	MAT	Semestral	159	T-19,5; TP- 39; OT-23	6	N/A
Língua e Cultura Portuguesa	CSH	Semestral	80	TP-39; OT-12	3	N/A

Princípios Gerais de Turismo	TUR	Semestral	133	T-19,5; TP-39; OT-20	5	NA
Módulos de Desenvolvimento de Competências Básicas Transversais (MCT1): Comunicação Oral e Escrita (em Português e Inglês)	CB	Semestral	53	S-39; OT-4	2	NA
Módulos de Desenvolvimento de Competências Básicas Transversais (MCT2): Metodologias de Estudo / Gestão do Tempo	CB	Semestral	27	S-19,5	1	NA
Módulo de Desenvolvimento de Competências Básicas Específicas (MCE1): Espírito de Abertura (9 Items)	CB	Semestral	27	S-19,5	1	NA

Mapa II - Não Aplicável - 1º Ano / 2º Semestre

A14.1. Ciclo de Estudos:

Turismo

A14.1. Study Cycle:

Tourism

A14.2. Grau:

Licenciado

A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)

Não Aplicável

A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)

Not Applicable

A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

1º Ano / 2º Semestre

A14.4. Curricular year/semester/trimester:

1st Year / 2nd Semester

A14.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS / (5)	Observações / Observations
Inglês II	CSH	Semestral	133	T-19,5; TP-39; OT-18	5	NA
Sociologia do Turismo	TUR	Semestral	106	TP-39; OT-12	4	NA
Introdução à Economia	CSH	Semestral	133	TP-39; OT-12	5	NA
História da Arte e da Cultura	CSH	Semestral	106	TP-39; OT-12	4	NA
Noções Fundamentais de Contabilidade Geral	CONT	Semestral	159	T-19,5; TP-39; OT-18	6	NA
Noções Fundamentais Direito	CSH	Semestral	106	TP-39; OT-12	4	NA
Módulo de Desenvolvimento de Competências Básicas Transversais (MCT3): Comunicação Oral e Escrita (em Português e Inglês)	CB	Semestral	53	S-39; OT-4	2	NA

(7 Items)

Mapa II - Não Aplicável - 2º Ano / 1º Semestre

A14.1. Ciclo de Estudos:

Turismo

A14.1. Study Cycle:

Tourism

A14.2. Grau:

Licenciado

A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)

Não Aplicável

A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)

Not Applicable

A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

2º Ano / 1º Semestre

A14.4. Curricular year/semester/trimester:

2nd Year / 1st Semester

A14.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS / Observations (5)	Observações / Observations (5)
Inglês III	CSH	Semestral	106	TP-39; OT-12	4	N/A
Introdução Marketing	MKT	Semestral	133	T-19,5; TP-39; OT-23	5	N/A
Legislação do Turismo	CSH	Semestral	106	TP-39; OT-12	4	N/A
Operações Turísticas	TUR	Semestral	133	TP-39; OT-12	5	N/A
Contabilidade de Gestão	CONT	Semestral	159	T-19,5; TP-39; OT-18	6	N/A
Espanhol I	CSH	Semestral	106	TP-39; OT-12	4	Optativa
Francês I	CSH	Semestral	106	TP-39; OT-12	4	Optativa
Módulo de Desenvolvimento de Competências Básicas Específicas (MCE2): Inglês Técnico	CB	Semestral	27	S-19,5; OT-2	1	N/A
Módulo de Desenvolvimento de Competências Básicas Específicas (MCE3): Espírito de Iniciativa (Organização de Eventos)	CB	Semestral	27	S-19,5	1	N/A

(9 Items)

Mapa II - Não Aplicável - 2º Ano / 2º Semestre

A14.1. Ciclo de Estudos:

Turismo

A14.1. Study Cycle:

Tourism

A14.2. Grau:

Licenciado**A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)***Não Aplicável***A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)***Not Applicable***A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***2º Ano / 2º Semestre***A14.4. Curricular year/semester/trimester:***2nd Year / 2nd Semester***A14.5. Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Inglês IV	CSH	Semestral	106	TP-39; OT-12	4	N/A
Marketing de Serviços	MKT	Semestral	106	TP-39; OT-12	4	N/A
Produtos Turísticos	TUR	Semestral	159	T-19,5; TP-39; OT-23	6	N/A
Gestão de Recursos Humanos	OGE	Semestral	106	TP-39; OT-12	4	N/A
Aplicações Informática em Turismo	TI	Semestral	159	T-19,5; PL-39; OT-20	6	N/A
Espanhol II	CSH	Semestral	106	TP-39; OT-12	4	Optativa
Francês II	CSH	Semestral	106	TP-39; OT-12	4	Optativa
Módulo de Desenvolvimento de Competências Básicas Específicas (MCE4): Espírito de Iniciativa CB (Invenção / Inovação)		Semestral	27	S-19,5	1	N/A
Módulo de Desenvolvimento de Competências Básicas Específicas (MCE5): Trabalho em Equipa CB e Cooperação		Semestral	27	S-19,5	1	N/A

(9 Items)

Mapa II - Não Aplicável - 3º Ano / 1º Semestre**A14.1. Ciclo de Estudos:***Turismo***A14.1. Study Cycle:***Tourism***A14.2. Grau:***Licenciado***A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)***Não Aplicável***A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)***Not Applicable*

A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:*3º Ano / 1º Semestre***A14.4. Curricular year/semester/trimester:***3rd Year / 1º Semester***A14.5. Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Marketing Turístico	MKT	Semestral	133	TP-39; OT-20	5	N/A
Comunicação e Promoção Turística	MKT	Semestral	106	TP-39; OT-16	4	N/A
Geografia e Itinerários Turísticos	TUR	Semestral	133	TP-58,5; OT-18	5	N/A
Animação Turística	TUR	Semestral	159	TP-58,5; OT-18	6	N/A
Turismo e Património	TUR	Semestral	106	TP-39; OT-12	4	Optativa
Enoturismo	TUR	Semestral	106	TP-39; OT-12	4	Optativa
Opção Livre I	OL	Semestral	106	TP-39; OT-12	4	Opção Livre
Módulo de Desenvolvimento de Competências Básicas Específicas (MCE6): Desenvolvimento de Carreira	CB	Semestral	27	S-19,5	1	N/A
Módulo de Desenvolvimento de Competências Básicas Específicas (MCE7): Empreendedorismo	CB	Semestral	27	S-19,5	1	N/A

(9 Items)

Mapa II - Não Aplicável - 3º Ano / 2º Semestre**A14.1. Ciclo de Estudos:***Turismo***A14.1. Study Cycle:***Tourism***A14.2. Grau:***Licenciado***A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)***Não Aplicável***A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)***Not Applicable***A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***3º Ano / 2º Semestre***A14.4. Curricular year/semester/trimester:***3rd Year / 2nd Semester***A14.5. Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares	Área Científica /	Duração /	Horas Trabalho /	Horas Contacto /	Observações /
-----------------------	-------------------	-----------	------------------	------------------	---------------

/ Curricular Units	Scientific Area (1)	Duration (2)	Working Hours (3)	Contact Hours (4)	ECTS	Observations (5)
Gestão Hoteleira e Restauração	TUR	Semestral	133	TP-58,5; OT-18	5	N/A
Termalismo	TUR	Semestral	106	TP-39; OT-16	4	N/A
Organização e Gestão de Eventos	TUR	Semestral	106	TP-39; OT-14	4	N/A
Turismo em Espaço Rural	TUR	Semestral	106	TP-39; OT-12	4	Optativa
Turismo Internacional	TUR	Semestral	106	TP-39; OT-12	4	Optativa
Opção Livre II	OL	Semestral	106	TP-39; OT-12	4	Opção Livre
Projecto	TUR	Semestral	239	TP-19,5; OT-59	9	N/A

(7 Items)

Perguntas A15 a A16

A15. Regime de funcionamento:

Diurno

A15.1. Se outro, especifique:

<sem resposta>

A15.1. If other, specify:

<no answer>

A16. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos (a(s) respectiva(s) Ficha(s) Curricular(es) deve(m) ser apresentada(s) no Mapa VIII)

Cristina Maria de Jesus Barroco Novais

A17. Estágios e Períodos de Formação em Serviço

A17.1. Indicação dos locais de estágio e/ou formação em serviço

Mapa III - Protocolos de Cooperação

Mapa III

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

<sem resposta>

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

<sem resposta>

Mapa IV. Mapas de distribuição de estudantes

A17.2. Mapa IV. Plano de distribuição dos estudantes pelos locais de estágio.(PDF, máx. 100kB)

Documento com o planeamento da distribuição dos estudantes pelos locais de formação em serviço demonstrando a adequação dos recursos disponíveis.

<sem resposta>

A17.3. Recursos próprios da instituição para acompanhamento efectivo dos seus estudantes no período de estágio e/ou formação em serviço.

A17.3. Indicação dos recursos próprios da instituição para o acompanhamento efectivo dos seus estudantes nos estágios e períodos de formação em serviço.

<sem resposta>

A17.3. Indication of the institution's own resources to effectively follow its students during the in-service training periods.

<no answer>

A17.4. Orientadores cooperantes

A17.4.1. Normas para a avaliação e selecção dos elementos das instituições de estágio responsáveis por acompanhar os estudantes (PDF, máx. 100kB).

A17.4.1. Normas para a avaliação e selecção dos elementos das instituições de estágio responsáveis por acompanhar os estudantes (PDF, máx. 100kB)

Documento com os mecanismos de avaliação e selecção dos monitores de estágio e formação em serviço, negociados entre a instituição de ensino e as instituições de formação em serviço.

<sem resposta>

Mapa V. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (para ciclos de estudos de formação de professores).

A17.4.2. Mapa V. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (para ciclo de estudos de formação de professores) / Map V. External supervisors responsible for following the students' activities (only for teacher training study cycles)

Nome / Instituição ou estabelecimento Name a que pertence / Institution	Categoria Profissional / Professional Title	Habilitação Profissional / Professional Qualifications	Nº de anos de serviço / No of working years
---	---	--	---

<sem resposta>

Pergunta A18 e A19

A18. Observações:

1) O somatório das percentagens no quadro "5.1.1.4. Por Origem Socioeconómica - Escolaridade dos Pais" é inferior a 100%, pois a escolaridade de alguns Pais não se enquadra em nenhum dos itens.

2) O número de docentes no quadro "4.1.2. Equipa docente do ciclo de estudos" é consideravelmente elevado, dado que existem 10 unidades curriculares de Módulos de Desenvolvimento de Competências Básicas Transversais e Específicas que são lecionadas em sistema de Seminários e que envolvem vários docentes de outros cursos, cuja única ligação com o curso de Turismo é através da leccionação desses Seminários. No novo plano de estudos, a entrar em vigor em 2012/2013 e como resultado da abolição de grande parte dessas unidades curriculares, o número de docentes reduzir-se-á consideravelmente.

3) Tendo em vista o cumprimento dos requisitos legais estipulados no RJIES no que se refere à composição do corpo docente, o IPV criou em 2009, um programa de formação com a atribuição de bolsas de doutoramento a todos os docentes que se quiseram candidatar cujo plano de doutoramento fosse considerado relevante para os cursos em funcionamento pelo Conselho Técnico-Científico das respetivas Escolas. O IPV tem vindo a apoiar 151 docentes, dos quais 13 já concluíram o respetivo doutoramento.

4) A procura do ciclo de estudos refletida no quadro 5.1.3 refere-se somente ao concurso nacional de acesso. No entanto, têm procurado e acedido ao ciclo de estudos alunos provenientes de outros regimes/concursos de acesso, nomeadamente, pelos regimes de reingresso/transferência, mudança de curso e concursos especiais, i.e., maiores de 23 anos e titulares de cursos superiores.

A18. Observations:

1) *The sum of the percentage on the chart 5.1.1.4. "By Socio-economic origin – Parents' Education" is less than 100%, because some parents' education does not fit in any of the items.*

2) *The number of teachers on the chart "4.1.2. Teaching Team of the course" is high, given that there are 10 Curricular units named Specific and transdisciplinary Basic Skills Development Modules that are taught in seminars and involve several teachers of other courses, whose only connection with the Tourism course is through teaching on these Seminars. In the new study plan, in 2012/2013 and as a result of the abolition of many of the mentioned CU, the number of teachers will be reduced considerably.*

3) *Given the legal requirements stipulated by RJIES regarding the composition of the group of teachers, IPV created in 2009, a training program with the award of PhD scholarships to all teachers who wanted to apply to it and whose PhD plan was considered relevant by the Scientific-Technical Council of the respective schools to the courses. IPV has supported 151 teachers, of whom 13 have completed their doctoral programs.*

4) *The demand of the course reflected in Table 5.1.3 refers only to the national competition for access. However, they have sought, and accessed the course of study students from other schemes / procurement access, particularly by the regimes of re-entry / transfer, change course and special procurement, such as major than 23 years and holders of higher education.*

A19. Participação de um estudante na comissão de avaliação externa

A Instituição põe objecções à participação de um estudante na comissão de avaliação externa?

Não

1. Objectivos gerais do ciclo de estudos**1.1. Objectivos gerais definidos para o ciclo de estudos.**

Preparar quadros superiores com a formação vocacional para o exercício de atividades profissionais nas áreas do Turismo, a par de uma adequada formação base em áreas multidisciplinares.

Pretende-se desenvolver competências genéricas e específicas da área do turismo na preparação de profissionais que sejam capazes de compreender o fenómeno turístico em todas as suas facetas e fornecer-lhes os instrumentos fundamentais de planeamento estratégico a qualquer nível (nacional, regional, destinos, empresas, etc.), dotando-os das aptidões e capacidades necessárias à correta gestão das diferentes especialidades que intervêm em cada plano ou estratégia de uma organização turística.

São, ainda, objetivos deste curso desenvolver competências ao nível das tecnologias de informação aplicadas ao setor turístico; desenvolver aptidões no domínio do relacionamento interpessoal; desenvolver a capacidade de criação de novos produtos turísticos e identificar oportunidades de mercado.

1.1. Study cycle's generic objectives.

Prepare graduate professionals with vocational training enabling them to deal with a wide range of situations in the Tourism area, along with an adequate basic training in multidisciplinary areas.

It also aims to develop generic and specific skills in tourism, so that students are able to understand the phenomenon of tourism in all its facets and provide them with the basic tools of strategic planning at different levels (national, regional destinations, companies, etc.). This will provide them the necessary skills and capabilities for the proper management of the different specialties involved in each plan or strategy of a tourism organization.

The development of skills in information and communication technologies applied to the tourism sector, in the field of interpersonal relationships, the ability to create new tourism products and identify market opportunities are also an objective of this course.

1.2. Coerência dos objectivos definidos com a missão e a estratégia da instituição.

Considerando que a missão da ESTGV é proporcionar uma sólida formação técnica, cultural e humanista aos seus alunos, dotando-os dos meios necessários para enfrentar uma sociedade cada vez mais complexa e

sujeita a uma evolução cada vez mais rápida, os objetivos definidos para o curso de Turismo, permitem aos seus alunos uma preparação para o exercício de atividades na área do Turismo, a par de uma adequada formação base em áreas multidisciplinares. As ferramentas disponibilizadas aos alunos facilitam a sua adaptação às alterações, inovações e evolução de um setor em constante movimento (como é o setor do Turismo), ao mesmo tempo que permitem uma aproximação e ligação a vários outros setores, essenciais no desenvolvimento sustentável da atividade turística.

As unidades curriculares lecionadas ao longo do curso permitem aos alunos desenvolver aptidões no domínio do relacionamento interpessoal, determinantes para um setor onde um dos itens diferenciadores é a qualidade dos recursos humanos.

Pretende-se formar recursos humanos com competências técnicas e científicas que lhes permitam desenvolver, criar, empreender e intervir no setor do Turismo de uma forma ativa e enriquecedora, indo de encontro ao papel da ESTGV como centro de criação, difusão e transmissão de cultura, ciência e tecnologia, articulando as suas atividades nos domínios do ensino, da formação profissional, da investigação e da prestação de serviços à comunidade.

Sendo determinante para a ESTGV em termos estratégicos, a ligação à comunidade e a perceção da realidade para que possa ir de encontro às necessidades atuais, o curso de Turismo, tenta manter uma ligação muito próxima com os principais empregadores do setor, assim como com potenciais, para que perceba de que forma os programas das unidades curriculares podem ser adaptados às necessidades dos mesmos. Este trabalho é levado a cabo, também, com ex-alunos do curso a trabalhar no setor do Turismo a fim de auferir opiniões e efetuar possíveis melhorias.

1.2. Coherence of the study cycle's objectives and the institution's mission and strategy.

Bearing in mind that ESTGV mission is to provide solid technical, cultural and humanistic training to its students, preparing them with the necessary means to face an increasingly complex society undergoing continuous innovation, the degree in Tourism aims primarily to prepare students for the fully exercise of activities in the tourism sector, along with an adequate basic training in multidisciplinary areas. The tools available to students are meant to facilitate their adaptation, innovation and evolution in a constantly evolving industry, while allowing a connection with several other sectors that are essential to sustainable tourism development.

The courses taught throughout the course allow students to develop skills in the field of interpersonal relationships, crucial to an industry where quality of human resources is a differencing strategy.

The aim is to train human resources with knowledge and skills to enable them to develop, build, engage and actively and fruitfully intervene in the tourism industry, thus meeting ESTGV's role as a hub of creation, dissemination and transmission of culture, science and technology, connecting their activities in education, training, research and community service.

Crucial for ESTGV in strategic terms, the connection to the community and perception of reality in order to meet current needs, the Tourism course tries to keep a very close bond with the main employers and potential employers in the sector, in order to realize how course programs can be tailored to them. This work is also carried out with former students working in tourism in order to obtain opinions and make possible improvements.

1.3. Meios de divulgação dos objetivos aos docentes e aos estudantes envolvidos no ciclo de estudos.

São realizadas reuniões entre o diretor do curso e os docentes, no sentido de analisar os conteúdos programáticos, a ligação entre os mesmos e os contributos de cada unidade curricular (UC) para a concretização dos objetivos do curso. Nestas reuniões são tidas em atenção as novas tendências no Turismo, para que essas possam ser integradas nos programas.

Na primeira aula de cada UC os docentes apresentam aos alunos a pertinência da UC, os objetivos e competências, os conteúdos programáticos, as metodologias de ensino e avaliação e a bibliografia recomendada.

No início de cada ano é realizada uma sessão de receção aos novos alunos, onde se dá a conhecer os objetivos do curso, assim como, o “espírito” do mesmo, para que desde o primeiro dia, eles partilhem de uma “cultura do curso de Turismo”. São, ainda, levadas a cabo, reuniões semestrais com todos os alunos.

Para além disso, os objetivos são divulgados através do website da ESTGV e através dos desdobráveis informativos do curso.

1.3. Means by which the students and teachers involved in the study cycle are informed of its objectives.

Meetings are held between the course director and teachers in order to analyze the contents, their sequence,

and the contributions of each curricular unit (CU) to achieve the course objectives. In these meetings new trends in tourism are taken into account, so that these can be integrated into the curriculum.

In the first class of each CU the teacher introduces students to the relevance of CU, the objectives and competencies, syllabus, teaching methodologies and evaluation and the recommended bibliography. At the beginning of each year a welcoming session for new students is held, in order for them to get acquainted with course objectives, as well as its nature, so that from the very beginning they share the culture of the Tourism course. Half-yearly meetings with all students are also carried out. In addition, the objectives are available on ESTGV website, together with information about curricular units.

2. Organização Interna e Mecanismos de Garantia da Qualidade

2.1 Organização Interna

2.1.1. Descrição da estrutura organizacional responsável pelo ciclo de estudo, incluindo a sua aprovação, a revisão e actualização dos conteúdos programáticos e a distribuição do serviço docente.

O curso de licenciatura em Turismo está englobado no Departamento de Gestão da ESTGV. Os órgãos do Departamento são o Conselho de Departamento, o Diretor de Departamento e a Comissão Científico-Pedagógica. Cabe ao Diretor de Departamento nomear o Diretor de Curso, bem como definir as competências do mesmo.

A revisão e atualização dos conteúdos programáticos são alvo de análise e discussão na Comissão Científico-Pedagógica do Departamento de Gestão, cujas decisões são posteriormente remetidas ao Conselho Técnico-Científico da Escola para sua análise e aprovação.

A distribuição do serviço docente é efetuada pelo Diretor do Departamento de Gestão e proposta ao Presidente da Escola, que depois a remete ao Conselho Técnico-Científico, para análise e aprovação, sendo sujeita, posteriormente, a homologação por parte do Presidente do IPV.

2.1.1. Description of the organisational structure responsible for the study cycle, including its approval, the syllabus revision and updating, and the allocation of academic service.

The degree course in Tourism is encompassed in the ESTGV Management Department, which is made up of a Management Department Council, Department Director, and Scientific-Pedagogical Commission. It is the Department Director that nominates the Course Director and defines her/his powers.

Syllabus from the different curricular units are analyzed and discussed in the Scientific-Pedagogical Commission of the Management Department, and are then forwarded to the ESTGV Scientific and Technical Council for their review and approval.

2.1.2. Forma de assegurar a participação activa de docentes e estudantes nos processos de tomada de decisão que afectam o processo de ensino/aprendizagem e a sua qualidade.

A participação ativa dos docentes é assegurada através de reuniões regulares com a direção do curso e do Departamento, existindo uma grande proximidade entre a direção e todos os docentes que lecionam no curso, o que permite análises contínuas do processo de ensino / aprendizagem.

Relativamente aos estudantes, a sua participação reflete-se através da existência de reuniões semestrais, onde se pretende analisar a sua satisfação com o curso, os pontos fracos, pontos fortes e possíveis alterações. É, também, solicitada aos alunos finalistas, uma análise dos três anos do curso. Os alunos são, ainda, inquiridos através de um questionário (a partir do 1º semestre 2011/2012 passou a existir a versão online).

A direção do curso estabelece, também, ligações regulares com os ex-alunos que permitem analisar a aplicabilidade dos conhecimentos adquiridos ao longo do curso. Os ex-alunos são convidados a dar pequenas palestras para os atuais alunos que incidem sobre essa mesma temática.

2.1.2. Means to ensure the active participation of academic staff and students in decision-making processes that have an influence on the teaching/learning process, including its quality.

Teachers' active participation is ensured through regular meetings with the course direction and also department meetings in order to foster a close proximity between the managerial board and all teachers who teach the course.

Regarding students, their participation is enhanced by the existence of six-monthly meetings meant to analyze their satisfaction with the course, its weaknesses, strengths and possible changes. An analysis of three years of the course is also required from finalist students. Students are also surveyed by means of a questionnaire (from the Fall semester of 2011/2012 paper version was replaced by an online version).

The direction of the Management Department also establishes regular contacts with former students with the purpose of analyzing the applicability of the knowledge acquired throughout the course. Former students are invited to give short talks to current students that focus on this same theme.

2.2. Garantia da Qualidade

2.2.1. Estruturas e mecanismos de garantia da qualidade para o ciclo de estudos.

O IPV tem um Conselho para a Avaliação e Qualidade (CAQ) responsável pela definição estratégica das políticas institucionais de avaliação e qualidade (AQ) e pela monitorização e coordenação do Sistema Interno de Garantia da Qualidade (SIGQ).

Na ESTGV existe uma Comissão para AQ de ensino e investigação à qual incumbe desenvolver e coordenar o processo de avaliação e acompanhar o processo de implementação do SIGQ em articulação com o CAQ. A ESTGV promove a correta definição dos objectivos de aprendizagem de cada unidade curricular do curso e as formas de avaliação das aprendizagens, aprovando anualmente, no Conselho Técnico-Científico (CTC), os programas das UC's, que são disponibilizados pelo docente da UC no início da sua leccionação.

A comunicação docente/aluno em cada UC do ciclo de estudos é facilitada pela utilização da plataforma Moodle, aonde o docente coloca os diversos materiais, bem como os sumários, de forma a que os alunos acompanhem os conteúdos que vão sendo lecionados.

2.2.1. Quality assurance structures and mechanisms for the study cycle.

IPV has an Assessment and Quality Council (AQC) responsible for defining strategic institutional assessment and quality policies and for monitoring and coordinating the Internal Quality Assurance System (IQAS).

In ESTGV there is a committee for assessment and quality in the organizational teaching and research units, responsible for developing and coordinating the assessment process and monitor the implementation of IQAS together with the AQC. ESTGV promotes the correct definition of learning outcomes in each module of the course and teaching and assessment methodologies, approving annually at the Scientific-Technical Council (STC), the curricular units programs, which are provided by the head teacher of each CU at the beginning of the school year.

Teacher / student communication in each CU of the course is facilitated by the Moodle platform, where different resources as well as summaries are made available, so that students keep up with the contents dealt with in classes.

2.2.2. Indicação do responsável pela implementação dos mecanismos de garantia da qualidade e sua função na instituição.

Paulo Miguel Ferreira de Castro Mendes, Presidente da ESTGV, António Ventura Gouveia, Vice-Presidente da ESTGV em colaboração com a Comissão para AQ da ESTGV.

2.2.2. Responsible person for the quality assurance mechanisms and position in the institution.

Paulo Ferreira de Castro Miguel Mendes, President of ESTGV, António Ventura Gouveia, vice president of ESTGV in collaboration with the committee for assessment and quality from ESTGV.

2.2.3. Procedimentos para a recolha de informação, acompanhamento e avaliação periódica do ciclo de estudos.

Anualmente serão disponibilizados pelo IPV, na plataforma Sistema Interno de Garantia da Qualidade, criada para o efeito, inquéritos aos estudantes e docentes sobre a leccionação de cada UC. Existe uma base de dados centralizada com o registo dos diplomados no ciclo de estudos e das entidades empregadoras, sendo-lhes solicitada a colaboração na avaliação do ciclo de estudos, através da diponibilização de inquéritos. Cabe ao Gabinete de Avaliação e Qualidade o tratamento dos dados obtidos.

O docente responsável por uma UC elabora um dossier com informações consideradas relevantes, designadamente, o conteúdo programático, as metodologias, o regime de avaliação, a bibliografia, os enunciados das provas e trabalhos, os resultados da avaliação e uma análise crítica do funcionamento da UC.

A ESTGV vai seguir o procedimento de acompanhamento e avaliação periódica do ciclo de estudos, que pode ser consultado na página 56 do Manual de Qualidade do IPV.

2.2.3. Procedures for the collection of information, monitoring and periodic assessment of the study cycle.

Annually, students and teachers will be asked to fill in a questionnaire for each curricular unit available on the electronic platform for Internal Quality Assurance, created for this purpose by the IPV. There is also a centralized database with the registration of graduates from the course and of employers, and they are asked to participate in the evaluation of the course, through surveys. Data analysis is made by the Office of Assessment and Quality

The teacher responsible for each curricular unit, prepares a file containing relevant information, in particular, the curricular unit goals, syllabus, methodology, assessment criteria, the bibliography, assessment results, the results and a critical overview of the functioning of the CU.

ESTGV will follow the procedures for monitoring and periodic evaluation of the course, which can be found on page 56 of the Quality Assurance Manual of the IPV.

2.2.4. Ligação facultativa para o Manual da Qualidade

http://www.ipv.pt/30.03.2012_manual_qual_ipv.pdf

2.2.5. Discussão e utilização dos resultados das avaliações do ciclo de estudos na definição de acções de melhoria.

A ESTGV e a Direção do Curso vão proceder a uma auto-avaliação anual do ciclo de estudos. No final da leccionação de cada UC são aplicados inquéritos aos alunos e docentes, fazendo depois os docentes uma análise crítica às respostas dos alunos. Caso se constate haver oportunidades de melhoria, estas são implementadas pelo docente e monitorizadas pelo departamento responsável pelo ciclo de estudos. É feita no final do ano lectivo uma análise dos resultados.

Irá ainda proceder-se a uma revisão periódica do ciclo de estudos e caso se entenda ser necessário, proceder-se-á a algumas modificações com vista à sua melhoria. A ESTGV e o departamento terão em conta o feedback proveniente de antigos alunos, empregadores e outros parceiros externos relevantes, para servir de base à tomada de decisões quanto à manutenção, actualização ou renovação da oferta formativa.

2.2.5. Discussion and use of study cycle's evaluation results to define improvement actions.

ESTGV and the Course Direction will undertake an annual self-assessment of the course. As soon as a curricular unit is over, surveys are applied to students and teachers, followed by a critical analysis to students' responses made by the curricular unit teachers. If opportunities for improvement are found, they are implemented by teachers and monitored by the department responsible for the course. At the end of the school year an analysis of assessment results will be carried out.

A periodic review of the study cycle will be undertaken and if necessary, some modifications will be made in order to improve it. ESTGV and the Management Department will take into account students, employers and other relevant external partners' feedback to serve as a basis for decisions regarding the maintenance, upgrading or renewal of the training offer.

2.2.6. Outras vias de avaliação/acreditação nos últimos 5 anos.

O Sistema de Informação (SI) da Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior (A3ES) informou o IPV através de e-mail de 13-12-2011 que o Conselho de Administração da A3ES decidiu favoravelmente ao pedido de acreditação preliminar (processo n.º CEF/0910/19337).

2.2.6. Other forms of assessment/accreditation in the last 5 years.

The Information System (IS) from the Agency for Assessment and Accreditation of Higher Education (A3ES) reported the PV via email 13.12.2011 that the Board of A3ES had decided favorably to the request for preliminary accreditation (Case no. CEF/0910/19337).

3. Recursos Materiais e Parcerias

3.1 Recursos materiais

3.1.1 Instalações físicas afectas e/ou utilizadas pelo ciclo de estudos (espaços lectivos, bibliotecas, laboratórios, salas de computadores, etc.).

Mapa VI - Instalações físicas / Map VI - Spaces

Tipo de Espaço / Type of space	Área / Area (m²)
12 salas com retroprojektor, videoprojetor e computador / 12 rooms with retroprojector, videoprojector and computer	927.3
2 Laboratórios de informática com videoprojetor / 2 computer labs with videoprojector	154.9
1 Laboratório de informática / 1 computer lab	109
Biblioteca com uma 1 sala de leitura geral, 2 gabinetes de trabalho em grupo, 1 sala de trabalho em grupo, 1 sala de estudo individual e hemeroteca / Library with a reading room, 2 offices for groupwork, 1 room for groupwork, 1 room for individual study and a periodicals section	438

3.1.2 Principais equipamentos e materiais afectos e/ou utilizados pelo ciclo de estudos (equipamentos didácticos e científicos, materiais e TICs).

Mapa VII - Equipamentos e materiais / Map VII - Equipments and materials

Equipamentos e materiais / Equipment and materials	Número / Number
Computadores /Computers	91
Software - SPSS 19	67
Software- SABI	67
Software - Galileu	30
Software - New hotel	30

3.2 Parcerias

3.2.1 Eventuais parcerias internacionais estabelecidas no âmbito do ciclo de estudos.

No âmbito do Programa de mobilidade Socrates / Erasmus o curso de Turismo tem acordos de parceria com 13 instituições, espalhadas por 7 países:

- *Bélgica: Howest, University College West Flanders;*
- *Espanha: Universidad de Burgos; Universidad Politécnica de Cartagena; Universidad de Vigo;*
- *Holanda: Inholland University of Applied Sciences; TIO University of Applied Sciences;*
- *Hungria: Kodolányi János University of Applied Sciences;*
- *Itália: Università degli Studi di Firenze; Università degli Studi del Piemonte Orientale "Amadeo Avogadro";*
- *Polónia: Józef Piłsudski University of Physical Education in Warsaw; University School of Physical Education in Wrocław; Wrocław University of Economics;*
- *Suécia: Södertörns Högskola Södertörns University.*

Integrados no Programa Leonardo da Vinci, 4 licenciados do curso de Turismo encontram-se a realizar estágios no estrangeiro: 2 em La Corunha e 2 em Granada (Espanha).

3.2.1 International partnerships within the study cycle.

Under the Socrates / Erasmus Mobility Program, the Tourism study cycle has partnership agreements with 13 institutions, across 7 countries:

- *Belgium: Howest, University College West Flanders;*
- *Spain: Universidad de Burgos; Universidad Politécnica de Cartagena; Universidad de Vigo;*
- *Netherlands: Inholland University of Applied Sciences; TIO University of Applied Sciences;*
- *Hungary: Kodolányi János University of Applied Sciences;*
- *Italy: Università degli Studi di Firenze; Università degli Studi del Piemonte Orientale "Amadeo Avogadro";*
- *Poland: Józef Piłsudski University of Physical Education in Warsaw; University School of Physical Education in Wrocław; Wrocław University of Economics;*
- *Sweden: Södertörns Högskola Södertörns University.*

Integrated in Leonardo da Vinci Program, we have 4 graduates abroad: 2 in La Coruña and two in Granada (Spain).

3.2.2 Colaborações com outros ciclos de estudos, bem como com outras instituições de ensino superior nacionais.

Não aplicável

3.2.2 Collaboration with other study cycles of the same or other institutions of the national higher education system.*Not Applicable***3.2.3 Procedimentos definidos para promover a cooperação interinstitucional no ciclo de estudos.***2 CET's protocolados:*

- *CET em Gestão de Animação Turística na Escola Profissional de Torredeita;*
- *CET de Animação em Turismo de Saúde e Bem-Estar na Escola de Formação Profissional em Turismo de Aveiro.*

3 Protocolos com Instituições:

- *Protocolo com a Zumzum Associação Cultural de Viseu, para a realização de diversas actividades de animação, nomeadamente visitas guiadas encenadas à cidade de Viseu através da interpretação do espaço, adaptação ao contexto turístico e construção e adaptação para dramatização;*
- *Protocolo de parceria "Descoberta da Fé: encontros com o património" com a participação de 77 Paróquias da área de acção; Ministério da Cultura - Direcção Regional da Cultura do Centro; 4 Câmaras Municipais da área de acção; Turismo Centro de Portugal e Visabeira Turismo;*
- *Protocolo de colaboração institucional com a Escola Secundária Emídio Navarro, Câmara Municipal de Viseu e Turismo Centro de Portugal na aplicação do projecto "Viseu na Palma da Mão" (ViseuMobile).*

3.2.3 Procedures to promote inter-institutional cooperation within the study cycle.*There are 2 arranged Technological Specialization Courses (CET)*

- *CET in Animation Tourism Management at the Professional School of Torredeita;*
- *CET in Animation in Health and Welfare Tourism at the School of Professional Training in Tourism of Aveiro.*

Protocols with 3 institutions

- *Protocol with Zumzum Cultural Association of Viseu, to perform various entertainment activities, including staged guided tours of the city of Viseu through the interpretation of space, adaptation to tourism contexts , adaptation for drama;*
- *A partnership protocol "Discovery o the Faith: encounters with heritage" with the participation of 77 parishes in the area of action, the Ministry of Culture - Regional Culture Center, four municipalities in the area of action; Centre of Portugal Tourism Board and Visabeira tourism;*
- *Protocol of institutional collaboration with Emídio Navarro High School, Municipality of Viseu, Centre of Portugal Tourism Board in implementing the project "Viseu on top of your Hand"*

3.2.4 Práticas de relacionamento do ciclo de estudos com o tecido empresarial e o sector público.

- 1) *Em regime de voluntariado os alunos prestam apoio, no âmbito da sua formação, aos mais diversos eventos organizados por entidades públicas e privadas: XXXVII Congresso Nacional da APAVT; Conferência Tarifas do Serviço de Água; Jogo de Futebol Portugal – Finlândia; Spring Cup – Futebol de Praia; II Simposium de Enfermagem; XVIII Congresso Anual da Sociedade Portuguesa de Estatística; VII Festival do Caldo; XI Entronização de Novos Confrades na Confraria dos Enófilos do Dão; XVIII Congresso da Associação Nacional de Municípios Portugueses; Congresso Internacional Afonso Henriques: 900 Anos Depois; I Congresso Internacional de Vinhos do Dão – UNBOTTLED.*
- 2) *Os alunos interessados realizam estágios não curriculares durante os meses de férias (verão), nos últimos 3 anos foram colocados em estágio 72 alunos.*
- 3) *Os alunos têm oportunidade de participar num conjunto considerável de visitas de estudo, com acompanhamento técnico especializado por parte das empresas / entidades visitadas.*

3.2.4 Relationship of the study cycle with business network and the public sector.

- 1) *On a voluntary basis, students provide support as part of their training, at the most diverse events organized by public and private entities: XXXVII National Congress of APAVT; Conference of the Water Service Rates; Football match Portugal - Finland; Spring Cup - Beach Soccer II; Symposium of Nursing, XVIII Annual Congress of the Portuguese Statistical Society, VII Festival do Caldo (Broth); XI Enthronement of New Confrere of the Fraternity of Oenophiles from Dão, XVIII Congress of the National Association of Portuguese Municipalities, International Congress Afonso Henriques: After 900 Years, First International Congress of Dão Wines - UNBOTTLED.*
- 2) *Students who feel like it perform non-curricular internship during holiday months (summer) - in the last three years 72 students were placed.*
- 3) *Students have the opportunity to participate in a considerable number of study visits, with technical expertise for companies / organizations visited.*

4. Pessoal Docente e Não Docente

4.1. Pessoal Docente

4.1.1. Fichas curriculares

Mapa VIII - Cristina Maria de Jesus Barroco Novais

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Cristina Maria de Jesus Barroco Novais

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Isabel Verónica Ferraz de Sousa

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Isabel Verónica Ferraz de Sousa

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Equiparado a Assistente ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Alfredo Manuel Pires Simões

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Alfredo Manuel Pires Simões

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Clarinda Serdeira da Costa Almeida**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Clarinda Serdeira da Costa Almeida

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Equiparado a Assistente ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - João Pedro Saraiva Cabral Costa**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

João Pedro Saraiva Cabral Costa

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Equiparado a Assistente ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Joaquim Gonçalves Antunes

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Joaquim Gonçalves Antunes

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Coordenador ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - José Luís Mendes Loureiro Abrantes**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

José Luís Mendes Loureiro Abrantes

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Coordenador ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Maria José Lisboa Antunes Nogueira**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Maria José Lisboa Antunes Nogueira

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Equiparado a Assistente ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Rogério Paulo Garcia dos Santos Portas Matias**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Rogério Paulo Garcia dos Santos Portas Matias

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Maria Isabel Dias Rodrigues**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Maria Isabel Dias Rodrigues

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Equiparado a Assistente ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Margarida Alexandra Lopes Vicente**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Margarida Alexandra Lopes Vicente

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Equiparado a Assistente ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Samuel Ferreira de Barros**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Samuel Ferreira de Barros

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - António Manuel Mendes Ferreira**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

António Manuel Mendes Ferreira

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Equiparado a Assistente ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

51,4

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Jorge de Menezes Cabral

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Jorge de Menezes Cabral

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Equiparado a Assistente ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

34,3

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Odete Maria de Matos Paiva**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Odete Maria de Matos Paiva

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Equiparado a Assistente ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

31,4

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Ana Paula Leocadio Daniel Campos Nunes**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Ana Paula Leocadio Daniel Campos Nunes

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Equiparado a Assistente ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):*51,4***4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Cláudia Patrícia de Almeida Seabra Moreira****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Cláudia Patrícia de Almeida Seabra Moreira***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):***<sem resposta>***4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):***<sem resposta>***4.1.1.4. Categoria:***Professor Adjunto ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):***100***4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Manuel Paulo Pereira Alves Calado****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Manuel Paulo Pereira Alves Calado***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):***<sem resposta>***4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):***<sem resposta>***4.1.1.4. Categoria:***Equiparado a Assistente ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):***100***4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - António Pedro Soares Pinto****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***António Pedro Soares Pinto***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):***<sem resposta>*

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Maria Leonor Machado Esteves de Campos e Assunção**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Maria Leonor Machado Esteves de Campos e Assunção

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Coordenador ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Sérgio Alberto Rodrigues Gouveia Barroso**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Sérgio Alberto Rodrigues Gouveia Barroso

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Equiparado a Assistente ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Carla Alexandra Martins Santos Leal

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Carla Alexandra Martins Santos Leal

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Equiparado a Assistente ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Artur Jorge Afonso de Sousa**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Artur Jorge Afonso de Sousa

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Rui Pedro Monteiro Amaro Duarte**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Rui Pedro Monteiro Amaro Duarte

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Equiparado a Assistente ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Jorge Paulo Jesus Santos**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Jorge Paulo Jesus Santos

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Jorge Adolfo de Meneses Marques**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Jorge Adolfo de Meneses Marques

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

Escola Superior de Educação de Viseu

4.1.1.4. Categoria:

Assistente ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Steven Lopes Abrantes**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Steven Lopes Abrantes

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Paula Freitas Rebelo da Fonseca**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Paula Freitas Rebelo da Fonseca

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Equiparado a Assistente ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

25,7

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Suzanne Fonseca Amaro**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Suzanne Fonseca Amaro

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Maria de Lurdes Correia Martins

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Maria de Lurdes Correia Martins

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Equiparado a Assistente ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Carla Maria Alves da Silva**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Carla Maria Alves da Silva

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - António José Queirós Soares de Figueiredo**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

António José Queirós Soares de Figueiredo

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**4.1.2 Equipa docente do ciclo de estudos (preenchimento automático após submissão do guião)****4.1.2. Equipa docente do ciclo de estudos / Study cycle's academic staff**

Nome / Name	Grau / Degree	Área científica / Scientific Area	Regime de tempo / Employment link	Informação/ Information
Cristina Maria de Jesus Barroco Novais	Mestre	Gestão	100	Ficha submetida
Isabel Verónica Ferraz de Sousa	Mestre	Literatura Francesa (na área de especialização em Literatura Francesa, Literatura Comparada e Teoria da Literatura Comparada)	100	Ficha submetida
Alfredo Manuel Pires Simões	Mestre	Economia	100	Ficha submetida
Clarinda Serdeira da Costa Almeida	Mestre	Gestão	100	Ficha submetida
João Pedro Saraiva Cabral Costa	Licenciado	Gestão Hoteleira	100	Ficha submetida
Joaquim Gonçalves Antunes	Doutor	Gestão, na Especialidade de Marketing	100	Ficha submetida
José Luís Mendes Loureiro Abrantes	Doutor	Ciências Económicas e Empresariais	100	Ficha submetida
Maria José Lisboa Antunes Nogueira	Mestre	Linguística/Estudos Ingleses	100	Ficha submetida
Rogério Paulo Garcia dos Santos Portas Matias	Licenciado	Gestão	100	Ficha submetida
Maria Isabel Dias Rodrigues	Licenciado	Gestão de Empresas	100	Ficha submetida
Margarida Alexandra Lopes Vicente	Mestre	Gestão de Empresas	100	Ficha submetida
Samuel Ferreira de Barros	Mestre	Gestão de Empresas	100	Ficha submetida
António Manuel Mendes Ferreira	Licenciado	L. L. M. - variante de Estudos Portugueses e Espanhóis	51.4	Ficha submetida
Jorge de Menezes Cabral	Licenciado	Turismo	34.3	Ficha submetida
Odete Maria de Matos Paiva	Mestre	Ciências Sociais	31.4	Ficha submetida
Ana Paula Leocadio Daniel Campos Nunes	Licenciado	Psicologia - Ramo de psicologia do Trabalho e das Organizações	51.4	Ficha submetida
Cláudia Patrícia de Almeida Seabra Moreira	Doutor	Turismo	100	Ficha submetida
Manuel Paulo Pereira Alves Calado	Mestre	Métodos Científicos de Gestão	100	Ficha submetida
António Pedro Soares Pinto	Mestre	Gestão de Empresas	100	Ficha submetida
Maria Leonor Machado Esteves de Campos e Assunção	Mestre	Ciências Jurídico-Criminais	100	Ficha submetida
Sérgio Alberto Rodrigues Gouveia Barroso	Licenciado	Gestão	100	Ficha submetida
Carla Alexandra Martins Santos Leal	Licenciado	Direito	100	Ficha submetida
Artur Jorge Afonso de Sousa	Mestre	Sistemas de Informação	100	Ficha submetida

Rui Pedro Monteiro Amaro Duarte	Mestre	Computação	100	Ficha submetida
Jorge Paulo Jesus Santos	Mestre	Matemática	100	Ficha submetida
Jorge Adolfo de Meneses Marques	Mestre	Arqueologia	100	Ficha submetida
Steven Lopes Abrantes	Doutor	Sistemas e Tecnologias da Informação	100	Ficha submetida
Paula Freitas Rebelo da Fonseca	Mestre	Didática de Línguas	25.7	Ficha submetida
Suzanne Fonseca Amaro	Mestre	Gestão	100	Ficha submetida
Maria de Lurdes Correia Martins	Mestre	Ciências da Educação	100	Ficha submetida
Carla Maria Alves da Silva	Doutor	Turismo	100	Ficha submetida
António José Queirós Soares de Figueiredo	Mestre	Ciências Empresariais	100	Ficha submetida
			2894.2	

<sem resposta>

4.1.3. Dados da equipa docente do ciclo de estudos

4.1.3.1.a Número de docentes em tempo integral na instituição

27

4.1.3.1.b Percentagem dos docentes em tempo integral na instituição (campo de preenchimento automático, calculado após a submissão do formulário)

93,3

4.1.3.2.a Número de docentes em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos

27

4.1.3.2.b Percentagem dos docentes em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos (campo de preenchimento automático, calculado após a submissão do formulário)

93,3

4.1.3.3.a Número de docentes em tempo integral com grau de doutor

5

4.1.3.3.b Percentagem de docentes em tempo integral com grau de doutor (campo de preenchimento automático, calculado após a submissão do formulário)

17,3

4.1.3.4.a Número de docentes em tempo integral com o título de especialista

1

4.1.3.4.b Percentagem de docentes em tempo integral com o título de especialista (campo de preenchimento automático, calculado após a submissão do formulário)

3,5

4.1.3.5.a Número (ETI) de docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano

15,4

4.1.3.5.b Percentagem dos docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (campo de preenchimento automático calculado após a submissão do formulário)

53,2

4.1.3.6.a Número (ETI) de docentes do ciclo de estudos não doutorados com grau de mestre (pré-Bolonha)

17,6

4.1.3.6.b Percentagem dos docentes do ciclo de estudos não doutorados com grau de mestre (pré-Bolonha) (campo de preenchimento automático calculado após a submissão do formulário)

60,8

Perguntas 4.1.4. e 4.1.5

4.1.4. Procedimento de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas para a sua permanente actualização

Os procedimentos de avaliação de desempenho do pessoal docente e medidas para a sua permanente actualização encontram-se definidos no respetivo Regulamento na ligação abaixo indicada.

4.1.4. Assessment of academic staff performance and measures for its permanent updating

The procedures for the Assessment of the teacher performance are defined in the respective Regulation on the link below.

4.1.5. Ligação para o Regulamento de Avaliação de Desempenho do Pessoal Docente

http://www.ipv.pt/jur_ad.htm

4.2. Pessoal Não Docente

4.2.1. Número e regime de dedicação do pessoal não docente afecto à leccionação do ciclo de estudos.

A ESTGV dispõe de 2 Dirigentes, 24 Técnicos Superiores, 4 Coordenadores Técnicos, 14 Assistentes Técnicos e 10 Assistentes Operacionais, totalizando 54 trabalhadores associados aos diversos departamentos, serviços técnicos e serviços administrativos.

O curso em análise tem associado ao seu funcionamento 2 recursos humanos não docentes, com a categoria de técnicos superiores, que exercem atividade em todas as áreas que permitem a dinamização do ciclo de estudos.

O curso conta ainda com a colaboração do pessoal técnico e administrativo da ESTGV, incorporando nomeadamente as áreas Financeira, Académica, de Recursos Humanos, de Manutenção, de Informática, de Documentação, do Património e Serviços auxiliares de apoio. A totalidade deste grupo de recursos humanos encontra-se em regime de tempo integral na instituição. A afetação ao ciclo de estudos em causa é efetuada considerando o equilíbrio entre as exigências específicas de todos os ciclos em funcionamento na instituição.

4.2.1. Number and work regime of the non-academic staff allocated to the study cycle.

ESTGV has two leaders, 24 senior technicians, 4 technical coordinators, 14 technical assistants and 10 assistant operators, which totalizes 54 employees associated with the various departments, technical services and administrative services.

The degree in Tourism has 2 non-teaching staff allocated, with the category of senior technicians, who are engaged in all activity areas that allow the dynamics of the course.

This study cycle also includes the collaboration of technical and administrative staff from ESTGV, particularly in the areas of Finance, Academic Services, Human Resources, Maintenance, Information Technology, Documentation, Heritage and ancillary support services. The whole group of human resources is full-time in the institution. Allocation to the course in question is made considering the balance between the specific requirements of all cycles in operation at the institution.

4.2.2. Qualificação do pessoal não docente de apoio à leccionação do ciclo de estudos.

A qualificação académica do pessoal não docente está adequada às áreas específicas de atuação. Os 2 trabalhadores afetos ao departamento onde o ciclo de estudos se encontra a funcionar são detentores do grau de Mestre na área de Gestão.

Dos 39 trabalhadores do pessoal técnico e administrativo da ESTGV não afeto a nenhum departamento específico, 10% têm uma qualificação inferior ao 9º ano, 10% têm o 9º ano, 2% têm o Bacharelato, 34% têm o 12º ano, 2% têm cursos de especialização tecnológica, 34% são licenciados e 8% são Mestres.

De salientar o facto de 92,5% da totalidade dos trabalhadores da ESTGV pertencerem aos quadros da instituição há mais de 10 anos e do esforço que tem sido efetuado para promover a melhoria das suas qualificações académicas, nomeadamente através do incentivo à frequência de cursos de formação e à progressão de estudos superiores.

4.2.2. Qualification of the non academic staff supporting the study cycle.

Academic qualifications of non-teaching staff are appropriate to their specific areas of expertise. The two technicians allocated to the Management Department, where the study cycle is associated, hold a Master degree in Management.

From the 39 workers of ESTGV technical and administrative staff not allocated to any specific department, 10% have a qualification below the 9th grade, 10% have completed 9th grade, 2% have a Bachelor's degree, 34% have completed the 12th grade, 2% have technological specialization courses, 34% are graduate and 8% are masters.

The fact that 92.5% of all workers have Indefinite Term Contracts for over 10 years should be highlighted. It should also be noted that an effort that has been made to promote the improvement of their academic qualifications, especially by encouraging attendance at training courses.

4.2.3. Procedimentos de avaliação do desempenho do pessoal não docente.

A avaliação do pessoal não docente é realizada de acordo com a Lei n.º 66-B/2007. O diretor de departamento, na condição de avaliador dos trabalhadores afetos ao departamento onde o ciclo de estudos se encontra a funcionar, contratualiza, no início do ano, com cada técnico superior 3 objetivos e 5 competências. O Conselho Coordenador de Avaliação fixou determinadas competências para as diferentes carreiras, com o objetivo de garantir maior justiça e transparência na avaliação. Até finais de Abril a secção autónoma valida os objetivos fixados. Durante o período de avaliação, o avaliador e os avaliados procedem à monitorização do desempenho, sendo analisadas as fichas de monitorização pela secção autónoma em mais 2 momentos (final de junho e final de outubro). No final do período de avaliação é efetuada a autoavaliação e a avaliação final de acordo com o SIADAP.

4.2.3. Procedures for assessing the non academic staff performance.

Non-teaching staff assessment is made according to Law no. 66-B/2007. The department director, acting as the responsible person for the assessment of non-teaching staff allocated to the department where the study cycle associated, negotiates, at the beginning of the year, three goals and five competencies. The Assessment Coordinating Council has set certain skills for different careers, in order to ensure greater fairness and transparency in the evaluation process. By the end of April this autonomous section validates the objectives set. During the evaluation, both evaluator and the evaluated carry out the monitoring of performance, taking into account self-assessment and final assessment are made in accordance with SIADAP.

4.2.4. Cursos de formação avançada ou contínua para melhorar as qualificações do pessoal não docente.

O processo de planeamento e gestão da formação do pessoal não docente do Instituto Politécnico de Viseu é assegurado pelo Departamento de Planeamento e Gestão Administrativa e Financeira que elabora, anualmente, o plano de formação tendo como objetivos: incentivar a atualização profissional, promover a motivação, melhorar a produtividade, e desenvolver as competências dos colaboradores.

Alguns dos cursos de formação realizados pelo pessoal técnico e administrativo da ESTGV não afeto a nenhum departamento específico: Atendimento ao público e técnicas de comunicação; O relacionamento interpessoal, o trabalho em equipa e técnicas de resolução de conflitos; Access; Word; Outlook; Excel básico e avançado, Acidentes em serviço e Formação avançada em criação e manutenção de páginas web.

4.2.4. Advanced or continuing training courses to improve the qualifications of the non academic staff.

The planning and management process of IPV non-teaching staff training is provided by the Planning and Administrative and Financial Management Department which annually sets the training plan with the following objectives: to encourage professional development, promote motivation, improve productivity, and develop employees' skills.

Some of the training courses conducted by ESTGV technical and administrative staff not allocated to any specific department include: organizational structure and communication techniques; interpersonal relationships, teamwork and conflict resolution techniques; Access, Word, Outlook, Excel, work accidents, and advanced training in creating and maintaining web pages.

5. Estudantes e Ambientes de Ensino/Aprendizagem

5.1. Caracterização dos estudantes

5.1.1. Caracterização dos estudantes inscritos no ciclo de estudos, incluindo o seu género, idade, região de proveniência e origem socioeconómica (escolaridade e situação profissional dos pais).

5.1.1.1. Por Género

5.1.1.1. Caracterização por género / Characterisation by gender

Género / Gender	%
Masculino / Male	38
Feminino / Female	62

5.1.1.2. Por Idade

5.1.1.2. Caracterização por idade / Characterisation by age

Idade / Age	%
Até 20 anos / Under 20 years	17
20-23 anos / 20-23 years	49
24-27 anos / 24-27 years	17
28 e mais anos / 28 years and more	17

5.1.1.3. Por Região de Proveniência

5.1.1.3. Caracterização por região de proveniência / Characterisation by region of origin

Região de proveniência / Region of origin	%
Norte / North	17
Centro / Centre	76
Lisboa / Lisbon	6
Alentejo / Alentejo	0
Algarve / Algarve	0
Ilhas / Islands	1

5.1.1.4. Por Origem Socioeconómica - Escolaridade dos pais

5.1.1.4. Caracterização por origem socioeconómica - Escolaridade dos pais / By Socio-economic origin – parents' education

Escolaridade dos pais / Parents	%
Superior / Higher	9
Secundário / Secondary	19
Básico 3 / Basic 3	24
Básico 2 / Basic 2	16
Básico 1 / Basic 1	30

5.1.1.5. Por Origem Socioeconómica - Situação profissional dos pais

5.1.1.5. Caracterização por origem socioeconómica - Situação profissional dos pais / By socio-economic origin – parents' professional situation

Situação profissional dos pais / Parents	%
Empregados / Employed	57
Desempregados / Unemployed	9
Reformados / Retired	10
Outros / Others	24

5.1.2. Número de estudantes por ano curricular

5.1.2. Número de estudantes por ano curricular / Number of students per curricular year

Ano Curricular / Curricular Year	Número / Number
1º ano curricular	79
2º ano curricular	57
3º ano curricular	67
	203

5.1.3. Procura do ciclo de estudos por parte dos potenciais estudantes nos últimos 3 anos.

5.1.3. Procura do ciclo de estudos / Study cycle demand

	2009/10	2010/11	2011/12
N.º de vagas / No. of vacancies	48	45	45
N.º candidatos 1.ª opção / No. 1st option candidates	45	50	41
N.º colocados / No. enrolled students	57	53	54
N.º colocados 1.ª opção / No. 1st option enrolments	35	30	34
Nota mínima de entrada / Minimum entrance mark	117	115.9	105
Nota média de entrada / Average entrance mark	132.6	132.9	133
	434.6	426.8	412

5.2. Ambiente de Ensino/Aprendizagem

5.2.1. Estruturas e medidas de apoio pedagógico e de aconselhamento sobre o percurso académico dos estudantes.

O diretor de curso realiza no início de cada ano letivo uma sessão para os novos estudantes, cuja finalidade é explicar todas as questões relacionadas com o plano curricular, com os objetivos do curso, saídas profissionais, possibilidade de intercâmbios, realização de estágios extracurriculares, participação em eventos, entre outros. Reúne, também, uma vez por semestre com todos os alunos. O diretor disponibiliza, ainda, um horário de atendimento compatível com todos os alunos.

Apoio pedagógico/acompanhamento: todos os docentes disponibilizam um horário tutorial, no exterior dos seus gabinetes e/ou na plataforma Moodle. Na primeira aula de cada UC o docente especifica os objetivos, as metodologias de ensino e avaliação. O material referente às UC é disponibilizado na reprografia no dossier da UC e/ou através da plataforma Moodle. Foram, também, implementadas as unidades letivas de base (Matemática), como uma forma de combate ao insucesso escolar verificado nesta área.

5.2.1. Structures and measures of pedagogic support and counseling on the students' academic path.

At the beginning of each school year, the course director arranges a session for new students, whose purpose is to explain all matters related to curriculum, course objectives, career opportunities, possibility of student mobility, extracurricular internships, participation in events, among others. She also meets once a semester with all students. The director also provides an attendance schedule compatible with all students.

Pedagogical support / monitoring: all teachers provide a tutorial time, published outside their offices and / or on the Moodle platform. In the first class of each curricular unit she / he specifies teaching objectives, teaching and

evaluation methodologies. Resources regarding each curricular unit are available at the copy centre and / or via Moodle. Some basic instruction classes in Mathematics were also implemented as a way to combat school failure in this area.

5.2.2. Medidas para promover a integração dos estudantes na comunidade académica.

- *No ato da matrícula todos os alunos recebem um kit com informações sobre o curso, a escola e a cidade de Viseu;*
- *Na sessão de acolhimento realizada pela direção do curso no início do semestre, estão presentes elementos ou do núcleo ou da Tuna que partilham as suas experiências sobre a vida académica;*
- *Ao longo do ano realizam-se algumas conferências / seminários organizados pelos alunos do curso que proporcionam a integração dos estudantes;*
- *Realização de eventos de carácter social, beneficência e voluntariado, que promovem a integração (“Ao Sabor dos Trópicos – Equinócio da Amizade” (21 Março 2012); “Sessão dos Leigos para o Desenvolvimento” (29 Novembro 2012);*
- *Existência do NAEL - Núcleo de Apoio ao Estudante Lusófono;*
- *Semana Cultural organizada pela Associação de Estudantes da ESTGV;*
- *Ao longo do ano são, também, realizadas diversas outras atividades pedagógicas, lúdicas e visitas de estudo que promovem um relacionamento positivo entre docentes e estudantes.*

5.2.2. Measures to promote the students' integration into the academic community.

- *Upon registration all students receive a kit with information about the course, the school and the city of Viseu;*
- *In the welcoming session held by the course direction at the beginning of the semester, some members of Tuna are present in order to share their experiences on the academic life;*
- *Throughout the year, some conferences / seminars are organized by students in order to provide new students' integration;*
- *Organization of social events, charity and volunteerism, promoting integration (“Taste of the Tropics - Equinox of Friendship” (March 21, 2012), “Session of the Laity for Development” (November 29, 2012);*
- *Existence of Nael - Center for Lusophone Student Support.*
- *Cultural Week organized by ESTGVStudents' Association;*
- *Throughout the year various other educational and recreational activities are also held. Moreover, study visits are organized to promote a positive relationship between teachers and students.*

5.2.3. Estruturas e medidas de aconselhamento sobre as possibilidades de financiamento e emprego.

O IPV tem um Serviço de Inserção na Vida Ativa (SIVA), que tem como missão promover a empregabilidade e integração profissional dos estudantes e diplomados do IPV, através do reforço da cooperação e intercâmbios, com instituições de formação profissional e com os parceiros económicos e sociais, em particular com os empregadores, visando o desenvolvimento de iniciativas de apoio nas áreas de intervenção do serviço, designadamente: emprego, estágio, formação de desenvolvimento profissional, voluntariado, empreendedorismo e integração em atividades de investigação.

A nível da ESTGV, têm sido assinados protocolos com empresas, com vista a apoiar a inserção dos seus estudantes e diplomados no mundo do trabalho.

Ao nível do Departamento de Gestão (dGest) é feita a divulgação de ofertas de empregos aos diplomados, realizam-se workshops sobre empreendedorismo e seminários proferidos por especialistas do meio empresarial.

Os alunos têm, ainda, a possibilidade de participarem no Poliempreende.

5.2.3. Structures and measures for providing advice on financing and employment possibilities.

IPV has a Active Life Insertion Service (ALIS), whose mission is to promote employability and professional integration of IPV students and graduates, through enhanced exchanges and cooperation with training institutions and the economic and social partners, to develop initiatives to support intervention in the areas of services, including: employment, training, professional development training, volunteering, entrepreneurship and integration of research activities.

Regarding ESTGV, protocols have been signed with companies, to support the inclusion of its students and graduates in the workplace.

Departments make job offers available to graduates, and carry out workshops and seminars on entrepreneurship given by experts from the business area.

Students have also the opportunity to take part in Poliempreende.

5.2.4. Utilização dos resultados de inquéritos de satisfação dos estudantes na melhoria do processo ensino/aprendizagem.

Os resultados dos inquéritos de satisfação dos estudantes são alvo de análise profunda por parte do diretor do curso e por parte da direção do dGest, de forma a identificar os pontos fracos apresentados pelos alunos e

encontrar possíveis estratégias de resolução dos problemas. Algumas das situações já discutidas e melhoradas foram:

- Eliminação de pontuais sobreposições de conteúdos programáticos;*
- Atualização de bibliografia (edições mais recentes e na língua original);*
- Adequação de metodologias de ensino / avaliação de acordo com os objetivos, as competências e a natureza das unidades curriculares (UC);*
- Integração de UC optativas no 3º ano do curso, que permitissem diversificar os conhecimentos dos alunos;*
- Integração de mais duas línguas estrangeiras de opção (Espanhol e Francês);*
- Reformulação de programas de algumas unidades curriculares de modo a tornar o ensino mais prático e profissionalizante, principalmente em algumas disciplinas instrumentais e de técnicas turísticas.*

5.2.4. Use of the students' satisfaction inquiries on the improvement of the teaching/learning process.

The results of students' satisfaction inquiries are carefully analyzed both by the course director and by the dGest direction in order to identify weaknesses pointed out by the students and find possible strategies for solving problems. Some measures have been discussed and implemented, namely:

Elimination of duplicate contents;

Update-References (latest editions and original language);

Adequacy of teaching / assessment methodologies in accordance with the objectives, and nature of the curricular units (CU);

-Integration of optional curricular units in 3rd year of the course, allowing students to diversify their knowledge;

-Integration of two optional foreign languages (Spanish and French);

-Redesign of some curricular units programs in order to turn them more practical and vocational, especially in some instrumental and technical curricular units.

5.2.5. Estruturas e medidas para promover a mobilidade, incluindo o reconhecimento mútuo de créditos.

O IPV tem um serviço de relações externas tendo na escola uma coordenadora académica, que tem um ponto de contacto em cada um dos departamentos. A promoção da mobilidade, a cargo do gabinete do IPV, é feita através de informação disponibilizada no sitio da internet do IPV, por e-mail e através de cartazes e sessões de esclarecimento. Os alunos candidatam-se para instituições com as quais foi previamente estabelecido um acordo, sendo depois seriados de acordo com os critérios da ESTGV. Depois da candidatura aprovada, o coordenador departamental avalia o plano de estudos da instituição de acolhimento por forma a seleccionar um conjunto de unidades curriculares que melhor se adapta ao perfil/curriculum do candidato. Todos os nossos alunos que saem no âmbito de programas de mobilidade têm conhecimento, antes da sua partida, do reconhecimento académico da sua atividade de mobilidade. A escola disponibiliza ainda alguns semestres internacionais, lecionados em inglês que preveem 30 ECTS.

5.2.5. Structures and measures for promoting mobility, including the mutual recognition of credits.

IPV has a service of external relations with an academic coordinator at ESTGV, and a responsible teacher in each department. The promotion of mobility, whose responsibility belongs to the external relations from IPV, is made, using information available on IPV website, by email and through posters and information sessions. Students apply to institutions with which an agreement has been previously established, after being selected according to ESTGV criteria. After the approved application, the departmental coordinator evaluates the curriculum of the host institution in order to select a set of modules that best fit the profile / resume of the candidate. All our outbound students in mobility programs are aware, before their departure, of the academic recognition of their business mobility. The school also offers some international semesters, taught in English that are credited 30 ECTS.

6. Processos

6.1. Objectivos de ensino, estrutura curricular e plano de estudos

6.1.1. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes, operacionalização dos objectivos e medição do seu grau de cumprimento.

Desde o início que se procurou organizar e ministrar o curso de Turismo tendo consciência de que se, por um lado, a sociedade e as organizações exigem dos diplomados saberes e competências que aumentem a eficiência do seu desempenho, por outro, as permanentes mutações que se operam na vida económica e social desatualizam rapidamente esses mesmos saberes e, por isso, reclamam capacidade de adaptação e abertura para a aprendizagem ao longo da vida.

O atual plano de estudos permite desenvolver competências genéricas e específicas da área do Turismo na preparação de profissionais que sejam capazes de compreender o fenómeno turístico em todas as suas facetas e fornecer-lhes os instrumentos fundamentais de planeamento estratégico. Tomando como referencial a identificação das competências específicas previstas nos Descritores de Dublin apresentam-se como competências específicas do licenciado em Turismo: aquisição / aplicação de conhecimentos e capacidade de compreensão; capacidade de resolução de problemas, recolha, seleção e interpretação de informação relevante; capacidade de comunicar informação, ideias, problemas e soluções; desenvolvimento de competências que lhes permitam uma aprendizagem ao longo da vida, com elevado grau de autonomia. No entanto, o Processo de Bolonha sublinha o propósito da formação do indivíduo se fazer na sua globalidade, o que remete para preocupações com o desenvolvimento de competências básicas e genéricas em domínios diversos (comunicação e expressão, gestão do tempo, espírito crítico, de iniciativa e abertura, espírito de negociação, capacidade de análise e síntese, independência de critério, curiosidade, trabalho em equipa, empreendedorismo) e com formação complementar, obtível num leque mais alargado de soluções que aquelas que um plano de estudos tradicionalmente comportava. Conscientes destes novos paradigmas, assumimo-los como objetivos importantes do ciclo de estudos, pelo que desenhamos unidades de formação, metodologias e processos, que permitem potenciar o cumprimento dos mesmos. A construção de uma grelha permitiu identificar claramente o contributo de cada UC no preenchimento das competências específicas e competências genéricas/básicas referidas. Procura-se desenvolver um processo transversal e transdisciplinar que permita aos alunos alcançar os requisitos necessários para serem bons profissionais de Turismo.

A medição do cumprimento dos objetivos/competências é feita essencialmente pela análise da média das avaliações conseguidas em cada UC, bem como através de reuniões com os docentes no final do semestre, onde se evidencia o cumprimento ou não do programa previsto, a análise do insucesso dos alunos individualmente, a identificação das possíveis propostas de melhoria, bem como a indicação de todos os materiais e estratégias utilizadas para alcançar os resultados obtidos. Leva-se, ainda, a cabo um follow up junto dos ex-alunos, assim como junto das entidades empregadoras.

6.1.1. Learning outcomes to be developed by the students, their translation into the study cycle, and measurement of its degree of fulfillment.

From the beginning, we tried to organize and teach the Tourism Course knowing that, on one hand, society and organizations require graduates' knowledge and skills that will increase the efficiency of its performance, on the other hand, the permanent mutations that operate in the economic and social life outdate in a very rapid way the graduates' knowledge and therefore seek for adaptability and openness to learning throughout life.

The current curriculum allows students to develop generic and specific skills within the tourism sector in the preparation of professionals who are able to understand the phenomenon of tourism in all its facets and provide them with key tools for strategic planning. Taking as reference the identification of the specific competences set by the Dublin Descriptors are presented as specific skills to have a degree in Tourism: acquisition / application of knowledge and comprehension skill, ability to solve problems, collection, selection and interpretation of relevant information, ability to communicate information, ideas, problems and solutions, development of skills which allow life-long learning, with a high degree of autonomy.

However, the Bologna Process emphasizes the purpose of training the individual as a whole, which refers to concerns about the development of basic and generic skills in various domains (communication and expression, time management, critical thinking, initiative and openness, a spirit of negotiation, ability for analysis and synthesis, independence of judgment, curiosity, teamwork, entrepreneurship) and with additional training, obtainable in a wider range of solutions than those that a traditional curriculum would present.

Aware of these new paradigms, we assume them as important goals of the course, so we designed training units, methodologies and processes that allow them to achieve the designed goals. The construction of a grid allowed the identification of the contribution of each CU in fulfilling the specific skills and generic skills mentioned above. It seeks to develop a cross-disciplinary process and to enable students to achieve the requirements necessary to be good tourism professionals.

The measurement of the achievement of the proposed objectives / skills is made by the analysis of the average ratings achieved by each CU, as well as through meetings with teachers at the end of the semester, where there is evidence or not of the accomplishment of the planned program, the analysis of the failure of students, individually, the identification of ways of improving results, the indication of all materials and strategies to be used in order to achieve results. It is also conducted a follow-up among ex-students and employers.

6.1.2. Demonstração de que a estrutura curricular corresponde aos princípios do Processo de Bolonha.

A organização deste ciclo de estudos assentou na observância de um conjunto de objetivos e paradigmas de formação que emergem do Processo de Bolonha, nomeadamente a passagem de um sistema de ensino baseado na transmissão de conhecimentos para um sistema baseado no desenvolvimento de competências (quer as de natureza genérica - instrumentais, interpessoais e sistémicas -, quer as de natureza específica

associadas à área de formação).

Por outro lado, e no respeito pela diferenciação de objetivos entre os subsistemas politécnico e universitário, procurou-se valorizar a dimensão profissionalizante do curso, em obediência à orientação claramente assumida no Decreto-Lei nº 74/2006, ao dispor, no art.8º, nº 3, que “No ensino politécnico, o ciclo de estudos conducente ao grau de licenciado deve valorizar especialmente a formação que visa o exercício de uma atividade de carácter profissional, assegurando aos estudantes uma componente de aplicação dos conhecimentos e saberes adquiridos às atividades concretas do respetivo perfil profissional”.

O ciclo de estudos está estruturado à volta de um corpo central de competências e conhecimentos, de carácter específico, ancorado num conjunto de unidades curriculares (UC) da área científica predominante do curso (Turismo). Este corpo central de conhecimentos apoia-se, por sua vez, num conjunto de UC de ciências de base, umas de carácter instrumental, como as das áreas de Matemática e das Tecnologias de Informação, outras nas áreas do Marketing, Contabilidade e Organização e Gestão Empresarial. As unidades de contextualização contemplam as áreas das Ciências Sociais, da Economia e do Direito. As Línguas foram, também, consideradas na presente estrutura curricular.

Por outro lado, procurou-se organizar o ciclo de estudos arrumando as UC tendo em conta as funções que se pretende que as mesmas desempenhem no percurso académico do estudante e na construção do perfil do diplomado. Tendo em conta essas funções e a natureza das unidades, classificaram-se as mesmas em:

- unidades de contextualização (fundamentais ao enquadramento da formação);*
- unidades instrumentais (complementam as de contextualização e são decisivas para a evolução em termos de percurso académico);*
- unidades específicas (fornecem as qualificações e os saberes mais específicos);*
- unidades de síntese (potenciam a ligação teoria/prática);*
- soluções de fornecimento de competências básicas/genéricas (módulos específicos, seminários, visitas de estudo, etc.);*
- soluções de formação complementar (envolvimento dos alunos, numa base opcional, em áreas afins do curso).*

Na arrumação das unidades procurou-se ainda observar um conjunto de orientações, como:

- primeiro semestre com carácter eminentemente introdutório, com unidades sobretudo de contextualização e instrumentais;*
- posicionamento das unidades de contextualização sobretudo nos primeiros semestres;*
- posicionamento das soluções de formação complementar essencialmente nos últimos semestres do curso.*

6.1.2. Demonstration that the curricular structure corresponds to the principles of the Bologna process.

The organization of this cycle of studies was based on the observance of a set of objectives and training paradigms that emerge from the Bologna Process, namely the change from an education system based on transmission of knowledge to a system based on skills development (whether from generic nature - instrumental, interpersonal and systemic - or those that are associated with a specific training area).

On the other hand, and with respect for the difference of objectives between the polytechnic and university subsystems, we tried to enhance the vocational dimension of the course, in obedience to the guidance clearly defined by the Decree-Law No. 74/2006, by providing, in paragraph Art.8 , paragraph 3, that "In the polytechnics, the cycle of studies leading to a degree must value mainly the training that aims the exercise of an activity of professional nature, providing students with a component that allows the application of the aquired knowledge to the concrete activities of the respective professional profile. "

The cycle of study is structured around a central body of skills and knowledge, of specific character, anchored in a set of units (CU) of the area's predominant scientific area (Tourism). This central body of knowledge is based, in turn, on a set of CU's science base, some of instrumental nature, as the areas of Mathematics and Information Technologies, others in the areas of Marketing, Accounting and Organization and Business Management. The units include the areas of Social Sciences, Economics and Law. The languages were also considered in the present structure.

On the other hand, the cycle of studies was organised having in mind the functions that are intended to be played by the CU in the academic path of the student, and in the accomplishment of the profile of the graduate. Having it in mind these functions and the nature of the units, they were classified as:

- Context-units (the basic framework of the training);*
- Instrumental-units (they complement the context units and are decisive for the outcome, in terms of academic path);*
- Specific units (that provide the specific skills and knowledge);*
- Synthesis units (potentiate the connection between theory / practice);*
- Solutions for the supply of basic skills / general (specific modules, seminars, study visits, etc.).*
- Solutions of additional training (involvement of students, on an optional basis, in related fields of the course).*

In the design of the curriculum we searched for:

- First semester with introductory units mainly contextual and instrumental;
- Positioning of the context units mainly in the first semesters;
- Placement of additional training solutions mainly in the last semesters.

6.1.3. Periodicidade da revisão curricular e forma de assegurar a actualização científica e de métodos de trabalho.

Periodicidade não definida. A revisão curricular é realizada casuisticamente em função da auto-avaliação. A direção do curso analisa anualmente os documentos programáticos de todas as UC (antes dos mesmos serem aprovados em Conselho Técnico-Científico). Nestes, estão contidos os objetivos / competências da UC; o programa, as metodologias de ensino / aprendizagem; as metodologias de avaliação e a bibliografia. No final de cada semestre, os docentes fazem uma análise crítica do funcionamento da UC, analisam as respostas dos alunos aos inquéritos e apontam possíveis melhorias (dossier de unidade curricular). Pretende-se com este procedimento auferir o contributo das UC para a concretização dos objetivos definidos para o curso.

6.1.3. Frequency of curricular review and measures to ensure both scientific and work methodologies updating.

Frequency not defined. The curriculum review is conducted according to the casuistical of the self-assessment. The direction of the course examines, each year, the programmatic documents of all CUs (before they are approved by the Technical and Scientific Council). These documents contain the objectives / competencies of the CU, the program, the teaching / learning methodologies, assessment methodologies and bibliography. At the end of each semester, teachers critically analyze the way the CU run, analyze student responses to surveys and suggest possible improvements (file of the CU). It is intended, with this procedure, to obtain the contribution of each CU in achieving the defined objectives for the course.

6.1.4. Modo como o plano de estudos garante a integração dos estudantes na investigação científica.

Desenvolvem-se algumas metodologias que contribuem para promover o espírito científico e a pesquisa / investigação dos estudantes:

- São dinamizadas em algumas UC sessões na biblioteca sobre catálogos on-line e apresentação de bibliografias;
- Algumas UC disponibilizam ferramentas sobre a preparação e elaboração de trabalhos académicos e científicos;
- Realização de trabalhos de grupo num elevado número de UC que permitem a recolha de informação bibliográfica e a capacidade de análise;
- Alguns dos trabalhos desenvolvidos são realizados no âmbito de diferentes UC, promovendo-se a transdisciplinaridade e transversalidade das abordagens desenvolvidas (ex: Marketing Turístico e Comunicação e Promoção Turística);
- Distribuição de case studies em algumas UC que são trabalhados de acordo com cada capítulo do programa;
- A UC de Projeto e a sua interligação com as outras UC contribuem para a consolidação das principais competências e permitem uma visão transversal dos 3 anos do curso.

6.1.4. Description of how the study plan ensures the integration of students in scientific research.

Some methodologies are developed which will help students to achieve and promote their scientific and research spirit:

- Some CUs have sessions in the library about online catalogs and presentation of bibliographies;
- Some CUs have available tools for the preparation and development of academic and scientific works;
- Creation of work groups in a large number of CUs that allow the collection of bibliographic information and their ability to analyse;
- Some of the work undertaken is developed gathering some CUs, promoting transdisciplinarity, and transversality of approaches (eg, Tourism Marketing and Communication and Tourism Promotion);
- Distribution of case studies in some CUs that are worked in accordance with each chapter of the program;
- The CU-Project and its link with the other CUs contribute to the consolidation of core competencies and allow a cross-sectional view of this three years course.

6.2. Organização das Unidades Curriculares

6.2.1. Ficha das unidades curriculares

Mapa IX - Princípios Gerais de Turismo

6.2.1.1. Unidade curricular:

Princípios Gerais de Turismo

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Cristina Maria de Jesus Barroco Novais - T 19,5 + TP 78

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não aplicável

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Not applicable

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Os objetivos desta unidade curricular são os de proporcionar aos alunos a familiarização com os conceitos de turismo, facilitando uma estrutura organizada de toda esta área de conhecimento de modo a que o aluno seja capaz de:

- *Caracterizar os diversos tipos de turismo;*
- *Compreender a estrutura e funcionalidade do sistema de turismo;*
- *Analisar os fatores de motivação e comportamento do consumidor em turismo;*
- *Perceber a estrutura e organização do sector;*
- *Analisar e compreender os fatores de desenvolvimento do turismo quer na ótica da oferta, quer da procura;*
- *Desenvolver a reflexão crítica do que deve ser o planeamento em turismo.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The objectives of this course are to introduce students to tourism concepts, so that the students will be able to:

- *Characterize the various types of tourism;*
- *Understand the structure and functionality of the tourism system;*
- *Analyze consumers' behavior and motivations in tourism;*
- *Understand the sector's structure and organization;*
- *Analyze and understand tourism development factors from both the supply side and demand;*
- *Develop critical reflection of what should be tourism planning.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**1. Turismo: definições e conceitos**

Definições e conceitos de turismo e turista; Principais características do turismo; Classificações e Tipos de turismo; O sistema funcional de turismo

2. Evolução histórica das atividades turísticas

As primeiras viagens; Da Idade Média ao Século XVIII; A Idade Moderna; A Idade Contemporânea; O turismo em Portugal

3. A oferta turística

A oferta primária; A oferta derivada; Produtos turísticos

4. A procura turística

A procura interna e externa; A sazonalidade da procura; Evolução da procura turística; Procura e segmentos de mercado; Tendências

5. A indústria do turismo

Estrutura e organização do sector; Órgãos nacionais, regionais e locais; Empreendimentos turísticos; Operadores turísticos; Empresas de transportes

6. Elementos da avaliação do turismo

Indicadores da procura e oferta turísticas; Medidas de avaliação

7. Os impactos do turismo e a necessidade de planeamento

Impactos Económicos; Ambientais; Culturais e Sociais

6.2.1.5. Syllabus:**1. Tourism: concepts and definitions**

Definitions and concepts of tourism and tourists, the main features of tourism; Classifications and Types of tourism, the tourism functional system

2. Historical development of tourist activities

The first trips, the Middle Ages to the Eighteenth Century, The Modern Age, The Contemporary Age; Tourism in Portugal

3. Tourism Supply

The primary supply; the created supply; tourist products

4. Tourism Demand

The internal and external demand, seasonality in tourism demand; evolution of tourism demand, demand and

market segments; Trends

5. The tourism industry

Industry structure and organization, national agencies, regional and local tourism ventures, tour operators, transport companies

6. Evaluation of tourism elements

Indicators of tourist demand and supply; evaluation measures

7. Tourism impacts and the need for planning

Economic, Environmental, Social and Cultural Impacts

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Sendo esta uma unidade do 1º ano, 1º semestre, considerada de base para o curso de Turismo, é essencial a familiarização dos alunos com a área de conhecimento do Turismo, nesse sentido, todo o programa foi pensado e cuidadosamente elaborado de forma a permitir que os alunos fiquem com uma visão alargada deste setor.

Os capítulos 1, 2 e 3 permitem ao aluno caracterizar e perceber os diversos tipos de turismo. Para compreender a estrutura e funcionalidade do sistema do turismo utilizam-se os capítulos 2, 3 e 4, estes últimos, permitem, também, analisar os fatores de motivação e comportamento do consumidor em turismo (procura e oferta). O capítulo 5 (Indústria do Turismo) permite perceber a estrutura e organização do sector, sendo importante identificar os indicadores da procura e oferta turísticas (capítulo 6). Finalmente, o capítulo 7 permite aos alunos desenvolver a reflexão crítica do que deve ser o planeamento em turismo.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

Since this is a curricular unit of the 1st year, 1st semester, considered the basis for the Tourism course, it is essential to familiarize students with essential Tourism concepts. Thus, the entire program was planned and carefully prepared to provide students with a broad overview of this sector. The consistency between the syllabus with the defined objectives:

- Characterize the various types of tourism – Chap 1, 2, 3;*
- Understand the structure and functionality of the tourism system – Chapter 2*
- Analyze consumers' behavior and motivations in tourism – Chapter 3,4*
- Understand the sector's structure and organization – Chapter 5,6*
- Analyze and understand tourism development factors from both the supply side and demand- Chapter 3,4*
- Develop critical reflection of what should be tourism planning – Chapter 7*

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia assenta na lecionação de aulas teóricas e teórico-práticas. Nas aulas teóricas é privilegiada a exposição oral, apoiada com projeção de esquemas e gráficos e outro material relacionado com os temas a abordar. Nas aulas teórico-práticas os alunos realizam trabalhos que permitem aplicar e desenvolver os conhecimentos teóricos adquiridos. Os alunos têm, ainda, de apresentar e defender um trabalho de grupo final preparado em horário extra - aula.

A avaliação é feita nos termos do disposto no n.º 2.1.3. do Regulamento Pedagógico da ESTGV, nomeadamente na alínea c), ou seja, Avaliação contínua e avaliação em exame final.

Avaliação Contínua: (os alunos terão de garantir uma assiduidade mínima de 75% do total de aulas) – a nota final é obtida através da seguinte ponderação: Participação nas Aulas (inclui a elaboração dos trabalhos): 20%; Trabalho de Grupo Final: 30%; Prova de Frequência: 50%

Avaliação em Exame Final: Trabalho de Grupo Final (30%); Exame Final (70%).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Teaching methodologies are based on theoretical and theoretical-practical classes. In the theoretical classes, theoretical concepts are presented, supported with power presentations with graphics and other material related to the topic. In practical classes students participate in assignments that allow them to apply and develop the theoretical concepts. Students also present and defend a group assignment.

The assessment is made according to the Pedagogical rules of the school. Continuous assessment: (students will need to ensure a minimum of 75% class attendance) - the final grade is obtained by Participation in classes (including the preparation of assignments): 20%; Final group Assignment: 30%; Test: 50%.

Non continuous Assessment: Final Group Assignment (30%) and Final Exam (70).

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia de ensino apresentada permite que os alunos adquiram um sólido conhecimento, quer dos fundamentos teóricos, quer das aplicações práticas das matérias lecionadas. Depois da exposição dos conteúdos teóricos, os alunos são convidados a desenvolver pequenos trabalhos de grupo (3) que facilitam a aprendizagem dos novos conhecimentos. Estes trabalhos prendem-se com os capítulos do programa e são

realizados em sistema de aula e extra-aula. São apresentados e defendidos pelos alunos, o que vai permitir que comecem a ganhar um à vontade perante o “público”, fundamental na vida futura de qualquer técnico de turismo.

O trabalho de grupo final que se prende com a inventariação dos recursos turísticos de um concelho e propostas de estratégias de desenvolvimento turístico, obriga-os a visitarem o concelho, identificar pontos fortes e fracos e colocaram-se no papel de um profissional de turismo, apontando formas de solucionar os problemas encontrados. Embora não contando para a avaliação, os alunos são convidados desde o primeiro dia, a utilizarem os 10 minutos iniciais da aula para apresentarem algo inovador, que tenha a ver com turismo, fazendo a ligação ao programa da unidade curricular. Esta iniciativa é muito bem recebida por parte dos alunos e por vezes os temas apresentados permitem discutir temáticas muito interessantes (este semestre foram realizadas 19 apresentações).

São disponibilizados na plataforma Moodle um conjunto de informações importantes: documento programáticos, a Sebenta elaborada para esta unidade curricular, os slides apresentado nas aulas e outros materiais de interesse para as temáticas alvo de estudo.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodologies followed allowed students to acquire a solid knowledge of both theoretical and practical applications of the topics covered. After presenting the fundamental theoretical concepts, students developed small group assignments to apply those concepts. These assignments cover the course contents and are presented by the students, which will promote the development of their communication skills, which are fundamental for a tourism practitioner.

The final group assignment consists in creating an inventory of tourism resources of a county and proposing strategies for tourism development. This requires students to visit the county, identify strengths and weaknesses and put themselves in the role of a tourism practitioner, indicating solutions to solve the problems. Although not mandatory, students were asked on the first day of class, to use the first 10 minutes of following classes to present something innovative, related to tourism and the course content. This initiative is well received by students and it promotes the discussion of interesting issues (this semester 19 presentations were presented).

Communication in the course was facilitated by the use of the Moodle platform, where the course programme, lecture notes, slides presented in lectures and support materials were made available.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

BAPTISTA, M. (1997). *Turismo - Competitividade Sustentável*. Verbo, Lisboa.

BAPTISTA, M. (2003). *Turismo – Gestão Estratégica*. Verbo, Lisboa.

BARROCO, C. (2011). *Sebenta de Princípios Gerais de Turismo*. (**)

COOPER, C., FLETCHER, J., GILBERT, D., WANHILL, S. (2008). *Tourism: Principles and Practice*. Prentice Hall, England, 4th Edition. (*)

CUNHA, L. (2006). *Economia e Política do Turismo*. Verbo, Lisboa. (*)

CUNHA, L. (2001). *Introdução ao Turismo*. Verbo, Lisboa. (*)

CUNHA, L. (2003). *Perspectivas e Tendências do Turismo*. Edições Universitárias Lusófonas, Lisboa.

DOMINGUES, C. M. (1997). *Prontuário Turístico*. Instituto Nacional de Formação Turística, Lisboa. (*)

GOELDNER, C., RITCHIE, B. (2009). *Tourism: Principles, Practices and Philosophies*. John Wiley & Sons, New York, 11th Edition. (*)

HOLLOWAY, J. C., TAYLOR, N. (2006). *The Business of Tourism*. Prentice-Hall, New Jersey, 7th Edition. (*)

(*) Disponível na biblioteca

(**) Disponível na plataforma Moodle

Mapa IX - Inglês I

6.2.1.1. Unidade curricular:

*Inglês I***6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):***Maria José Lisboa Antunes Nogueira T 19,5; TP 39***6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:***Paula Rebelo Fonseca TP 39***6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:***Paula Rebelo Fonseca TP 39***6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

A unidade curricular de Inglês I visa o desenvolvimento de competências comunicativas necessárias nas áreas de lazer e turismo. Apresenta uma visão da gramática e da linguagem funcional, estratégias e técnicas relacionadas com as quatro competências linguísticas. Os alunos deverão desenvolver a sua capacidade de lidar com situações comunicativas em língua inglesa relacionados com o negócio do turismo e hospitalidade.

No final do semestre os alunos deverão ser capazes de:

- *Compreender as ideias principais em textos complexos sobre assuntos concretos e abstractos, incluindo discussões técnicas no seu campo de especialização.*

- *Interagir com um grau de fluência e espontaneidade.*

- *Produzir um texto claro e pormenorizado sobre uma vasta gama de temas e explicar um ponto de vista sobre um dado assunto, as vantagens e desvantagens de diferentes opções.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

This course aims the development of language skills that are necessary in the areas of leisure and tourism. It introduces an insight into grammar and functional language, strategies and techniques related to the four language skills.

Students will develop their ability to deal with English language situations related to the business of tourism and hospitality.

Students will be able to deal with most of the stressful situations they will encounter once working.

By the end of the semester students should be able to:

- *Understand the main ideas of complex text on both concrete and abstract topics, including technical discussions in his/her field of specialisation.*

- *Interact with a degree of fluency and spontaneity.*

- *Produce clear, detailed text on a wide range of subjects and explain a viewpoint on a topical issue giving the advantages and disadvantages of various options.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

O desenvolvimento das capacidades comunicativas e de vocabulário especializado, com recurso a situações simuladas, autênticas, o mais reais possíveis, são os objetivos desta unidade curricular.

Os conteúdos desenvolvidos são:

- *Terminologia na área de hotéis, viagens, cruzeiros, agências de viagens, operadores turísticos, tipos de férias,*

- *Marketing e publicidade*

- *Gestão e liderança*

- *Comunicação escrita: cartas, faxes, memorandos, e-mails*

- *Telefone*

- *Empreendedorismo*

- *Viagens de negócios*

- *Como estar numa apresentação*

- *Entrevistas de trabalho e curriculum vitae*

- *Reuniões*

- *Situação actual das empresas*

- *Comunicação intercultural*

- *Reservas*

- *Serviços do hotel*

- *Roteiros*

- *Reclamações*

- *Check-in e check-out.*

- *Planeamento turístico*
- *Conferências*

6.2.1.5. Syllabus:

Work on practical language using authentic materials and situations, with an emphasis on communicative skills and specialist vocabulary.

- *A topic-based syllabus - topics include: hotels, air travel, cruises, travel agencies, tour operation, types of holiday, the organisation and structure of tourism, guiding and future developments in tourism.*
- *Marketing and advertising*
- *Management and leadership*
- *Written commercial communication: letters, faxes, memos, emails*
- *Telephoning*
- *Decision-making*
- *Social situations and business travel*
- *Making presentations and sales*
- *Job interviews and curriculum vitae*
- *Meetings and negotiations*
- *Current business topics*
- *Cross-cultural communication*

Typical Subject Content:

Enquiries and reservations.

Reception.

Hotel services.

Food service.

Local tours.

Complaints.

Checking out.

Tour operation - Contacts.

Tour operation - Planning.

Negotiating.

Conferences.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos foram elaborados tendo em conta a prossecução dos objetivos da UC, pois tratam-se de aulas teóricas e práticas onde o enfoque recai sobre atividades práticas que se experimentam após o conteúdo leccionado previamente. Dada a natureza do curso a disciplina tende a ser muito direccionada para conteúdos atuais do turismo.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The syllabuses were developed taking into account the pursuit of the goals of UC, because these are theoretical and practical classes where the focus is on practical activities that are experienced after the content previously taught. Given the ongoing nature of the discipline tends to be very targeted to current contents of tourism.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As atividades de interação, oral e escrita assumirão um papel importante ao longo do semestre. Os alunos são convidados a realizar regularmente apresentações orais de curta duração em sala de aula. Serão também efetuados discussões e debates, bem como pequenos projetos escritos sobre assuntos do quotidiano e temas relacionados com viagens, turismo e hospitalidade.

Época Normal - Avaliação Contínua

35% - Prova Escrita / frequencia

35% - Prova Oral

20% - Trabalho (10% escrita apresentação + 10%)

10% - Participação, presenças obrigatórias in 80% das Aulas (TP), mini Apresentações orais, ...

Época de Recursos e Épocas Especiais

50% - Exame Escrito

50% - Exame Oral

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Oral skills will assume an important role during the semester; so students will be asked to perform oral

presentations in class. Discussion and debates will also be carried out, as well as small written projects about quotidian matters and themes related to travel, tourism and hospitality.

Continual assessment

35% - written test

35% - oral test

20% - Assignment (10% oral presentation+ 10% written part)

10% - oral participation in classes, mandatory attendance in 80% of the classes, mini-presentations...

Exam

50% - written test

50% - oral test

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Ao experimentar a metodologia da elaboração e apresentação de trabalhos académicos e científicos e ao simular tarefas do quotidiano profissional da área do curso, os alunos podem melhorar a sua competência comunicativa (escrita e oral) na língua inglesa, correspondendo, assim, aos objetivos previamente definidos, quer ao nível linguístico, sociolinguístico e pragmático. Paralelamente, podem desenvolver metacompetências como a metacognição e a meta-aprendizagem, exercitando, assim, o seu espírito crítico.

A comunicação na unidade curricular é facilitada pela utilização da plataforma Moodle, onde são disponibilizados o programa, materiais de apoio e ligações para páginas Web pertinentes para o estudo das matérias.

No que diz respeito às metodologias de avaliação, privilegia-se uma abordagem holística que permite aos alunos demonstrar as várias competências desenvolvidas quer ao nível da compreensão e da expressão escritas e orais.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

By experiencing the methodology of preparation and presentation of academic and scientific projects and simulate everyday professional tasks of the area of the course, students could improve their communication skills (written and oral) in English, thus accomplishing the main goals previously defined, both in terms of linguistic, sociolinguistic and pragmatic competence. At the same time, they were able to develop meta-competencies such as metacognition and meta-learning, making use of their critical thinking.

Communication in the course was facilitated by the use of the Moodle platform, where the programme, support materials and links to relevant Web were made available.

With regard to assessment methodologies, we focused on a holistic approach to allow students to demonstrate the various skills developed both in terms of comprehension and written and oral expression.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Longman Dictionary of Contemporary English. London: Longman

Longman Dictionary of English Language and Culture. Essex: Longman

McBurney, N. (1990). Professional Reading Skills. Essex: Longman

Pilbeam, A. (2000). International management : business English. Harlow: Pearson Education

Quinn, B. (2003) World Travel Dictionary: The Dictionary for the Travel Industry (Columbus Travel Guides) by Richard English, Sf Communications.

Riley, D. (1996). Reward intermediate : business resource pack. Oxford: Macmillan

Rimmer, J. A. (1987). English : for commercial practice. London: Bell & Hyman

Thorn, M. (1996). An introduction to technical English. New York: Phoenix

Smith, L. E. (ed.) (1981). English for cross-cultural communication. London: MacMillan

Utle, D. (2004). Intercultural resource pack : intercultural communication resources for language teachers. Cambridge: Cambridge University Press

Viney, P. (2004). Survival English. Oxford: Macmillan

Mapa IX - Informática

6.2.1.1. Unidade curricular:

Informática

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Artur Jorge Afonso de Sousa PL 78

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:*Rui Pedro Monteiro Amaro Duarte PL 39***6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:***Rui Pedro Monteiro Amaro Duarte PL 39***6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

- *Consolidar noções básicas sobre informática e informação, na vertente conceptual, de utilização evolutiva.*
- *Introduzir noções sobre redes de computadores e outros sistemas de partilha de informação.*
- *Desenvolver capacidades de exploração de ferramentas como processadores de texto e folhas de cálculo.*
- *Preparar os alunos para a utilização da Internet como um meio expedito de acesso, transmissão e divulgação de informação à escala mundial.*
- *Sensibilizar os alunos para a importância do tratamento sistemático da informação e desenvolver os conhecimentos requeridos na correta utilização de um sistema de gestão de bases de dados.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:*Objectives:*

- *Consolidate basic notions on informatics.*
- *Develop basic skills on computer networks.*
- *Develop capabilities on MS Word and MS Excel.*
- *Ways of using the Internet as a tool for accessing and disseminating information worldwide.*
- *Develop skills on relational database management systems.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:*MÓDULO I – INTERNET**1. Pesquisa Avançada**2. Utilização de dicionários on-line**3. Ferramentas de tradução on-line**4. Ferramentas de trabalho em colaboração**MÓDULO II – SISTEMAS INTERNOS DE INFORMAÇÃO**1. Redes e serviços de comunicação**2. Sistema interno de informação da ESTV**MÓDULO III – FERRAMENTAS DO OFFICE**1. Processador de texto MS Word**2. Folhas de cálculo MS Excel**3. Ferramentas de produtividade - MS PowerPoint**MÓDULO IV – BASES DE DADOS**1. Introdução às Bases de Dados Relacionais**2. Sistemas de Gestão de Bases de Dados Relacionais***6.2.1.5. Syllabus:***MODULE I - INTERNET**1. Advanced search**2. Online dictionaries*

3. Online translation tools

4. Online collaborative tools

MODULE II - INTERNAL INFORMATION SYSTEM

1. Network and communication services

2. Internal Information System of ESTGV

MODULE III - OFFICE TOOLS

1. MS Word word processor

2. MS Excel Spreadsheets

3. Productivity Tools - MS PowerPoint

MODULE IV - DATABASES

1. Introduction to Relational Databases

2. Introduction to Relational Database Management Systems

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

A unidade curricular começa por abordar noções básicas sobre redes de computadores, a Internet e alguns serviços disponibilizados, nomeadamente ferramentas de pesquisa de informação, de comunicação, de trabalho em colaboração, e de tradução de idiomas. Nesta parte, são ainda apresentados aos alunos os serviços disponibilizados no sítio Web da escola, bem como a plataforma de e-learning.

A restante parte da unidade curricular aborda as ferramentas de produtividade do pacote Office da Microsoft, numa perspetiva eminentemente prática, nomeadamente o processador de texto Word, a folha de cálculo Excel, o PowerPoint e o Sistema de Gestão de Bases de Dados Access.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The course begins by addressing the basics of computer networks, the Internet and some online services available, including search engines, translation and collaborative tools. This part also presents students with the services provided on the website of the school, as well as the e-learning platform.

The remainder of the course deals with the productivity tools of Microsoft Office package in a practical perspective. This includes the MS word processor, MS Excel spreadsheet, MS PowerPoint and MS Access Database Management System.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia pedagógica a seguir assenta na lecionação de aulas práticas laboratoriais. Nas aulas serão utilizados os métodos expositivo e interrogativo, incentivando-se a discussão coletiva. Na grande maioria das aulas práticas laboratoriais os alunos utilizam tarefas orientadas.

A avaliação da unidade curricular está organizada da seguinte forma:

Avaliação contínua: Módulos I e II (ficha com questões de escolha múltipla) - 25% (5 valores); Módulo III (ficha teórico-prática) - 40% (8 valores); Módulo IV (ficha teórico-prática) - 35% (7 valores)

A avaliação é feita em horário letivo, na sala de aula.

Restrições à aprovação: Avaliação contínua: a soma das parcelas ponderadas não pode ser inferior a 9,5 (em 20) valores;

Restantes cenários de avaliação

Prova escrita (Exame e Exame de Recurso): 100% (20 valores)

Restrições à aprovação: a nota da prova escrita não pode ser inferior a 9,5 (em 20) valores.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The teaching methodology was based on laboratory classes, allowing students to bridge theoretical knowledge and practical appliance. Expository and interrogative methods were used to encourage the collective discussion. In most classes students were guided by oriented tasks.

Evaluation was organized as follows:

- Continuous evaluation

- Modules I and II (Quiz): 25%*
- Module III (theoretical and practical test): 40%*
- Module IV (theoretical and practical test): 35%*

Evaluation was performed during classes.

Pass criterion: The weighted sum of the parts cannot be less than 9.5 (0-20).

- Other evaluation scenarios

• Exam: 100%

Pass criterion:

The exam grade cannot be less than 9.5 (0-20).

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Dado a unidade curricular ser de cariz eminentemente prático, a grande maioria das aulas são práticas. As tarefas orientadas conduzem os alunos na resolução de exercícios práticos. Todavia, sempre que se justifique é feita, pelo docente, uma breve introdução teórica. Para o efeito, é usado o método expositivo.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Since the course has an eminently practical nature, the majority of lessons are practical. In most classes students were guided by oriented tasks. Nevertheless, a brief theoretical introduction was made by the teacher when appropriate. In this case, the expository method was used.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

- Google Guia de Consulta Rápida – 2ª Edição Atualizada, Magno Urbano, ISBN: 972-722-530-6, FCA Editora*
- Engenharia de Redes Informáticas, Edmundo Monteiro / Fernando Boavida, ISBN: 972-722-203-x, FCA Editora*
- Domine a 110% Word 2010, Isabel Vaz, ISBN: 978-972-722-718-1, FCA Editora*
- Domine a 110% Excel 2010, Maria José Sousa, ISBN: 978-972-722-706-8, FCA Editora*
- Fundamental do PowerPoint 2010, Maria José Sousa / Nuno Carocinho, ISBN: 978-972-722-692-4, FCA Editora*
- Access 2010 - Guia de Consulta Rápida, Joaquim Alves, ISBN: 978-972-722-710-5, FCA Editora.*
- Tarefas Orientadas sobre MS Word, MS Excel, MS PowerPoint e sobre MS Access.*

Mapa IX - Fundamentos de Gestão

6.2.1.1. Unidade curricular:

Fundamentos de Gestão

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Rogério Paulo Garcia dos Santos Portas Matias TP 78,0

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não aplicável

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Not applicable

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Com a aprovação a esta unidade curricular, os alunos deverão ser capazes de compreender e, sobretudo, argumentar sobre os conceitos que fazem parte do respetivo programa, nomeadamente os seguintes:

- . Organização e empresa;*
- . O que é gerir;*

- . *Empresa e gestão: visão histórica e tendências futuras;*
 - . *A empresa como um sistema de funções que interagem entre si;*
 - . *Tópicos fundamentais associados a cada um dessas funções.*
- Espera-se ainda que os alunos desenvolvam competências ao nível do trabalho autónomo, raciocínio crítico e capacidade argumentativa.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Students must be able to understand and, most of all, argue about concepts that make the Syllabus. It is expected that they develop skills related to own work and research, critical mind set and arguing.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. INTRODUÇÃO

1.1 – A empresa

1.2 – A gestão

1.3 – A empresa como um sistema de funções

2. A FUNÇÃO DIREÇÃO

2.1 – A estratégia empresarial

2.2 – A estrutura organizacional

2.3 – A motivação

2.4 – A liderança

3. A FUNÇÃO DE RECURSOS HUMANOS

3.1 – O planeamento de Recursos Humanos

3.2 – Recrutamento e seleção

3.3 – Integração e desenvolvimento

3.4 – Avaliação de desempenho, promoções, rotação de tarefas, despedimentos e outplacement

4. A FUNÇÃO COMERCIAL

4.1 – A gestão comercial e os seus objetivos

4.2 – O meio envolvente da gestão comercial

4.3 – A estratégia comercial

4.4 – O marketing-mix

5. A FUNÇÃO FINANCEIRA

5.1 – Noções breves de análise financeira

5.2 – Fundamentos de cálculo financeiro

6.2.1.5. Syllabus:

1. INTRODUCTION

1.1 – The firm

1.2 – Managing

1.3 – The firm as a system of functions

2. MANAGEMENT

2.1 – Business strategies

2.2 – Organizational structure

2.3 – Motivation

2.4 – Leadership

3. HUMAN RESOURCES

3.1 – Planning human resources

3.2 – Recruiting and selecting

3.3 – Integrating and developing

3.4 – Evaluation,

4. MARKETING

4.1 – Objectives

4.2 – Marketing process

4.3 – Sales strategies

4.4 – Marketing-mix

5. FINANCE

5.1 – Basics of financial management

5.2 – Basics of time value of money

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular.

Esta unidade curricular é lecionada no 1º semestre do 1º ano e pretende-se que proporcione aos alunos uma visão geral das organizações, em sentido amplo, e das empresas em particular. A abordagem é feita vendo a empresa como um sistema de funções que interagem entre si (Função Direção, Função de Recursos Humanos,

Função Comercial e Função Financeira). Tendo em conta a natureza do curso e o seu plano de estudos atual não é abordada a Função Produção. É dada mais ênfase a aspetos que não serão tão aprofundados ao longo do curso, em outras unidades curriculares.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

This unit is taught on 1st year, 1st semester. It intends to provide students with a global view of organizations (latu sensu). The approach is based on studying business as a system of integrated functions (Management, Human Resources, Marketing, Finance). According to this particular study plan, Operations Management is not taught and subjects that will be taught later (on other units) are not so emphasized.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A planificação de todas as aulas do semestre (aula a aula) é disponibilizada aos alunos no primeiro dia. As aulas são essencialmente expositivas; no entanto, incentiva-se a participação ativa dos alunos. Em muitas aulas são discutidos temas e ou casos atempadamente sugeridos e disponibilizados. Faz-se uso da plataforma Moodle. Disponibiliza-se e incentiva-se o recurso à orientação tutorial (presencial e a distância). É feita a correção das provas em sala, com mostra de testes.

Avaliação

a) Época normal

Avaliação contínua (ponto 2.1.3, a) do Regulamento Pedagógico da ESTGV) ou avaliação contínua e avaliação em exame final (ponto 2.1.3, c) do Regulamento Pedagógico da ESTGV). O aluno pode escolher uma ou outra forma de avaliação.

b) Época de recurso:

Avaliação contínua e avaliação em exame final (ponto 2.1.3, c) do Regulamento Pedagógico da ESTGV).

c) Época especial:

Avaliação contínua e avaliação em exame final (ponto 2.1.3, c) do Regulamento Pedagógico da ESTGV).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Planning of each and every lesson is distributed to students on first day of classes. Active participation of students is stressed and valued. In many lessons cases are discussed. Moodle is used as an elearning platform. Students are welcome in tutorial periods (six hours per week). Exams are solved and presented to students in class.

Evaluation:

a) Normal

Continuous evaluation (point 2.1.3, a) of ESTGV Pedagogic Rules) or continuous evaluation and final exam (point 2.1.3, c) of ESTGV Pedagogic Rules). Student chooses one or another.

b) Second

Continuous evaluation and final exam (make-up exam) (point 2.1.3, c) of ESTGV Pedagogic Rules).

c) Special

Continuous evaluation and final exam (point 2.1.3, c) of ESTGV Pedagogic Rules).

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Ainda que as aulas sejam sobretudo expositivas, os alunos são fortemente incentivados a participar ativamente. E esta participação ativa não se resume ao contexto da aula. Aos alunos são regularmente propostos temas e conceitos sobre os quais devem pesquisar e casos que devem analisar. Estes temas/conceitos/casos são depois apresentados e discutidos em sala. Importa reconhecer que não é fácil conseguir esta participação ativa. A maior parte dos alunos nem sequer prepara os casos (pouco extensos, de leitura fácil e rápida). É verdade que há sempre um conjunto de alunos interventivo e ativo, tanto no contexto da sala de aula como nas atividades propostas, mas são uma clara minoria. Esta metodologia visa sobretudo desenvolver nos alunos competências ao nível do trabalho autónomo, raciocínio crítico e capacidade argumentativa.

Uma inovação introduzida no corrente ano letivo foi a seguinte: os primeiros cinco minutos de cada aula eram dedicados a partilha de conhecimentos. Todos são incentivados a partilhar com o grupo seja o que for, desde que o entendam como útil ou interessante, desde sítios web a aplicações para computador de utilização livre, passando por artigos de opinião em jornais, revistas ou blogues e mesmo apresentação oral, no máximo de cinco minutos, de um tema livre. A ideia é que, num ambiente “fora das matérias da unidade curricular”, os alunos falem perante o grupo sobre algo que os motive e sobre que se sintam à vontade para, desta forma, não só desenvolver nos alunos as suas capacidades de expressão em público, mas também começar cada aula num ambiente mais descontraído e potenciador da intervenção dos alunos na aula propriamente dita. Considero muito positivo o balanço que faço desta iniciativa (que também concretizei noutra unidade curricular, noutra curso).

Já a participação dos alunos no Fórum disponibilizado no Moodle foi uma desilusão. Terei de encontrar novas estratégias no próximo ano para incrementar a utilização desta ferramenta. Igual desapontamento aponto no que diz respeito ao aproveitamento das horas de orientação tutorial, sobretudo se tomar como termo de comparação o que sucede noutro curso em que lecionei no primeiro semestre, onde os alunos tiveram uma participação fantástica nestas horas.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Although the classes are primarily expository, students are strongly encouraged to participate actively. And this active participation is not limited to the context of the classroom. Students are regularly proposed subjects and concepts to research in order to be presented and discussed in next class. I must recognize that it is not easy to get active participation. Most students do not even prepare the cases (small cases, easy to read). It is true that there is always a set of active students, both within the classroom as in the proposed activities, but these are clearly a minority. This methodology is primarily targeted at students in developing skills in independent work, critical thinking and argumentative capacity.

An innovation introduced in the current school year was this: the first five minutes of each class were dedicated to sharing knowledge (latu sensu). Each and every student is encouraged to share with the group whatever, since it is something useful or interesting, from websites to free computer applications, opinion articles in newspapers, magazines or blogs and even short oral presentations (no more than five minutes) of a free subject. The idea is that in an environment "out of the materials of the course" students speak to the group about something that motivates them and about which they feel comfortable. Hopefully, students not only develop their skills of talking to an audience, but also begin each class in a more relaxed environment, so leveraging their involvement in the class itself. I find it very positive this initiative (I also took it in another course).

The involvement of students in Moodle Forum was disappointing. I'll have to find new strategies in the coming year to increase the use of this tool. Same disappointment about the very, very low participation of students in tutorial guidance, especially when compared to what happened in another course that I taught this semester, where students had a fantastic participation in these hours.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

- FERREIRA, Manuel, et al. - *Gestão Empresarial*. Lisboa : Lidel, 2010. 978-972-757-720-0. (*)
- LISBOA, João, et al. - *Introdução à Gestão de Organizações*. 3ª edição. Porto : Grupo Editorial Vida Económica, 2011. 978-972-788-397-4. (*)
- PINTO, Carlos, et al. - *Fundamentos de Gestão*. 3ª edição. Lisboa : Editorial Presença, 2010. 978-972-23-3654-3.
- SANTOS, António - *Gestão Estratégica : Conceitos, Modelos e Instrumentos*. Lisboa : Escolar Editora, 2008. 978-972-592-229-3.
- TEIXEIRA, Sebastião - *Gestão das Organizações*. Lisboa : Verlag Dashofer, 2010. 978-989-642-082-6. (*)
- TEIXEIRA, Sebastião - *Gestão Estratégica*. Lisboa : Escolar Editora, 2011. 978-972-592-300-9.
- *Diapositivos e outros textos especificamente preparados para as aulas*. (*) (**)

(*) *Obras consideradas principais. Existem na Biblioteca da ESTGV.*

(**) *Material disponibilizado aos alunos na plataforma Moodle.*

Mapa IX - Língua e Cultura Portuguesa

6.2.1.1. Unidade curricular:

Língua e Cultura Portuguesa

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Isabel Verónica Ferraz de Sousa TP 39

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não aplicável

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Not Applicable

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Contribuir para a formação cultural e profissional dos formandos.

Conhecer o contributo da língua portuguesa enquanto sistema semiótico e base de cultura.

Compreender a dinâmica epocal da cultura portuguesa nas suas diacronia e sincronia.

Conhecer características estéticas, literárias e ideológicas nos diferentes momentos do percurso histórico da cultura portuguesa.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Contribute to students' cultural and professional awareness.

Know the contribution of the Portuguese language as a semiotic system and the basis of the Portuguese culture.

Understand the dynamics of Portuguese culture epochal evolution both diachronic and synchronic.

Understand aesthetic features, both literary and ideological in different moments of the Portuguese culture.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

I – A Língua Portuguesa

1. Unidade e diversidade da Língua Portuguesa

2. A Língua Portuguesa nas suas variações diatópicas, diafásicas e diastráticas

3. Comunicação e contexto: interação discursiva; níveis de língua

4. Expressão escrita e expressão oral; princípios de correção discursiva

II – A Cultura Portuguesa

1. Língua, sociedade e cultura

2. A Cultura Portuguesa na Idade Média: lirismo, narrativa e texto dramático

3. Renascimento, Humanismo e Classicismo

4. O Barroco como estética de coincidência de opostos

5. O polimorfismo cultural do Século XVIII

6. O Romantismo: modernidade e revisitação medieval

7. O Realismo e o Naturalismo

8. Expressões culturais de fim de século

9. O Primeiro Modernismo: rutura e problemática cultural

10. O Segundo Modernismo: esteticismo e itinerários pessoalizantes

11. Cultura Portuguesa Contemporânea.

III – Cultura Portuguesa e Turismo Cultural

Cultura e Turismo: retratos de uma convergência.

6.2.1.5. Syllabus:

I - The Portuguese Language

1. Unity and diversity of the Portuguese Language

2. The Portuguese language in its geographical, context and class variations

3. Communication and context: discursive interaction, levels of language

4. Writing and speaking; discursive principles

II - The Portuguese Culture

1. Language, society and culture

2. The Portuguese Culture in the Middle Ages: lyric, narrative and dramatic text

3. Renaissance Humanism and Classicism

4. The Baroque aesthetics as a coincidence of opposites

5. Cultural Polymorphism of the eighteenth century

6. Romanticism: modernity and medieval revisiting

7. Realism and Naturalism

8. Cultural expressions from the end-of-the century

9. First Modernism: rupture and cultural problems

10. Second Modernism

11. Portuguese Contemporary Culture.

III - Portuguese Culture and Cultural Tourism

Culture and Tourism: portrait of a convergence.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Na medida em que esta unidade curricular procura desenvolver competências reflexivas sobre a língua portuguesa e aprofundar conhecimentos no domínio da cultura portuguesa, a escolha dos conteúdos programáticos incidiu sobre a língua enquanto sistema semiótico evolutivo e a história da cultura portuguesa, tendo sido privilegiadas a literatura e a cultura, em detrimento das artes, por estas serem contempladas noutras UC. Sempre que possível, foi estabelecida uma ponte entre as manifestações culturais, em geral, e

literárias, em particular, com a área do turismo. Nas aulas teórico-práticas, os alunos tiveram a oportunidade de conhecer – através da interação oral, do uso de documentos autênticos, audiovisuais e multimédia, da elaboração de exercícios escritos e da apresentação de trabalhos, bem como através de pequenos exercícios de pesquisa e investigação com base no material disponibilizado na plataforma Moodle – estas realidades, integrando-as nos domínios pessoal e profissional.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

Given that this curricular unit aims to develop reflective skills on the Portuguese language and deepen knowledge about Portuguese culture, content selection focused on language as a semiotic system and the evolutionary history of Portuguese culture, more specifically literature and culture at the expense of the arts, since they are dealt with in other courses. Whenever possible, a bridge is established between cultural events, literature and tourism. In practical classes, students had the opportunity to learn - through oral interaction, the use of authentic audiovisual and multimedia documents, the development of written exercises and the presentation of papers, as well as through small research exercises and research based on material available on Moodle. Tasks focus on personal and professional domains.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia assenta na lecionação de aulas teórico-práticas em que são privilegiados a comunicação oral, o uso de documentos autênticos, audiovisuais e multimédia. Os exercícios escritos destinam-se a consolidar os conteúdos programáticos e podem ser avaliados. O material é disponibilizado na plataforma Moodle.

Avaliação contínua / Avaliação em exame final:

Modalidade 1 (com 75% a 100% de presenças)

Elementos de avaliação todos obrigatórios

(A) Participação nas aulas (20%)

(B) Trabalho (30%)

(C) Prova escrita de Frequência / Exame (50%)

Modalidade 2 (Todos os alunos se podem submeter)

Elementos de avaliação ambos obrigatórios

(B) Trabalho (50%)

(C) Prova escrita de Frequência / Exame (50%)

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The methodology is based on the teaching of theoretical and practical lessons with a focus on oral communication, the use of authentic, audiovisual and multimedia documents. Written exercises are intended to strengthen the syllabus and can be evaluated. The material is available on the Moodle platform.

Avaliação contínua / Avaliação em exame final:

Type 1 (Admission criteria: 75% to 100% of class attendance)

Compulsory assessment tasks

(A) Class work (20%)

(B) Assignment (30%)

(C) Written test (Frequência / Exame) (50%)

Type 2 (Admission criteria: none)

Compulsory assessment tasks

(B) Assignment (50%)

(C) Written test (Frequência / Exame) (50%)

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Nas horas de orientação tutória disponibilizadas, nas aulas teórico-práticas e através do trabalho desenvolvido fora das mesmas, os alunos podem contactar com a língua e a cultura portuguesas sob diversas formas – através da interação oral, do uso de documentos autênticos (desdobráveis, brochuras, mapas, fotografias, impressos, esquemas, gráficos, etc), audiovisuais e multimédia, da elaboração de exercícios escritos e da apresentação de trabalhos, bem como através de pequenos exercícios de pesquisa com base no material disponibilizado na plataforma Moodle (programa, materiais de apoio, bibliografia e ligações para páginas Web pertinentes para o estudo das matérias).

As metodologias de ensino utilizadas permitem aos alunos ter uma visão holística da língua portuguesa enquanto sistema semiótico, veículo de construção social e base de cultura. Permitem também compreender a dinâmica epocal da cultura portuguesa nas suas diacronia e sincronia, evidenciando-se as suas características estéticas, literárias e ideológicas. E permitem ainda integrar o turismo neste quadro.

No que diz respeito às metodologias de avaliação (apresentação do resultado de pequenas pesquisas; apresentação dos trabalhos do final do semestre; prova escrita), privilegia-se uma abordagem holística que permite aos alunos demonstrar as várias competências desenvolvidas, quer ao nível da compreensão e da expressão escritas e orais, quer ao nível da compreensão e do reconhecimento das várias dimensões acima mencionadas da cultura portuguesa, quer ainda ao nível da competência da análise crítica como ferramenta para entender as possíveis relações entre língua, cultura e turismo, revisitando manifestações culturais mais antigas e dando a conhecer outras contemporâneas.

O facto de a metodologia avaliativa obrigar o aluno a apresentar um trabalho fruto de uma pesquisa, em qualquer época de avaliação, favorece a investigação, permite aplicar a metodologia da elaboração e apresentação de trabalhos académicos e científicos, melhora a competência comunicativa (escrita e oral), desenvolve ainda metacompetências como a metacognição e a meta-aprendizagem, correspondendo assim aos objetivos previamente definidos.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

In hours of tutorial guidance, in practical classes and through the work outside the class, students can contact with the Portuguese language and culture in various ways - through oral interaction, the use of authentic audiovisual and multimedia documents (leaflets, brochures, maps, photographs, prints, drawings, graphs, etc.), the development of written exercises and the presentation of papers, as well as through small research exercises based on material available on the Moodle platform (programme, support materials, bibliography and links to relevant Web pages).

The teaching methodologies chosen allow students to have a holistic view of the Portuguese language as a semiotic system, vehicle of social construction and basis of culture. It will also allow students to understand the dynamics of epochal Portuguese culture in its diachrony and synchrony, showing their aesthetic, literary and ideological features. Tourism will be the main context for tasks performed. With regard to assessment methodologies (presentation of the results of small studies, assignments presentation; written test), we focused on a holistic approach that allows students to demonstrate various skills developed, in terms of written and oral comprehension and production, in terms of understanding and recognition of the various above mentioned dimensions of Portuguese culture, and also at the level of skills of critical analysis as a tool to understand the possible relationships between language, culture and tourism. The fact that the evaluation methodology requires the student to present a paper resulting from research, promotes research, applying the scientific and academic methodology, also improving communication skills (written and oral), and developing meta-competencies such as metacognition and meta-learning, thus corresponding to the predetermined aims.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Recomenda-se a consulta regular de: um dicionário de língua portuguesa, um dicionário de verbos conjugados, uma gramática e um prontuário ortográfico.

CIDADE, Hernâni - Lições de Cultura e Literatura Portuguesas, Coimbra, Coimbra Editora, 1984.

COELHO, Jacinto do Prado - Dicionário de Literatura, 5 vols., Porto, Livraria Figueirinhas, 1985.

LOPES, Óscar, SARAIVA, António José - História da Literatura Portuguesa, Porto, Porto Editora.

MACHADO, José Barbosa - Introdução à História da Língua e Cultura Portuguesas, Edições Vercial, 2010.

MATA, Joel Silva Ferreira – Lições de História da Cultura Portuguesa, Universidade Lusíada Editora, 2009.

MATTOSO, José - (coord.) História de Portugal, Lisboa, Editorial Estampa, 1993.

REAL, Miguel - Introdução à Cultura Portuguesa, Editorial Planeta, 2011.

SARAIVA, António José - A Cultura em Portugal, Mafra, Gradiva, 1991.

SARAIVA, António José - Para a história da cultura em Portugal (2. vols.), Lisboa, Gradiva, 1996.

Mapa IX - MCT 1 - Módulo Desenv. Competências Básicas Transversais – Comun. Oral e Escr. (Português e Inglês)

6.2.1.1. Unidade curricular:

MCT 1 - Módulo Desenv. Competências Básicas Transversais – Comun. Oral e Escr. (Português e Inglês)

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Maria José Lisboa Antunes Nogueira S19,5 (Inglês)

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:*Maria de Lurdes Correia Martins S19,5 (Português)***6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:***Maria de Lurdes Correia Martins S19,5 (Portuguese)***6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***Português*

O objetivo é adquirir métodos e técnicas de trabalho que contribuam para construir aprendizagens em diferentes áreas do saber: conhecer a Língua Portuguesa enquanto veículo de construção social e cultural; mobilizar conhecimentos adquiridos relativamente à fonética, fonologia, morfologia, sintaxe, semântica e estilística; aplicar com correção conteúdos adquiridos em situações de comunicação oral e escrita; ler, interpretar e construir diferentes tipologias textuais relacionadas com o desempenho profissional.

Inglês

Espera-se que no final do semestre os alunos tenham melhorado a sua competência comunicativa em língua inglesa, devendo ser capazes de comunicar informações gerais relacionadas ao seu campo profissional. O objetivo mais importante da disciplina é auxiliar os alunos a adquirir e desenvolver habilidades comunicativas de forma autónoma, que lhes permitam participar em situações de comunicação concretas relacionadas com a área profissional do curso.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:*Portuguese*

The main goal is to develop working methods and techniques that contribute to knowledge building in different areas: knowledge of the Portuguese language as a vehicle for social and cultural construction; mobilize knowledge regarding phonetics, phonology, morphology, syntax, semantics and stylistics; apply newly acquired contents adequately in both written and oral communication; read, interpret and construct different types of texts related to job performance.

English

By the end of the semester students will have improved their communication competence as far as the English language is concerned, more specifically, they will be able to communicate on general information related to their professional field. The most important aim of the discipline is to help students to acquire and develop communicative skills they will need in order to learn their subject, and, when they have finished the course, to use what they have learned.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:*Português*

De acordo com o nível de conhecimento da língua portuguesa dos estudantes serão abordados e/ou aprofundados conteúdos implicados no processo de comunicação:

Funcionamento da língua: qualquer matéria relativa ao funcionamento da língua de acordo com o nível de conhecimentos e necessidades evidenciados e tendo em conta o Acordo Ortográfico.

Escrita: formas de escrita expressiva e para apropriação de técnicas, normas e modelos diversificados: metodologia de trabalhos académicos e científicos, sumário, resumo, síntese, exposição, carta de apresentação, curriculum vitae, etc.

Oralidade: expressão oral tendo em conta a intencionalidade e a adequação comunicativa. Será dada primazia à organização das ideias, à estruturação do discurso e à apresentação.

Leitura: leitura global e a leitura seletiva, nomeadamente na construção de instrumentos de trabalho com a informação recolhida.

*Inglês**O alfabeto**Números**Conversas de ocasião*

*Regras de delicadeza
Candidatura a um emprego.*

6.2.1.5. Syllabus:

According to students' prior knowledge of Portuguese the following contents will be addressed and / or deepened:

Grammar: any topic according to a needs analysis process carried out during the semester. students and taking into account the “Novo Acordo Ortográfico”.

Writing: expressive forms of writing and appropriation of techniques, structures and guidelines: methodology of academic and scientific projects, abstracts, summaries, synthesis, cover letter, curriculum vitae, etc..

Speaking: oral expression taking into account communicative intentionality and appropriateness. Priority will be given to the sequencing of ideas, the structuring of discourse and presentation.

Reading: comprehensive reading, skimming and scanning, particularly in the construction of tools to work with the information collected.

English

The alphabet

Numbers

Small talk

Being polite

Work language

Applying for a Job

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Na medida em que a unidade curricular Módulo de Desenvolvimento de Competências Básicas Transversais procura desenvolver competências nas áreas da comunicação e expressão, orais e escritas, em Português e Inglês, e de acordo com o Quadro Europeu Comum de Referência para as Línguas, a escolha dos conteúdos programáticos incidiu sobre os domínios pessoal e profissional. Assim, os alunos tiveram a oportunidade de conhecer e experimentar a metodologia da elaboração e apresentação de trabalhos académicos e científicos, bem como, de simular tarefas do quotidiano profissional da área do curso. Importa referir que embora os conteúdos fossem parcialmente semelhantes, a exigência, no caso da língua inglesa situa-se no nível B1 relativamente à compreensão e A2 no que diz respeito à produção e interação.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

Since the course aims to develop skills related to communication and self-expression, both oral and written in Portuguese and English, and according to the Common European Framework of Reference for Languages, the choice of contents focused on the personal and professional domains. Thus, students had the opportunity to know and experience the methods of preparation and presentation of academic and scientific projects, as well as to simulate typical professional tasks of the course area. It should be noted that while the contents were partially similar, the language level in the case of English is B1 regarding comprehension and A2 regarding production and interaction.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Português

As aulas conciliam a aquisição de competências e sua tradução em situações diversificadas de comunicação, tendo em conta os objetivos do MCT1.

A avaliação qualitativa (Aprovado ou Reprovado) tem duas componentes obrigatórias: apresentação de um trabalho individual (oral e escrito) e realização de prova escrita. O aluno só pode realizar a prova escrita se tiver apresentado o trabalho.

Inglês

1- Avaliação em Época Normal

A disciplina de MCT 1 Inglês será alvo de avaliação contínua, dividindo-se em 2 trabalhos individuais:

- cada aluno terá de elaborar o seu Curriculum Vitae entregue em papel,

- e um vídeo CV em formato digital, que terá que ser apresentado

2- Avaliação em Época de Recurso e Épocas Especiais

prova escrita.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Portuguese

The classes combine the development of skills and their efficient use into different communication situations, taking into account the objectives of the course.

Assessment is qualitative in nature (Aprovado or Reprovado) has two mandatory components: a presentation of an individual work (oral and written) and a written test. The student can only take the written test once he/she has completed individual work.

English

1- Continuous assessment

*Curriculum Vitae
video CV*

*2- Exam
written test.*

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Ao experimentar a metodologia da elaboração e apresentação de trabalhos académicos e científicos e ao de simular tarefas do quotidiano profissional da área do curso, os alunos puderam melhorar a sua competência comunicativa (escrita e oral) na língua materna e na língua inglesa, correspondendo, assim, aos objetivos previamente definidos, quer ao nível linguístico, sociolinguístico e pragmático. Paralelamente, puderam desenvolver metacompetências como a metacognição e a meta-aprendizagem, exercitando, assim, o seu espírito crítico.

A comunicação na unidade curricular foi facilitada pela utilização da plataforma Moodle, onde foram disponibilizados o programa, materiais de apoio e ligações para páginas Web pertinentes para o estudo das matérias.

No que diz respeito às metodologias de avaliação, privilegiou-se uma abordagem holística que permitisse aos alunos demonstrar as várias competências desenvolvidas quer ao nível da compreensão e da expressão escritas e orais.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

By experiencing the methodology of preparation and presentation of academic and scientific projects and simulate everyday professional tasks of the area of the course, students could improve their communication skills (written and oral) in their mother tongue and in English, thus accomplishing the main goals previously defined, both in terms of linguistic, sociolinguistic and pragmatic competence. At the same time, they were able to develop meta-competencies such as metacognition and meta-learning, making use of their critical thinking. Communication in the course was facilitated by the use of the Moodle platform, where the programme, support materials and links to relevant Web were made available.

With regard to assessment methodologies, we focused on a holistic approach to allow students to demonstrate the various skills developed both in terms of comprehension and written and oral expression.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Dicionário de língua portuguesa, dicionário de verbos conjugados, gramática e prontuário ortográfico.

AA. VV. – A Dinâmica da Escrita – Como Escrever com Êxito, Plátano Editora, 5ª ed., 2006

AA. VV. – Saber Escrever, Saber Falar, Dom Quixote, 7ª ed., 2008.

AZEVEDO, Mário – Teses, Relatórios e Trabalhos Escolares – Universidade Católica Editora, Lisboa, 5ª ed., 2006.

CEIA, Carlos – Normas para a Apresentação de Trabalhos Científicos, Editorial Presença, Lisboa, 1995.

Inglês

Cordell, J. (2000). Cambridge business English activities : serious fun for business English students.

Cambridge: Cambridge University Press

Crowther-Alwyn, J. (2000). Business roles : 12 simulations for business English. Cambridge: Cambridge University Press

Longman Dictionary of Contemporary English. London: Longman

Pilbeam, A. (2000). International management : business english. Harlow: Pearson Education

Viney, P. (2004). Survival English. Oxford: Macmillan.

Mapa IX - MCE 1 - Módulo de Desenvolvimento de Competências Básicas Específicas - Espírito de Abertura**6.2.1.1. Unidade curricular:***MCE 1 - Módulo de Desenvolvimento de Competências Básicas Específicas - Espírito de Abertura***6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):***Alfredo Manuel Pires Simões S 9,75***6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:***Suzanne Fonseca Amaro S 9,75***6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:***Suzanne Fonseca Amaro S 9,75***6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***Desenvolver as competências de relacionamento interculturais.**Promover a abertura a sistemas culturais e sociais diversos.**Promover o contacto com a realidade social e política da UE.***6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:***Develop intercultural relationship skills;**Promote openness to diverse social and cultural systems.**Promote contact with the social and political reality of the EU.***6.2.1.5. Conteúdos programáticos:***Sessões Temáticas disponibilizadas aos alunos:**- Made in Portugal**- Portugal, pioneiro da globalização**- Redes Sociais**- Globalização e mercados emergentes**- Fontes estatísticas portuguesas e europeias**- Os objectivos de desenvolvimento do milénio**- Mobilidade internacional de estudantes do IPV**A última sessão foi realizada pela Coordenadora do Programa Erasmus do dGest com a colaboração de alunos Erasmus na ESTGV e o coordenador dos Mentores de alunos Erasmus***6.2.1.5. Syllabus:***Thematic sessions available to students:**- Made in Portugal**- Portugal, pioneer of globalization**- Social Networks**- Globalization and emerging markets**- European and Portuguese statistical sources**- The development objectives of the Millennium**- International mobility of students from IPV**The last session was held by the Program Coordinator of the Erasmus in collaboration with the Erasmus students ESTGV Mentors and coordinator of the Erasmus students***6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.***Os temas das sessões procuraram trazer para as preocupações dos alunos diferentes temas da actualidade nacional e mundial, em particular no que respeita a Portugal e à UE. Por outro lado, procurou-se que os alunos tomassem contacto, logo no início da sua formação, com realidades escolares noutros países da UE que foram exemplificadas com a participação de alunos do Programa Erasmus que se encontram a estudar na ESTGV.***6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.***The themes of the sessions were specifically chosen to promote students' awareness with several national and international topics, in particular topics concerning Portugal and the European Union. On the other hand, it was*

important for students to contact with education systems from other countries, the very beginning of their training. This was possible with the participation of Erasmus students in the last session.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Seminários e palestras. A realização de trabalhos por parte dos alunos implica algum acompanhamento quer na definição dos temas, quer na apresentação, quer no decurso da sua realização.

A avaliação foi realizada nos termos do disposto no n.º 2.1.3. do Regulamento Pedagógico da ESTGV, nomeadamente na alínea a), ou seja, Avaliação durante o período lectivo. Deste modo, para obter aprovação à Unidade Curricular, os alunos optaram por uma das seguintes formas:

a) Participação em pelo menos 3 das sessões temáticas realizadas.

b) Participação em pelo menos uma das sessões temáticas, realização de um trabalho a indicar pelo docente e apresentação do trabalho na sessão final.

Note-se que não existe a possibilidade de realização de uma prova escrita, em qualquer época de exames.

A Avaliação é de carácter qualitativo (Aprovado ou Não Aprovado).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Seminars and lectures. Written assignments which implied monitoring with the definition of the issues to be covered and also while it was being done.

Evaluation was made according to the schools' Pedagogical Rules, namely evaluation during the semester. To obtain approval, students had the possibility to chose from one of the following:

a) Participation in at least three of the thematic sessions held.

b) Participation in at least one of the thematic sessions, a written assignment and presentation of the assignment in final session.

Evaluation was qualitative. Note that there is no possibility of conducting a written test at any time of examinations.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias usadas fazem apelo à participação selectiva por parte dos alunos das acções que devem frequentar. Além disso, a colaboração dos alunos Erasmus representou um primeiro contacto entre alunos de diferentes culturas.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodologies encourage students' selective participation by allowing them to choose which sessions they want to attend. Furthermore, the collaboration of Erasmus students represented a first contact with students from different cultures.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Dada a natureza desta unidade curricular, não há uma bibliografia recomendada. No entanto, para alguns temas foram distribuídos artigos para leitura e discussão com os alunos.

Mapa IX - MCT 2 - Módulo de Desenvolvimento de Competências Básicas - Metodologias de Estudo / Gestão do Tempo

6.2.1.1. Unidade curricular:

MCT 2 - Módulo de Desenvolvimento de Competências Básicas - Metodologias de Estudo / Gestão do Tempo

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Ana Paula Leocádio Daniel Campos Nunes S 9,75

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Manuel Paulo Calado S 9,75

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Manuel Paulo Calado S 9,75

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Os objetivos desta UC são:

Identificar as principais fontes de desperdício do tempo nas actividades de estudo e profissionais.

Implementar métodos e técnicas de gestão do tempo no âmbito das actividades académicas e profissionais.

Aprender a elaborar um plano de acção pessoal.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The objectives of this course are:

Identify the main sources of waste time in study and professional activities.

Implement methods and techniques of time management within the academic and professional activities.

Learning how to prepare a personal action plan.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Os conteúdos programáticos para esta UC são:

Gestão do Tempo e Organização do Trabalho

Auto-avaliação na Gestão do Tempo e nos métodos de estudo

A motivação para o estudo

Condições de Estudo

A memória no Estudo

Planeamento da gestão do tempo

Técnicas de Gestão do Tempo e organização do trabalho.

6.2.1.5. Syllabus:

The syllabus are:

Time Management and Work Organization

Self-evaluation in Time Management and methods of study

The motivation for the study

Study conditions

The memory in the Study

Planning of time management

Time Management techniques and work organization.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos permitem aos alunos que estão a iniciar um ciclo de estudos, com novas e maiores exigências ao nível da organização do tempo, adotar hábitos de trabalho mais eficazes.

Os alunos adquirem, assim, técnicas e conhecimentos adequados à obtenção do sucesso escolar.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The programmatic contents allow students who are starting a course of study, with new and greater demands in terms of organization time, adopt more efficient work habits.

Students acquire skills and knowledge to achieve success in school.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia de ensino faz-se com o recurso à exposição oral através de apresentações Powerpoint e sempre que possível com recurso a outras técnicas como a resposta a questionários e resolução de casos práticos.

A avaliação foi contínua devendo os alunos participar em pelo menos 2/3 das sessões. Os alunos que não tenham a participação em 2/3 das sessões, resolução dos casos práticos e apresentação do trabalho de grupo, realizaram exame em época normal e de recurso para aprovação à disciplina.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The teaching is done with the use of oral presentations with Powerpoint presentations and whenever as possible with other techniques such as response to questionnaires and resolution of practical cases.

The evaluation was continuing and students must participate in at least two thirds of sessions. Students who are not participating in two thirds of the sessions, practical resolution of cases and presentation of group work examinations performed in normal time and appeal to approval will discipline.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A exposição dos assuntos e a resolução de casos e exemplos práticos permitem aos alunos ver a aplicabilidade dos assuntos e dos instrumentos de gestão do tempo de estudo.

A resolução de casos práticos e exemplos permite ainda que os alunos desenvolvam as metodologias de estudo adequadas bem como instrumentos fundamentais para o seu desenvolvimento pessoal.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The oral presentation of affairs and the resolution of cases and practical examples allow students to see the applicability of the affairs and management tools of study time.

The resolution of practical cases and examples also allows students to develop appropriate methodologies for the study as well as fundamental tools for their personal development.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Textos de apoio.

Apresentações em PowerPoint.

Questionários.

DIAS, Maria Margarida; NUNES, Maria Manuel, Manual de Métodos de Estudo, Ed. Universitárias Lusófonas, 1ª edição, Lisboa, 1998.

Mapa IX - Métodos Quantitativos

6.2.1.1. Unidade curricular:

Métodos Quantitativos

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Jorge Paulo Jesus Santos T 39; TP 117

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não aplicável

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Not Applicable

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Nesta unidade curricular pretende-se que o aluno seja capaz de:

- *organizar, representar e interpretar um conjunto de dados e desenvolver uma atitude científica no emprego dos métodos estatísticos para o tratamento de informação;*
- *utilizar ferramentas ao nível do cálculo de probabilidades e das distribuições de variáveis aleatórias, de modo a ser capaz de modelar situações probabilísticas elementares e usar estes modelos para extrair informação útil acerca dos fenómenos aleatórios;*
- *resolver equações, inequações e sistemas de equações, conhecimentos fundamentais à continuação de estudos nos anos posteriores;*
- *representar e interpretar gráficos de funções, identificando intervalos de crescimento e de decréscimo, sinais e zeros, taxas de variação e ótimos locais e globais.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

This aim of this course is for the students to be able to:

- *organize, represent and interpret a set of data and develop a scientific attitude in the use of statistical methods for the treatment of information;*
- *use tools in terms of calculating probabilities and the distribution of random variables in order to model basic probabilistic situations, and use these models to extract useful information about random phenomena;*
- *solve equations, inequalities and systems of equations, which are fundamental concepts to further their study in later years;*
- *represent and interpret graphs of functions, identifying intervals of growth and decrease, signs and zeros, variation rates and local and global optimums.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Estatística: tabelas de frequências; representações gráficas; medidas de localização; medidas de dispersão; dados agrupados em classes; distribuições bidimensionais; diagrama de dispersão, coeficiente de correlação,

reta de regressão e previsão.

Probabilidades: experiência aleatória e acontecimentos; conceitos frequentista e clássico de probabilidade; cálculo de probabilidades; distribuição de probabilidades de variáveis discretas e contínuas; modelo binomial e modelo normal.

Equações e sistemas de equações: resolução de equações dos primeiro e segundo grau e de inequações do primeiro grau; operações com matrizes; resolução de sistemas de equações usando os métodos de substituição, Gauss e Gauss-Jordan.

Funções reais de variável real: definição, gráfico, injetividade e sobrejetividade, monotonia; sinal e zeros; taxa de variação média; extremos locais e globais; funções lineares, quadráticas, exponenciais e logarítmicas.

6.2.1.5. Syllabus:

Statistics: frequency tables; graphs; measures of central tendency; measures of dispersion; data grouped into classes; two-dimensional distributions; scatter plot, correlation coefficient, regression line and prediction.

Probabilities: random experience and events; frequency and classical concepts of probability; calculating probability; probability distribution of discrete and continuous variables; binomial and normal models.

Equations and systems of equations: solving first-degree and second-degree equations and first-degree inequalities; matrix operations; solving systems of equations using substitution, Gauss and Gauss-Jordan methods.

Real functions of real variable: definition; graph; injective and surjective functions; monotony; sign and zeros; average variation rate; local and global extreme points; linear, quadratic, exponential and logarithmic functions.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos são organizados de forma a permitir que aluno enquadre os problemas e identifique a informação relevante contida nos dados, tabelas ou gráficos. O aluno é ensinado a seleccionar as técnicas mais adequadas para a resolução desses problemas e a interpretar os resultados obtidos.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The syllabus is organized to allow students to frame problems and identify relevant information contained in data, tables or graphs. The student is taught to select the most appropriate techniques for solving these problems and to interpret the results.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A estratégia pedagógica utilizada na aula teórica é o método expositivo com recurso ao projetor de vídeo. Quando é necessário tratar algum assunto com mais pormenor ou quando são colocadas dúvidas pelos alunos, normalmente recorre-se ao quadro. Nas aulas teórico-práticas são propostos aos alunos alguns exercícios das fichas para resolver. No início e durante a resolução dos exercícios, que é feita com recurso ao quadro, os alunos são questionados sobre os cálculos que já efetuaram e sobre os passos seguintes que devem fazer.

A avaliação consiste na realização de duas provas escritas de frequência (1ª frequência com uma cotação de 10 valores e 2ª frequência com uma cotação de 10 valores), uma prova escrita de exame na época normal (20 valores) e/ou uma prova escrita de exame na época de recurso (20 valores).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The teaching strategy used in the theoretical class is the expository method using the video projector. When it is necessary to deal with some issue in more detail or when questions are asked by students, the board is normally used. In theoretical-practical classes worksheets with exercises are provided for students to solve. Before beginning the exercises and throughout their resolution, which is done using the board, the students are asked about the calculations they have already made and about the next steps they should take.

Assessment consists of two written tests (the 1st test worth 10 marks and the 2nd test worth 10 marks) a written exam during the normal examination period (worth 20 marks) and/or a written exam during the re-sit period (20 marks).

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Nas aulas teóricas são apresentados e discutidos modelos matemáticos e aspetos puramente teóricos acompanhados, sempre que possível, de exemplos simples para uma melhor compreensão. O aprofundamento das matérias é feito nas aulas teórico-práticas através da resolução de exercícios práticos, de forma a proporcionar aos alunos renovadas oportunidades de uma aprendizagem a um ritmo próprio sem esquecer os objetivos estabelecidos inicialmente. A resolução dos exercícios ajuda os alunos a desenvolver as competências esperadas pelos objetivos da unidade curricular.

A comunicação na unidade curricular é facilitada pela utilização da plataforma moodle, onde se encontra o programa da unidade curricular, regras de avaliação, sumários, apontamentos e frequências e exames resolvidos.

A frequência das aulas conjugada com uma atitude participativa são fundamentais para que se possam atingir os objetivos da unidade curricular. A possibilidade da avaliação dos conteúdos programáticos ser dividida em duas provas de frequência permite que o aluno possa fazer uma melhor gestão do tempo.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Mathematical models and purely theoretical aspects are presented and discussed in the lectures, accompanied whenever possible by simple examples for better understanding. The material is covered more deeply in practical classes by solving practical exercises to provide further opportunities for students to learn at their own pace without forgetting the aims initially set. Solving exercises helps students develop the skills outlined by the objectives of the course.

Communication in the course is facilitated by using the moodle platform which provides the syllabus, assessment methods, summaries, notes and past tests and exams with solutions.

Class attendance and active participation is essential to achieve the objectives of the course. The possibility of dividing assessment into two tests often allows the student to manage their time better.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

- *Baggio, Rodolfo e Klobas, Jane, 2011, Quantitative Methods in Tourism - a handbook, Bristol: Channel View Publications;*
- *Carvalho e Silva, Jaime, 1999, Princípios de Análise Matemática Aplicada, Editora McGraw-Hill de Portugal;*
- *Galvão de Melo, F., 2000, Probabilidades e Estatística – Conceitos e Métodos Fundamentais, Escolar Editora;*
- *Guimarães, Rui Campos e Sarsfield Cabral, José A., 2001, Estatística. Editora McGraw-Hill de Portugal;*
- *Magalhães, Luís T., 2001, Álgebra Linear Como Introdução à Matemática Aplicada, Texto Editora;*
- *Murteira, Bento José Ferreira, 1990, Probabilidades e Estatística : Volumes I e II, Editora McGraw-Hill de Portugal;*
- *Pedroso de Lima, Teresa e Vitória, José, 1998, Álgebra Linear, Universidade Aberta;*
- *Swokowski, Earl W., 1994, Cálculo com Geometria Analítica - Volume I, Makron Books, São Paulo.*

Mapa IX - Inglês II

6.2.1.1. Unidade curricular:

Inglês II

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Maria de Lurdes Correia Martins T19,5; TP 78

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não aplicável

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Not Applicable

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A unidade curricular de Inglês II visa o desenvolvimento de competências comunicativas necessárias nas áreas de lazer e turismo. Apresenta uma visão mais profunda da gramática e da linguagem funcional, estratégias e técnicas relacionadas com as quatro competências linguísticas. Os alunos deverão melhorar sua capacidade de lidar com situações comunicativas em língua inglesa relacionados com o negócio do turismo e

hospitalidade.

No final do semestre os alunos deverão ser capazes de:

- *Compreender as ideias principais em textos complexos sobre assuntos concretos e abstractos, incluindo discussões técnicas no seu campo de especialização.*

- *Interagir com um grau de fluência e espontaneidade.*

- *Produzir um texto claro e pormenorizado sobre uma vasta gama de temas e explicar um ponto de vista sobre um dado assunto, as vantagens e desvantagens de diferentes opções.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

This course aims the development of language skills that are necessary in the areas of leisure and tourism. It introduces a deeper insight into grammar and functional language, strategies and techniques related to the four language skills.

Students will improve their ability to deal with English language situations related to the business of tourism and hospitality.

Students will be able to deal with most of the stressful situations they will encounter once working.

By the end of the semester students should be able to:

- *Understand the main ideas of complex text on both concrete and abstract topics, including technical discussions in his/her field of specialisation.*

- *Interact with a degree of fluency and spontaneity.*

- *Produce clear, detailed text on a wide range of subjects and explain a viewpoint on a topical issue giving the advantages and disadvantages of various options.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Planificação e Organização de uma viagem:

Tipos de férias

Atrações turísticas

Informações turísticas

Promoção e marketing em turismo

Marcações e reservas

Informações de Bilheteira e itinerários

As viagens aéreas

Viagem de cruzeiros marítimos e fluviais

Ler: desenvolver a habilidade de leitura para obter informações para uma ampla variedade de textos comerciais autênticos.

Ouvir: Ouvir para obter informações específicas, e a habilidade de escutar os pontos principais em uma descrição. A explicação e discussão são também desenvolvidas ao longo do semestre.

Falar: Desenvolver a capacidade de participar em intercâmbios de informações e opiniões, dar explicações e dar; desenvolver de estratégias para lidar com a não compreensão.

Escrever: escrever instruções, descrições e explicações sobre uma vasta gama de tópicos.

Funcionamento da língua: consolidar e ampliar a compreensão do aluno e da utilização de estruturas e funções comuns às atividades empresariais em turismo.

6.2.1.5. Syllabus:

PLANING AND ORGANISING A TRIP

Holiday types

Tourist attractions
Tourist information
Promotion and marketing in tourism
Bookings and reservations
Ticket information and itineraries
Air travel
Travel by sea and river cruises

Reading: English lessons aim to develop the skill of reading for information for a wide variety of authentic business English texts.

Listening: Listening for specific information, and the skill of listening for the main points in a description, explanation and argument are developed.

Speaking: Develop the ability to participate in exchanges of information and opinions,, to provide explanations and give; developing strategies for coping with not understanding and not being understood.

Writing: Students should be able to write instructions, descriptions and explanations on a wide range of topics.

Language: It aims to consolidate and extend the student's understanding and use of structures and functions common to business activities at intermediate levels.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Na medida em que a unidade curricular de Inglês II procura desenvolver competências nas áreas da comunicação e expressão, orais e escritas, de acordo com o Quadro Europeu Comum de Referência para as Línguas, nível B2, a escolha dos conteúdos programáticos incidiu, maioritariamente, sobre o domínio profissional do curso, mais concretamente com a temática "Planing and organising a trip". Considerou-se, desta forma, pertinente a abordagem de temáticas como os tipos de férias, atrações turísticas, meios de transporte, reservas, check-in e check-out. Importa, ainda, referir que a operacionalização dos conteúdos selecionados incluiu atividades de compreensão, produção e interação ao nível oral e escrito.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

Since the curricular unit of English II course aims to develop skills in the areas of communication and expression, both oral and written, according to the Common European Framework of Reference for Languages level B2, the choice of contents focused mostly on the professional level, specifically on the theme "Organising and Planing the trip." It was, therefore, considered important to address issues such as types of holidays, attractions, transportation, reservations, check-in and check-out. It should also be noted that the development of the contents selected included comprehension, production and interaction activities, both oral and written.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As atividades de interação, oral e escrita assumirão um papel importante ao longo do semestre. Os alunos são convidados a realizar regularmente apresentações orais de curta duração em sala de aula. Serão também efetuados discussões e debates, bem como pequenos projetos escritos.

A avaliação de Inglês II será de acordo com as seguintes regras:

1 - Avaliação Durante o semestre lectivo

A fim de serem admitidos os alunos devem assistir a um mínimo de 75% das aulas lecionadas.

Atividades de avaliação

Projeto de planificação de uma viagem 25%

Atividades em aula 25%

Exame oral 25%

Exame escrito 25%

2 - Avaliação em Época de Recursos e Épocas Especiais

Projeto "um dia em Londres" (escrito + apresentação) 30%

Exame oral de 30%

Teste escrito 40%

Para obter aprovação na unidade curricular o aluno ela terá que obter uma pontuação mínima de 8 no exame oral e prova escrita.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Oral skills will assume an important role during the semester; so students will be asked to perform oral presentations in class. Discussion and debates will also be carried out, as well as small written projects. Students

Inglês II assessment will be in accordance to the following rules:

1 – Avaliação durante o semestre lectivo

In order to be admitted to continuous assessment students must attend a minimum of 75% of the classes taught.

Assessment activities

Planning a trip Project 25%

Class assignments 25%

Oral Exam 25%

Written exam 25%

2 - Avaliação em época de recurso e épocas especiais

Assignment “1 day in London” (written + presentation) 30%

Oral exam 30%

Written test 40%

For the student to obtain approval for the course he/she will have to achieve a minimum score of 8 both in the oral exam and the written test.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os alunos tiveram a oportunidade de participar em atividades autênticas quer do ponto de vista situacional, potenciando-se, também, uma autenticidade ao nível das interações linguísticas. Privilegiou-se uma abordagem dialógica e dialética da aprendizagem da língua, integrando-se ferramentas Web 2.0 no sentido de se conceberem tarefas autênticas. O principal resultado de aprendizagem da unidade curricular prende-se com a organização e planificação, colaborativa e a distância, de uma viagem a Londres para diferentes públicos-alvo, incluindo viagens, transfers, alojamento e atrações a visitar. A sua operacionalização consubstanciou-se da seguinte forma:

Aulas teórica – privilegiou-se o método expositivo para a introdução de novas temáticas, nomeadamente ao nível do funcionamento da língua.

Aulas teórico-práticas em sala de aula – os alunos tiveram a oportunidade de realizar atividades que envolveram compreensão, produção e interação, ao nível oral e escrito, consolidando os conteúdos abordados nas aulas teóricas.

Aulas teórico práticas em laboratório de informática – nestas aulas privilegiou-se o trabalho de projeto. Os alunos tiveram a oportunidade de realizar tarefas autênticas, com recurso a ferramentas Web 2.0, do ponto de vista situacional, incentivando-se também uma utilização autêntica da linguagem.

A comunicação na unidade curricular foi facilitada pela utilização da plataforma Moodle, onde foram disponibilizados o programa, materiais de apoio e ligações para páginas Web pertinentes para o estudo das matérias.

No que diz respeito às metodologias de avaliação, privilegiou-se uma abordagem holística que permitisse aos alunos demonstrar as várias competências desenvolvidas quer ao nível da compreensão e da expressão escritas e orais.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Students had the opportunity to participate in authentic activities both in terms of situation, also encouraging authenticity at interaction level.

We focused on a dialectical and dialogical approach to language learning, integrating Web 2.0 tools in the sense of designing authentic tasks. The main learning outcome of the course deals with the collaborative organization and planning of a trip to London for different audiences, including travel, transfers, accommodation

and attractions to visit. It was put into action in the following manner:

Theoretical lessons - we focused on the expository method for the introduction of new themes, particularly in terms of grammar contents.

Lectures in the classroom - students had the opportunity to carry out activities involving comprehension, production and interaction, both oral and written, consolidating the content covered in the theoretical lectures.

Lectures in computer lab - Students had the opportunity to perform authentic tasks, using Web 2.0 tools, namely booking a flight, selecting venues, etc.

Communication in the course was facilitated by the use of the Moodle platform, where the course programme, support materials and links to relevant Web pages were made available.

With regard to assessment methodologies, we focused on a holistic approach to allow students to demonstrate the various skills developed both in terms of understanding and expression of written and oral.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Authentic Dictionary of Tourism Industry. Authentic English.

Cambridge International Dictionary of English. Cambridge: Cambridge University Press.

Cordell, J. (2000). Cambridge business English activities: serious fun for business English students. Cambridge: Cambridge University Press

Harding, K. (1998). Going International. Oxford: Oxford University Press.

Jacob, M., & Strutt, P. (1997). English for international tourism. Harlow: Longman.

Jones. (2002). Welcome: English for Travel and Tourism. Cambridge: Cambridge University Press.

Leech, G., & Svartvik, J. (1994). A communicative grammar of English (2nd ed.). London: Longman.

Mol, H. (2008). English for Tourism and Hospitality in Higher Education Studies. Reading: Garnet Education.

Quinn, B. (2003) World Travel Dictionary: The Dictionary for the Travel Industry (Columbus Travel Guides) by Richard English, Sf Communications.

Mapa IX - Sociologia do Turismo

6.2.1.1. Unidade curricular:

Sociologia do Turismo

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Carla Maria Alves da Silva TP 39,0

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não aplicável

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Not Applicable

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Pretende-se fornecer as bases conceptuais e metodológicas para que o aluno compreenda e analise o turismo à luz de um pensamento científico sociológico numa perspectiva crítica, holística e integrada.

Concretamente pretende-se que o aluno adquira:

- *Capacidade de compreensão das dinâmicas actuais da actividade turística;*
- *Capacidade de análise das problemáticas sociais e tendências do turismo;*
- *Capacidade de análise dos determinantes psicossociais de procura turística e atractividade turística;*
- *Capacidade de aplicação dos conhecimentos a contextos plurinstitucionais, pluriculturais e a domínios informais;*
- *Capacidade de observação, pesquisa e investigação das temáticas abordadas.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The curricular unit aimed to provide the conceptual and methodological bases for understanding and analyzing the tourism phenomenon based on sociological and scientific thinking in a critical, holistic and integrate perspective.

Specifically, the unit pretend provide:

Ability to understand the current dynamics of tourism;

Capacity analysis of social issues and trends in tourism;

Ability to analyze the psychosocial determinants of tourist demand and tourist attraction;

Ability to apply knowledge to plurinstitucional', multicultural' and informal' contexts;

Ability to observe, research and investigation the sociological tourist facts.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Introdução à Sociologia

O Turismo no âmbito das Ciências Sociais

A Sociologia aplicada ao Turismo

História e evolução social e sociológica do Turismo

Determinantes da procura turística

o A escolha dos destinos turísticos

o A imagem dos destinos turísticos

o A motivação turística

o Teorias sócio-psicológicas da motivação em turismo

Diversidade turística

Efeitos da actividade turística

Place-attachment

Tendências actuais e novas formas emergentes do turismo

• Novos consumos em turismo

• Novas necessidades e motivações sociais

• Atitudes, valores e estilos de vida

• Formas alternativas de turismo

• Novos mercados emergentes

• Novos destinos e produtos turísticos

6.2.1.5. Syllabus:

Introduction to Sociology Science

The Tourism and the Social Sciences

Sociology applied to Tourism: Sociology of Tourism

Social and sociological history of Tourism

Determinants of tourism demand

o The choice of tourism destinations

o Tourism destination image

o Tourism motivation

o Social and Psychologist theories of tourism motivation

Tourism Diversity

Impacts of Tourism development

Place-attachment

New trends and new forms of tourism

• New consumptions of tourism

• New tourism motivations

• Attitudes values and lifestyles

• Alternative forms of Tourism

• New emerging trends

• New tourism destinations

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Abordar os conteúdos programáticos no âmbito da Sociologia aplicada ao Turismo, nomeadamente em compreender o turismo como um fenómeno social e sociológico, conhecer a sua história social, os factores psicossociais determinantes de procura turística e atractividade turística, bem como os factores de impacto (sociais, culturais e económicos) e as novas tendências, possibilita ao aluno o desenvolvimento de um pensamento científico sociológico e de competências técnicas a uma análise crítica, holística e integrada.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

Addressing the syllabus in Sociology applied to tourism, particularly in understanding tourism as a social and sociological phenomenon, knowing their social history, the psychosocial factors determinants of tourist demand

and tourist attraction as well as new trends and impacts of tourism development (social, cultural and economic), allows to develop technical skills and sociological and scientific thinking in a critical, holistic and integrate perspective.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

O processo de Ensino/Aprendizagem é fundamentado em critérios conceptuais, empíricos e pedagógicos, baseados na participação activa dos alunos.

Neste sentido, a metodologia de Ensino/Aprendizagem baseia-se na observação, exposição e discussão dos conteúdos a leccionar em sessões teórico-práticas.

São expostos os conceitos e apresentadas as metodologias, por vezes com recurso a videoprojector – data show.

O desenvolvimento de alguns dos conteúdos programáticos favorece ainda a aplicação mista da exposição e de investigação, com recurso a tecnologias para recolha de informação científica (bases de dados/portais científicos).

São ainda explorados casos práticos e discutidos case study(ies).

A avaliação é feita por prova de frequência e exame em época normal e exame em época de recurso.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The process of teaching / learning is based on conceptual, empirical and pedagogical criteria, centered on active participation of students. Therefore, the teaching methodologies are based on observation, presentation and discussion of the contents teaching in theoretical and practical sessions.

The development of some of the syllabus also favors the application of exposure and joint research, using technological resources to collect scientific information (scientific databases and/or portals).

Discussion of case studies.

The unit assessment is made by final evaluations tests.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A aplicação de uma metodologia de ensino fundamentada em critérios conceptuais e empíricos, baseada na participação activa dos alunos, possibilita aos alunos a compreensão, análise e discussão das dinâmicas e problemáticas sociais e sociológicas actuais do turismo, tanto do lado da procura como do lado da oferta no sector, promovendo a análise das novas tendências e formas emergentes do turismo.

Por outro lado, a aplicação mista da exposição e de investigação, com recurso a tecnologias para recolha de informação científica, permite que o aluno adquira capacidade de observação, pesquisa e investigação na área do turismo.

O desenvolvimento das capacidades de análise e reflexão crítica serão ainda estimuladas através da exploração de casos práticos e discussão de case study(ies).

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The application of a teaching methodology based on conceptual, empirical and pedagogical criteria, centered on active participation of students, enables students to understand, analyze and discuss the dynamics and current social and sociological tourism issues, both on the demand side as the side of supply, promoting the analysis of new trends and emerging forms of tourism.

On the other hand, the application of mixed exposure and research, using technology to collect scientific information, allows the student to acquire capacity for observation, investigation and research in tourism.

The development of analytical and critical thinking will also be encouraged through the exploration and discussion of case studies.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

*Cohen, E. (1979). Rethinking the sociology of tourism. *Annals of Tourism Research*, 6(1), 18-35.*

*Cohen, E. (1984). The sociology of tourism: Approaches, issues and findings. *Annual Review of Sociology*, 10, 373-392.*

*Cohen, E. (2004). *Contemporary tourism: Diversity and change*. Amsterdam: Elsevier.*

*Costa, F. (1986). A pesquisa de terreno em Sociologia. In A. S. Silva & J. M. Pinto (Orgs.). *Metodologia das Ciências Sociais* (9ª ed.) (pp.128-148). Porto: Edições Afrontamento.*

*Cunha, L. (2001). *Introdução ao turismo*. Lisboa: Editorial Verbo.*

*Dann, G. M. S. & Cohen, E. (1991). Sociology and tourism. *Annals of Tourism Research*, 18(1), 155-169.*

*Graburn, N. & Jafari, J. (1991). Tourism social science. *Annals of Tourism Research*, 18(1), 1-11.*

*MacCannell, D. (1989). *The tourist: A new theory of the leisure class* (2a ed.). London:Macmillan.*

*Ryan, C. (1997). *The tourist experience*. Londres: Cassell.*

*Urry, J. (2002). *The tourist gaze*. (2ª ed.). Londres: Sage.*

Mapa IX - Introdução à Economia

6.2.1.1. Unidade curricular:

Introdução à Economia

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Alfredo Manuel Pires Simões TP 78

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não aplicável.

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Not Applicable.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

O programa desta unidade curricular é de natureza introdutória. Procura enquadrar os alunos do curso de Turismo nas problemáticas gerais da economia tendo, porém, duas preocupações fundamentais: o estudo dos comportamentos dos agentes económicos e dos mercados e, por outro lado, a análise do funcionamento da economia no seu conjunto.

• Sempre que necessário, será feito ainda o enquadramento da actividade de Turismo no contexto do seu comportamento à luz da teoria económica e no âmbito da actividade económica em geral.

Resultados esperados da aprendizagem em Introdução à Economia:

Aquisição e compreensão dos conhecimentos básicos

a) relacionados com a ciência económica: principais modelos económicos simples, leis fundamentais que explicam o comportamento dos agentes económicos e a actividade económica

b) relacionados com o turismo enquanto actividade económica.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The program of this curricular unit is introductory in nature. It aims to engage the students with general economic problems and concerns two main aspects: the study of the behavior of economic agents and markets and, on the other hand, the analysis of the functioning of the economy as a whole.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. Os princípios da Economia

2. A oferta e a procura

3. A elasticidade

4. Os custos de produção

5. O rendimento nacional

6. Economia do turismo

6.2.1.5. Syllabus:

1. The principles of economics

2. Supply and Demand

3. Elasticity and its applications

4. The costs of production

5. Measuring national income

6. The tourism economy

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Tendo em atenção o reduzido número de horas, os conteúdos programáticos leccionados são os fundamentais para quem faz uma primeira abordagem à economia. Neste sentido, são leccionados os conceitos básicos da ciência económica, permitindo uma compreensão dos princípios da ciência económica, e, por outro lado, procura-se fazer uma abordagem com aplicações à realidade do turismo ou da economia das empresas (por exemplo no que respeita à elasticidade ou aos custos de produção).

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

Considering the limited number of hours, the course contents that are taught are the basics for those who are

learning economics for the first time. In this sense, the basics of economics are taught, enabling an understanding of the principles of economic science. On the other hand, we seek to provide a practical approach with applications in real tourism situations or in company's economics (e.g., in what concerns elasticity or production costs).

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

1. Aulas expositivas;
2. Realização de trabalhos em grupo;
3. Apresentação oral e escrita de pequenos trabalhos em seminários;
4. Estudo individual;
5. Sessões tutoriais.
6. Seminário por um especialista na área do ambiente

Métodos de avaliação (OPCIONAIS):

1. Avaliação contínua:
 - a) Realização de 3 testes de avaliação
 - b) Exame de recurso
2. Avaliação por exame:
 - a) Exames nas épocas normal e de recurso

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

1. Lectures
2. Group work
3. Oral and written presentation of small projects in workshops
4. Individual study
5. Tutorial sessions
6. Workshop by a specialist in the field of environment

Evaluation methods (optional):

1. continuous assessment:
 - a. three assessment tests
 - b. special evaluation (supplementary exam)
2. Exam:
 - a. Normal and special/supplementary exam periods

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino procuram “repartir” o trabalho pelo docente, usando a exposição dos conteúdos fundamentais, e pelos alunos que são estimulados a realizar pequenas fichas de trabalho, no decurso da aula ou fora dela, que contem pequenos problemas relacionados com as matérias expostas. Esta metodologia permite, por um lado, a consolidação dos conceitos e, por outro, verificar as aplicações que esses mesmos conceitos podem ter na vida quotidiana ou nas organizações. A existência de três testes no semestre “obriga” a um estudo mais regular por parte dos alunos, factor determinante para a consolidação dos conhecimentos.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodologies seek to “share” the work between the teacher, who during the lectures presents the fundamental concepts, and the students, who are encouraged to solve short exercise sheets during classes or outside of class. These exercises focus on small problems related to the subjects taught. On one hand, this methodology enables concept consolidation. On the other hand, it provides students with opportunities to encounter applications of these concepts in the daily life context or in organizations. The existence of three assessment tests during the semester “strongly encourages” students to study more regularly. This is an essential factor in the consolidation of knowledge.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Mankiw, Gregory (2012). Principles of Economics (6th), The Dryden Press.

Mapa IX - História da Arte e da Cultura

6.2.1.1. Unidade curricular:

*História da Arte e da Cultura***6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):***Odete Maria de Matos Paiva, TP 52,0***6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:***Jorge Adolfo Meneses Marques, TP 26,0***6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:***Jorge Adolfo Meneses Marques, TP 26,0***6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***- Adquirir uma visão global da História da Arte e da Cultura Portuguesa do séc. XII ao séc. XX.**- Valorizar a perceção dos diferentes ritmos de produção, ciclos de inovação e de rutura, soluções técnicas e modos expressivos da Arte Portuguesa.**- Desenvolver o espírito crítico sobre as manifestações artísticas contemporâneas.***6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:***- To acquire an overview of the History of Art and Culture in Portugal of the XII century to the XX century.**- To enhance the perception of different rates of production, innovation and rupture cycles, technical solutions and expressive modes of Portuguese Art.**- To develop critical thinking about manifestations of the contemporary art.***6.2.1.5. Conteúdos programáticos:***1. Arte Românica**1.1. Condições históricas da formação do românico**1.2. Arquitetura dos séculos XII – XIV**1.3. Planos construtivos e programas escultóricos**2. Arte Gótica**2.1. Ordem Cister e o gótico em Portugal**2.2. O grande estaleiro da Batalha**2.3. Nuno Gonçalves**3. Arte no período Manuelino**3.1. Arte e política no reinado de D. Manuel**3.2. Tipologias na arquitetura**3.3. Simbólica Manuelina - escultura**3.4. Estética flamenga**3.5. Vasco Fernandes**4. Renascimento**4.1. Experiências na arquitetura**4.2. D. Miguel da Silva**4.3. Escultura de Coimbra**5. Maneirismo**5.1. “Estilo chão” - ciclo filipino**5.2. Impacto da Contra-Reforma.**6. Arte Barroca**6.1. Políticas artísticas**6.2. Renovação da pintura**6.7. Mafra e a renovação das artes**6.8. Talha e azulejo**7. Arte Neoclássica**7.1. Arquitetura, escultura, pintura**8. Arte Romântica**8.1. Arquitetura revivalista, pintura e escultura**9. Percursos de modernidade**9.1. Azulejaria**9.2. Arte Nova e Deco*

9.3.Movimentos modernistas

6.2.1.5. Syllabus:

1. Romanic Art
 - Historical conditions to formation of Romanic art
 - Architecture of XII to XIV century
 - Construction plans and sculptural programs
2. Gothic Art
 - Cistercian order and the Gothic in Portugal
 - Great construction of “Mosteiro da Batalha”
 - Nuno Gonçalves
3. Art in Manueline period
 - Art and politics in the reign of D. Manuel
 - Typologies in architecture
 - Symbolic in Manueline period
 - Flemish aesthetics
 - Vasco Fernandes
4. Renaissance
 - Experiences in Architecture
 - D. Miguel da Silva
 - Sculpture of Coimbra
5. Mannerist Art
 - “Estilo Chão” - Filipino cycle
 - Impact of Counter-Reformation.
6. Baroque Art
 - Artistic policies
 - Renewal of painting
 - Mafra and the renewal of arts
 - Hoist and tile
 - Furniture and jewelery
7. Neoclassical Art
 - Architecture, sculpture, painting
8. Romantic Art
 - Revival architecture, painting and sculpture
9. Routes of modernity
 - Tiles
 - Art Nouveau and Deco
 - Modernist movements

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos permitem que os alunos adquiram uma visão global da História da Arte e da Cultura Portuguesa do séc XII ao séc XX. Pela extensão do período histórico em estudo faz-se a gestão dos conteúdos de modo a valorizar a perceção dos diferentes ritmos de produção, ciclos de inovação e de rutura, soluções técnicas e modos expressivos da Arte Portuguesa.

Assim, valorizam-se conteúdos mais representativos, de modo a dotar os alunos de conhecimentos essenciais, para quem faz formação na área de Turismo. Para além deste aspeto, os conteúdos programáticos são lecionados de modo a alertar e sensibilizar os alunos para a importância do conhecimento e salvaguarda do nosso património e cultura, e da importância da sua sustentabilidade enquanto produto de turismo cultural. Por fim, pretende-se que desenvolvam o espírito crítico sobre as manifestações artísticas contemporâneas, o que só se consegue através de um sólido conhecimento das produções e opções estéticas do passado.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The syllabus of program allows students to gain an overview of the History of Art and Culture in Portugal of the XII to the XX century.

By extension of the historical period under study the syllabus are management in order to enhance the perception of the different rhythms of production cycles of innovation and breakthrough solutions, techniques and expressive modes of Portuguese Art. Thus value is more representative of the contents Portuguese artistic production in order to give the essential skills in this area, who are doing training in tourism.

Beyond this aspect, the syllabus are taught in order to alert and sensitize students to the importance of knowledge and safeguard our heritage and culture, as well as the importance of sustainability as a product of cultural tourism.

Finally, the aim is also that students develop critical thinking about contemporary artistic presentations, which can only be achieved through deep knowledge of production and aesthetic choices of the past.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Dada a abrangência cronológica e temática da arte portuguesa, e tendo em conta que a carga horária impede uma abordagem exaustiva e, ainda, que é fundamental desenvolver nos alunos a capacidade de reconhecimento, a opção é a de selecionar as disciplinas artísticas mais relevantes, no contexto dos períodos em que a arte portuguesa adquiriu uma evidente unidade estética, formal e iconográfica.

A apresentação dos conteúdos é sempre acompanhada de imagens. Promove-se o contacto direto com as obras de arte e com outras manifestações da nossa cultura e património através de visitas de estudo

Os alunos são avaliados através de uma frequência, com a ponderação de 70% na nota final.

Os restantes 30% são distribuídos por dois trabalhos. A ponderação dada a cada um é de 15% .

A classificação dos trabalhos é contemplada na nota final se o aluno obtiver uma classificação igual ou superior a 7,5 na frequência e deixa de ser contemplada em todos os momentos de avaliação posteriores.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Given the chronological and thematic coverage of Portuguese art, taking into account the reduced workload prevents a comprehensive approach, and further that it is essential to develop in students the ability to recognize, the option is in order to select the most relevant artistic disciplines, in the context of the periods in which the Portuguese art acquired a clear aesthetic unity, formal and iconographic.

The presentation of content is always accompanied by images. It promotes direct contact with works of art and other manifestations of our culture and heritage through field trips.

Students will be evaluated by performing a test, with a weighting of 70% of the grade.

The remaining 30% will be distributed by two works. The weights given to each is 15%.

The relevant technical papers and classification are included in the final grade if the student obtains a score less than 7.5 in the test and ceases to be included in a final note, in all subsequent time points.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Um dos principais objetivos desta unidade curricular é que os alunos adquiram uma visão global da História da Arte e da Cultura, em Portugal, entre o séc. XII e o séc. XX.

Assim, optámos por valorizar a perceção dos diferentes ritmos de produção, ciclos de inovação e de rutura, soluções técnicas e modos expressivos da Arte Portuguesa. Para isso, selecionamos as disciplinas artísticas mais relevantes, no contexto dos períodos em que a arte portuguesa adquiriu uma evidente unidade estética, formal e iconográfica.

Deste modo, pretendemos desenvolver, nos alunos, a fundamental capacidade de reconhecimento, identificação e mapeamento das principais marcas artísticas e culturais do nosso território, valorizando-as na perspetiva do Turismo Cultural e ainda desenvolver o espírito crítico sobre as manifestações artísticas contemporâneas.

Para isso, a apresentação dos conteúdos é sempre acompanhada de imagens que ilustram a arte e a cultura portuguesa e sempre que possível com a realização de visitas de estudo, que permitem o imprescindível contacto direto com obras de arte ou outras manifestações da cultura portuguesa.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

A major goal of this course is that students acquire an overview of the History of Art and Culture in Portugal, between the XII and XX century.

Nevertheless, given the chronological scope of the theme in study and the reduced workload that we can't do exhaustive' approach.

Thus, we decided to enhance the perception of the different rhythms of production cycles of innovation and breakthrough, technical solutions and expressive modes of Portuguese Art. For this, we select the most relevant artistic disciplines in the context of the periods in which the Portuguese art acquired a clear aesthetic, formal and iconographic unity.

Thus, we intend to develop in students, the fundamental ability to recognize, identify and map the main marks of our artistic and cultural territory, valuing them in perspective of Cultural Tourism and to develop critical thinking about contemporary artistic manifestations.

For this, the presentation of content is always accompanied by images that illustrate the art and Portuguese culture and whenever possible with study visits, which allow direct contact with works of art or other manifestations of Portuguese culture.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

- COUTO, João e GONÇALVES, António Manuel, *A Ourivesaria em Portugal*, Lisboa, Livros Horizonte, 1969
- DIAS, Pedro, *História da Arte em Portugal*, vols.5/9, Lisboa, Pub. Alfa, 1982.
- FERRÃO, Bernardo, *O Mobiliário em Portugal*, 4 vols., Porto, 1990
- MECO, José, *Azulejaria Portuguesa*, Lisboa, Bertrand, 1985

- MIRANDA, M^a Adelaide, SERRÃO, Vitor, MACHADO, José Alberto, SILVA, Raquel Henriques, *Síntese da Cultura Portuguesa – História das Artes Plásticas*, Edição IN/CM e Europália/91
- PEREIRA, Paulo (dir), *História da Arte Portuguesa*, 3 vols., Lisboa, Círculo de Leitores, 1995
- PEREIRA, Paulo e PEREIRA, José Fernandes, (dir.), *Dicionário da Arte Barroca em Portugal*, Lisboa Presença, 1989
- PINTO, Ana Lúcia, *História da Arte*, Porto, Porto Editora, 2001.
- SANDÃO, Arthur, *Faiança Portuguesa – Séculos XVIII / XIX*, 2 vols., Barcelos, Livraria Civilização, 1988
- SANTOS, Reynaldo, *A Escultura em Portugal*, 3 vols., Lisboa, 1948-1950

Mapa IX - Noções Fundamentais de Contabilidade Geral

6.2.1.1. Unidade curricular:

Noções Fundamentais de Contabilidade Geral

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Sérgio Alberto Rodrigues Gouveia Barroso - T 19,5 - TP 78

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não aplicável

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Not Applicable

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- *Compreender a importância do sistema de informação na actividade económica.*
- *Inferir da necessidade da existência de documentos de suporte da informação.*
- *Distinguir os vários tipos de documentos de suporte da informação.*
- *Compreender a necessidade do registo da informação.*
- *Analisar as diversas vertentes da Contabilidade como garante de todo o processo informativo.*
- *Promover a interligação da Contabilidade com outros saberes.*
- *Compreender a importância da análise da evolução patrimonial.*
- *Avaliar da necessidade de documentos que expressem o património.*
- *Elaborar e distinguir o inventário e o balanço*
- *Compreender a dinâmica patrimonial*
- *Registar os factos patrimoniais*
- *Representar em esquema as variações ocorridas nas contas*
- *Identificar os gastos e os rendimentos*
- *Apurar os resultados*
- *Elaborar a Demonstração de Resultados e compreender a sua informação*
- *Elaborar o Balanço e compreender a sua informação*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- *Understand the importance of the system of information in the economic activity.*
- *Infer of the necessity of the document existence of support of the information.*
- *Distinguish the some types of support documents of the information.*
- *Understand the necessity of the register of the information.*
- *Analyze the diverse sources of the Accounting as it guarantees all of the informative process.*
- *Promote the interconnection of the Accounting with others to know.*
- *Understand the importance of the analysis of the patrimonial evolution.*
- *Evaluate of the document necessity that expresses the património.*
- *Elaborate and to distinguish the inventory and the rocking*
- *Understand the patrimonial dynamics*
- *Represent in project the occurred variations in the accounts*
- *Identify to the expenses and the incomes*
- *Select the results*
- *Elaborate the Demonstration of Results and to understand its information*
- *Elaborate the Rocking and to understand its information*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1 - A Actividade Económica e a Contabilidade
- 2 - A Documentação Comercial
- 3 - A Contabilidade como Elemento de Coordenação, Sistema de Informação e Controlo da Actividade Empresarial
- 4 - O Objecto Material da Contabilidade - O Património
- 5 - A Representação do Património
- 6 - A Dinâmica Patrimonial
- 7 - A conta
- 8 - Diários, balancetes e extractos – análise da informação prestada
- 9 - Os resultados – apuramento dos resultados
- 10 - Demonstrações financeiras
- 11 - Normalização Contabilística (aspectos gerais)
- 12 - Estudo genérico das principais contas do SNC

6.2.1.5. Syllabus:

- 1 - Economic activity and the Accounting
- 2 - The Commercial Documentation
- 3 - The Accounting as Element of Coordination, System of Information and Control of the Enterprise Activity
- 4 - The Material Object of the Accounting - the Patrimony
- 5 - The Representation of the Patrimony
- 6 - The Patrimonial Dynamics
- 7 - The account
- 8 - Daily, temporary balance sheets and trade bills - analysis of the given information
- 9 - The results
- 10 - Financial demonstrations
- 11 - Account normalization (general aspects)
- 12 - Generic study of the main accounts of the SNC

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos são organizados de forma a permitir o desenvolvimento gradual das competências a atingir pelos alunos. Numa fase inicial exploram-se os aspetos relacionados com a caracterização das empresas e do contrato de compra e venda.

De seguida serão enquadrados os temas relacionados com a Contabilidade, iniciando-se pelo conceito de Património evoluindo, posteriormente, para a dinâmica patrimonial e as demonstrações financeiras.

Por fim analisar-se-ão as principais classes de contas do SNC e as respetivas características. Todos os tópicos que constituem o programa são ilustrados com exemplos elucidativos.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The contents are organized of form to allow the gradual development of the abilities to reach for the pupils. In an initial phase the aspects are explored related eat characterization of the companies and the contract of purchase and sales.

Of followed the subjects related with the Accounting will be fit, initiating themselves for the concept of Patrimony evolving, later, for the patrimonial dynamics and it financial demonstrations.

Finally to analyze it the main classrooms of accounts of the SNC and the characteristic. All the topics that constitute the program are illustrated with elucidative examples.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

- Exposição teórica das matérias, com recurso à projeção de diapositivos
- Resolução de exercícios, a distribuir aos alunos nas aulas práticas.
- Suscitar uma discussão permanente nas aulas, quer teóricas, quer práticas
- A avaliação da cadeira será realizada através de uma frequência e/ou exame final;
- Só serão admitidos à prova de frequência os alunos que optem pela avaliação contínua;
- A frequência consta de uma parte teórica, avaliada em 6 valores, e outra com dois ou três grupos práticos, avaliados em 14 valores. Para ter sucesso os alunos terão que ter no mínimo 2,5 valores no grupo teórico e a restante pontuação, na prática.
- Os alunos não submetidos à avaliação contínua e os que não obtiveram sucesso na frequência, serão avaliados em exame final. O exame terá a mesma estrutura da frequência.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Theoretical exposition of the substances, with resource to the projection of transparencies

Resolution of exercises, to distribute to the students in the practical lessons.

To excite a permanent quarrel in the lessons (theoreticiansand practical)

*The evaluation of the chair will be carried through through a frequency and/or final examination;
The students will only be admitted to the test of frequency whom they opt to the continuous evaluation;
The test of frequency consists of a theoretical part, evaluated in 6 values, and another one with two or three practical groups, evaluated in 14 values. To have success the students will have that to have in minimum 2,5 values in the theoretical group and the remaining punctuation, in the practical part.
The students not submitted to the continuous evaluation and the ones that had not gotten success in the frequency, mentioned in the previous point, will be evaluated in final examination. The examination will have the same structure.*

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

*A metodologia de ensino apresentada permite que os alunos adquiram os fundamentos teóricos e produzam uma aplicação prática das matérias lecionadas.
Nas aulas teóricas são expostos os fundamentos teóricos da unidade curricular, sempre acompanhados com exemplos ilustrativos. Nas aulas teórico-práticas será proposto aos alunos um conjunto de exercícios práticos para resolverem, aplicando assim os conhecimentos adquiridos previamente. Assim, nas aulas teórico-práticas os alunos têm a possibilidade de exercitar com acompanhamento os tópicos teóricos abordados. Os alunos serão incentivados no sentido do acompanhamento regular dos conteúdos ao longo do semestre pela proposta de resolução de exercícios extra sala de aula.
A frequência do horário de tutoria permitirá o esclarecimentos de eventuais dúvidas.
A comunicação na unidade curricular é suportada na plataforma moodle, onde são disponibilizados elementos relacionados com a mesma, nomeadamente o programa e as normas, os enunciados das provas de avaliação do ano letivo anterior e o caderno de exercícios.*

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

*The presented methodology of education allows that the pupils acquire the theoretical beddings and produce an application practical of the substances.
In the theoretical lessons the beddings theoretical of the curricular unit are displayed, always followed with illustrative examples. In the theoretician-practical lessons a set of exercises practical will be considered to the studentes to decide, thus applying the knowledge acquired previously. Thus, in the theoretician-practical lessons the pupils have the possibility to exercise with accompaniment the boarded theoretical topics.
The pupils will be stimulated in the direction of the regular accompaniment of the contents throughout the semester for the proposal of extra resolution of exercises classroom.
The frequency of the guardianship schedule will allow for clarifications of eventual doubts.*

6.2.1.9. Bibliografia principal:

- “SISTEMA DE NORMALIZAÇÃO CONTABILISTICA ”; Porto Editora, 2010
- RODRIGUES, JOÃO, “SISTEMA DE NORMALIZAÇÃO CONTABILISTICA – EXPLICADO”; Porto Editora, 2010
- ALMEIDA, RUI M. P., “SNC EXPLICADO”; ATF-Formação Empresarial e Edições Técnicas, 2009
- FRANCO, PAULA, “POC versus SNC EXPLICADO”; Ordem dos Técnicos Oficiais de Contas; 2009
- BORGES, A., RODRIGUES, A. e RODRIGUES, Rogério, Elementos de Contabilidade Geral, Áreas Editora, 25^a Edição; 2010

Mapa IX - Noções Fundamentais de Direito

6.2.1.1. Unidade curricular:

Noções Fundamentais de Direito

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Maria Leonor Machado Esteves TP 78,0

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não aplicável.

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Not Applicable.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Introduzir os estudantes na problemática do Direito enquanto ordem normativa, pela aproximação aos seus fundamentos, sentido e fins.

O âmbito da disciplina tem, como referente o Direito português, com particular incidência nas fontes de Direito, princípios estruturantes, características das normas jurídicas, hierarquia, questões fundamentais da interpretação e aplicação e, ainda sistemática. Pretende-se, contudo, alertar os estudantes para as questões que se colocam ao Direito numa sociedade globalizada. Justifica-se, por isso, uma alusão à importância do Direito Internacional e do Direito Europeu, bem como à necessidade de harmonização entre os distintos sistemas jurídicos mundiais.

Ministrar aos estudantes as ideias básicas do Direito Constitucional Português e da Teoria Geral do Direito Civil, com referência particular aos contratos.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Introduce students to the issue of law as a normative order, particularly to its fundamentals, meaning and main purposes.

The scope of the discipline regards the Portuguese law, with particular focus on sources of law, structural principles, characteristics of legal rules, hierarchy, fundamental questions of interpretation and application, and yet systematic. It is intended, however, to alert students to the issues facing the law in a globalized society. There is a need, therefore, of a reference to the importance of International law and European Union law, as well as to the importance of harmonizing the different legal systems worldwide.

Teach students the basic ideas of the Portuguese Constitutional Law and General Theory of Civil Law, with particular reference to contracts.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

O Direito. Fundamento, sentido e fins.

1.1. Sentidos subjectivo e objectivo do conceito de Direito.

1.2. Direito, Ética, Religião, e Normas de trato social.

1.3. Direito e Estado

1.4. O Direito e Cultura. Referência aos principais sistemas de Direito.

1.5. Direito Natural e Direito Positivo

1.6. Fins do Direito: Justiça, Segurança e Equidade.

1.7. Sistema judicial e meios alternativos de resolução de conflitos

2. A norma jurídica

3. Fontes de Direito: Lei, Costume, Jurisprudência, Doutrina, Equidade e Princípios Fundamentais.

3.1. A Lei, Fonte Imediata de Direito

4. Âmbito e estrutura sistemática do Direito. Direito Interno e Direito Internacional

5. Teoria Geral da Relação Jurídica

5.1. Elementos e estrutura da relação jurídica

5.1.1. Sujeitos. A pessoa singular e a pessoa colectiva

5.1.2. Objecto. As coisas. Noção e classificação

5.1.3. O facto jurídico, noção e classificação. O contrato

5.1.4 Garantia

6. Referência Breve ao Direito das Obrigações

6.2.1.5. Syllabus:

Fundamentals, meaning and purpose of the law.

1.1. Subjective and objective senses of the concept of law. Law and rights

1.2. Law, Ethics, Religion, and Standards of social intercourse.

1.3. Law and State

1.4. Law and culture. Reference to the main systems of law.

1.5. Natural law and Positive law

1.6. Main Purposes of the law: Justice, Security, Fairness and Fundamental Principles

1.7. Judicial system and alternative dispute resolution

2. The rule of law

3. Sources of law: Written law, Custom, Jurisprudence, Doctrine, Fairness and Fundamental Principles.

3.1. The Written law, original Source of law

4. The Scope and systematic framework of law. National and International law

5. The General Theory of the juridical relation

5.1. Elements and structure of the juridical relation

5.1.1. Persons. The natural person and the legal person

5.1.2. Object. Things. Definition and classification

5.1.3. Juridical fact. The contract law

5.1.4 Warranty

6. The law of obligations, short reference.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os modos de actuação didáctica serão orientados pelos objectivos estabelecidos para a Unidade Formativa, fornecer aos estudantes um conjunto de conhecimentos fundamentais básicos no domínio do Direito. Será utilizada uma metodologia de ensino que privilegia a actividade expositiva e orientadora do formador. Sempre que possível, será suscitada a participação dos alunos, designadamente, na resolução de casos práticos que permitam concretizar os conhecimentos ministrados.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The pedagogic action is oriented to the educational objectives established for the Formative Unit, providing students with a basic set of fundamental knowledge in the field of law. Will be used a teaching method that focuses on expository and guiding activities of the professor. Whenever possible, it raises the participation of students, particularly in the resolution of practical cases that allows achieving the knowledge and the skills provided.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Será utilizada uma metodologia de ensino que privilegia a actividade expositiva e orientadora do formador. Sempre que possível, será suscitada a participação dos alunos, designadamente, na resolução de casos práticos que permitam concretizar os conhecimentos ministrados. A avaliação terá como elemento preponderante o resultado da prova escrita, ainda que se tomem em conta a relevante participação do estudante nas aulas, bem como, residualmente, a sua assiduidade. Em casos excepcionais, designadamente nos casos em que o resultado da prova escrita se situa entre o 8,5 (oito e meio) e o 9,4 (nove e quatro décimas), admite-se a realização de uma prova oral. Serão realizados dois testes escritos ao longo do curso, sendo condição necessária de admissibilidade ao segundo teste a obtenção de classificação mínima de 7 valores no primeiro teste. A aprovação na disciplina bastar-se-á com a obtenção de nota positiva, 10 valores, em média, nos dois testes realizados.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Will be used a teaching method that focuses on expository and guiding activities of the trainer. Whenever possible, it raised the participation of students, particularly in the resolution of practical cases that allow achieving the skills provided. The evaluation will be the result of the written test, even if we take into account the relevant student participation in class and, residually, their attendance. In exceptional cases, namely where the result of the written test lies between 8.5 (eight and a half) and 9.4 (nine and four tenths), it is allowed to carry out an oral examination. Two written tests will be conducted throughout the course, being a necessary condition for admissibility to the second test, to obtain a minimum grade of 7 points in the first test. The approval in the subject will be sufficient to obtain a positive note, 10 points on average in both tests.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia de ensino apresentada permite que os alunos adquiram um sólido conhecimento quer dos fundamentos teóricos quer das aplicações práticas das matérias leccionadas. As aulas serão, sempre que possível, acompanhadas de exercícios práticos que ajudarão os alunos a desenvolver as competências esperadas pelos objectivos da unidade curricular. A comunicação na unidade curricular é facilitada pela utilização da plataforma moodle, onde são disponibilizados elementos relacionados com a mesma, nomeadamente o programa e as normas, os enunciados das provas de avaliação do ano lectivo anterior, casos práticos e legislação em vigor.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodology presented allows students to acquire a solid knowledge of either the theoretical or practical applications of the subjects taught. Classes will be, whenever possible, accompanied by practical exercises that help students develop skills expected by the objectives of the course. The communication module is facilitated by using the moodle platform, where there are available some elements, including the program and the rules, summaries of subjects taught, written tests and exams concerning the previous school year, case studies and legislation.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

*Elementos de Consulta Obrigatória:
Constituição da República Portuguesa*

Código Civil**Bibliografia Especialmente Recomendada:**

Angel Latorre, Introdução ao Direito, Almedina, Coimbra, 1997

Germano Marques da Silva, Introdução ao Estudo do Direito, Universidade Católica Editora, 2006

J. Falcão/S. Oliveira/F. Casal/P. Cunha, Noções Gerais de Direito, Coleção Resjurídica, Rés Editora Lda, Porto.

Manuel de Almeida Ribeiro, Introdução ao Direito para as Ciências Sociais, Univ. Técnica de Lisboa, ISCSP, 2004

Meneses Cordeiro, Tratado de Direito Civil, Almedina, Coimbra

Oliveira Ascensão, O Direito, Introdução e Teoria Geral, 13ª ed., Almedina, Coimbra, 2005

Pedro Eiró, Noções Fundamentais de Direito, Verbo, 1997

Santos Justo, Introdução ao Estudo do Direito, 2ª ed. Coimbra Editora, 2003

Bibliografia Sugerida:

Mota Pinto, Teoria Geral do Direito Civil, Coimbra

Pires de Lima/Antunes Varela, Código Civil Anotado, Almedina, Coimbra

Mapa IX - MCT 3 - Mód. Desen. Competências Bás. Transversais - Comunicação oral e escrita Português e Inglês**6.2.1.1. Unidade curricular:**

MCT 3 - Mód. Desen. Competências Bás. Transversais - Comunicação oral e escrita Português e Inglês

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Isabel Verónica Ferraz de Sousa S 19,5

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Maria José Lisboa Antunes Nogueira S 19,5

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Maria José Lisboa Antunes Nogueira S 19,5

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**Português:**

Conhecer a Língua Portuguesa enquanto veículo de construção social e cultural;

Mobilizar conhecimentos adquiridos relativamente à fonética, fonologia, morfologia, ortografia, sintaxe, semântica e estilística;

Aplicar com correção gramatical conteúdos adquiridos em situações de comunicação oral e escrita;

Ler, interpretar, e construir diferentes tipologias textuais relacionadas com o futuro desempenho profissional.

Inglês:

Desenvolver as capacidades orais, incluindo as necessárias para participar em negociações e discussões;

Alargar o vocabulário e a terminologia académicas

aperfeiçoar as capacidades orais de modo a estar apto a apresentar comunicações;

escrever de forma clara, direta e com precisão;

ler e perceber documentos técnicos;

interagir com colegas e profissionais da área

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**Portuguese:**

The main goal is to develop working methods and techniques that contribute to knowledge building in different areas: knowledge of the Portuguese language as a vehicle for social and cultural construction; mobilize knowledge regarding phonetics, phonology, morphology, syntax, semantics and stylistics; apply newly acquired contents adequately in both written and oral communication; read, interpret and construct different types of texts related to job performance.

English:

improve speaking skills, including those necessary for participating in and leading negotiations and discussions;

expand business and academic vocabulary;

improve oral presentation skills;

write clearly, directly, and precisely;

read extensively, both preparatory and professional materials;

*improve listening and note-taking skills;
interact with business educators, students, and local practitioners.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Português:

O funcionamento da língua é estudado de acordo com as necessidades evidenciadas pelos formandos após avaliação de cariz diagnóstico e tendo em conta o Acordo Ortográfico.

São abordadas as formas de escrita para apropriação de normas, modelos e técnicas diversificados: a metodologia de trabalhos académicos e científicos e as normas de redação da correspondência institucional e de textos administrativos.

É trabalhada a expressão oral tendo em conta a intencionalidade e a adequação comunicativa na produção de diferentes tipos de enunciados. É dada primazia à organização das ideias, à estruturação do discurso e à apresentação.

Inglês:

- Telefone
- A eficácia comunicativa – apresentações orais;
- A eficácia comunicativa – reuniões;
- A eficácia comunicativa – negócios;
- Correspondência comercial;
- Compreensão de gráficos;
- Documentos técnicos;
- Descrição e análise de empresas.

6.2.1.5. Syllabus:

Portuguese:

Grammar: any topic according to a needs analysis process carried out during the semester and taking into account the “Novo Acordo Ortográfico”.

Writing: expressive forms of writing and appropriation of techniques, structures and guidelines: methodology of academic and scientific projects and business and administrative correspondence guidelines.

Speaking: oral expression taking into account communicative intentionality and appropriateness. Priority will be given to the sequencing of ideas, the structuring of discourse and presentation.

English_

- Telephoning in English
- Effective communication in presentations;
- Effective communication in meetings;
- Effective communication in selling & negotiations;
- Business correspondence;
- Understanding graphs;
- Fact sheets;
- Describing a company.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Na medida em que a unidade curricular Módulo de Desenvolvimento de Competências Básicas Transversais procura desenvolver competências nas áreas da comunicação e expressão, orais e escritas, em Português e Inglês, e de acordo com o Quadro Europeu Comum de Referência para as Línguas, a escolha dos conteúdos programáticos incidiu sobre os domínios pessoal e profissional. Assim, os alunos tiveram a oportunidade de conhecer e experimentar a metodologia da elaboração e apresentação de trabalhos académicos e científicos, bem como, de simular tarefas do quotidiano profissional da área do curso.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

Since the course aims to develop skills related to communication and self-expression, both oral and written in Portuguese and English, and according to the Common European Framework of Reference for Languages, the choice of contents focused on the personal and professional domains. Thus, students had the opportunity to know and experience the methods of preparation and presentation of academic and scientific projects, as well as to simulate typical professional tasks of the course area.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Para ter aprovação no MCT3, o aluno deve ter aprovação a Português e Inglês.

Português:

As aulas conciliam a aquisição de competências e sua tradução em situações diversificadas de comunicação, tendo em conta os objetivos do MCT3.

A avaliação é composta por uma prova escrita (Exame) de carácter qualitativo (Aprovado ou Reprovado).

Inglês:

A avaliação da aprendizagem de Inglês é feita nos termos do parágrafo 2.1.3. do Regulamento Pedagógico da ESTV, particularmente na alínea b). Todos os alunos têm duas oportunidades, época normal e de recurso.

A avaliação consiste numa Avaliação qualitativa (aprovado ou reprovado).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

On order to get approval in the curricular unit MCT3, students must pass both Portuguese and English modules.

Portuguese

The classes combine the development of skills and their efficient use into different communication situations, taking into account the objectives of the course.

Assessment is qualitative in nature (Aprovado or Reprovado) has one written test.

English

The evaluation component of learning English is made pursuant to paragraph 2.1.3. Regulation of Pedagogical ESTGV, particularly in b), ie, Assessment exam, at the times provided for in the Rules (2.2.). All students have two opportunities as well (ages: normal and appeal), with the exception of students who are able to undergo assessment at the time and they may especially benefit from a third chance (times normal, and special resource). The assessment consists of qualitative avaluation (Pass or Fail).

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Ao experimentar a metodologia da elaboração e apresentação de trabalhos académicos e científicos e ao de simular tarefas do quotidiano profissional da área do curso, os alunos podem melhorar a sua competência comunicativa (escrita e oral) na língua materna e na língua inglesa, correspondendo, assim, aos objetivos previamente definidos, quer ao nível linguístico, sociolinguístico e pragmático. Paralelamente, podem desenvolver metacompetências como a metacognição e a meta-aprendizagem, exercitando, assim, o seu espírito crítico.

A comunicação na unidade curricular é facilitada pela utilização da plataforma Moodle, onde são disponibilizados o programa, materiais de apoio e ligações para páginas Web pertinentes para o estudo das matérias.

No que diz respeito às metodologias de avaliação, privilegia-se uma abordagem holística que permite aos alunos demonstrar as várias competências desenvolvidas quer ao nível da compreensão e da expressão escritas e orais.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

By experiencing the methodology of preparation and presentation of academic and scientific projects and simulate everyday professional tasks of the area of the course, students can improve their communication skills (written and oral) in their mother tongue and in English, thus accomplishing the main goals previously defined, both in terms of linguistic, sociolinguistic and pragmatic competence. At the same time, they are able to develop meta-competencies such as metacognition and meta-learning, making use of their critical thinking. Communication in the course is facilitated by the use of the Moodle platform, where the programme, support materials and links to relevant Web are made available.

With regard to assessment methodologies, we focused on a holistic approach to allow students to demonstrate the various skills developed both in terms of comprehension and written and oral expression.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Português

Dicionário de língua portuguesa, dicionário de verbos conjugados, gramática e prontuário ortográfico.

AA. VV. – A Dinâmica da Escrita – Como Escrever com Êxito, Plátano Editora, 5ª ed., 2006

AA. VV. – Saber Escrever, Saber Falar, Dom Quixote, 7ª ed., 2008.

REI, J. Esteves – Curso de Redacção II – O Texto, Porto Editora, Porto, 2000.

SARDINHA, Leonor, RAMOS, Lydia Vieira – O Texto Normativo, Didáctica editora, 2004.

VIEIRA, José – Cartas Comerciais em Português, Porto Editora, Porto, 1991.

Inglês

Benn, C. (1998). *Reward pre-intermediate: business resource pack*. Oxford: Macmillan
 Crowther-Alwyn, J. (2000). *Business roles: 12 simulations for business English*. Cambridge: Cambridge University Press
 Dudley-Evans, T. (1998). *Developments in English for ESP: a multi-disciplinary approach*. Cambridge: Cambridge University Press

Mapa IX - Inglês III

6.2.1.1. Unidade curricular:

Inglês III

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Maria de Lurdes Correia Martins TP 39

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não aplicável

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Not Applicable

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

O principal objetivo da unidade curricular de Inglês III é continuar a desenvolver as competências dos alunos em língua inglesa na área do Turismo, permitindo aos alunos aprofundar os seus conhecimentos sobre estruturas gramaticais, a fim de comunicar fluentemente e com precisão em língua inglesa. Pretende-se capacitar os alunos para abordar situações comunicativas e a aprendizagem da língua de uma forma informada e autónoma, encorajando a aprendizagem ao longo da vida.

Pretende-se que os estudantes sejam capazes de compreender as ideias principais em textos complexos na área do turismo; de comunicar com um certo grau de espontaneidade e de à-vontade sobre assuntos relacionados com a descrição de atrações turísticas; de exprimir-se de modo claro e pormenorizado sobre uma grande variedade de temas e explicar um ponto de vista sobre um tema da atualidade, expondo as vantagens e os inconvenientes de várias possibilidades.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The goal of this English course is to further develop students' English language skills in the area of Tourism and help them deepen their knowledge of grammar structures in order to communicate fluently and accurately in English. The course will enable students to approach situations of language use and language learning in an informed and autonomous manner which in turn will help them take charge of their own learning process.

The course aims primarily to give students a good grounding in English language, given that this is essential to the development of good communication skills. Students will learn how to hold their own in any situation where good communication is required, with a special focus on the tourist industry. It is hoped that by the end of the semester, students will bring their general level of English up to level B2 of the Common European Framework of Reference for Languages.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Turismo e Cultura será o tema principal do Inglês III. Os alunos irão analisar os aspetos da língua inglesa (estruturas de vocabulário, cultura e língua) relacionadas com as especificidades culturais dentro da indústria turística.

A unidade curricular incidirá sobre os seguintes itens:

*Criação de roteiros
 Reservar uma visita guiada
 Descrever edifícios, monumentos e festividades
 Visitas guiadas
 Criação de guias áudio
 Promoção do turismo local
 Elaboração de um folheto
 Resolução de problemas*

Os estudantes terão acesso a uma vasta gama de prática comunicativa. As atividades de compreensão, interação e produção serão arquitetadas com base em tarefas e materiais autênticos relacionados com o tópico geral acima mencionado. Será dado especial destaque à linguagem descritiva e promocional, dado que os alunos trabalharão na descrição de monumentos históricos e culturais, edifícios, museus e igrejas encontrados na região de Viseu.

6.2.1.5. Syllabus:

Tourism and Culture will be the main general topic area of English III. Students will analyze English language aspects (culture, vocabulary and language structures) related to cultural aspects within the tourist industry. The curricular unit will focus on the following items:

Creating itineraries

Booking a guide

Guiding instructions

Describing buildings, monuments and festivities

Guiding language

Creating audio guides

Local tourism promotion

Designing a leaflet

Problem solving

Students will be provided with a wide range of communicative practice. The four language skills (reading, writing, listening and speaking) will be combined based on tasks from authentic Tourism materials related to the general topic area mentioned above. A special focus will be placed on descriptive and promotional language, given that students will be working on describing cultural and historical monuments, buildings, museums and churches found in their city and regional area.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Na medida em que a unidade curricular de Inglês III procura desenvolver competências nas áreas da comunicação e expressão, orais e escritas, de acordo com o Quadro Europeu Comum de Referência para as Línguas, nível B2, a escolha dos conteúdos programáticos incidirá, maioritariamente, sobre o domínio profissional do curso, mais concretamente com a temática "On tour". Considerou-se, desta forma, pertinente a abordagem de temáticas como a criação de itinerários, a descrição de edifícios, festividades e obras de arte, a preparação de visitas guiadas e elaboração de audio guides. Importa, ainda, referir que a operacionalização dos conteúdos selecionados incluiu atividades de compreensão, produção e interação.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

Since the curricular unit of English III seeks to develop skills in the areas of communication and expression, both oral and written, according to the Common European Framework of Reference for Languages level B2, the choice of contents focused mostly on the professional level, specifically on the theme "On tour". It was, therefore, considered important addressing issues such as the creation of tourist itineraries, description of buildings, art festivals, guided tours and the preparation and development of audio guides. It should also be noted that the operationalization of the selected contents included comprehension, production and interaction activities.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Será privilegiada uma abordagem comunicativa. Cada aula incluiu práticas abertas de comunicação em que os alunos foram incentivados a expressar suas próprias ideias e opiniões, partilhar e analisar informações, resolver problemas e completar tarefas em Inglês. Tirou-se igualmente proveito de diferentes ambientes virtuais de aprendizagem e tecnologias Web 2.0, bem como do Moodle.

Os alunos deverão trabalhar individualmente e em grupos na sala de aula e fora dela.

Avaliação Contínua:

Auto-avaliação da aprendizagem: as atividades em sala de aula, trabalhos de casa, participação em aula: 10%

Itinerário temático colaborativo (Grouply, discussões assíncronas e projeto de criação da wiki): 25%

Audio guide relacionado com um edifício cultural / histórico / religioso (através de um podcast): 15%

Exame escrito: 25%

Exame oral: 25%

RECURSO

Itinerário Temático (feito individualmente): 20%

Exame escrito: 50%

Exame oral: 30%

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

A communicative approach will be used. Every lesson will include open-ended communication practices in which students are encouraged to express their own ideas and opinions, share and analyze information, solve problems and complete tasks in English. Lessons will take advantage of different virtual learning environments and Web 2.0 technologies and Moodle.

Students will be expected to work individually and in groups both in the classroom and outside.

Continuous Assessment:

Self-assessed learning: class work activities, homework assignments, class participation: 10%

Collaborative thematic itinerary (Grouply asynchronous discussions and wiki project): 25%

Group Project: An audio guided tour to a cultural/ historical/ religious building (through a podcast): 15%

Written Exam: 25%

Oral Exam: 25%

Recurso

Thematic Itinerary Project (done individually): 20%

Written Exam: 50%

Oral Exam: 30%

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os alunos tiveram a oportunidade de participar em atividades autênticas quer do ponto de vista situacional, potenciando-se, também, uma autenticidade ao nível das interações linguísticas.

Privilegiou-se uma abordagem dialógica e dialética da aprendizagem da língua, integrando-se ferramentas Web 2.0 no sentido de se conceberem tarefas autênticas. O principal resultado de aprendizagem da unidade curricular prende-se com a construção, colaborativa e a distância, de um roteiro temático na cidade de Viseu. A sua operacionalização consubstanciou-se em duas etapas complementares:

- A construção de uma wiki com a explicitação do roteiro e a descrição dos principais pontos de interesse turístico. A sua efetivação implicava a mobilização de um vasto conjunto de competências que vão desde a pesquisa, análise e seleção de informação, à compreensão, produção e interação escrita em língua inglesa, não esquecendo, obviamente, e edição colaborativa de texto.*

- A criação de um podcast com uma visita guiada virtual às principais atrações turísticas da cidade de Viseu e integradas no roteiro colaborativamente construído. A experiência de criação de podcasts "Viseu attractions you mustn't miss!" surge como um prolongamento da atividade de construção da wiki "Visit Viseu" e pretendeu, essencialmente, que os aprendentes fossem capazes de se exprimir oralmente, num ambiente controlado, de modo claro e com algum grau de pormenor sobre atrações turísticas de Viseu.*

A comunicação na unidade curricular foi facilitada pela utilização da plataforma Moodle, onde foram disponibilizados o programa, materiais de apoio e ligações para páginas Web pertinentes para o estudo das matérias. No sentido de auxiliar os alunos na superação de obstáculos relacionados com a compreensão ou expressão em língua inglesa ou com a utilização das tecnologias, foram concebidos dois fóruns de discussão, um de natureza linguística e outro de natureza técnica, incentivando o trabalho e a aprendizagem colaborativa, já que se pretendia que os principais dinamizadores fossem os próprios alunos. O fórum linguístico pretendia constituir-se num espaço potenciador de reflexão metalinguística, em que os alunos seriam encorajados a partilhar as suas dúvidas relativamente à compreensão de termos ou expressões em língua inglesa, bem como pedir ajuda para a produção de segmentos textuais.

No que diz respeito às metodologias de avaliação, privilegiou-se uma abordagem holística que permitisse aos alunos demonstrar as várias competências desenvolvidas quer ao nível da compreensão e da expressão escritas e orais.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Students had the opportunity to participate in authentic activities both in terms of situation and linguistic interactions.

We focused on a dialectical and dialogical approach to language learning, integrating Web 2.0 tools with the main purpose of designing authentic tasks. The main learning outcome of the course was related with the construction of a themed itinerary about Viseu. This was supposed to be done collaboratively and in e-learning. Students had to accomplish two main tasks:

- Building a wiki with a description of the main tourist attractions. This involved the mobilization of a vast array of skills ranging from research, analysis and selection of information, written comprehension, production and interaction in English, and also collaborative editing of text.*

- Creating a podcast with a virtual tour of the main attractions of the city of Viseu. The experience of podcasting "Viseu attractions You must not miss!" acts out as an extension of the construction activity of the wiki "Visit*

Viseu" and intended, essentially, that students were able to express themselves orally in a controlled environment, clearly and with some degree of detail on tourist attractions of Viseu.

Communication in the course was facilitated by the use of the Moodle platform, where the course programme, support materials and links to relevant Web pages were made available. In order to assist students in overcoming questions related to understanding or expression in English or with the use of technologies, two discussion forums were designed, encouraging autonomous learning and collaborative learning, since it was intended that the main driving forces were the students themselves. The language forum was intended to act out as booster to metalinguistic reflection, in which students would be encouraged to share their questions about the understanding of words or phrases in English and asking for help for the production of textual segments.

With regard to evaluation methodologies, we focused on a holistic approach to allow students to demonstrate the various skills developed both in terms of understanding and expression of written and oral English.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Authentic Dictionary of Tourism Industry. Authentic English.

Cambridge International Dictionary of English. Cambridge: Cambridge University Press.

Cordell, J. (2000). Cambridge business English activities: serious fun for business English students. Cambridge: Cambridge University Press

Harding, K. (1998). Going International. Oxford: Oxford University Press.

Jacob, M., & Strutt, P. (1997). English for international tourism. Harlow: Longman.

Jones. (2002). Welcome: English for Travel and Tourism. Cambridge: Cambridge University Press.

Leech, G., & Svartvik, J. (1994). A communicative grammar of English (2nd ed.). London: Longman.

Mol, H. (2008). English for Tourism and Hospitality in Higher Education Studies. Reading: Garnet Education.

Quinn, B. (2003) World Travel Dictionary: The Dictionary for the Travel Industry (Columbus Travel Guides) by Richard English, Sf Communications.

Mapa IX - Introdução ao Marketing

6.2.1.1. Unidade curricular:

Introdução ao Marketing

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

José Luís Mendes Loureiro Abrantes T 19.5; TP 78

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não aplicável

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Not Applicable

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Os principais objectivos da disciplina de Introdução ao Marketing assentam na aprendizagem de conhecimentos por parte do aluno de modo a:

- *Perceber a evolução do conceito de marketing e identificar as vantagens da adopção do marketing nas organizações;*
- *Perceber os principais conceitos que compõem esta ciência social, colocando a ênfase na definição precisa do significado de cada termo exposto;*
- *Perceber o ciclo de planeamento, organização, implementação e controlo em marketing;*
- *Descrever, classificar e analisar as estratégias e acções que as organizações podem levar a cabo a fim de alcançar os seus objectivos, a partir da análise de mercado e do seu meio envolvente, utilizando os instrumentos do marketing (produto, preço, distribuição e comunicação).*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The main objectives of the Introduction to Marketing course are based on the acquisition of knowledge by the student in order to:

- *Understand the evolution of the marketing concept and identify the advantages of the adoption of marketing in*

organizations;

- *Understand the key concepts that make up this social science, with an emphasis on precise definition of the meaning of each term exposure;*
- *Understand the cycle of planning, organizing, implementing and monitoring marketing;*
- *Describe, sort and analyze the strategies and actions that organizations can undertake to achieve its objectives, from market analysis and its surroundings, using the tools of marketing (product, price, distribution and communication).*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. *Conceito e evolução do marketing*
2. *Análise do meio envolvente e do mercado*
3. *Análise do comportamento dos consumidores*
4. *Segmentação do mercado, target e posicionamento do produto*
5. *A gestão do marketing-mix*
 - 5.1 – *A política de produto*
 - 5.2 – *A política de preço*
 - 5.3 – *A política de distribuição*
 - 5.4 – *A política de comunicação*
6. *A elaboração da estratégia de marketing*
 - 6.1 – *Os objectivos da estratégia*
 - 6.2 – *A análise e diagnóstico da situação*
 - 6.3 – *A escolha do portfólio de actividades*
 - 6.3 – *A escolha dos alvos*
 - 6.3 – *O posicionamento*
 - 6.4 – *A formulação do marketing-mix*
7. *Novas tendências de abordagem do marketing*
 - 7.1 – *Novas tendências do marketing*
 - 7.2 – *A orientação ao mercado*
 - 7.3 – *O marketing one to one*
 - 7.4 – *O processo de fidelização de clientes*
8. *A Internet marketing*
 - 8.1 – *O marketing on-line e o comércio electrónico*
 - 8.2 – *O impacto da Internet nas estratégias de marketing*
 - 8.3 – *O processo de fidelização de clientes on-line*

6.2.1.5. Syllabus:

1. *Concept and evolution of marketing*
2. *Analysis of the environment and market*
3. *Analysis of consumer behavior*
4. *Market segmentation, product positioning and target*
5. *The management of the marketing mix*
 - 5.1 - *The product policy*
 - 5.2 - *The pricing policy*
 - 5.3 - *The distribution policy*
 - 5.4 - *The communication policy*
6. *The development of marketing strategy*
 - 6.1 - *The objectives of the strategy*
 - 6.2 - *Analysis and diagnosis of the situation*
 - 6.3 - *The choice of the portfolio of activities*
 - 6.3 - *Choice of targets*
 - 6.3 - *The positioning*
 - 6.4 - *The wording of the marketing mix*
7. *New trends in marketing approach*
 - 7.1 - *New marketing trends*
 - 7.2 - *A market orientation*
 - 7.3 - *The one to one marketing*
 - 7.4 - *The process of customer loyalty*
8. *The Internet Marketing*
 - 8.1 - *The online marketing and e-commerce*
 - 8.2 - *The Internet's impact on marketing strategies*
 - 8.3 - *The process of customer loyalty online*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os pontos 1, 7 e 8 do programa permitem perceber a evolução do conceito de marketing e identificar as vantagens da adopção do marketing pelas organizações. Em todos os pontos do programa se transmitem os principais conceitos que compõem esta ciência social, colocando-se a ênfase na definição precisa do significado de cada termo exposto. Os pontos 2 a 6 do programa, inclusive, são leccionados de modo a que o aluno perceba o ciclo de planeamento, organização, implementação e controlo em marketing, bem como que ele consiga descrever, classificar e analisar as estratégias e acções que as organizações podem levar a cabo a fim de alcançar os seus objectivos, a partir da análise de mercado e do seu meio envolvente, utilizando os instrumentos do marketing (produto, preço, distribuição e comunicação).

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

Sections 1, 7 and 8 of the program allow to understand the evolution of the marketing concept and identify the advantages of adopting marketing by the organizations. In all points of the program is broadcast key concepts that comprise this social science, placing emphasis on the precise definition of the meaning of each term above. Sections 2-6 of the program, are taught so that students perceive the cycle of planning, organizing, implementing and monitoring marketing, as well as he can describe, classify and analyze the strategies and actions that organizations can undertake to achieve its objectives, from market analysis and its surroundings, using the tools of marketing (product, price, distribution and communication).

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia assentará na leccionação de aulas teóricas e teórico-práticas e na realização e apresentação de trabalho práticos. Nas aulas teóricas será privilegiada a exposição oral, apoiada com projecção de esquemas e gráficos e outro material relacionado com os temas a abordar. As aulas práticas serão dedicadas à resolução, discussão e apresentação de casos práticos e à realização do trabalho final.

A avaliação é composta por prova escrita de frequência/exame e por um trabalho de grupo, o qual é subdividido em 4 trabalhos. O aluno terá de obter na prova escrita da frequência ou exame e no trabalho de grupo uma classificação mínima de 8 valores para obter aprovação à disciplina.

A nota final da disciplina em avaliação contínua é determinada de acordo com as ponderações seguintes: trabalho de grupo (TG), 50%; prova escrita de frequência, 40% e assistência e participação nas aulas 10%. Nas restantes épocas: TG, 50%; exame, 50%.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The methodology will draw on the teaching of theoretical and theoretical-practical and the completion and submission of practical work. In the lectures will be privileged oral presentation supported with projection schemes and graphics and other material related to the subjects for discussion. The classes will be devoted to the resolution, discussion and presentation of case studies and the realization of the final work.

The assessment consists of written proof of attendance / examination and a working group, which is divided into 4 works. The student must obtain the written test or examination of the frequency and group work a minimum score of 8 points to pass the course.

The final grade in continuous assessment is determined in accordance with the following weights: working group (TG), 50%; written proof of attendance, assistance and 40% and 10% class participation. In other seasons: TG, 50%; examination, 50%.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Nesta unidade curricular utilizam-se nas aulas teórico-práticas métodos activos com recurso a exemplos e casos práticos. Estes permitem aos alunos adquirir os conceitos leccionados e perceber como é que na prática se podem aplicar os conceitos apreendidos na disciplina na gestão duma organização.

Os métodos expositivos e interrogativos são abordados nas aulas teóricas para explicar os conceitos relacionados com a temática do marketing. Os alunos realizam também um conjunto de 4 trabalhos práticos com o apoio tutorial dos docentes, adquirindo assim mais competências práticas.

Nesta unidade curricular utiliza-se a plataforma moodle para a disponibilização do material de apoio e para a divulgação das actividades relacionadas com a unidade curricular.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

In this course are used active methods in theoretical-practical classes, using examples and case studies. These allow students to acquire the concepts taught and understand how they can apply in practice the concepts learned in the discipline in the management of an organization.

The expository methods and questions are addressed in lectures to explain the concepts related to the subject of marketing. Students also perform a set of four practical work with tutorial support of teachers and increasing their practical skills.

In this course we use the moodle platform for the provision of material support and information about activities related to the course.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

- Baines, P. & Fill, C. & Page, K. (2008). Marketing. Oxford: Oxford University Press.*
Boyer, L. & Burgaud, D. (2000). Le Marketing Avancé: du One To One au E-Business. Paris: Editions D' Organisation.
Kotler, P. & Keller, K. L. & Brady, M. & Goodman, M & Hansen, T. (2009). Marketing Management. Essex: Pearson Education.
Lindon, D. & Lendrevie, J. & Levy, J. & Dionísio, P. & Rodrigues, J.; (2001), Mercator XXI. Teoria e Prática do Marketing. Lisboa: Dom Quixote.
Peppers, D. & Rogers, M. (1997). Enterprise one to one. Tools for competing in the interactive age. Sydney Auckland: Currency Doubleday.
Peppers, D. & Rogers, M. (1999). The One to One Manager. Sydney Auckland: Currency Doubleday.
Shajahan, S. (2006). Relationship Marketing: Texts & Cases. New-Delhi: Tata McGraw-Hill.

Mapa IX - Legislação do Turismo**6.2.1.1. Unidade curricular:**

Legislação do Turismo

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Carla Alexandra Martins Santos Leal TP 39,0

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não aplicável

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Not Applicable

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Levar o aluno a fazer uma estruturação dos conceitos fundamentais de Turismo;
Consciencializar o aluno relativamente à a organização administrativa do turismo e relacionar o seu desenvolvimento com o regime jurídico em vigor;
Compreender a função dos principais incentivos e benefícios fiscais e respectivos apoios comunitários;
Relacionar as principais áreas da prestação de serviços e relação obrigacional subjacente.

Competências a desenvolverem:

Escolher e aplicar, no momento e nas condições oportunas, as técnicas adequadas, através do seu bom senso, experiência e conhecimentos;
Capacidade de aprender e de resolver problemas;
Aplicar conhecimentos na resolução de problemas;
Trabalhar em grupo de forma integrada.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Lead the student to make a structure of the fundamental concepts of Tourism;
Acknowledge the student regarding the administrative organization of tourism and relate their development with the legal regime in force;
Understand the role of primary incentives and tax benefits and their community supports;
List the main areas of service delivery and obligational underlying relationship.

Skills to develop:

Choose and apply at the time and in suitable conditions, the proper techniques, using your common sense, experience and knowledge;
Ability to learn and solve problems;
Apply knowledge to solve problems;
Working in groups in an integrated manner.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Relação jurídica obrigacional

- 1.1 – *Da Relação Jurídica Civil/Obrigacional;*
- 1.2 – *Das Obrigações – contratos e responsabilidade civil;*

Criação de Empresas e Comércio Electrónico

- 2.1. – *Criação e Constituição de uma empresa (CFE – Centro de Formalidades de Empresa);*
- 2.2. – *Empresas virtuais – comércio com utilização das TIC*

Legislação Laboral

- 3.1- *Contrato de trabalho – relação jurídica laboral:*
- 3.1.1 – *por tempo indeterminado*
- 3.1.2 – *a termo certo e incerto*
- 3.2. – *Prestação de serviços e avenças*

Legislação Turística

- 4.1. – *O Código de Ética Profissional;*
- 4.2 – *Diplomas específicos de Turismo*
- 4.2.1 – *Direito do Consumidor;*
- 4.2.2 – *Agência de Viagens;*
- 4.2.3 – *TER e Turismo Natureza;*
- 4.2.4 – *Hotelaria e alojamento*
- 4.3 – *Organismos e Organizações – OMT, AICEP, Turismo de Portugal*

6.2.1.5. Syllabus:

Obligational legal relationship

- 1.1 - *Relationship Of Civil Legal / obligatory;*
- 1.2 - *Obligations - Contracts and liability;*

Creation of Business and Electronic Commerce

- 2.1. - *Establishment and constitution of a company (CFE - Business Formalities Centre);*
- 2.2. - *Virtual Companies - trade with ICT*

Labour Law

- 3.1-*Contract of employment - employment legal relationship:*
- 3.1.1 - *indefinitely*
- 3.1.2 - *Fixed-term and uncertain*
- 3.2. - *Provision of services and covenants*

Tourism Legislation

- 4.1. - *The Code of Professional Ethics;*
- 4.2 - *Specific Diploma of Tourism*
- 4.2.1 - *Consumer Law;*
- 4.2.2 - *Travel Agency;*
- 4.2.3 - *B Nature and Tourism;*
- 4.2.4 - *Hospitality and accommodation*
- 4.3 - *institutions and organizations - WTO, AICEP, Tourism of Portugal*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos são organizados de forma a permitir o desenvolvimento gradual das competências a atingir pelos alunos tais como: escolher e aplicar, no momento e nas condições oportunas, as técnicas adequadas, através do seu bom senso, experiência e conhecimentos; capacidade de aprender e de resolver problemas; aplicar conhecimentos na resolução de problemas; trabalhar em grupo de forma integrada; ter sentido crítico e autocrítico, de forma construtiva e oportuna e ter conhecimento do regime jurídico no turismo.

Todos os tópicos que constituem o programa são ilustrados com exemplos práticos e são também disponibilizados exercícios de aplicação prática e legal.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The syllabus is organized to allow the gradual development of skills to be achieved by students such as choose and apply at the time and in suitable conditions, the proper techniques, using your common sense, experience and knowledge, ability to learn and to solve problems, apply knowledge to solve problems, work together seamlessly, having judgment and self-critical in a constructive and timely manner and be aware of the legal system in tourism.

All topics that constitute the program are illustrated with practical examples and exercises are also provided

practical and legal.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Será utilizada uma metodologia de ensino que pressuponha uma actividade expositiva e orientadora por parte do formador mas sempre em articulação com actividades de investigação e participação activa dos formandos de modo a que se desenvolvam competências práticas. A nota atribuída ao aluno resultará da soma da prova escrita e do trabalho realizado.

Existe a obrigatoriedade de um número mínimo de presenças nas aulas teórico-práticas que será de 2/3 para os alunos com estatuto normal e 1/3 para os alunos com o estatuto de trabalhador-estudante. A obrigatoriedade acima referida reporta-se aos alunos matriculados no ano curricular da unidade a que respeita a avaliação. O não cumprimento do número mínimo de presenças supra referidas implica a não admissão automática a avaliação por frequência e avaliação de trabalho.

A aprovação à disciplina assegura-se com a nota igual ou superior a 10 valores, ficando os alunos dispensados de exame final.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Will be used a teaching methodology that presupposes an active exhibition and guiding by the trainer but always in conjunction with research and active participation of trainees so that they develop practical skills. The score given to the student result of the sum of the written test and work.

There is a mandatory minimum number of attendance at practical classes will be 2/3 for students with normal status and 1/3 for students with student-worker status. The above requirement refers to students enrolled in a curricular unit with respect to evaluation. Failure to comply with the minimum number of participants referred to above does not imply automatic admission assessment by frequency and evaluation work.

The approval ensures discipline with a grade equal to or higher than 10, getting students exempted from the final exam.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia de ensino apresentada permite que os alunos adquiram um sólido conhecimento quer dos fundamentos teóricos quer das aplicações práticas das matérias leccionadas.

As aulas serão sempre acompanhadas de exercícios práticos que ajudarão os alunos a desenvolver as competências esperadas pelos objectivos da unidade curricular.

A comunicação na unidade curricular é facilitada pela utilização da plataforma moodle, aonde são disponibilizados elementos relacionados com a mesma, nomeadamente o programa e as normas, os enunciados das provas de avaliação do ano lectivo anterior, casos práticos e legislação em vigor.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodology presented allows students to acquire a solid knowledge of either the theoretical or practical applications of subjects taught.

The classes will always be accompanied by practical exercises that help students develop skills expected by the objectives of the course.

The communication module is facilitated by using the moodle platform, where they are available relating to the same elements, including the program and the rules, statements of evidence to evaluate the previous school year, case studies and legislation.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

AURIOLES MARTÍN: Introducción al Derecho Turístico, Madrid, Editorial Tecnos, 2002;

MAMEDE, Gladston: Direito do Turismo, Legislação Aplicada, São Paulo, Editora Atlas, 2001;

AA.VV. (R. A. De LACERDA BADARÓ, Org): Turismo e Direito: convergências, São Paulo, Editora SENAC, São Paulo, 2004;

AA.VV. (V. FRANCESCHELLI & F. MORANDI, Org): Manuale di diritto del turismo, Turim, G. Giappichelli Editore, 2003;

AA.VV. (M.FROTA, Org.): Direitos do Consumidor de Produtos e Serviços Turísticos, Lisboa, Instituto ALMEIDA, Carlos Ferreira: Os direitos dos consumidores, Coimbra, Livraria Almedina, 1982;

BLANQUER CRIADO, David: Derecho del Turismo, Valência, Tirant Lo Blanch Libros, 1999;

CORREIA, Miguel A. Pupo: Direito Comercial, Lisboa, Ediforum, 2001;

JUSTO, A. Santos: Introdução ao Estudo do Direito, Coimbra, Coimbra Editora, 2001;

MIRANDA, Miguel: O contrato de viagem organizada, Coimbra, Livraria Almedina, 2000;

QUINTAS, Paula: Direito do Turismo, Coimbra, Livraria Almedina, 2003

Mapa IX - Operações Turísticas**6.2.1.1. Unidade curricular:***Operações Turísticas***6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):***João Pedro Saraiva Cabral Costa TP 39***6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:***Não aplicável***6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:***Not Applicable***6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***Pretende-se que os alunos dominem os conceitos apreendidos nas aulas teórico-práticas da disciplina.**Pretende-se que os alunos tenham a capacidade de orçamentar viagens turísticas colectivas.**Pretende-se ainda incentivar e avaliar a imaginação e a capacidade de iniciativa na resolução dos problemas propostos, bem como o empenho e à vontade durante a apresentação dos mesmos.**Pretende-se que os alunos ganhem conhecimento da atividade da operação turística ao nível internacional e nacional, e da realidade empresarial na área de atividade a que a disciplina diz respeito.***6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:***It is intended that students master the concepts learned in theoretical and practical discipline.**It is intended that students have the ability to budget group travel tours. The aim is also to encourage and evaluate the capacity of imagination and initiative in solving the problems posed, as well as the commitment and at ease during the presentation of the work.**It is intended that students gain knowledge of the activity of tourism operation at international and national levels and the reality in the area of business activity to which the discipline is concerned.***6.2.1.5. Conteúdos programáticos:****AS OPERAÇÕES TURISTICAS***O sistema de Distribuição do Mercado Turístico**Os Produtores**Os Grossistas**Os Retalhistas**Os Consumidores**Fenómenos de Integração Horizontal e Vertical***CALCULO DE ORÇAMENTOS DE VIAGENS COLETIVAS****ORGANISMOS DE TURISMO***Nacionais**Internacionais***APAVT****TERMINOLOGIA TÉCNICA****OPERAÇÕES EM AGÊNCIAS DE VIAGENS (AVT)***O Turismo e as AVT**Definição e características da atividade das AVT**Funções**Tipos**Instalação e Organização Interna**O Agente de Viagens**As Operações**A Documentação e Informática**O impacto das novas tecnologias**A AVT como intermediária dos serviços de alojamento e restauração; transporte aéreo, ferroviário, rodoviário e marítimo**A AVT como organizadora ou produtora de viagens -Packages e Forfait**A Promoção**O Futuro***OPERADORES TURISTICOS (OT)***Definição e características da atividade dos OT*

Case Study - TUI
 A brochura
 A dependência dos destinos
 Os Representantes (REP's)
 Os OT em Portugal

6.2.1.5. Syllabus:

TOURIST OPERATIONS
The Tourism Market distribution system
 Producers
 Wholesale
 Retailers
 Consumers
Horizontal and Vertical Integration Phenomena
CALCULATION OF GROUP TRAVEL BUDGETS
National and International Organizations
APAVT - Portuguese Association of Travel and Tourism Agencies
TECHNICAL TERMINOLOGY
OPERATIONS IN TRAVEL AGENCIES (TA)
 Tourism and TA
 Characteristics of the activity
 Functions
 Types
Installation and Internal Organization of TAs
 The Travel Agent
 Operations on TAs
The Documentation and Information of an TA
The impact of new technologies in TAs
The TA as an intermediary of accommodation services and restaurants; air, rail, road and sea travel
The TA as an organizer or producer-Travel Packages
 The Promotion of TA
 The Future of TA
TOUR OPERATORS (OT)
Definition and characteristics of the activity of OT
 Case Study - TUI
 The brochure OT
 The dependence of the destinations in OT
 The Representatives (REP's) of OT
 The OT in Portugal

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos da unidade curricular estão de acordo com os objectivos fixados, uma vez que, ao longo do programa da disciplina primeiro se apresenta o negócio das operações turísticas nas suas dimensões grossista e de retalho, não deixando, depois, nos pontos quatro e cinco do programa de caracterizar detalhadamente cada uma delas dando exemplos locais para o primeiro caso e apresentando um case study no caso dos Operadores Turísticos. O contacto com a realidade do negócio é complementado durante a realização do trabalho dos alunos.

A capacidade de orçamentar viagens turísticas colectivas e o incentivo à imaginação e a capacidade de iniciativa estão diretamente relacionados com o ponto dois do programa a propósito do qual os alunos terão de realizar e apresentar um trabalho.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The syllabus of the course is in line with the targets set, since the course first presents the business of tourism operations in its two dimensions, wholesale and retail; leaving for the points four and five in the program the moment to characterize in detail each, using the help of local examples for the first case and presenting a case study in the case of Tour Operators. Business reality is complemented during the group work the students have to do.

The ability to budget tours and the encouragement of collective imagination and initiative capacity are directly related to point two of the program in which the students will have to do and present a paper.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia a seguir assenta na:

- *leccionação de aulas teórico-práticas;*
- *realização de um trabalho de grupo em que os alunos devem criar uma Viagem Turística Colectiva e orçamenta-la, recorrendo a empresas e organizações existentes e com os preços reais. Os cálculos referentes ao orçamento deverão ser feitos e apresentados em Excel.*

Nas aulas teórico-práticas recorrer-se-á, sempre que necessário, a Vídeos e Cd's de aprendizagem subordinados aos temas expostos, assim como à projeção de esquemas e gráficos.

A avaliação será feita da seguinte forma:

75% - avaliação escrita, sendo exigido mínimo de 10 valores para aprovação;

25% - realização do trabalho;

A avaliação escrita será feita em frequência ou em exame de recurso.

Avaliação contínua: Presenças - mínimo de 75% para 2 frequências, uma, capítulos 1 e 2 com uma ponderação de 30% do total da nota da disciplina, e outra restantes capítulos com uma ponderação de 45%.

Nota mínima nas frequências 8 valores.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The methodology is based on the following:

- *Teaching of theoretical-practical classes;*
- *Organization of the group work in which students must create a Tour for a Group and budgeting it, using existing companies and organizations and with the prices they actually practice. The calculations for the budget must be made and presented in Excel.*

In the theoretical-practical classes use will, where necessary, learning Videos and CDs on the themes exposed, as well as the projection of diagrams and charts.

The evaluation will be made as follows:

75% - written assessment, and required minimum of 10 marks for approval;

25% - work performance;

The written evaluation will be done in frequency or in exam.

Continuous assessment: Attendance - minimum of 75% for two frequencies. The first, chapters 1 and 2 with a weighting of 30% of the total course grade, and the other about the remaining chapters with a weighting of 45%.

Minimum grade in the frequencies is 8.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino estão em coerência com os objetivos da unidade curricular dado que a metodologia expositiva é essencial para a aprendizagem dos conceitos, da atividade das Operações, e do conhecimento da realidade regional nacional e internacional a que o programa se propõe tanto mais que estas aulas são suportadas com o auxílio de meios audiovisuais que auxiliem a exposição e/ou ilustrem, com exemplos, a exposição.

O trabalho de grupo a propósito de ponto dois do programa visa os objectivos dois e três. Este ultimo é sobretudo reforçado no caso dos alunos que se submetem a avaliação contínua. O trabalho de grupo, uma vez que é apoiado em dados reais dos players no mercado, contribui também para o conhecimento da realidade nacional e regional.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodologies are consistent with the objectives of the course as the expositive methodology is essential for learning the concepts, activities of operations, and knowledge of regional, national and international reality that is intended in the syllabus specially as classes are supported with the help of media supports that help the exposure and / or illustrating, with examples, the classes.

The group work related to the point number two of the syllabus is aimed to the objectives two and three. The latter is greatly increased in case of students who undergo continuous evaluation. This group work as it is supported by actual data from players in the market, also contributes to the business reality knowledge on the national and regional levels.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

BONIFACE, B.C. and COOPER. C.P (2006) The Geography of Travel and Tourism, 2nd edition, Heinemann, London.

BUHALIS, Dimitrios and LAWS, Eric (2004) Tourism Distribution Channels, Thomson Learning, London.

PINOLE, ISABEL ALBERT (2000) Gestion, Productos y Servicios de las Agencias de Viajes.

Mapa IX - Contabilidade de Gestão**6.2.1.1. Unidade curricular:***Contabilidade de Gestão***6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):***Suzanne Fonseca Amaro T 19,5; TP 78***6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:***Não aplicável***6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:***Not Applicable***6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***Evidenciar a importância da Contabilidade de Gestão nas organizações, nomeadamente através do fornecimento de informação aos gestores sobre os gastos, rendimentos e resultados dos produtos, serviços e atividades;**Diferenciar os fundamentos da contabilidade de gestão versus contabilidade financeira;**Sensibilizar os alunos da importância da contabilidade de gestão na gestão das empresas turísticas e na tomada de decisões;**Refletir, de forma crítica e aprofundada, sobre conceitos e técnicas de contabilidade de gestão, confrontando as diferentes opiniões e experiências dos alunos;**Determinar o gasto de um produto ou serviço, assim como resultados por produtos/serviços e elaborar as respetivas demonstrações financeiras;**Utilizar diferentes classificações de gastos e sua relação com a análise de resultados;**Utilizar a análise do ponto crítico como instrumento de apoio à tomada de decisões.***6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:***Highlight the importance of Management Accounting in organizations, namely by providing information to managers about costs, revenues and net income by product, services and activities**Distinguish managerial accounting from Financial Accounting**Be knowledgeable of the importance of Management Accounting in the tourism industry and for decision making**Calculate the cost of products or services, as well as the net income by product/service and prepare financial statements**Understand Cost Terms, Cost Concepts, and Integration of Costs into Statements**Correctly use the breakeven point and understand its importance for decisions making.***6.2.1.5. Conteúdos programáticos:****1. Introdução****1.1. Âmbito e Objetivos da Contabilidade de Gestão****1.2. Contabilidade Geral versus Contabilidade de Gestão****1.2. Novas Tendências da Contabilidade de Gestão****2. A classificação dos gastos e apuramento dos resultados****2.1. Gastos por funções****2.2. Gastos Diretos e Indiretos****2.3. Gastos Variáveis e Fixos****2.4. A Problemática da Repartição e Imputação dos gastos indiretos****3.4. A Demonstração de resultados por funções e por produtos.****3. O apuramento dos gastos de produção****3.1. Gasto Industrial da Produção, Gasto Primo e Gastos de Transformação****3.2. Gasto Industrial da Produção Acabado e Gasto Industrial da Produção****Vendida****3.3. Custeio baseado nas atividades (Método ABC)****3.4. Método das Secções****4. Informação para a tomada de decisão****4.1 Análise gastos – volume – resultados (CVR).****4.2 Gastos relevantes e a tomada de decisão.****4.3. Ponto Crítico simples e multiproduto.****4.4. O grau de alavanca operacional.**

6.2.1.5. Syllabus:

1. Introduction
 - 1.1. The Role of Managerial Accounting
 - 1.2. Comparing Managerial Accounting and Financial Accounting
 - 1.3. Managerial Accounting and the Contemporary Business Environment
2. Introduction to Cost Terms, Cost Concepts, and Integration of Costs into Statements
 - 2.1. Functional Costs
 - 2.2. Indirect Costs and Direct Costs
 - 2.3. Fixed Costs and Variable Costs
 - 2.4. Allocating costs
 - 2.5. Financial Statements
3. Calculating Production Costs
 - 3.1. Production Costs
 - 3.2. Cost of goods and Cost of goods sold
 - 3.3. Activity-Based Costing System
 - 3.4. Costing allocation methods
4. Information for Decision Making
 - 4.1 Cost-Volume Profit Analysis
 - 4.2 Important costs for decision making
 - 4.3. Breakeven Point and mulit breakeven point
 - 4.4. Operating Leverage.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos foram cuidadosamente elaborados de forma a atingir os objetivos propostos para a unidade curricular. Os objetivos com a indicação do ponto do programa essencial para atingir esse objetivo: Evidenciar a importância da Contabilidade de Gestão nas organizações - Todos; Diferenciar os fundamentos da contabilidade de gestão versus contabilidade financeira - 1; Sensibilizar os alunos da importância da contabilidade de gestão na gestão das empresas turísticas e na tomada de decisões - Todos os pontos Refletir sobre conceitos e técnicas de contabilidade de gestão, confrontando as diferentes opiniões e experiências dos alunos Todos os pontos; Determinar o custo de um produto ou serviço, assim como resultados por produtos/serviços e elaborar as respetivas demonstrações financeiras - Pontos 2 e 3; Utilizar diferentes classificações de gastos e sua relação com a análise de resultados - 2; Utilizar a análise do ponto crítico como instrumento de apoio à tomada de decisões-4.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The course's syllabus is coherent with its objectives, since it was designed considering the curricular unit's objectives. Following is each objective with the syllabus unit that is important to reach that objective: Highlight the importance of Management Accounting in organizations, namely by providing information to managers about costs, revenues and net income by product, services and activities – all; Distinguish managerial accounting from Financial Accounting-1; Be knowledgeable of the importance of Management Accounting in the tourism industry and for decision making –all; Calculate the cost of products or services, as well as the net income by product/service and prepare financial statements -2 and 3; Understand Cost Terms, Cost Concepts, and Integration of Costs into Statements – 2; Correctly use the breakeven point and understand its importance for decisions making-4.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia ensino/aprendizagem fomentou a aprendizagem ativa, baseada no trabalho dos alunos e na efetiva aquisição de competências e na resolução de problemas. O aluno poderia optar pela avaliação contínua, que tinha como principal objetivo combinar a participação nas aulas e exercícios escritos e a frequência às aulas. Consistiu na realização de testes ao longo do semestre, para acompanhamento das matérias lecionadas, na atitude do aluno e na realização de uma prova final. A nota final foi obtida pela aplicação da seguinte fórmula: Nota Final = 30% Testes + 10% Atitude + 60% frequência. A atitude do aluno foi avaliada nomeadamente pelo empenhamento geral manifestado. Só se avaliou a atitude do aluno se frequentasse 60% das aulas. Caso não fosse a avaliada a atitude, os 10% atribuídos à Atitude reverteram a favor da frequência. Os alunos regularmente inscritos que não obtiveram aprovação na avaliação contínua ficaram admitidos ao exame final (em época Normal e/ou de recurso).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The teaching methodologies enhance participate learning, based on the student's active participations and work to acquire competences and to learn how to solve problems. Students could choose between continuous evaluation, which main aim was to encourage class participation and attendance. Students' final grade was

based on a final exam (60%), tests (30%) and attitude (10%). Students' attitude was based on his/her class participation and attendance. Students would did not choose continuous evaluation were graded by a final exam.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A unidade curricular foi lecionada através de uma aula teórica semanal (1,5 horas) e através de 2 aulas teórico-práticas (3 horas semanais). Nas aulas teóricas, foram expostos os conceitos teóricos fundamentais e eram dados exemplos aplicados à atividade turística. Nas aulas práticas, foram propostos e resolvidos exercícios de carácter prático aplicados a atividades turísticas. Os alunos eram incentivados a participar de forma ativa, de forma a consolidarem os conhecimentos e a desenvolverem o sentido crítico. Na elaboração dos exercícios fora da sala de aula, houve um acompanhamento por parte da docente, através de orientação tutorial. Como já foi também referido no ponto anterior, houve a possibilidade de realizar a unidade curricular por avaliação contínua, com o objetivo de incentivar os alunos a acompanharem os conteúdos programáticos ao longo do semestre. Todas estas metodologias de ensino tiveram como finalidade atingir os objetivos de aprendizagem desta unidade curricular.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The curricular unit was taught in 1 theoretical class 2 practical ones a week. In the theoretical the fundamental theoretical concepts were presented e several examples from the tourism industry were given. In the In the practical classes exercises in tourism context were proposed and solved which enabled the student to apply the knowledge obtained in the theoretical class. Students were encouraged to participate in class, to strengthen their knowledge. And develop their communication skills. As aforementioned, students were also encouraged to take the class by continuous evaluation, in order to follow classes. All of these methodologies were used in order to reach the objectives of the curricular unit.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

- *Drury, J.C., Management and Cost accounting, Cengage Learning EMEA, 2008, 7ª edição, 2008 (Biblioteca: 657 DRU (ESTV) – 012873)*
- *DOPSON, L.R., HAYES, D.K, Managerial accounting for the hospitality industry, John Wiley & Sons, 2009 (Biblioteca: 338.48 DOP (ESTV) – 012859)*
- *CAIADO, António Campos Pires, Contabilidade de Gestão, Áreas Editora, Lisboa, 3.ª Edição, 2003 (Biblioteca: 657 CAI (ESTV) – 010047)*
- *JORDAN, Hugues; Neves, João Carvalho; Rodrigues, José Azevedo, O Controlo de Gestão,,: Ao serviço da estratégia e dos gestores 6ª edição, Lisboa, Áreas Editora, 2007 (Biblioteca: 658.5 JOR (ESTGV) – 011950)*
- *PEREIRA, C. C.e FRANCO, V. S. - “Contabilidade Analítica” - Rei dos Livros, Lisboa, 7.ª edição, 1997 (Biblioteca: 657 PER (ESTGV) – 010045)*
- *PEREIRA, C. C.e FRANCO, V. S. - “Casos Práticos de Contabilidade Analítica” - Rei dos Livros, Lisboa, 1.ª edição, 2001 (Biblioteca: 657 PER COM (ESTV) – 03490)*
- *Exercícios e Apontamentos elaborados pela Docente.*

Mapa IX - Espanhol I

6.2.1.1. Unidade curricular:

Espanhol I

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

António Manuel Mendes Ferreira TP 78,0

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não aplicável.

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Not Applicable.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- *Interagir de forma compreensível em situações de comunicação conhecidas, utilizando frases simples e usuais.*
- *Adquirir as competências básicas de comunicação na língua espanhola, para:*

- *compreender textos orais e escritos sobre temas de seu interesse;*
- *produzir, oralmente e por escrito, mensagens relacionadas com os seus interesses de comunicação.*
- *Fomentar estratégias pessoais de comunicação e de aprendizagem, utilizando e dominando, progressivamente, estratégias de superação de dificuldades e de resolução de problemas.*
- *Aprofundar o conhecimento da sua própria realidade sociocultural através do confronto com aspectos da cultura e da civilização dos povos de expressão espanhola.*
- *Valorizar a língua espanhola em relação às demais línguas faladas no mundo e apreciar as vantagens que proporciona o seu conhecimento.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- *Interacting in situations of communication already known, using simple and common phrases.*
- *Getting the basic competences for communicating in Spanish to:*
- *understand oral and written texts on issues of their own interests*
- *produce oral and written messages related to the students own interests of communication;*
- *Promoting personal strategies of communication and learning, using and dominating progressively strategies to overcome the students' difficulties and solving the problems.*
- *Having a deeper understanding of their own social and cultural reality by comparing the aspects of the culture and civilization in Spanish-speaking countries.*
- *Giving importance of the Spanish language in relation to the other languages which are spoken all over the world and knowing the advantages of learning Spanish.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Conteúdos culturais

- *Conhecer de Espanha: símbolos; situação geográfica, regime político, línguas; comunidades autónomas, capitais, províncias; o flamenco, o Natal, as tapas, etc; os países de língua oficial espanhola; etc.*

Conteúdos comunicativos

- *Saber: soletrar palavras; cumprimentar formal e informalmente; apresentar-se e despedir-se formal e informalmente; agradecer e desculpar-se; perguntar e informar sobre o nome, a origem, a profissão, o domicílio, a idade e o telefone; descrever o físico e o carácter de alguém; descrever as ações diárias habituais; expressar a frequência de ações; perguntar e dizer a hora e a data; falar ao telefone; pedir e dar informação sobre alimentos e refeições; pedir num restaurante; pedir e dar informação sobre o vestuário; pedir e dar informação sobre os meios de transporte; pedir e dar informações de lugares e direções; etc.*

6.2.1.5. Syllabus:

Cultural Content

- *To know from Spain : symbols , geographical location, political regime, language; autonomous community, capitals, provinces; cultural identity aspects: the bulls, flamenco, Christmas, tapas, etc... ; the Spanish-speaking countries and their capitals; etc.*

Communicative Content

- *Spell words; greet formally and informally, introduce yourself and say goodbye formally and informally, to thank and apologize, ask and report about the name, origin, profession, domicile, age and phone number; to describe the physical and character of someone; describe the usual daily activities; express the frequency of actions; ask and tell the time and date; talk on the phone; ask and give information on food and meals; ask on a restaurant; ask and give information about the clothing; ask and give information about the means of transport; ask and give information of places and directions; etc.*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos são definidos tendo em conta os níveis A1 e A2 dos alunos e são fundamentais para permitir o desenvolvimento gradual e sustentado das competências a atingir pelos alunos na língua espanhola: a compreensão auditiva, a leitura e a compreensão leitora, a produção oral e a produção escrita. Todos os conteúdos que constituem o programa são explicitados e sistematizados, procedendo-se sempre à sua aplicação em exercícios contextualizados.

Sendo Espanha um parceiro privilegiado de Portugal nas relações comerciais e em particular no turismo, a UC de Espanhol I permitirá desenvolver nos alunos uma competência comunicacional adequada aos desafios de um mercado globalizante.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The syllabus is defined taking into account the levels A1 and A2 of the students and it is fundamental to allow the gradual and sustainable development of skills to be achieved by students in Spanish: listening and comprehension; reading and comprehension, speaking and writing production.

All the materials of the syllabus are explained and systematized. They are always applied and trained in contextualized exercises.

A Spain is a privileged partner of Portugal particularly in trade and tourism, the unit 1 in Spanish allows students to develop the correct communication competence to face the challenges of the global market.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia adotada assenta na lecionação de aulas teórico-práticas que incidem, sobretudo, em aspetos linguísticos e funcionais da língua espanhola, bem como em elementos sociais, culturais e turísticos de Espanha.

Cada unidade didáctica integra atividades e estratégias que permitem o desenvolvimento gradual e sustentado da compreensão e da expressão oral e escrita.

As aulas são dadas em espanhol, recorrendo-se pontualmente à língua materna para explicar ou esclarecer determinado(s) conteúdo(s).

Avaliação: teste escrito + avaliação da produção oral do aluno

O teste escrito avaliará a compreensão oral, a compreensão escrita, a produção escrita e as aprendizagens realizadas pelos alunos.

A avaliação da produção oral para a época de frequência será efetuada no decurso do período letivo.

Avaliação contínua / época de frequência

- prova escrita = 75%

- produção oral = 25

Avaliação final / época de recurso

- prova escrita de exame = 75%

- prova oral = 25%

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Written test and assessment of student oral production.

The written test will assess the listening and reading comprehension and written production of students.

The assessment of oral production at the time of attendance will be made in the course of the semester.

Continuous Assessment / 1st Period of exams

- Written examination = 75%

- Oral Production at the presentation = 25%

Final Evaluation / Season Appeal

- Proof of written examination = 75%

- Oral examination = 25%

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia de ensino segue as orientações do Marco Comum Europeu de Referência para as Línguas, que considera que o aluno é um agente social capaz de realizar tarefas próprias de um utilizador básico de uma qualquer língua estrangeira.

Com o desenrolar das atividades e das aulas, os alunos vão adquirindo um gradual e sustentado conhecimento da língua, não só ao nível do vocabulário, mas também das estruturas frásicas essenciais para comunicar-se, oralmente e por escrito, em espanhol.

Para uma mais fácil comunicação na unidade curricular recorre-se frequentemente à utilização da Plataforma Moodle, onde são disponibilizados elementos relacionados com a mesma, nomeadamente o programa, matrizes para as provas escritas, provas-modelo, os sumários das aulas, alguns materiais pedagógicos diversificados e outras informações de interesse para os alunos.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The methods of teaching follow the Common European Framework of Reference for Languages, which

considers the student as a social agent who is able to do his own tasks of a basic user in any foreign language.

As the activities are being developed in the classrooms, students start learning a gradual and sustainable knowledge, not only in vocabulary but also in the sentences structures which are fundamental to communicate in Spanish in a oral and written way.

In order to become easier this process the curricular unit it is possible to use the Moddle platform, where students can find the syllabus, the written tests structure, test models, lesson summaries as well as different and useful pedagogical materials and other information which can be useful for the students.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Victor Bellón, Eugénio Roncero (2005), “España, ayer y hoy”, Edinumen, Madrid
Maximiano Cortés (2006), “Guía de usos y costumbres de España”, Edelsa, Madrid
Jesus Sánchez Lobato, Blanca Aguirre (1998), “Léxico fundamental del español”, SGEL, Madrid
Ángeles Sanz Juez (1999), “Prácticas de léxico español para hablantes de português”, Arco Libros, Madrid
Francisco Matte Bom (1995), “Gramática comunicativa del español - Tomos I y II”, Edelsa, Madrid
Leonardo Gómez Torrego (2002), “Gramática didáctica del español”, Ediciones SM, Madrid
Rafael Fernández Díaz (1999), “Prácticas de gramática española para hablantes de português”, Arco Libros
Paloma Rubio (1990), “Verbos españoles conjugados”, SGEL, Madrid
RAE (1999), “Ortografía de la lengua española”, Espasa Calpe, Madrid
Blanca Aguirre Beltrán (1999), “El español por profesiones – Servicios turísticos”, SGEL, Madrid

É necessário e conveniente para o decurso das aulas o dossiê disponibilizado na reprografia dos alunos.

Mapa IX - Francês I**6.2.1.1. Unidade curricular:**

Francês I

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Isabel Verónica Ferraz de Sousa TP 39,0

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não aplicável

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Not Applicable

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

O aluno deve:

- Dominar a língua francesa (oral e escrita) com a fluência e a correção necessárias para que saiba comunicar na vida quotidiana e se possa integrar no mundo do trabalho desempenhando eficazmente a sua função.*
- Desenvolver os conhecimentos da cultura francesa e da sua influência no mundo ocidental.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

By the end of the semester students must:

- Be fluent in French (oral and written) in order to communicate in everyday life and work-related situations.*
- Deepen their knowledge of the French culture and its influence in the Western world.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- Fonética*
- Morfologia e sintaxe*
- A frase (estrutura e tipos)*
- As formas do discurso*
- O grupo do nome e os pronomes*
- O vocabulário de uso corrente e a terminologia específica*
- As palavras invariáveis*
- A esfera do verbo*
- Conteúdos culturais e civilizacionais*
- A França e a influência das suas língua e cultura no mundo*
- A francofonia.*

6.2.1.5. Syllabus:

- Phonetics*
- Morphology and syntax*
- Sentences (structure and types)*
- The forms of discourse*

Nouns and pronouns**General vocabulary and specific terminology****Uninflected words****Verbs****- Culture and civilization****France and the influence French language and culture in the world****Francophonie.****6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

Na medida em que esta unidade curricular procura desenvolver competências comunicativas de compreensão e expressão orais e escritas em língua francesa, a escolha dos conteúdos programáticos incide sobre a língua enquanto sistema semiótico e enquanto veículo de construção social. Assim, e tendo em conta o CECR (Cadre Européen Commun de Référence) para as línguas, os domínios pessoal (vocabulário do quotidiano) e profissional (terminologia específica do turismo) são contemplados (níveis 'elementar' e 'independente'). Sendo transversal, a dimensão cultural é, inevitavelmente, abordada, mostrando-se de que forma a presença da França, primeiro destino turístico mundial, se fez/faz sentir no mundo através da sua língua e da sua cultura. É abordada a francofonia.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

Since the main goal of the curricular unit is to develop communication skills, namely oral and written comprehension and expression in French, content selection focuses on language as a semiotic system and as a vehicle of social construction. Therefore, taking into account the Common European Framework of Reference for Languages, personal (vocabulary of everyday life) and professional domains (specific terminology tourism) are included (levels 'elementary' and 'independent'). Culture will inevitably be discussed, namely the role of France, the first world tourist destination, in the world through its language and its culture. Francophonie will also be addressed.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia assenta na lecionação de aulas teórico-práticas em que são privilegiados a comunicação em francês, simulações, jeux de rôles, o uso de documentos autênticos, audiovisuais e multimédia. Os exercícios abordam casos concretos do setor profissional em causa, suscetíveis de serem resolvidos por quem se pretende tenha um verdadeiro "savoir-faire" profissional. Nessa mesma perspetiva são orientados os textos a analisar, traduzir e elaborar. O material é disponibilizado na plataforma Moodle.

Avaliação contínua / Avaliação em exame final:**Modalidade 1 (com 75% a 100% de presenças)****Elementos de avaliação todos obrigatórios****(A) Participação nas aulas (30%)****(B) Prova oral de Frequência / Exame (35%)****(C) Prova escrita de Frequência / Exame (35%)****Modalidade 2 (Todos os alunos se podem submeter)****Elementos de avaliação ambos obrigatórios****(B) Prova oral de Frequência / Exame (50%)****(C) Prova escrita de Frequência / Exame (50%)****6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

Methodology is based on the teaching of practical classes in which communication in French is privileged through simulations, role-plays, the use of authentic audiovisual and multimedia documents. Exercises cover specific cases of the professional sector concerned, likely to be solved by those who want to have a true professional "savoir-faire". The same thing happens to texts to analyze, translate and prepare. Materials are available on the Moodle platform.

Avaliação contínua / Avaliação em exame final:**Type 1 (Admission criteria: 75% to 100% of class attendance)****Compulsory assessment tasks****(A) Class work (30%)****(B) Oral test (Frequência / Exame) (35%)****(C) Written test (Frequência / Exame) (35%)**

Type 2 (Admission criteria: none)

Compulsory assessment tasks

(B) Oral test (Frequência / Exame) (50%)

(C) Written test (Frequência / Exame) (50%)

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Nas aulas teórico-práticas em língua francesa, no horário de orientação tutória e através do trabalho desenvolvido fora deste quadro, os alunos têm a oportunidade de conhecer e aplicar os conteúdos programáticos linguísticos e culturais – através da interação oral, de simulações, de jeux de rôles, do uso de documentos autênticos (desdobráveis, brochuras, mapas, fotografias, impressos, esquemas, gráficos, etc), audiovisuais e multimédia, da elaboração de exercícios e da apresentação de trabalhos, bem como através de pequenos exercícios de pesquisa com base no material disponibilizado na plataforma Moodle (programa, materiais de apoio e ligações para páginas Web pertinentes para o estudo das matérias).

Com efeito, os diversos tipos de exercícios orais e escritos (individuais, de pares ou de grupo), bem como os textos a analisar, traduzir e elaborar, são todos construídos numa ótica funcional, porque abordam situações do quotidiano e casos concretos do setor laboral em causa, suscetíveis de serem resolvidos por quem se pretende tenha um verdadeiro “savoir-faire” profissional. Tendo o intuito de proporcionar um contacto mais estreito com a realidade da vida ativa, crê-se que as metodologias implementadas são coerentes com os objetivos traçados, pois contribuem inequivocamente para desenvolver competências comunicativas de compreensão e expressão orais e escritas em língua francesa, e para formar futuros profissionais no âmbito do turismo, nas dimensões do saber, do saber-ser/-estar e do saber-fazer.

É ainda de destacar a forma de avaliação que, obrigando sempre a que a vertente oral e a vertente escrita tenham o mesmo peso (cada uma valendo 50% da nota final), proporciona um maior empenho dos alunos na concretização dos objetivos, o que confere a esta metodologia um carácter motivador tendo em vista o sucesso escolar.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

In practical classes in French, tutorial time and work done outside the class, students have the opportunity to learn and apply the linguistic and cultural syllabus - through oral interaction, role-plays, the use of authentic audiovisual and multimedia documents (leaflets, brochures, maps, photographs, prints, drawings, graphs, etc.) , solving exercises and presentation of papers, as well as through small research exercises based on materials available on the Moodle platform (programme, support materials and links to relevant Web pages).

Indeed, the various types of oral and written exercises (individual, pair or group), and the texts to analyze, translate and create, are structured on a functional perspective, because they address everyday situations and specific cases of the tourism sector, likely to be solved by those who want to have a true professional "savoir-faire". With the aim of providing a closer contact with the reality of working life, it is believed that the methodologies implemented are consistent with the objectives outlined, since they contribute for developing communicative skills, namely oral and written comprehension, production and interaction in French. It should also be noted that the assessment criteria, imply both oral and written tasks, both with the same weight (each worth 50% of final grade), which promoted a greater commitment of the students in achieving the goals, thus giving this methodology a motivating character in order to succeed in the curricular unit.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Recomenda-se a consulta regular de: um dicionário de língua francesa, um dicionário de verbos, uma gramática e um prontuário ortográfico.

AA.VV. La grammaire progressive du Français, Clé International.

Baider, F., Burger, M., Goustsos, D. (2005) La communication touristique: approches discursives de l'identité et de l'altérité, Editions L'harmattan.

Calmy, A.-M. (2004) Le français du tourisme, Editions Hachette.

Carvalho, Olívio de (2006) Gramática do Francês Fundamental, Porto Editora.

Corbeau, S., Dubois, C., Penfornis, J.-L. (2004) Tourisme.com, Editions Clé International.

Corbeau, S., et alii (2006) Hôtellerie-restauration.com, Editions Clé International.

Dany, M., Laloy, J. R. (1993) Le français de l'hôtellerie et du tourisme, Hachette.

Delatour, Y. et al. (1991) Grammaire du Français - Cours de civilisation française de la Sorbonne, Hachette FLE.

Le Lay, Y. (1998) Savoir rédiger, Larousse – Bordas.

Léon, P. (1992) Phonétisme et prononciation française, Nathan Université.

Mapa IX - MCE 2 - Módulo de Desenvolvimento de Competências Básicas Específicas - Inglês Técnico

6.2.1.1. Unidade curricular:

MCE 2 - Módulo de Desenvolvimento de Competências Básicas Específicas - Inglês Técnico**6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):**

Maria José Lisboa Antunes Nogueira S 19,5

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não aplicável

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Not Applicable

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Com esta unidade curricular pretendem-se alcançar os seguintes objetivos:

- *Desenvolver e aprofundar contextos situacionais relativos à área do turismo;*
- *Melhorar a competência comunicativa escrita e oral do aluno, incluindo falar em público, negociar, elaborar relatórios e propostas de negócio;*
- *Familiarizar os alunos com a terminologia de Turismo e com o Inglês de negócios de modo a que possam efetuar apresentações orais eficazes e participar ativamente em discussões.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

With this course it is intended to achieve the following objectives:

- *Develop and deepen situational contexts in the area of tourism*
- *Improve students' written and oral communication skills, including public speaking, negotiating, preparing reports and business proposals.*
- *Familiarize students with the terminology of Tourism and Business English so that they can make effective oral presentations and actively participate in discussions.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Focus - Conceitos, práticas e situações na área do turismo e dos negócios;

- *Oralidade - apresentações de negócios, negociações, telefone, reuniões, entrevistas, discussões de estudos de caso, interações sociais, pronúncia;*
- *Leitura/ Vocabulário - temas ligados às empresas e interculturalidade, vocabulário e expressões idiomáticas;*
- *Escrita - As cartas comerciais, memorandos, propostas de negócios, relatórios, brochuras, anúncios de empregos, currículo vitae;*
- *Tradução - tradução de pequenos textos promocionais (brochuras), do Português para o Inglês;*
- *Gramática - abordagem sistémica da língua para fins específicos;*
- *Projetos - Planos de negócio, conferências e artigos.*

6.2.1.5. Syllabus:

Focus - Business concepts, practices, and settings

- *Speaking - Business presentations, negotiations, telephoning, meetings, interviews, discussions of case studies, social interactions, pronunciation*
- *Reading/Vocabulary - Business-related and intercultural topics, vocabulary and idioms*
- *Writing - Business letters, memos, proposals, reports, leaflets, brochures, announcements, résumés, word processing*
- *Translation – translation of small pieces (brochures and leaflets) of writing from Portuguese into English.*
- *Grammar - Systematic approach with emphasis on business purposes*
- *Projects - Business plans, conferences, and publications.*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular.

Na medida em que a unidade curricular procura desenvolver competências na área da comunicação e expressão, orais e escritas, em Inglês, e de acordo com o Quadro Europeu Comum de Referência para as Línguas, a escolha dos conteúdos programáticos incidu sobre os domínios pessoal e profissional. Assim, os alunos tiveram a oportunidade de conhecer e experimentar a metodologia da elaboração e apresentação de trabalhos académicos e científicos, bem como, de simular tarefas do quotidiano profissional da área do curso.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

Since the course aims to develop skills related to communication and self-expression, both oral and written in English, and according to the Common European Framework of Reference for Languages, the choice of

contents focused on the personal and professional domains. Thus, students had the opportunity to know and experience the methods of preparation and presentation of academic and scientific projects, as well as to simulate typical professional tasks of the course area.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas conciliam a aquisição de competências e o seu uso eficaz em situações diversificadas de comunicação, tendo em conta os objetivos do MCE2 - Inglês Técnico

A avaliação é de carácter qualitativo (Aprovado ou Não Aprovado) e consistirá no seguinte:

- Época Normal:

- 50% teste escrito
- 50% Projeto/trabalho Individual

- Época de Recurso e Épocas Restantes

- 100% teste escrito

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The classes combine the development of skills and their efficient use into different communication situations, taking into account the objectives of the course.

The evaluation will be a qualitative one (pass or fail) and will consist of:

– Continual assessment:

- 50% written test
- 50% Individual Project/Assignment

- Exam and other evaluation periods:

- 100% written test.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Ao experimentar a metodologia da elaboração e apresentação de trabalhos académicos e científicos e ao de simular tarefas do quotidiano profissional da área do curso, os alunos podem melhorar a sua competência comunicativa (escrita e oral) na língua inglesa, correspondendo, assim, aos objetivos previamente definidos, quer ao nível linguístico, sociolinguístico e pragmático. Paralelamente, podem desenvolver metacompetências como a metacognição e a meta-aprendizagem, exercitando, assim, o seu espírito crítico.

A comunicação na unidade curricular é facilitada pela utilização da plataforma Moodle, onde são disponibilizados o programa, materiais de apoio e ligações para páginas Web pertinentes para o estudo das matérias.

No que diz respeito às metodologias de avaliação, privilegia-se uma abordagem holística que permite aos alunos demonstrar as várias competências desenvolvidas quer ao nível da compreensão e da expressão escritas e orais.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

By experiencing the methodology of preparation and presentation of academic and scientific projects and simulate everyday professional tasks of the area of the course, students could improve their communication skills (written and oral) in English, thus accomplishing the main goals previously defined, both in terms of linguistic, sociolinguistic and pragmatic competence. At the same time, they were able to develop meta-competencies such as metacognition and meta-learning, making use of their critical thinking.

Communication in the course was facilitated by the use of the Moodle platform, where the programme, support materials and links to relevant Web were made available.

With regard to assessment methodologies, we focused on a holistic approach to allow students to demonstrate the various skills developed both in terms of comprehension and written and oral expression.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Longman Dictionary of Contemporary English. London: Longman

Longman Dictionary of English Language and Culture. Essex: Longman

McBurney, N. (1990). Professional Reading Skills. Essex: Longman

Pilbeam, A. (2000). International management : business english. Harlow: Pearson Education

Rimmer, J. A. (1987). English : for commercial practice. London: Bell & Hyman

Thorn, M. (1996). An introduction to technical English. New York: Phoenix

Smith, L. E. (ed.) (1981). English for cross-cultural communication. London: MacMillan

Utley, D. (2004). Intercultural resource pack : intercultural communication resources for language teachers.

Cambridge: Cambridge University Press

Stott, T. Buckingham, A. (1995). *At Your Service*. Oxford: Oxford University Press.

Wallwork, A. *Discussions A - Z advanced : a resource book of speaking activities / Adrian Wallwork*. Cambridge : Cambridge University Press.

Mapa IX - MCE 3 - Mód. Desenvol. Competências Básicas Específicas - Espírito Iniciativa (Organização Eventos)

6.2.1.1. Unidade curricular:

MCE 3 - Mód. Desenvol. Competências Básicas Específicas - Espírito Iniciativa (Organização Eventos)

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Margarida Alexandra Lopes Vicente - S 6,5

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Manuel Paulo Pereira Alves Calado - S 6,5

Maria Isabel Dias Rodrigues - S 6,5

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Manuel Paulo Pereira Alves Calado - S 6,5

Maria Isabel Dias Rodrigues - S 6,5

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- *Promover a tomada de iniciativa dos alunos para ações de natureza cultural, desportiva, económica, de solidariedade social e/ou académico-científica;*
- *Adquirir e aplicar as ferramentas e técnicas necessárias para a organização dos vários tipos de eventos;*
- *Promover a consciência e responsabilidade social e cívica;*
- *Desenvolver competências de comunicação com diferentes grupos sociais.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- *To promote actions with a cultural, sporting, economic, social solidarity and/or academic-scientific nature;*
- *Acquire and apply the tools and techniques that are necessary for events organization;*
- *Promote awareness and social and civic responsibilities;*
- *Develop communication skills with different social groups.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Organização de eventos de natureza cultural, desportiva, económica, de solidariedade social e/ou académico-científica, com fins lucrativos para posterior aplicação dos lucros numa ação social/solidariedade social à escolha dos alunos. Organização e recolha de materiais diversos destinados às Instituições de solidariedade social.

6.2.1.5. Syllabus:

Organization of events with a cultural, sporting, economic, social solidarity and/or academic-scientific nature, eventually with profit, that is applied in a social solidarity action. Organization and collection of materials for the social solidarity institutions.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

No novo paradigma de formação preconizado pela Declaração de Bolonha, baseado no desenvolvimento de competências, assume grande importância a preocupação da formação do indivíduo na sua globalidade. Nesse quadro, confere-se grande relevância ao desenvolvimento de um conjunto de competências de natureza genérica - instrumentais, interpessoais e sistémicas -, não eminentemente técnicas, em domínios diversos e a iniciativas de formação complementar, obtível num leque mais alargado de soluções que aquelas que um plano de estudos tradicionalmente comporta.

Dentro deste paradigma, a unidade curricular MCE 3 é uma unidade que tem como principal objetivo desenvolver competências nos domínios do espírito de iniciativa, promovendo ao mesmo tempo a consciência cívica, o desenvolvimento de uma postura ativa e de capacidades para a resolução de problemas. A organização de um evento desde a sua conceção, divulgação e realização, pelos alunos, permite claramente atingir estes objetivos.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The new paradigm of training recommended by the Bologna Declaration, is based on skills development, that are extremely important the formation of the individual as a whole. It gives great importance to the development of a skill set of a generic nature - instrumental, interpersonal and systemic, that goes beyond the traditionally curriculum.

Within this paradigm, this unit have as main objective to develop skills in the areas of entrepreneurship, while promoting civic awareness, the development of an active attitude and skills to solve problems. The organization of an event since its conceção, dissemination and implementation by students, clearly allows these goals.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Nas sessões de MCE 3 foram expostos os principais objetivos e métodos de trabalho, as metodologias de avaliação e foram constituídos os grupos de trabalho, discutidas as atividades a desenvolver e, numa fase final, a respetiva avaliação das atividades desenvolvidas pelos alunos.

A avaliação foi feita nos termos do disposto no n.º 2.1.3. do Regulamento Pedagógico da ESTGV, nomeadamente na alínea a), ou seja, Avaliação durante o período letivo. Deste modo, para obter aprovação à Unidade Curricular, os alunos tiveram de revelar um desempenho positivo na realização do evento em que se envolveram. A avaliação foi de carácter qualitativo.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

In the sessions were exposed the main objectives and working methods, the evaluation methodologies and were established working groups, were discussed the activities to develop, and at the final stage, the relevant technical assessment of the activities developed by the students.

For approval to the unit, the students had to show a positive performance in the event that they were involved. The evaluation was a qualitative nature.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia de ensino de MCE 3 incentiva a autonomia dos alunos, ao permitir que os alunos organizem um evento, com um elevado grau de liberdade, uma vez que são os próprios alunos que concebem a ideia, escolhem o local, divulgam e realizam o evento. Esta metodologia permite, assim, atingir os objetivos da unidade curricular, desenvolvendo o espírito de iniciativa.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodology encourages the autonomy by allowing students to organize an event with a high degree of freedom, since they are the students themselves who conceived the idea. They choose the venue, advertise and conduct the event. This approach allows achieving the objectives of this unit, developing the student's spirit of initiative.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Não aplicável.

Mapa IX - Inglês IV**6.2.1.1. Unidade curricular:**

Inglês IV

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Paula Freitas Rebelo da Fonseca TP 39

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não aplicável

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Not Applicable

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Com a unidade curricular de Inglês IV pretende-se que os alunos sejam capazes de:

- *Desenvolver competências (skills) em Inglês na área do Turismo (expressão oral, escrita, compreensão oral e escrita)*
- *Aprofundar os conhecimentos gramaticais para que possam comunicar de uma forma mais fluente e precisa em Inglês*
- *Desenvolver a capacidade de manter uma boa comunicação em Inglês em qualquer situação, nomeadamente na indústria turística*
- *Desenvolver conhecimentos lexicais e aplicação das mesmas na área de Turismo*
- *Escrever relatórios e textos sobre as diferentes formas de turismo abordadas na unidade curricular*
- *Analisar características da língua inglesa (cultura, vocabulário e estruturas gramaticais) relacionadas com aspetos culturais na indústria turística.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

On completion of this English IV course students will be able to:

- *develop their English language skills (i.e. speaking, listening, reading and writing) in the area of Tourism*
- *deepen their knowledge of grammar structures in order to communicate fluently and accurately in English.*
- *Learn how to hold their own in any situation in English where good communication is required, with a special focus on the tourist industry*
- *develop students' knowledge and use of key vocabulary in the Tourism field*
- *write clear detailed reports and texts on the types of tourism covered during the semester*
- *analyze English language aspects (culture, vocabulary and language structures) related to cultural aspects within the tourist industry.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

O turismo em Portugal concentra-se nos ricos costumes e tradições oferecidos por este país. Deste modo, os conteúdos de Inglês IV incidem sobre as diferentes formas de turismo que demonstram estas qualidades.

- *Turismo religioso*
- *Enoturismo*
- *Turismo sustentável*
- *Turismo rural*

6.2.1.5. Syllabus:

The tourist industry in Portugal focuses on the rich customs and traditions offered by this country. Therefore, English IV focuses on different types of tourism that depict these qualities. General topics to be covered throughout the semester include:

- *Religious tourism*
- *Wine tourism*
- *Sustainable tourism*
- *Rural tourism*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos foram cuidadosamente elaborados de forma a atingir os objetivos propostos para a unidade curricular. De facto, os temas desenvolvidos durante o semestre foram escolhidos para ajudar os alunos a desenvolver as suas capacidades na língua inglesa na área do turismo. De uma perspectiva cultural, os temas são relevantes quer para a cultura Portuguesa, quer para a Inglesa. Um destaque especial é dado ao desenvolvimento das capacidades de inglês dos alunos nestas áreas .

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The course's syllabus is coherent with its objectives, since it was designed considering the curricular units' objectives. Indeed, the topics covered throughout the semester were chosen to help students develop their English language skills and structures in the Tourism industry. The topics are culturally relevant for both the Portuguese culture and English speaking cultures. Emphasis is placed on developing students' English language skills in these topic areas.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Uma abordagem comunicativa será utilizada em que a ênfase da prática da língua inglesa é sobre o processo de comunicação em vez da análise mecânica de estruturas gramaticais. Em todas as aulas os alunos são incentivados a expressar as suas próprias ideias e opiniões, partilhar e analisar informações, resolver problemas e completar tarefas em Inglês. Também serão utilizadas ambientes de aprendizagem diferentes, como salas de multimédia e Moodle. Os alunos também deverão trabalhar fora da sala de aula em tarefas de pesquisa e enriquecimento de língua Os alunos trabalharão individualmente e em grupo dentro e fora da sala de

aulas. Os alunos serão avaliados através de avaliação contínua: terão de escrever um relatório (20%), fazer um exame escrito (35%) e oral (35%), e serão avaliados de acordo com o trabalho que desenvolverem durante o semestre (trabalhos de casa, participação e trabalho de grupo) (10%).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

A communicative approach will be used in which the focus of language practice is on the process of communication rather than on the mechanical analysis of grammar structures. Every lesson will include open-ended communication practices in which students are encouraged to express their own ideas and opinions, share and analyze information, solve problems and complete tasks in English. Lessons will take advantage of different learning environments provided by the classroom, 'multi-media' rooms and Moodle. It is also expected that the students will work outside the classroom on research and language enrichment tasks. Students will be expected to work individually and in groups both in the classroom and outside the classroom. Students' final grade will be based on a business report (20%), a written exam (35%) and an oral exam (35%), and they will be assessed according to the work they provide throughout the semester (homework, participation, group work) (10%).

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Dado que os alunos estão no centro da sua própria aprendizagem, a abordagem comunicativa é ideal para ajudar os alunos a melhorar as suas competências em Inglês. Material autêntico adaptado para satisfazer as necessidades dos alunos também contribui para melhorar as suas capacidades linguísticas. A avaliação também coincide com os objetivos propostos para esta unidade curricular. Os exames (escrito e oral) serão baseados nos temas desenvolvidos durante o semestre e sobre as estruturas linguísticas analisadas.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Given that students are at the center of their own learning process, the communicative approach is ideal to enable students to improve their English skills. Authentic material adapted to suit students' needs will also help them improve their language skills. Assessment also coincides with the learning outcomes proposed for the curriculum unit. Exams (written and oral) will focus on the topics covered and the language structures analyzed throughout the semester.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Given the specific nature of this course, there is no main bibliography. Classroom material will be based on authentic texts from the tourism field. Nevertheless, students will be provided with a list of reference books needed for their autonomous English language learning.

Dictionaries:

Authentic Dictionary of Tourism Industry. Authentic English.

Quinn, B. (2003) World Travel Dictionary: The Dictionary for the Travel Industry (Columbus Travel Guides) by Richard English, Sf Communications.

Other Reference Books:

Harding, K. (1998). Going International. Oxford: Oxford University Press.

Jacob, M., & Strutt, P. (1997). English for international tourism. Harlow: Longman.

Jones. (2002). Welcome: English for Travel and Tourism. Cambridge: Cambridge University Press.

Mol, H. (2008). English for Tourism and Hospitality in Higher Education Studies. Reading: Garnet Education.

Smith, L. E. (ed.) (1981). English for cross-cultural communication. London: MacMillan.

Mapa IX - Marketing de Serviços

6.2.1.1. Unidade curricular:

Marketing de Serviços

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Clarinda Serdeira da Costa Almeida TP 39,0

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não aplicável.

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:*Not Applicable.***6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***Perceber a importância dos serviços no sector do turismo e em particular do desenvolvimento do marketing de serviços;**Perceber as características específicas dos serviços e o mix de marketing dos serviços analisando casos de estudo do sector do turismo.**Desenvolver competências nos alunos para a organização, implementação e controlo de políticas de marketing em organizações do sector de serviços, nomeadamente no sector do Turismo.***6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:***Understand the importance of services in tourism and in particular the development of services marketing.**Understanding the specific characteristics of services and the marketing mix of services, analyzing case studies of tourism.**Develop skills in students to the organization, implementation and control of marketing strategies in organizations of services sector, particularly of tourism sector.***6.2.1.5. Conteúdos programáticos:***Aspetos específicos dos Serviços.**A classificação dos serviços. O envolvimento dos consumidores na produção dos serviços.**O Comportamento dos consumidores nos Serviços.**O desenvolvimento do posicionamento e segmentação dos serviços no mercado.**A adaptação da oferta à procura e os potenciais problemas de relações.**Desenvolvimento do conceito de serviço: os elementos essenciais e os elementos complementares**O preço dos serviços.**A comunicação com os clientes: educação e comunicação.**Distribuição em contexto de serviços**A evidência física.**As pessoas como criação de valor nos serviços.***6.2.1.5. Syllabus:***Distinctive aspects of services management**Consumer involvement in services processes**Consumer behavior in services encounters**Market segmentation and positioning services in competitive markets**Balancing demand and productive capacity**Developing service concepts: core and supplementary elements**Pricing services**Communicating to consumers: education and promotion**Distribution in a services context**Dimensions of the service environment**Managing people for service advantage.***6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.***Os conteúdos programáticos são organizados de forma a permitir o desenvolvimento gradual das competências a atingir pelos alunos.**Inicialmente abordam-se os conceitos base por forma a que os alunos perceberem as especificidades do marketing de serviços.**Todo o desenvolvimento e abordagem posterior do programa pretende demonstrar a importância da gestão do marketing para a concretização dos objetivos das organizações do sector dos serviços, nomeadamente no sector do Turismo.***6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.***The syllabus is organized to allow the gradual development of skills to be achieved by students.**Initially we present the basic concepts so that students understand the the specifics of services marketing.**All subsequent development and approach of the syllabus to intend demonstrate the importance of marketing management to achieve the goals of organizations of services sector, particularly of tourism sector.*

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia a seguir assenta na lecionação de aulas teórico-práticas e na realização, apresentação e discussão de trabalhos práticos.

Procurar-se-á fomentar a participação dos alunos nos diferentes assuntos relacionados com as matérias do programa, assentando numa forte interatividade quer entre a docente e os alunos, quer entre os próprios alunos.

Pretende-se também convidar gestores de marketing de empresas do sector do turismo, para em aula, exporem a sua experiência profissional relativamente à organização que representam.

A metodologia de avaliação é constituída por uma prova escrita de exame com uma ponderação de 60% e um trabalho de grupo com a ponderação de 40% na classificação final.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The following methodology is based on the teaching of theoretical-practical lessons and preparation, presentation and discussion of assignment.

Search will encourage the participation of students in different subjects related to the syllabus, promoting a strong or interactivity between teacher and students and between students.

Sought to encourage participation by students in different subjects related to the syllabus, promoting a strong interactivity between teacher and students and between students.

We also intend to invite marketing managers of companies in the tourism sector, for in the classroom, exposing their experience concerning the organization they represent.

The evaluation methodology consists of a written test with a weighting of 60% and an assignment with a weighting of 40% in the student's final mark.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A unidade curricular foi lecionada em aulas teórico-práticas, onde foram apresentados os conceitos teóricos fundamentais acompanhados de exemplos empresariais, especialmente com a participação de convidados de empresas do sector do turismo.

Os alunos foram incentivados a participar nas aulas, para reforçar os seus conhecimentos e desenvolver as suas capacidades de análise das estratégias de marketing das empresas.

A realização de um trabalho prático teve como objetivos específicos a compreensão e o domínio dos conhecimentos teóricos e sua aplicação prática, fomentar o estudo e a análise das questões relacionadas com a estratégia de marketing e o desenvolvimento de uma análise crítica.

Todas estas metodologias foram utilizadas para atingir os objetivos da unidade curricular.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The curricular unit was taught in theoretical and practical classes where we presented the fundamental theoretical concepts accompanied by business examples, especially with the participation of guests from tourism sector.

Students were encouraged to participate in class, to strengthen their knowledge and develop their capacities for analysis of the marketing strategies.

The realization of a practical assignment had as specific objectives the understanding and mastery of theoretical knowledge and practical application, to promote the study and analysis of issues related to marketing strategy and developing a critical analysis.

All of these methodologies were used in order to reach the objectives of the curricular unit.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Bateson, J.; Hoffman, K. D. (1999), Managing Services Marketing, The Dryden Press

Fisk, Raymond P.; Grove, Stephen J.; John, Joby (2000), Interactive Services Marketing. Houghton Mifflin, Boston

Hoffman, K. D.; Bateson, J. (1997), Essentials of Services Marketing", The Dryden Press

Hoffman, D.; Bateson, J. (2006), Princípios de marketing de serviços, conceitos, estratégias e casos, Thomson, São Paulo

Lovelock, C. e Outros, (1999), Services Marketing, a European Perspective, Prentice Hall Europe, London

Lovelock, C.; Wirtz, J. (2007), Services Marketing, People, technology, strategy, 6ª Ed., Pearson

Oñate, F. M. (1997), Marketing Turístico, Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, S.A.. Madrid

Saia, L. (2007), Marketing de serviços, qualidade e fidelização de clientes; Universidade Católica Editora

Zeithamal, V. A.; Bitner, M. J. (1996), Services Marketing, McGraw-Hill International Editions, Marketing and Advertising Series.

Mapa IX - Produtos Turísticos**6.2.1.1. Unidade curricular:***Produtos Turísticos***6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):***Cristina Maria de Jesus Barroco Novais T19,5; TP39***6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:***Não aplicável***6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:***Not Applicable***6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

- Pretende-se que os alunos sejam capazes de identificar a problemática da procura e oferta turísticas e consequentes produtos turísticos que lhe estão subjacentes, e que, acima de tudo, compreendam as suas características variáveis mediante a distribuição geográfica, económica e social de um local.

- Dotar os alunos de meios e conhecimentos para identificar e definir os produtos turísticos de uma forma inicialmente regional, porém, sempre numa perspetiva de envolvimento nacional e em alguns casos mundial.

- Permitir aos alunos um contacto "in loco" com a realidade dos produtos turísticos portugueses, mais especificamente da região, para este efeito realizar-se-ão duas visitas de estudo.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- Identify tourism supply and demand and related tourism products and, above all, understand that their characteristics vary geographically, economically and socially.

- Provide students the necessary skills to identify and define regional tourism products, relating them with national and worldwide perspectives.

- Allow students to a contact "in loco" with the Portuguese reality of tourism products, more specifically from the region. To achieve this objective, 2 field trips will be carried out.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**1. DEFINIÇÕES E CONCEITOS****2. IDENTIFICAÇÃO DOS PRODUTOS TURÍSTICOS POR ÁREAS REGIONAIS****3. O PENT: OS 10 PRODUTOS TURÍSTICOS ESTRATÉGICOS PARA PORTUGAL****4. DIVERSIFICAÇÃO E DIFERENCIAÇÃO DOS PRODUTOS TURÍSTICOS PORTUGUESES**

- TURISMO CULTURAL: Aldeias Históricas; Aldeias de Xisto; Museus; Património Mundial; Palácios e Castelos; Gastronomia; Artesanato

- TURISMO RELIGIOSO: Festas e Romarias; Centros de Peregrinação; Presenças de Santo António; Caminhos de Santiago; Presenças Judaicas

- TURISMO DESPORTIVO: Golfe; Hipismo; Desportos Radicais; Turismo Cinegético

- TURISMO DE NATUREZA

- TURISMO DE NEGÓCIOS: A importância do MICE para a Atividade Turística; A imagem de Portugal no exterior

- ENOTURISMO

- TURISMO NO ESPAÇO RURAL

- O APARECIMENTO DE PRODUTOS TURÍSTICOS ALVO DE CONTROVÉRSIA: Turismo Sexual; Turismo de Guerra; Turismo Espacial

- TURISMO PARA TODOS: O Turismo como fator de integração das pessoas com deficiência; A acessibilidade da Oferta Turística

6.2.1.5. Syllabus:**1. DEFINITIONS AND CONCEPTS****2. IDENTIFICATION OF TOURISM PRODUCTS BY REGIONAL AREAS****3. The PENT: 10 STRATEGIC TOURISM PRODUCTS FOR PORTUGAL**

- CULTURAL TOURISM: Historic Villages; Schist Villages, Museums, Heritage, Palaces and Castles, Food, Crafts

- *RELIGIOUS TOURISM: Festivities and Pilgrimages; Pilgrimage Centers; Attendance of San Antonio, Santiago Way, Jewish Presence*
- *SPORTS TOURISM: Golf, Equestrian, Extreme Sports, Hunting Tourism*
- *NATURE TOURISM*
- *BUSINESS TOURISM: The importance of MICE to the Tourist Activity; The image of Portugal abroad*
- *WINE TOURISM*
- *RURAL TOURISM*
- *THE EMERGENCE OF CONTROVERSIAL TOURISM PRODUCTS: Sex Tourism, Tourism War, Space Tourism*
- *ALL FOR TOURISM: Tourism as an integration factor of people with disabilities; accessible tourism*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos foram cuidadosamente elaborados de forma a atingir os objetivos definidos para a unidade curricular. Para que os alunos sejam capazes de identificar a problemática da procura e oferta turística será necessário relembrar alguns conceitos adquiridos anteriormente (cap. 1), assim como identificar os produtos turísticos por áreas regionais e aqueles que são considerados estratégicos para o país (cap. 2 e 3). Através do capítulo 4 pretende-se dotar os alunos de meios e conhecimentos para identificar e definir os produtos turísticos de uma forma inicialmente regional, porém, sempre numa perspetiva de envolvimento nacional e em muitos casos mundial.

Para o cumprimento do objetivo relacionado com o contacto "in loco" com alguns dos produtos turísticos portugueses, realizam-se duas visitas de estudo: (1) aos Museus do Pão e do Brinquedo em Seia, no âmbito do Turismo Cultural e (2) ao Campo de Golfe e Centro Hípico Montebelo, no âmbito do Turismo Desportivo.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The course's syllabus has been carefully designed to achieve the goals set for the course. In order for students to be able to identify tourism supply and demand, it is necessary to revise concepts (chapter 1), as well as identifying areas for regional tourism products and those that are considered strategic for the country (Ch. 2 and 3). Chapter 4 aims to provide students with the necessary skills to identify and define regional tourism products. To achieve the objective related to the contact "in loco" with some of the Portuguese tourism products, two field trips will take place: (1) the Bread Museum and the Toy Museum in Seia (Cultural Tourism) and (2) Golf Course and Equestrian Center Montebelo (Sports Tourism).

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia assenta na:

Lecionação de aulas teóricas e teórico-práticas, recorrendo à visualização de vídeos e dvd's de aprendizagem subordinados aos temas expostos;

Elaboração e apresentação de 1 trabalho de grupo durante as aulas;

Organização de duas visitas de estudo aos Museus do Pão e Brinquedo em Seia e ao Campo de Golfe e Centro Hípico Montebelo e consequente elaboração de dois relatórios;

Apresentação e defesa de um trabalho de grupo final.

A avaliação é feita nos termos do disposto no n.º2.1.3. do Regulamento Pedagógico da ESTGV, nomeadamente na alínea c)-Avaliação contínua e avaliação em exame final.

Avaliação Contínua: (os alunos terão de garantir uma assiduidade mínima de 75% do total de aulas lecionado)—a nota final é obtida através de: Participação nas Aulas e Relatórios das Visitas de Estudos (25%); Trabalho de Grupo Final (25%); Prova de Frequência (50%).

Avaliação em Exame Final: a nota é obtida através do Trabalho de Grupo Final (25%) e Exame Final (75%).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Teaching methodologies are based on theoretical and theoretical-practical classes, with the use of videos and dvds of the topics exposed; Written assignment and presentation in class; 2 field trips to the Bread Museum and the Toy Museum in Seia and (2) Golf Course and Equestrian Center Montebelo, followed by 2 written reports; Presentation of the final group assignment.

The assessment is made according to the Pedagogical rules of the school. Continuous assessment: (students will need to ensure a minimum of 75% class attendance) - the final grade is obtained by Participation in classes and field trip reports: 25%; Final group Assignment: 25%; Test: 50%.

Non continuous Assessment: Final Group Assignment (25%) and Final Exam (75%)

and develop the theoretical concepts. Students also present and defend a group assignment.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia de ensino apresentada permite que os alunos adquiram um sólido conhecimento, quer dos fundamentos teóricos, quer das aplicações práticas das matérias lecionadas. Depois da exposição dos

conteúdos teóricos (1,5h T / semana), os alunos são convidados a desempenhar um papel ativo no decorrer das aulas teórico-práticas (3h TP / semana). Estas aulas têm um carácter de pergunta / resposta, sendo de todo o interesse a discussão que certos produtos originam. Os alunos são convidados a falar das suas experiências relativamente aos produtos alvo de análise e cada grupo deverá apresentar e defender um trabalho que tenha a ver com um produto turístico estudado no programa, numa perspetiva pessoal, crítica e de evolução. São valorizados os trabalhos que tenham uma aplicação prática (por exemplo a elaboração de uma rota, uma mostra gastronómica...). Estas apresentações permitem aos alunos ganhar confiança ao falarem em “público” e corrigir alguns dos erros frequentes nestas situações.

O trabalho de grupo final que se prende com o levantamento e análise crítica e estratégias de desenvolvimento de um produto turístico, “obriga” os alunos, não só a pesquisarem informação, mas a criar estratégias.

As visitas de estudo disponibilizam aos alunos um fio condutor entre a teoria e a realidade, uma vez que os alunos terão de elaborar relatórios com a identificação de pontos fortes, fracos e estratégias de desenvolvimento dos locais visitados, tendo em conta os conhecimentos adquiridos nas aulas (na visita aos Museus têm inclusive um guião que deve ser seguido). A visita ao campo de golfe e centro hípico Montebelo resulta num grande sucesso, uma vez que os alunos têm uma clínica de golfe gratuita e uma aula de volteio.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodologies followed allowed students to acquire a solid knowledge of both theoretical and practical applications of the topics covered. After presenting the fundamental theoretical concepts, students developed were encouraged to play an active role during practical classes. For this purpose, questions were proposed and students were encouraged to talk about their experiences regarding the tourism products that were being discussed. Each group had a written assignment that should cover a tourism product for the course content, from a personal perspective, presenting criticisms and the development. Assignments with a practical application were valued. The students' presentations in class enhance their communication skills, allowing them to gain more confidence.

The final assignment regarding a tourism product with a critical analysis and strategies for developing a tourism product, "forces" students not only to research information, but to create strategies.

The field trips allow students to relate theory to reality, since students need to prepare reports to identify strengths, weaknesses and strategies of the places visited, taking in account the concepts acquired in class. The visit to the golf course and equestrian center Montebelo is always a success among students since they have a free golf class and a class of vaulting.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

BARROCO, C. (2012). Apontamento de Produtos Turísticos, disponíveis na plataforma Moodle.

BLOM, T.; NILSON, M.; SOLLA, X. S. (2008). Pilgrimage or sacred tourism?: a modern phenomenon with historical roots, with examples from Fatima and Santiago de Compostela. Revista Turismo & Desenvolvimento, N° 9, 63-78

EAGLES, P. e MCCOOL S. (2004). Tourism in National Parks and Protected Areas – Planning and Management. Cabi Publishing

FALHAS, S. (2010). Aldeias Históricas de Portugal: Guia Turístico. Olho de Turista

THR (2006). Turismo Residencial – 10 Produtos Estratégicos para o Desenvolvimento do Turismo em Portugal. Edição do Turismo de Portugal

THR (2006). Turismo Náutico / Turismo de Negócios / Turismo de Natureza / Touring Cultural e Paisagístico / Sol e Mar / Saúde e Be,-Estar / City Breaks / Golfe / Gastronomia e Vinhos. Edição do Turismo de Portugal

TURISMO DE PORTUGAL (2011). Plano Estratégico Nacional do Turismo, Propostas para Revisão no horizonte 2015-versão 2.0

Mapa IX - Gestão de Recursos Humanos

6.2.1.1. Unidade curricular:

Gestão de Recursos Humanos

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):*Ana Paula Leocádio Daniel Campos Nunes TP 39,0***6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:***Não aplicável***6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:***Not Applicable***6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

- *Sensibilizar os alunos para o impacto da gestão dos Recursos Humanos na performance geral das organizações.*
- *Dotar os alunos de Instrumentos e Técnicas de Gestão de Recursos Humanos adequados às necessidades da sua vida profissional futura.*
- *Os alunos devem conseguir pôr em prática instrumentos de gestão de Recursos Humanos estimuladores de melhores resultados para as empresas e para o desenvolvimento e satisfação dos indivíduos.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- Sensitize students to the impact of Human Resources Management in the overall performance of organizations.*
- Provide the students with tools and techniques of Human Resource Management appropriate to the needs of their future professional life.*
- Students should be able to implement management tools for Human Resources stimulators best results for businesses and for the development and satisfaction of individuals.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:*Introdução à disciplina**As organizações e a sua gestão – Noções Gerais**Gestão e Gestão de Recursos Humanos – Noções Gerais**O conceito e as praticas de Gestão de Recursos Humanos**Factores Críticos de Sucesso na Gestão de Recursos Humanos**CULTURA ORGANIZACIONAL – Contextualização, Definição e Noções gerais**O STRESS E O CONFLITO NAS ORGANIZAÇÕES**RECRUTAMENTO, SELECÇÃO E INTEGRAÇÃO**ACOLHIMENTO E INTEGRAÇÃO DE NOVOS COLABORADORES**AVALIAÇÃO E GESTÃO DE DESEMPENHO**A GESTÃO DO CONHECIMENTO NAS ORGANIZAÇÕES**GESTÃO E DESENVOLVIMENTO DE CARREIRAS**SISTEMAS DE RECOMPENSAS**ÉTICA E RESPONSABILIDADE SOCIAL***6.2.1.5. Syllabus:***Introduction**Organizations and their management - Basics**Management and Human Resources Management - Basics**The concept and practice of Human Resource Management**Critical Success Factors in Human Resource Management**ORGANIZATIONAL CULTURE -**STRESS AND CONFLICT IN ORGANIZATIONS**RECRUITMENT, SELECTION AND INTEGRATION**And integration of new WELCOME COLABORADORES**EVALUATION AND PERFORMANCE MANAGEMENT**KNOWLEDGE MANAGEMENT IN ORGANIZATIONS**MANAGEMENT AND DEVELOPMENT OF CAREERS**REWARDS SYSTEMS**Ethics and Social Responsibility***6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.***Os conteúdos programáticos permitem aos alunos analisar quais as variáveis que numa organização*

conduzem ao sucesso, na óptica da gestão dos recursos humanos.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The programmatic contents allows students to which variables are in an organization leads to success, in terms of human resources management.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A disciplina funciona com base em Aulas Teórico/Práticas, com recurso à exposição oral das matérias e também na apresentação, análise e discussão de casos práticos sobre os assuntos.

A avaliação é feita através de Frequência ou exame 60%

Trabalho de Grupo com exposição oral 30% sobre um tema a escolher

Avaliação de atitudes e comportamentos durante as aulas 10%

Os critérios que contarão para a avaliação comportamental serão: assiduidade, motivação e interesse demonstrados durante as aulas, proactividade na apresentação de sugestões ou temas relevantes para a aprendizagem da matéria leccionada, comunicação e postura pessoal.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The teaching was done with the resource at oral presentation and discussion of texts.

Resolution of Case Studies.

The evaluation is made through examination : 60%

Working Group with 30% oral presentation on a topic to choose

Evaluation of attitudes and behaviors during classes :10%

The criteria to count for behavioral assessment are: attendance, motivation and interest demonstrated during the class, proactive in giving suggestions or topics relevant to the subject taught learning, communication and personal attitude.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Esta metodologia permite a aquisição de conhecimentos teóricos que depois podem ser complementados e consolidados através da resolução de casos práticos.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

This methodology allows the acquisition of theoretical knowledge that can then be complemented and consolidated through the resolution of practical cases.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

PSICOSSOCIOLOGIA DAS ORGANIZAÇÕES, J.M. Carvalho Ferreira e outros, McGraw Hill – Lisboa 1996

GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS, A. Caetano e J. Vala, RH Editora – Lisboa 2000

HUMANATOR (5ª edição), Pedro B. da Câmara e outros, Dom Quixote – Lisboa 2003

Textos de Apoio e de Casos Práticos

MANUAL DE COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL E GESTÃO (6ª Edição Revista e Actualizada), M. Pina e Cunha, A. Rego, R. Campos e Cunha e C. Cabral-Cardoso, RH Editora – Lisboa 2007

Mapa IX - Aplicações Informáticas em Turismo

6.2.1.1. Unidade curricular:

Aplicações Informáticas em Turismo

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

João Pedro Saraiva Cabral Costa, T 39; PL 52

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Steven Lopes Abrantes PL 26

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Steven Lopes Abrantes PL 26**6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Sensibilizar os alunos para a importância do tratamento sistemático da informação e desenvolver os conhecimentos requeridos na correta utilização de um sistema de gestão de bases de dados;
Desenvolver a capacidade de aplicação dos conhecimentos obtidos na resolução de tarefas de índole prática e da vida ativa.*

Dotar os alunos da capacidade de operar software específicos de na área das agências de viagens e de FrontOffice de hotelaria.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Raising awareness on the importance of systematic processing of information and develop the knowledge required in the correct use of a management system databases;

Develop the ability to apply knowledge obtained in solving practical tasks in a work context and active life.

Give the students the ability to run specific software in the field of Air Travel, and hospitality and FrontOffice.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Módulo I: Excel Avançado

I.1 – Articulação de formas entre folhas e livros

I.2 – Formulas e Funções

I.3 – Gráficos

I.4 – Gestão de Ficheiros

I.5 – Tabelas e Gráficos dinâmicos

Módulo II: GALILEO

II.1 – Introdução ao Programa Galileo

II.2 – Horários

II.3 – Disponibilidades

II.4 – Fichas de Reserva

II.5 – Modificação de Reservas

II.6 – Edição de Reservas

II.7 – Tarifas

II.8 – Emissão de Bilhetes

II.8.1 – Queues

II.9 – Timatic

Módulo II: Sistema de Gestão para Hotelaria – NewHotel

III.1 – Introdução ao programa NewHotel

III.2 – Reservas

III.3 – Check-in

III.4 – Lançamentos

III.5 – Faturação

III.6 – Night Auditor

III.7 – Check-out

III.8 – Gestão de Quartos

6.2.1.5. Syllabus:

Module I: Advanced Excel

I.1 - Relation between shapes of leaves and books

I.2 - Formulas and Functions

I.3 - Graphics

I.4 - File Management

I.5 - Dynamic Tables and Charts

Module II: GALILEO

II.1 - Introduction to Galileo

II.2 - Timetables

II.3 - Availability

II.4 – Bookings

II.5 - Change in bookings

II.6 - Reserve (booking) Edition

II.7 - Rates

II.8 - Ticketing

II.8.1 - Queues

II.9 - Timatic

Module II: Management System for Hospitality - NewHotel**III.1 - Introduction to the NewHotel****III.2 – Booking (Reservation)****III.3 - Check-in****III.4 – Entering Client Expenses****III.5 - Billing****III.6 - Night Auditor****III.7 - Check-out****III 8 - Rooms Management****6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

O primeiro objetivo está ligado a todo e cada momento do conteúdo programático da unidade curricular em que é necessário alertar permanentemente os alunos para a necessidade da utilização cabal de ferramentas informáticas tão poderosas como aquelas que constam deste programa.

O ensino dos softwares, especialmente aqueles que se referem exclusivamente à atividade turística, nos módulos dois e três estão diretamente relacionados com a prática nas agências de viagens e nas unidades hoteleiras respetivamente, o mesmo se aplicando ao objetivo terceiro da aprendizagem nesta unidade curricular.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The first goal is connected to each and every moment of the syllabus of the course as it is always necessary to alert students to the need for full use of computer tools as powerful as those listed in this program.

The teaching of software, especially those which relate exclusively to tourism, the modules two and three, are directly related to the practice in travel agencies and hotel units respectively, the same applies to the third goal of learning in this course.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

O trabalho das aulas recairá sobre o trabalho prático nos programas Excel, Galileo, Newhotel, que são em si o objeto desta disciplina. Para tal torna-se também necessário ministrar um conjunto de aulas de que familiarizem os alunos com terminologias e práticas específicas do turismo nas áreas das Agências de Viagens e da Gestão Hoteleira.

A avaliação, escrita, terá um carácter eminentemente teórico-prático e prático e recairá sobre o uso dos softwares específicos da disciplina.

- A avaliação por frequência será feita em 2 momentos, no final dos Módulos I e II do programa, e outro no final do módulo III.

É necessário um mínimo de 8 valores em cada prova. A ponderação do valor das frequências será de 60% para a primeira e 40% para a segunda sendo necessário mínimo de 10 valores para aprovação

NOTA – É obrigatória a presença em 75% das aulas aos alunos que pretendam fazer a avaliação escrita em Frequência.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The work in classes will be practical in Excel, Galileo, Newhotel softwares which are themselves the object of this discipline. For this it is also necessary to deliver a set of classes that familiarize students with terminology and practices of tourism in specific areas of Travel Agencies and Hotel Management.

The assessment, written, will have a character eminently practical and theoretical-practical and will be on the use of discipline specific software.

- The evaluation is often made in two moments, at the end of modules I and II of the program and the other end of the module III.

A minimum of 8 points in each event is required. The weighting of the value of frequency is 60 % for the first and 40% for the second being required minimum value for approval of 10 points

NOTE – presence on 75% of the classes is required to students who wish to make the written assessment by frequency.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

O ensino desta disciplina é feito em laboratório Informático. Os alunos encontram-se permanentemente em contacto com cada um dos softwares no momento em que se procede à respetiva aprendizagem.

A aprendizagem dos programas informáticos que constam da unidade curricular implica o recurso permanente a casos práticos simulados que servem, também, para gerar nos alunos uma motivação acrescida, o que é transversal aos três objetivos.

Para além disso o docente, para que os alunos possam compreender cabalmente a razão dos processos que, no âmbito de cada software são levados a cabo, vai, à medida que o trabalho se desenvolve, situando os alunos no ambiente de empresa (segundo objetivo). Deste modo, para além dos programas informáticos, aqueles ficam a conhecer as tarefas diárias que em ambiente de trabalho os profissionais de cada área devem realizar o que está ligado ao cumprimento do terceiro objetivo.

Na forma como se procede à construção das provas de avaliação da unidade curricular são exigidos mínimos para aprovação que têm conta as operações que o docente, mas também os empresários, consideram indispensáveis para trabalhar nas referidas áreas.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching of this subject is done in a computer lab in which students are in constant contact with each of the software as they learn each of them.

The learning of computer programs contained in the course involves the continued use of case studies that are also simulated to generate in students an increased motivation, which is transverse to the three goals.

In addition, the teacher, so that the students can fully understand the reason of the processes carried out within each software, will, as the work evolves, relate the situations with the business environment (second goal).

Thus, in addition to the software, get to know those daily tasks that in the work environment professionals in each area should do what is bound to fulfill the third goal.

The way the construction of the evaluation exercises is done takes in involves set of operations to obtain the minimum score for approval, that not only the teacher but also entrepreneurs consider essential to work in those areas.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

QUINTAS, Manuel Ai (2006) Organização e Gestão Hoteleira. 1.ª ed.. Oteltur –Consultores de Hotelaria e Turismo, Lisboa

SYRATT, G. (1992) Manual of Travel Agency Practice, Butterworth -Heinemann, Oxford.

Manual de Excel

Manual do Programa Galileo

Manual dos Programa NewHotel

Mapa IX - Espanhol II

6.2.1.1. Unidade curricular:

Espanhol II

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

António Manuel Mendes Ferreira TP 78,0

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não aplicável

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Not Applicable

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- *Interagir de forma compreensível em situações de comunicação conhecidas, utilizando frases simples e usuais.*
- *Adquirir as competências básicas de comunicação na língua espanhola, para:*
 - *compreender textos orais e escritos sobre temas de seu interesse;*
 - *produzir, oralmente e por escrito, mensagens relacionadas com os seus interesses de comunicação.*
- *Fomentar estratégias pessoais de comunicação e de aprendizagem, utilizando e dominando, progressivamente, estratégias de superação de dificuldades e de resolução de problemas.*
- *Aprofundar o conhecimento da sua própria realidade sociocultural através do confronto com aspectos da cultura e da civilização dos povos de expressão espanhola.*
- *Valorizar a língua espanhola em relação às demais línguas faladas no mundo e apreciar as vantagens que proporciona o seu conhecimento.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- *Interacting in situations of communication already known, using simple and common phrases.*
- *Getting the basic competences for communicating in Spanish to:*
 - *understand oral and written texts on issues of their own interests*
 - *produce oral and written messages related to the students own interests of communication;*
- *Promoting personal strategies of communication and learning, using and dominating progressively strategies to overcome the students' difficulties and solving the problems.*
- *Having a deeper understanding of their own social and cultural reality by comparing the aspects of the culture and civilization in Spanish-speaking countries.*
- *Giving importance of the Spanish language in relation to the other languages which are spoken all over the world and knowing the advantages of learning Spanish.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Conteúdos culturais

- *Conhecer de Espanha: a divisão administrativa em comunidades, capitais e províncias; grandes cidades culturais - Madrid, Barcelona, Sevilha, Bilbao, Granada, Valência, ...; lugares Património da Humanidade/UNESCO - Alcalá de Henares, Ávila, Cáceres, Córdoba, Cuenca, Salamanca, Santiago de Compostela, Segóvia, Toledo, etc; monumentos Património Nacional - Palacios, Monasterios e Conventos Reales; a Natureza e os Parques Nacionais; a arte, a gastronomia, as festas e as feiras; o desporto e os touros; os transportes aéreos, terrestres e marítimos; os alojamentos; a imprensa - TV, rádio, jornais e revistas; os postos de turismo.*

Conteúdos comunicativos

- *Utilizar modismos e expressões coloquiais; conhecer o corpo humano; falar sobre a saúde do corpo: doenças, sintomas, cuidados a ter; descrever uma casa e o seu mobiliário; descrever o tempo atmosférico; elaborar um CV; reservar quartos, mesas e bilhetes; procurar informação turística.*

6.2.1.5. Syllabus:

Know about Spain:

- *the administrative division in communities, capital and provinces;*
- *great cultural cities - Madrid, Barcelona, Seville, Bilbao, Granada, Valencia, ...;*
- *places Heritage / UNESCO - Alcalá de Henares, Ávila, Cáceres, Córdoba, Cuenca, Salamanca, Santiago de Compostela, Segovia, Toledo, etc..*
- *art, food, festivals and fairs;*
- *sport and bulls;*
- *the air, land and sea;*
- *the accommodation;*
- *the media - TV, radio, newspapers and magazines;*
- *the tourism offices;*

Knowing the human body and talk about body health: diseases, symptoms, care ...;

Meet the professions and crafts;

Describe a house and its furnishings;

Use idioms and colloquial expressions;

Narrate and describe actions in the past and future;

Giving instructions and advice.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos são definidos tendo em conta os níveis A1 e A2 dos alunos e são fundamentais para permitir o desenvolvimento gradual e sustentado das competências a atingir pelos alunos na língua espanhola: a compreensão auditiva, a leitura e a compreensão leitora, a produção oral e a produção escrita. Todos os conteúdos que constituem o programa são explicitados e sistematizados, procedendo-se sempre à sua aplicação em exercícios contextualizados.

Sendo Espanha um parceiro privilegiado de Portugal nas relações comerciais e em particular no turismo, a UC de Espanhol II permitirá desenvolver nos alunos uma competência comunicacional adequada aos desafios de um mercado globalizante.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The syllabus is defined taking into account the levels A1 and A2 of the students and it is fundamental to allow the gradual and sustainable development of skills to be achieved by students in Spanish: listening and comprehension; reading and comprehension, speaking and writing production.

All the materials of the syllabus are explained and systematized. They are always applied and trained in contextualized exercises.

A Spain is a privileged partner of Portugal particularly in trade and tourism, the unit 2 in Spanish allows students

to develop the correct communication competence to face the challenges of the global market.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia a adoptar assentará na leccionação de aulas teórico-práticas que incidirão, sobretudo, em aspectos linguísticos e funcionais da língua espanhola, bem como em elementos sociais, culturais e turísticos de Espanha.

Cada unidade didáctica integra atividades e estratégias que permitem o desenvolvimento gradual e sustentado da compreensão e expressão oral e escrita.

As aulas serão dadas em espanhol, podendo pontualmente recorrer-se à língua materna para explicar ou esclarecer determinado(s) conteúdo(s).

Avaliação

O teste escrito avaliará a compreensão oral, a compreensão escrita, a produção escrita e as aprendizagens realizadas pelos alunos.

A avaliação da produção oral para a época de frequência será efetuada aquando da apresentação do trabalho realizado em grupo.

Avaliação contínua / época de frequência

- prova escrita = 65%
- trabalho de grupo = 20%
- produção oral = 15%

Avaliação final / época de recurso

- prova escrita de exame = 75%
- prova oral = 25%

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Written test and assessment of student oral production.

The written test will assess the listening and reading comprehension and written production of students.

The assessment of oral production at the time of attendance will be made in the course of the semester, when presenting the work of peers and / or group.

Continuous Assessment / 1st Period of exams

- Written examination = 65%
- Working Group = 20%
- Oral Production at the presentation = 15%

Final Evaluation / Season Appeal

- Proof of written examination = 75%
- Oral examination = 25%

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia de ensino segue as orientações do Marco Comum Europeu de Referência para as Línguas, que considera que o aluno é um agente social capaz de realizar tarefas próprias de um utilizador básico de uma qualquer língua estrangeira.

Com o desenrolar das atividades e das aulas, os alunos vão adquirindo um gradual e sustentado conhecimento da língua, não só ao nível do vocabulário, mas também das estruturas frásicas essenciais para comunicar-se, oralmente e por escrito, em espanhol.

Para uma mais fácil comunicação na unidade curricular recorre-se frequentemente à utilização da Plataforma Moodle, onde são disponibilizados elementos relacionados com a mesma, nomeadamente o programa, matrizes para as provas escritas, provas-modelo, os sumários das aulas, alguns materiais pedagógicos diversificados e outras informações de interesse para os alunos.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The methods of teaching follow the Common European Framework of Reference for Languages, which considers the student as a social agent who is able to do his own tasks of a basic user in any foreign language. As the activities are being developed in the classrooms, students start learning a gradual and sustainable knowledge, not only in vocabulary but also in the sentences structures which are fundamental to communicate in Spanish in a oral and written way.

In order to become easier this process the curricular unit it is possible to use the Moodle platform, where students can find the syllabus, the written tests structure, test models, lesson summaries as well as different

and useful pedagogical materials and other information which can be useful for the students.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

*Blanca Aguirre Beltrán (1999), “El español por profesiones - Servicios turísticos”, SGEL, Madrid
 VV.AA (2006), “Temas de Turismo”, Edinumen, Madrid
 Jimena Fernández Pinto (2002), ¡E/LE con Internet!, Edinumen, Madrid
 Victor Bellón, Eugénio Roncero (2005), “España, ayer y hoy”, Edinumen, Madrid
 Maximiano Cortés (2006), “Guía de usos y costumbres de España”, Edelsa, Madrid
 Jesus Sánchez Lobato, Blanca Aguirre (1998), “Léxico fundamental del español”, SGEL, Madrid
 Ángeles Sanz Juez (1999), “Prácticas de léxico español para hablantes de português”, Arco Libros, Madrid
 RAE (1999), “Ortografía de la lengua española”, Espasa Calpe, Madrid*

É necessário e conveniente para o decurso das aulas o dossiê disponibilizado na reprografia dos alunos.

Mapa IX - Francês II

6.2.1.1. Unidade curricular:

Francês II

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Isabel Verónica Ferraz de Sousa TP 39,0

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não aplicável

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Not Applicable

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Pretende-se que o formando domine a língua francesa com a fluência e a correção necessárias para que possa integrar-se facilmente no mundo do trabalho e aí desempenhar eficazmente a sua função. São objetivos desta disciplina:

- Enriquecer e aperfeiçoar os conhecimentos da língua francesa dos alunos, desenvolvendo as suas capacidades de comunicação (compreensão e expressão) oral e escrita em situações da vida profissional, bem como da vida quotidiana;*
- Contribuir para a formação de futuros profissionais (saber, saber-ser/-estar, saber-fazer);*
- Desenvolver os conhecimentos da cultura francesa e da sua influência no mundo ocidental.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

By the end of the semester students will have improved their communicative competence as far as the French language is concerned, more specifically, they will be able to communicate general information related to their professional field and their everyday lives. They must deepen their knowledge of the French culture and its influence in the Western world. The most important aim of the course is to help students acquire and develop communicative skills. Students will also be acquainted with some vocabulary and grammatical structures commonly used in their professional context. Moreover, they will check, explain and give information related to daily situations, etc. These skills are fundamental to all business contexts where French is used, and will be practised throughout the semester. The emphasis of the course is on carrying out activities where students should be aware that they should use their knowledge and skills as they participate in the activities.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- La structure de la phrase:*
 - . Les phrases simples et complexes*
- Les types de discours :*
 - . Les différents types de discours (argumentatif, informatif, ...)*
- La sphère du verbe:*
 - . Modes et temps verbaux*
 - . Constructions et formes verbales*
- Le vocabulaire courant et la terminologie spécifique (technique et professionnelle)*

- *Les registres de la langue française*
- *Techniques d'analyse textuelle*
- *Normes de rédaction (CV, modèles de lettres, e-mails, textes publicitaires, etc)*
- *Techniques d'expression orale (la communication téléphonique, ...)*
- *Contenus de culture et civilisation:*
 - . *La France (le pays, les régions, l'histoire, les coutumes, la population, la culture, la gastronomie, le tourisme, l'économie, etc)*
 - . *L'influence de la France, de sa langue et de sa culture dans le monde*
 - . *La francophonie.*

6.2.1.5. Syllabus:

- *Sentence structure*
 - . *Simple and complex sentences*
- *Types of discourse:*
 - . *Different types of discourse (argumentative, informative, ...)*
- *Verbs:*
 - . *Modes and tenses*
 - . *Verb forms*
- *French for specific purposes (technical and professional)*
- *Language registers*
- *Techniques of textual analysis*
- *Standards of writing (resume, sample letters, emails, promotional texts, etc.)*
- *Oral communication techniques (telephone communication, ...)*
- *Contents about culture and civilization:*
 - . *France (countries, regions, history, customs, people, culture, gastronomy, tourism, economy, etc.)*
 - . *The influence of France, its language and culture in the world*
 - . *Francophonie.*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Na medida em que esta unidade curricular procura desenvolver competências comunicativas de compreensão e expressão orais e escritas em língua francesa, a escolha dos conteúdos programáticos incide sobre a língua enquanto sistema semiótico e enquanto veículo de construção social. Assim, e tendo em conta o CECR (Cadre Européen Commun de Référence) para as línguas, os domínios pessoal (vocabulário do quotidiano) e profissional (terminologia específica do turismo) são contemplados. Sendo transversal, a dimensão cultural é, inevitavelmente, abordada, mostrando-se de que forma a presença da França, primeiro destino turístico mundial, se fez/faz sentir no mundo através da sua língua e da sua cultura. É abordada a francofonia.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

Since the main goal of the curricular unit is to develop communication skills, namely oral and written comprehension and expression in French, content selection focuses on language as a semiotic system and as a vehicle of social construction. Therefore, taking into account the Common European Framework of Reference for Languages, personal (vocabulary of everyday life) and professional domains (specific terminology tourism) are included (levels 'elementary' and 'independent'). Culture will inevitably be discussed, namely the role of France, the first world tourist destination, in the world through its language and its culture. Francophonie will also be addressed.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia assenta na lecionação de aulas teórico-práticas em que são privilegiados a comunicação em francês, simulações, jeux de rôles, o uso de documentos autênticos, audiovisuais e multimédia. Os exercícios abordam casos concretos do setor profissional em causa, suscetíveis de serem resolvidos por quem se pretende tenha um verdadeiro "savoir-faire" profissional. Nessa mesma perspetiva são orientados os textos a analisar, traduzir e elaborar. O material é disponibilizado na plataforma Moodle.

Avaliação contínua / Avaliação em exame final:

Modalidade 1 (com 75% a 100% de presenças)

Elementos de avaliação todos obrigatórios

(A) Participação nas aulas (30%)

(B) Prova oral de Frequência / Exame (35%)

(C) Prova escrita de Frequência / Exame (35%)

Modalidade 2 (Todos os alunos se podem submeter)

Elementos de avaliação ambos obrigatórios
 (B) Prova oral de Frequência / Exame (50%)
 (C) Prova escrita de Frequência / Exame (50%)

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Methodology is based on the teaching of practical classes in which communication in French is privileged through simulations, role-plays, the use of authentic audiovisual and multimedia documents. Exercises cover specific cases of the professional sector concerned, likely to be solved by those who want to have a true professional "savoir-faire". The same thing happens to texts to analyze, translate and prepare. Materials are available on the Moodle platform.

Avaliação contínua / Avaliação em exame final:

Type 1 (Admission criteria: 75% to 100% of class attendance)

Compulsory assessment tasks

(A) Class work (30%)

(B) Oral test (Frequência / Exame) (35%)

(C) Written test (Frequência / Exame) (35%)

Type 2 (Admission criteria: none)

Compulsory assessment tasks

(B) Oral test (Frequência / Exame) (50%)

(C) Written test (Frequência / Exame) (50%)

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Nas aulas teórico-práticas em língua francesa, no horário de orientação tutória e através do trabalho desenvolvido fora deste quadro, os alunos têm a oportunidade de conhecer e aplicar os conteúdos programáticos linguísticos e culturais – através da interação oral, de simulações, de jeux de rôles, do uso de documentos autênticos (desdobráveis, brochuras, mapas, fotografias, impressos, esquemas, gráficos, etc), audiovisuais e multimédia, da elaboração de exercícios e da apresentação de trabalhos, bem como através de pequenos exercícios de pesquisa com base no material disponibilizado na plataforma Moodle (programa, materiais de apoio e ligações para páginas Web pertinentes para o estudo das matérias).

Com efeito, os diversos tipos de exercícios orais e escritos (individuais, de pares ou de grupo), bem como os textos a analisar, traduzir e elaborar, são todos construídos numa ótica funcional, porque abordam situações do quotidiano e casos concretos do setor laboral em causa, suscetíveis de serem resolvidos por quem se pretende tenha um verdadeiro "savoir-faire" profissional. Tendo o intuito de proporcionar um contacto mais estreito com a realidade da vida ativa, crê-se que as metodologias implementadas são coerentes com os objetivos traçados, pois contribuem inequivocamente para desenvolver competências comunicativas de compreensão e expressão orais e escritas em língua francesa, e para formar futuros profissionais no âmbito do turismo, nas dimensões do saber, do saber-ser/-estar e do saber-fazer.

É ainda de destacar a forma de avaliação que, obrigando sempre a que a vertente oral e a vertente escrita tenham o mesmo peso (cada uma valendo 50% da nota final), proporciona um maior empenho dos alunos na concretização dos objetivos, o que confere a esta metodologia um carácter motivador tendo em vista o sucesso escolar.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

In practical classes in French, tutorial time and work done outside the class, students have the opportunity to learn and apply the linguistic and cultural syllabus - through oral interaction, role-plays, the use of authentic audiovisual and multimedia documents (leaflets, brochures, maps, photographs, prints, drawings, graphs, etc.) , solving exercises and presentation of papers, as well as through small research exercises based on materials available on the Moodle platform (programme, support materials and links to relevant Web pages).

Indeed, the various types of oral and written exercises (individual, pair or group), and the texts to analyze, translate and create, are structured on a functional perspective, because they address everyday situations and specific cases of the tourism sector, likely to be solved by those who want to have a true professional "savoir-faire". With the aim of providing a closer contact with the reality of working life, it is believed that the methodologies implemented are consistent with the objectives outlined, since they contribute for developing communicative skills, namely oral and written comprehension, production and interaction in French. It should also be noted that the assessment criteria, imply both oral and written tasks, both with the same weight (each worth 50% of final grade), which promoted a greater commitment of the students in achieving the goals, thus giving this methodology a motivating character in order to succeed in the curricular unit.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Recomenda-se a consulta regular de: um dicionário de língua francesa, um dicionário de verbos, uma gramática e um prontuário ortográfico.

AA.VV. La grammaire progressive du Français, Clé International.

Baider, F., Burger, M., Goustsos, D. (2005) La communication touristique: approches discursives de l'identité et de l'altérité, Editions L'harmattan.

Calmy, A.-M. (2004) Le français du tourisme, Editions Hachette.

Carvalho, Olívio de (2006) Gramática do Francês Fundamental, Porto Editora.

Corbeau, S., Dubois, C., Penfornis, J.-L. (2004) Tourisme.com, Editions Clé International.

Corbeau, S., et alii (2006) Hôtellerie-restauration.com, Editions Clé International.

Dany, M., Laloy, J. R. (1993) Le français de l'hôtellerie et du tourisme, Hachette.

Delatour, Y. et al. (1991) Grammaire du Français - Cours de civilisation française de la Sorbonne, Hachette FLE.

Le Lay, Y. (1998) Savoir rédiger, Larousse – Bordas.

Léon, P. (1992) Phonétisme et prononciation française, Nathan Université.

Mapa IX - MCE 4 - Mód. Desenvol. Comp. Básicas Específicas: Espírito de Iniciativa (Invenção / Inovação)**6.2.1.1. Unidade curricular:**

MCE 4 - Mód. Desenvol. Comp. Básicas Específicas: Espírito de Iniciativa (Invenção / Inovação)

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

António José Queirós Soares de Figueiredo S 9,75

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Maria Isabel Dias Rodrigues S 9,75

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Maria Isabel Dias Rodrigues S 9,75

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Esta unidade curricular visa: sensibilizar para a moderna problemática da Inovação como aspecto fundamental de que se reveste actualmente a competitividade; encorajar a Inovação nas empresas, em particular PMEs, reforçando o interesse da dimensão regional e nacional da Inovação; divulgar a existência e as actividades das organizações nacionais que promovem a inovação e o desenvolvimento tecnológico; contribuir para o desenvolvimento de uma visão integradora da Inovação no processo estratégico; fomentar o desenvolvimento da atitude empreendedora.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

This course aims to: develop awareness of the problems of modern theme of innovation as a current fundamental aspect of competitiveness; encourage innovation in organizations, especially SMEs, reinforcing the interest of national and regional dimension of innovation; disclose the existence and the activities of national organizations that promote innovation and technological development; contribute to the development of an integrated vision of innovation in the strategic process; promote the development of entrepreneurial attitude.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

I - Inovação

- *Conceitos introdutórios: ciência, tecnologia, competitividade, invenção e inovação;*
- *Importância da inovação*
- *Modalidades de inovação*
- *Inovação tecnológica e evolução das tecnologias*
- *Gestão da inovação e ciclo de inovação*
- *Inovação em Portugal*
- *Empreendedorismo, Empreendedores e Empresários; Criação de Novos Negócios*

II - Introdução a algumas metodologias práticas de apoio à inovação

- *Conceitos introdutórios: Função, Custo e Valor de um produto*
- *Referência breve à metodologia da Análise Funcional*
- *FMEA (Análise Modal de Falhas, seus Efeitos e Criticidade)*

•Aplicação da metodologia FMEA a um caso prático.

6.2.1.5. Syllabus:

I – Innovation

•Introductory concepts: science, technology, competitiveness, innovation and invention;

•Importance of innovation

•Types of innovation

•Technological innovation and technology development

•Management of innovation and the innovation cycle

•Innovation in Portugal

•Entrepreneurship, Entrepreneurs and Businessmen; New Business Creation

II - Introduction to some practical methods to support innovation

•Initial concepts: Function, Cost and Value of a product

•Brief reference to the methodology of Functional Analysis

•FMEA (Failure Mode and Effects Analysis)

•Applying the FMEA methodology to a practical case.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Regista-se seguidamente a relação entre os objectivos definidos para a UC e os conteúdos programáticos abordados como forma de consecução daqueles objectivos:

Objectivo: sensibilizar para a moderna problemática ... – Conteúdos programáticos concorrentes para o objectivo: Conceitos introdutórios: ciência, tecnologia, competitividade, invenção e inovação; Importância da inovação; Modalidades de inovação; Inovação tecnológica e evolução das tecnologias

Objectivo: encorajar a Inovação ... – Conteúdos ...: Inovação tecnológica e evolução das tecnologias; Inovação em Portugal; Introdução a algumas metodologias práticas de apoio à inovação;

Objectivo: divulgar a existência e as actividades ... – Conteúdos ...: Inovação em Portugal;

Objectivo: contribuir para o desenv. de uma visão integradora ... – Conteúdos ...: Gestão da inovação e ciclo de inovação;

Objectivo: fomentar o desenv. da atitude empreendedora – Conteúdos ...: Empreendedorismo, Empreendedores e Empresários; Criação de Novos Negócios.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The relationship between the goals set for the UC and the syllabus covered as a means of achieving those objectives is the following:

Objective: To develop awareness of the problems of modern theme of innovation ... – Syllabus: Introductory concepts: science, technology, competitiveness, innovation and invention;

Objective: to encourage innovation in organizations, ... – Syllabus: technological innovation and technology development; innovation in Portugal; introduction to some practical methods to support innovation;

Objective: to disclose the existence and the activities of national organizations ... – Syllabus: innovation in Portugal;

Objective: to contribute to the development of an integrated vision... – Syllabus: Management of innovation and the innovation cycle;

Objective: to foster the development of entrepreneurial attitude – Syllabus: entrepreneurship, entrepreneurs and businessmen; new business creation.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Primeira sessão – apresentação dos temas e dinamização da abordagem dos mesmos através da análise de determinadas realidades empresariais, incentivando-se a discussão colectiva, recorrendo a casos da realidade empresarial. Sessões seguintes – apresentação de exemplos demonstrativos de como a Inovação pressupõe uma actividade continuada e que não pode ser confundida com a invenção; exploração, de forma ilustrativa, de algumas metodologias de apoio à inovação; os alunos, repartidos por grupos de trabalho, usam uma das metodologias apresentadas, aplicando-a a um caso prático da sua escolha.

A avaliação implica a presença em dois terços das sessões e um trabalho de grupo que consistirá na elaboração de um relatório final reportado a um dos projectos de inovação apresentados nas sessões específicas, integrando também elementos teóricos dos temas tratados na primeira sessão. A não obtenção de aprovação nos termos do anteriormente referido, implicará a realização de uma prova de exame final.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

First session – presentation of the syllabus themes and analysis of some specific business realities, encouraging the class discussion based upon cases of innovative enterprises. Following two sessions –

presentation of several examples showing how the Innovation requires a continued activity and cannot be confused with the concept of invention; introduction to some methodologies to support innovation, with illustrative purposes; students, divided into working groups, are requested to use one of the methodologies presented, applying it to a practical case of their choice.

The assessment process involves the presence in two thirds of the sessions and a group work that will consist in preparing a final report on the innovation project developed during the second and third sessions, also integrating elements of the theoretical issues discussed in the first one. Failure to obtain approval in accordance with the above conditions, will involve submission to a final examination.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

De acordo com os temas a abordar e as metodologias a explorar e tendo ainda em atenção o processo de definição de ECTS para as diversas unidades curriculares, optou-se, neste caso, de acordo com o ponto anterior, por uma divisão em três sessões. Em concreto, esta metodologia visa:

(i) Com a realização da primeira sessão, a resposta aos objectivos e/ou necessidades de aquisição das competências seguintes: sensibilizar para a moderna problemática da Inovação como aspecto fundamental de que se reveste actualmente a competitividade; encorajar a Inovação nas empresas, em particular PMEs, reforçando o interesse da dimensão regional e nacional da Inovação; divulgar a existência e as actividades das organizações nacionais que promovem a inovação e o desenvolvimento tecnológico; contribuir para o desenvolvimento de uma visão integradora da Inovação no processo de definição da estratégia; fomentar o desenvolvimento da atitude empreendedora;

(ii) Através das segunda e terceira sessões, a resposta aos objectivos e/ou necessidades de aquisição de competências seguintes: sensibilizar para a moderna problemática da Inovação como aspecto fundamental de que se reveste actualmente a competitividade; encorajar a Inovação nas empresas, em particular PMEs; fomentar o desenvolvimento da atitude empreendedora.

Em consonância com a própria designação da unidade curricular, pretende-se ainda que, no seu conjunto, as várias sessões contribuam também para ilustrar a importância da existência de um certo espírito de iniciativa organizacional e individual, cujo desenvolvimento dependerá sempre do comportamento de todos, mas, em particular e fundamentalmente, será fruto da atitude da gestão de topo.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

As previously mentioned and according to the topics to be addressed, methodologies to be explored and taking also into consideration the definition process of the ECTS for this course, a three sessions seminar was programmed. Specifically, the course aims to:

(i) With the first session, achieving the following objectives: develop the necessary awareness to innovation modern issues as a fundamental aspect for the competitiveness development process; encourage innovation in enterprises, in particular SMEs, reinforcing the interest of national and regional dimension of innovation; disclose the existence and activities of national organizations that promote innovation and technological development; contribute to develop an integrated vision of innovation in the strategy definition process; promote the development of entrepreneurial attitude;

(ii) through the second and third sessions, meet the following objectives: develop the necessary awareness to innovation modern issues as a fundamental aspect for the competitiveness development process; encourage innovation in organizations, in particular in SMEs; promote the development of entrepreneurial attitude.

In line with the title of the course, it is also very important that the complete set of sessions also contribute to underline the relevance of a certain spirit of organizational and individual initiative, whose development always depend on the behavior of all, but, in particular, and crucially, will be the result of the top management attitude.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Apresentações e apontamentos elaboradas pelos docentes sobre todos os temas fundamentais da UC; Aidis, R.; Welter F. (Editors), 2008. "Innovation and Entrepreneurship – Successful Start-ups and Businesses Emerging Economies". London. Edgar Elgar Publishing.

Burgelman, R.; Christensen, C.; Wheelright, S., "Strategic Management of Technology and Innovation" (5th Edition), New York, McGraw-Hill/Irving, U.S.A., 2008.

Dodgson, M.; Gann, D.; Salter, A., "The Management of Technological Innovation – Strategy and Practice", New York, Oxford University Press, 2008.

Freire, Adriano; 2002. Inovação: novos produtos, serviços e negócios para Portugal. Edições Verbo.

Pires, António; 1999. Inovação e desenvolvimento de novos produtos. 1ª Edição. Edições Sílabo.

6.2.1.1. Unidade curricular:

MCE 5 - Mód. Desenvol. Competências Básicas Específicas: Trabalho em Equipa e Cooperação

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Margarida Alexandra Lopes Vicente S 9,75

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Manuel Paulo Pereira Alves Calado S 9,75

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Manuel Paulo Pereira Alves Calado S 9,75

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- *Dotar os alunos de competências de relacionamento interpessoal aplicadas ao trabalho em equipa;*
- *Desenvolver a assertividade e a capacidade de autoavaliação;*
- *Desenvolver a capacidade de diagnosticar e intervir no processo de trabalho em equipa;*
- *Desenvolver o potencial de liderança;*
- *Proporcionar a aprendizagem de métodos e técnicas de resolução de problemas no contexto do trabalho em equipa;*
- *Potenciar a criatividade dos membros de uma equipa;*
- *Criar mecanismos de comunicação eficazes.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- *Provide the students with interpersonal relationship skills applied to teamwork;*
- *Develop assertiveness and the ability to self-assessment;*
- *Develop the ability to diagnose and interfere in the process of teamwork;*
- *Develop the leadership potential;*
- *Provide learning methods and techniques of problem solving in the context of teamwork;*
- *Enhancing the creativity of the members of a team;*
- *Create mechanisms for effective communication.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Noção de grupo, dinâmica de grupo e equipas de trabalho*
- 2. Grupos e equipas de trabalho*
- 3. Equipas de trabalho eficazes*
- 4. Conflito*
- 5. Comunicação*
- 6. Motivação*
- 7. Liderança*

6.2.1.5. Syllabus:

- 1. Notion of group, group dynamics and team work*
- 2. Groups and work teams*
- 3. Effective work teams*
- 4. Conflict*
- 5. Communication*
- 6. Motivation*
- 7. Leadership*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

O conteúdo programático é concebido de forma a refletir os objetivos definidos.

No novo paradigma de formação preconizado pela Declaração de Bolonha, baseado no desenvolvimento de competências, assume grande importância a preocupação da formação do indivíduo na sua globalidade. Nesse quadro, confere-se grande relevância ao desenvolvimento de um conjunto de competências de natureza genérica - instrumentais, interpessoais e sistémicas -, não eminentemente técnicas, em domínios diversos e a iniciativas de formação complementar, obténivel num leque mais alargado de soluções que aquelas que um plano de estudos tradicionalmente comporta.

Dentro deste paradigma, esta unidade curricular pretende desenvolver as capacidades de trabalho em equipa e cooperação. Os exercícios propostos ao longo das sessões permitem concretizar todos os pontos do programa.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The new paradigm of training recommended by the Bologna Declaration, is based on skills development, that are extremely important the formation of the individual as a whole. It gives great importance to the development of a skill set of a generic nature - instrumental, interpersonal and systemic, that goes beyond the traditionally curriculum.

Within this paradigm, this course aims to develop the skills of teamwork and cooperation. The proposed exercises during the sessions to materialize all points of the program.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia de Ensino/Aprendizagem baseia-se na exposição e discussão dos conteúdos a lecionar, bem como na utilização de técnicas de autoavaliação (i.e. inquérito) referentes ao desempenho nos projetos realizados no MCE3. O desenvolvimento dos conteúdos programáticos favorece assim a aplicação mista da exposição e da discussão em grupo como forma de "construir" em conjunto as conclusões.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The teaching methodology is based on the presentation and discussion of content to teach, as well as the use of self-assessment techniques related with performance on the projects undertaken in the curricular unit MCE3. The development of the syllabus encourages the application of the exposure and group discussion as a way to "build" conclusions all together.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Nos seminários é feita a exposição das matérias constantes do conteúdo programático e concretizam-se e consolidam-se os ensinamentos transmitidos, procurando-se que os alunos participem de forma efetiva e empenhada na colocação de questões pertinentes relativas aos temas abordados.

Alguns exercícios são resolvidos em grupo, promovendo desta forma o debate e o desenvolvimento do espírito crítico dos alunos. Adicionalmente, os estudantes são incentivados a resolver questões fora das aulas, pretendendo-se, desta forma, motivar o aluno para o acompanhamento das matérias.

O acesso a todos os elementos da unidade curricular é feito a partir da plataforma moodle, onde se disponibilizam informações/material como objetivos, programa proposto, metodologia de avaliação, bibliografia, diapositivos, sumários, exercícios práticos, etc..

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The seminars facilitate the exposition of all subjects listed in the syllabus and materialize and consolidate the transmitted knowledge, seeking for students who participate effectively and committed, placing relevant issues concerning the topics addressed.

Some exercises are solved in groups, thus enabling discussion and the development of critical thinking.

Additionally, students are encouraged to resolve issues outside of class, intending thereby to motivate the student to accompany the matters.

Access to all elements of the course is done from the moodle platform, that provide information or material like objectives, proposed program, evaluation methodology, bibliography, slides, summaries, exercises, etc..

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Advir, J. (1988). A gestão eficiente de uma equipa. Lisboa: Europa-América.

Blanchard, K; Randolph, A. and Grazier, P. (2007). Trabalho em equipa. Edições Público.

Ceitel, M. (2004). Sociedade, gestão e competências. Edições Sílabo

Ceitel, M. (2006). Gestão de Recursos Humanos para o séc. XXI. Edições Sílabo

Ceitel, M. (2006). Gestão e desenvolvimento de competências. Edições Sílabo

Fachada, M.O. (2000). Psicologia das Relações Interpessoais. Lisboa: Rumo.

Fritzen, S.J. (1981). Exercícios práticos de dinâmica de grupo. S. Paulo: Vozes.

McGrath, J.E. (1993). Groups, interaction and performance. London: Prentice-Hall.

Moreland, R.L. and Levine, J.M. (1990). Progress in small group research. Annual Review of Psychology, 41: 585-634.

Nigro, N. (2005). Guia do Coaching e do Mentoring. Edições Monitor.

Simonet, J. and Simonet, R. (1997). Gestão de uma equipa. Edições Cetop.

Stewart, G.L.; Manz, C.C. and Sims, H.P. (1999). Team work and group dynamics. New York: John Wiley & Sons.

6.2.1.1. Unidade curricular:*Marketing Turístico***6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):***Joaquim Gonçalves Antunes, TP: 39,0***6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:***Não aplicável***6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:***Not Applicable***6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***Os principais objetivos da unidade curricular de Marketing Turístico assentam na aprendizagem de conhecimentos por parte do aluno de modo a:*

- *Perceber a evolução do conceito de marketing turístico e identificar as vantagens da sua adoção nas organizações relacionadas com o turismo;*
- *Apreender e utilizar técnicas de pesquisa qualitativa, com objetivos exploratórios, e desenvolvimento de estudos quantitativos, no mercado específico do turismo, através do uso de um conjunto de métodos estatísticos para análise de dados.*
- *Descrever, classificar e analisar as estratégias e ações que, a partir da análise de mercado e do seu meio envolvente e utilizando os instrumentos do marketing turístico, as organizações podem levar a cabo a fim de alcançar os objetivos propostos;*
- *Perceber o ciclo de planeamento, organização, implementação e controlo em marketing turístico;*
- *Compreender e aplicar a gestão do marketing relacional no desenvolvimento de produtos e organizações turísticas.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:*The main objectives of the course Tourism Marketing based on acquisition of knowledge by the student in order to:*

- *Understand the evolution of the concept of tourism marketing and identify the advantages of its adoption in organizations related to tourism;*
- *Capturing and using qualitative research techniques, with exploratory goals, and development of quantitative studies on the specific market of tourism, through the use of a set of statistical methods for data analysis;*
- *Describe, sort and analyze the strategies and actions from the market analysis and its surroundings and using the instruments of tourism marketing, organizations can carry out to achieve the proposed objectives;*
- *Understand the cycle of planning, organization, implementation and monitoring of tourism marketing;*
- *Understand and apply the management of relationship marketing in product development and tourism organizations.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1. O papel do marketing na comercialização de produtos turísticos*
- 2. Análise de meio envolvente e do mercado turístico*
- 3. Análise de dados e estudo do mercado turístico*
- 4. Segmentação do mercado, target e posicionamento do produto turístico*
- 5. A gestão do marketing turístico*
- 6. O planeamento no marketing turístico*
- 7. Novas tendências do marketing aplicado ao turismo*
- 8. A gestão do marketing relacional no desenvolvimento dos produtos turísticos*
- 9. O marketing turístico e as novas tecnologias de informação e comunicação*

6.2.1.5. Syllabus:

- 1. The role of marketing in the tourism market*
- 2. Analysis of the environment and the tourist market*
- 3. Data analysis and study of the tourism market*
- 4. Market segmentation, product positioning and target tourist*
- 5. The management of tourism marketing*
- 6. Planning in tourism marketing*
- 7. New marketing trends applied to tourism*
- 8. The management of relationship marketing in the development of tourism products*

9. The tourism marketing and new technologies of information and communication

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos estão em sintonia com os objetivos da unidade curricular. A sequência dos tópicos selecionados permitem proporcionar, inicialmente, o conhecimento e os conceitos sobre a prática do marketing nas organizações turísticas. Numa fase seguinte, analisa-se o mercado turístico e seus consumidores, através da aprendizagem de técnicas de estudos de mercado qualitativas e quantitativas. Analisam-se as diferentes políticas de marketing para, posteriormente, se definir a estratégia global de marketing, capaz de atingir os objetivos proposta por uma organização turística. Coloca-se a ênfase no Plano de Marketing Turístico e na gestão do marketing relacional no desenvolvimento dos produtos e organizações.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The course contents are in line with the objectives of the course. The sequence of selected topics allow to provide, initially, knowledge and concepts about the practice of marketing in tourism organizations. As the next step analyzes the tourism market and its consumers, by learning techniques of market research qualitative and quantitative. It examines the different marketing policies to then define the overall marketing strategy, capable of reaching the goals proposed by a tourist organization. Place the emphasis on the Tourism Marketing Plan and management of relationship marketing and product development organizations.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas são teórico-práticas, sendo utilizada uma metodologia expositiva para a apresentação dos conteúdos programáticos, apoiada depois numa metodologia de trabalho pelo aluno na aplicação a casos práticos distribuídos, com o objetivo de consolidação dos conhecimentos. No módulo análise de dados e estudos de mercado será utilizado software específico – SPSS.

Ao longo do semestre os alunos estão envolvidos na realização de um trabalho de grupo, referente a uma organização em contexto real, onde aplicam os conhecimentos adquiridos nas aulas teórica-práticas. Este trabalho de grupo será apresentado e discutido com a participação de todos os alunos da u.c.

De modo a perceber melhor as técnicas de marketing turístico, promoção e organização do sector, é realizada uma visita de estudo à FITUR, em Madrid.

Os alunos são avaliados pela participação nas aulas, por uma prova escrita de frequência ou exame e pela realização e apresentação do referido trabalho de grupo.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Classes are theoretical and practical, and we used a methodology exhibition for the presentation of the syllabus, then a methodology supported by the student working in the distributed application in practical cases, with the goal of consolidation of knowledge. In the module data analysis and market studies will use specific software - SPSS.

Throughout the semester students are involved in making a group work, referring to an organization in the real world, where they apply the knowledge acquired in theoretical and practical lessons. This working group will be presented and discussed with the participation of all students of the course.

In order to better understand the techniques of tourism marketing, promotion and organization of the tourism sector, is made a study visit to FITUR in Madrid.

Students are assessed by class participation, a written test or examination frequency and the completion and submission of the work group.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino estão em coerência com os objetivos da unidade curricular dado que a metodologia expositiva possibilita atingir especificamente a compreensão dos conceitos de marketing e analisar a sua importância de aplicação nas organizações turísticas. Será também utilizada a metodologia de análise de casos práticos, o que permite aprofundar e aplicar os conhecimentos teóricos, possibilitando uma consolidação dos conhecimentos adquiridos.

A visita de Estudo à FITUR – Feira Internacional de Turismo em Madrid, permite perceber melhor as técnicas de marketing turístico, promoção e organização do sector.

Os métodos de avaliação permitem também atingir os objetivos propostos, quer através da avaliação contínua, permitindo um acompanhamento mais regular das matérias e um acompanhamento e monitorização do progresso da aquisição de conhecimentos.

A prova escrita avalia a aquisição de competências e conhecimentos e a capacidade de aplicar essas competências e esses conhecimentos.

O trabalho de grupo destina-se a consolidar os conhecimentos e as competências adquiridas e a desenvolver o contacto com algumas realidades e organizações do setor turístico. O trabalho permite ainda aprofundar os vários pontos do programa, socorrendo-se de fontes e bibliografia aconselhadas pelo docente, promovendo

também a autonomia do estudante. A exposição oral do trabalho permite estimular a reflexão e o debate coletivos em torno dos temas escolhidos.

São também incentivadas as participações nas horas de tutoria, quer para o acompanhamento das matérias quer para a realização dos trabalhos de grupo.

A utilização da plataforma Moodle, onde são disponibilizados elementos relacionados com as matérias, cadernos de exercícios, casos de marketing com dados reais e outros elementos considerados de interesse, contribuem também para se atingirem os objetivos e competências da unidade curricular.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodologies are consistent with the objectives of the course as the methodology exhibition specifically allows achieving an understanding of marketing concepts and analyze their importance in the implementation of tourism organizations. It will also be the methodology of analysis of case studies, which allows further and apply the theoretical knowledge, allowing a consolidation of knowledge.

The study visit to FITUR - International Tourism Fair in Madrid, allows a better understanding of the techniques of tourism marketing, promotion and organization of the sector.

Evaluation methods also allow achieving the proposed objectives, either through ongoing evaluation, allowing a more regular monitoring of materials and a follow-up and monitoring the progress of knowledge acquisition.

The written test assesses the skills and knowledge and ability to apply these skills and this knowledge.

The working group is intended to consolidate the knowledge and skills acquired and develop contact with some realities and organizations in the tourism sector. The work provides further deepen the various points of the program, bailing up of sources and bibliography recommended by the teacher, while also promoting the autonomy of the student. The oral presentation of the work can stimulate collective reflection and debate around the themes chosen.

They are also encouraged participation in the hours of tutoring, wants to follow up on matters both for the achievement of group work.

The use of Moodle, where elements are available related materials, workbooks, marketing cases with real data and other information considered of interest, also contribute to achieving the objectives and competencies of the course.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Antunes, J. (2012), Apontamentos de Marketing Turístico, Material disponibilizado aos alunos, na plataforma Moodle, pelo docente da unidade curricular.

Antunes, J. e Paulo Rita (2008), “O Marketing Relacional como novo paradigma: uma análise conceptual”, Revista Portuguesa e Brasileira de Gestão, Volume 7, N.º 2, Abril/Junho de 2008.

Barroso, C.; E. Martín (2000), “Desarrollo del marketing relacional en España”, Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa, Vol. 9, N.º 3.

Berry, L. (1995), “Relationship Marketing of Services – Growing Interest, Emerging Perspectives”, Journal of the Academy of Marketing Science, Vol. 23, N.º 4.

DGT (Direcção-Geral do Turismo) (2002), Turismo em Portugal - Política, Estratégia e Instrumentos de Intervenção.

Kotler, P., J. Bowen, J. Makens (2010), “Marketing for hospitality and tourism”, New Jersey : Pearson Education, 5ª. Ed.

Middleton V.; J. Clarke (2002), Marketing in travel and tourism, Oxford: Butterworth Heinemann, 3ªed.

Mapa IX - Comunicação e Promoção Turística

6.2.1.1. Unidade curricular:

Comunicação e Promoção Turística

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Cláudia Patrícia de Almeida Seabra Moreira TP 39,0

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não aplicável

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Not Applicable

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Pretende-se com a unidade curricular de Comunicação e Promoção Turística que o aluno:

- seja capaz de elaborar uma política de comunicação para qualquer produto ou serviço turístico, enquadrada numa estratégia de Marketing, de acordo com a interdependência com as outras variáveis do marketing-mix;

- seja capaz de definir e desenvolver as várias etapas na elaboração de um plano global de comunicação para um produto ou serviço turístico;

- desenvolva programas de comunicação para um produto ou serviço turístico ao nível de cada variável do mix da comunicação: Publicidade, Marketing Directo, Promoção e Merchandising, Força de Vendas e Relações Públicas;

- fique apto para a utilização das novas formas de comunicação, nomeadamente da Internet para os produtos e serviços turísticos.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

It is intended Communication and Promotion in Tourism subject that the students:

- be able to develop a promotion strategy for any tourism product or service, framed in a marketing strategy, according to the interdependence with the other variables of the marketing mix;

- are able to define and develop the various steps in developing a comprehensive promotion plan for a tourism product or service,

- develop promotion programs for a tourism product or service at each variable of the promotion mix: Advertising, Direct Marketing, Sales Promotion and Merchandising, Sales Force and Public Relations;

- are able to use of new ways of communication, particularly the Internet for tourism products and services.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. O Marketing e a Comunicação

2. Desenho Das Estratégias De Comunicação Em Turismo

Identificação do público-alvo

Determinação dos objectivos de comunicação

Desenho da mensagem

O mix de comunicação

3. Comunicação De Produtos Vs Serviços em Turismo

Especificidades dos serviços vs produtos

4. O Desenvolvimento De Programas De Publicidade De Produtos E Serviços Turísticos

Objectivos e alvos

Desenvolvimento de estratégias publicitárias

5. O Marketing Directo De Produtos E Serviços Turísticos

Objectivos e alvos

Desenvolvimento de programas de Marketing Directo

6. A Promoção E O Merchandising De Produtos E Serviços Turísticos

Objectivos e alvos

Desenvolvimento de programas de Promoção e Merchandising

7. A Força De Vendas Nos Produtos E Serviços Turísticos

A gestão da Força de Vendas

8. As Relações Públicas De Produtos E Serviços Turísticos

Objectivos e Públicos

Desenvolvimento de programas de Relações Públicas

6.2.1.5. Syllabus:

1. Marketing and Promotion

2. Designing Strategies Tourism Promotion

Target identification

Determining the promotion goals

Drawing the message

The communications mix

3. Promoting Products Vs Services in Tourism

Specificities of services vs. products

4. Developing advertising strategies in Tourism

Goals and targets**Development of advertising strategies****5. Developing Direct Marketing to Tourism Products****Goals and Targets****Development of Direct Marketing strategies****6. Developing Merchandising and Sales Promotion in Tourism****Goals and Targets****Development of Sales Promotion and Merchandising****7. Sales Force In Tourism****Managing the Sales Force****8. Developing Public Relations for Tourism Products & Services Tourist****Goals and Targets****Development of Public Relations strategies****6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

Para que o aluno seja capaz de compreender os conceitos relacionados com os vários instrumentos de comunicação de produtos turísticos, no contexto da política de comunicação de uma empresa/instituição turística, é fundamental que os alunos entendam o âmbito da comunicação e do marketing (ponto 1) tal como as especificidades da comunicação dos serviços vs produtos tangíveis (ponto 2). No que diz respeito ao saber fazer, isto é, saber construir estratégias de comunicação para organizações turísticas com cada uma das ferramentas do mix de comunicação, os pontos 3 a 8 foram fundamentais. No ponto 3, os alunos aprenderam a definir uma estratégia global de comunicação e nos pontos seguintes a utilizar cada uma das ferramentas do mix de comunicação. No desenvolvimento das estratégias de comunicação, independentemente do mix utilizado os alunos eram incentivados a utilizar e aplicar as novas tecnologias, nomeadamente a internet (redes sociais, publicidade online...).

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

For the student is able to understand the concepts related to the various promotion tools of tourism products in the context of a tourist organization strategy, it is essential that students understand the scope of promotion and marketing (point 1) as the specificities of promoting services versus tangible products (point 2). With regard to the know-how, that is, how to build promotion strategies for tourism organizations with all the tools of the promotion mix, 3-8 points were fundamental. In Section 3, the students learned to define an overall promotion strategy and in the subsequent points the students learn how to use each of the promotion tools. In the development of promotion strategies, regardless the mix used, students were encouraged to use and apply new technologies, including internet (social networks, online advertising ...).

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Os conteúdos teóricos são transmitidos pelo docente com apoio de apresentações Powerpoint, acompanhadas do contacto de exemplos práticos em turismo. Os alunos são divididos em grupos de 4 a 5 elementos na primeira semana de aulas, que funcionam para os trabalhos a realizar nas aulas. São distribuídos case studies nas primeiras aulas do semestre que são trabalhados de acordo com cada ponto dos conteúdos teóricos da unidade curricular.

Avaliação:

- Participação nas aulas (15%), trabalhos desenvolvidos sobre os case studies
- Trabalho final de grupo (35%) onde os alunos deverão criar uma estratégia de comunicação para uma organização turística à sua escolha
- Prova escrita (50%): é uma prova teórica onde o aluno irá resolver um case studie.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The theoretical contents will be transmitted by the teacher with support of Powerpoint presentations, together with a viewing and contact of practical examples of tourism. Students are divided into groups of 4 to 5 elements in the first week of classes. Case studies are distributed in the first classes of the semester to work each point of the subject theoretical content.

Assessment:

- Class participation (15%), case studies solving in classes
- Final work group (35%) where students have to create a promotion strategy for a tourism organization chosen by students
- Written test (50%): a theoretical test where the student will solve a case studie.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A componente teórica das aulas foi necessária para a leccionação dos conteúdos teóricos necessários para

que os alunos entendessem o enquadramento do Marketing e da Comunicação nos produtos e serviços turísticos (competência 1). Nas aulas teórico-práticas os alunos puderam aprender, através da metodologia de case studies, a aplicar os conteúdos teóricos a contextos práticos, mais especificamente a criar estratégias de Comunicação Turística e a utilizar cada uma das ferramentas do mix de comunicação (competências 2 a 4).

É privilegiada a análise crítica dos alunos perante as diversas situações apresentadas em contexto de sala de aula.

O acompanhamento dos conteúdos por parte dos alunos ao longo do semestre é incentivado pela proposta de resolução de exercícios em sala de aula. Apesar do principal objectivo destes exercícios ser o acompanhamento da matéria leccionada, e a melhor compreensão daquelas matérias, eles também podem contribuir de forma qualitativa para a classificação final da unidade curricular (com um peso de 15%) e um incentivo à avaliação contínua, tendo em conta que os alunos que não fizessem estes exercícios ficariam imediatamente impedidos de fazer prova de frequência.

A comunicação na unidade curricular é facilitada pela utilização da plataforma moodle, onde são disponibilizados elementos relacionados com a mesma, nomeadamente o programa e as normas, os exercícios a realizar, os sumários e a sebenta da unidade curricular.

A frequência das aulas, a atitude proactiva do aluno perante as realidades que a unidade curricular apresenta e o esforço para a assimilação dos conteúdos programáticos, são cruciais para atingir os objectivos e competências da unidade.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The theoretical component was necessary for the teaching of theoretical concepts necessary to students understand the framework of the Marketing and Communication in tourism products and services (skill 1). In the practical component the students could learn, through the methodology of case studies, to apply the theoretical concepts to practical contexts, more specifically to create tourism promotion strategies and to use each tool of the communications mix (skills 2 to 4).

It is privileged the critical analysis by students towards the various situations presented in the context of the classroom. Monitoring the contents by the students during the semester is encouraged by the resolution of exercises in the classroom. Although the main purpose of these exercises is to monitor the contents taught, and the better understanding of those matters, they can also contribute qualitatively to the final classification of the course (with a weight of 15%) and is an incentive for continuous assessment, taking into account that students who didn't accomplish these exercises were not allowed to the semester exam. The communication is facilitated by using the moodle platform, where are available the syllabus, assessment rules, exercises, summaries and the powerpoints slides used by the teacher. The proactive attitude of students towards the realities and the subject contents, and the efforts to assimilate the contents, are crucial for achieving the objectives and skills of the subject.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Belch, J.; & Belch M. (2003). Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective. Irwin: McGraw-Hill

Brochand, B.; Dionísio, P.; Rodrigues, J.; & Baynast, A. (2010). Publicitor: Comunicação 360° online - offline. Lisboa: Publicações D. Quixote.

Kotler, P.; Bowen, J.; Makens, J. (2009). Marketing for hospitality and tourism. New Jersey: Prentice-Hall.

Kotler, P. (2000). Marketing para o século XXI. Lisboa: Editorial Presença.

Lewis, R.C.; Chambers, R.E. (2000). Marketing leadership in hospitality: Foundations and practices. New York: John Wiley & Sons.

Lindon, D; Lendrevie, J.; Lévy, J.; Dionísio, P.; & Rodrigues, J. (2004). Mercator XXI. Lisboa: Publicações D. Quixote.

Seaton, A.V.; Bennett, M.M. (2001). The marketing of tourism products: Concepts, issues and cases. London: Thomson Learning.

Witt, S.F.; Moutinho, L. (1995). Tourism marketing and management handbook. London: Prentice Hall.

Mapa IX - Geografia e Itinerários Turísticos**6.2.1.1. Unidade curricular:***Geografia e Itinerários Turísticos***6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):***João Pedro Saraiva Cabral Costa, TP 58,5***6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:***Não aplicável***6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:***Not Applicable***6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

- *Pretende-se que os alunos tomem consciência da divisão geográfica do Mundo e de que forma esta condiciona o Turismo, desenvolvendo determinadas áreas em detrimento de outras.*
- *Pretende-se que os alunos adquiram conhecimento dos principais destinos turísticos mundiais e caracterizem a oferta e procura turística dos países em causa.*
- *Pretende-se que os alunos manifestem capacidade de raciocínio e pensamento criativo na criação e elaboração de itinerários turísticos e que compreendam a diversidade e abrangência dos factores geográficos no seu estabelecimento. Deverão conhecer as características dos diferentes destinos turísticos portugueses e identificar o seu potencial, estando igualmente familiarizados com os principais destinos internacionais e em condições de realizar uma proposta fundamentada de projecto de itinerário.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- *It is intended that students are aware of the geographical division of the world and how this affects tourism, developing certain areas to the detriment of others.*
- *It is intended that students acquire knowledge of the main tourist destinations worldwide, characterizing tourism supply and demand in the countries concerned.*
- *It is intended that students express reasoning skills and creative thinking in the creation and development of tourist routes and understand the diversity and breadth of geographical factors in its establishment. They should know the characteristics of the different Portuguese tourist destinations and others and identify its potential in order to be able to make a reasoned proposal to draft a itinerary.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**ITINERÁRIOS TURÍSTICOS***Definições gerais**Tipos de Itinerários**Recursos afectos à concepção dos Itinerários**A Organização de Itinerários**A construção de Itinerários. Exercícios práticos.***INTRODUÇÃO AO CONCEITO DE GEOGRAFIA DO TURISMO***Conceitos básicos**Condicionantes da procura turística**Factores de localização turística**O clima e a sua importância para o Turismo**Os transportes - elemento de ligação***GEOGRAFIA DO TURISMO EM PORTUGAL***Caracterização geral**Clima**Hidrografia**Números do turismo português***FLUXOS TURÍSTICOS INTERNACIONAIS E DOMÉSTICOS***Medição dos fluxos turísticos**Capacidade para receber fluxos turísticos**Factores que influenciam os fluxos**Os principais fluxos internacionais e sua classificação***PRINCIPAIS EMISSORES E RECETORES***Procura, oferta e análise dos principais recursos turísticos de um conjunto de países, determinantes no fenómeno do turismo: França, Estados Unidos da América, China, Espanha, Itália, Reino, Unido, Alemanha,*

México, Rússia e Áustria
CASE STUDIES

6.2.1.5. Syllabus:

TOURISM ITINERARIES

general settings

Types of Tour Itineraries

Resources allocated to the design of Itineraries

The Organization Itineraries

The construction of itineraries. Practical exercises.

INTRODUCTION TO THE CONCEPT OF GEOGRAPHY OF TOURISM

Fundamentals

Determinants of tourism demand

Location factors tourist

The climate and its importance for tourism

Transport - liaison

GEOGRAPHY OF TOURISM IN PORTUGAL

general characterization

climate

hydrography

Numbers of Portuguese tourism

DOMESTIC AND INTERNATIONAL TOURIST FLOWS

Measurement of tourism

Ability to receive tourist flows

Factors influencing the flow

The main international flows and their classification

MAIN RECEPTORS AND SUPPLIERS

Demand, supply and analysis of the main tourist resources of a number of countries, the determinants of tourism phenomenon: France, United States, China, Spain, Italy, United Kingdom, Germany, Mexico, Russia and Austria

CASE STUDIES

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos estão em coerência com os objetivos da unidade curricular uma vez que o programa da disciplina nos capítulos dois três e quatro torna claras os diversos factores condicionantes e determinantes para o turismo numa perspectiva global, internacional e nacional.

A propósito do capítulo 5 os alunos estudam e apresentam em aula os destinos que constam do conteúdo programático da unidade curricular caracterizando-os do ponto de vista da geografia do turismo.

O terceiro objetivo cumpre-se no primeiro capítulo do conteúdo programático em que os alunos, depois das aulas em que são familiarizados com o conceito de itinerário turístico e o processo técnico que conduz à criação realizam em trabalho de grupo um itinerário à sua escolha desde que criado de acordo com os pressupostos técnicos já apresentados.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The programmatic content is consistent with the objectives of the course since the syllabus in chapters two three four clarifies the various conditioning and determining factors for tourism in a global perspective, international and national levels.

The purpose of chapter 5 is having students study and present in class destinations that are included in the syllabus of the course characterizing them in terms of geography of tourism.

The third objective is fulfilled in the first chapter of the curriculum in which students, after the classes in which they are familiarized with the concept of the tourism itinerary and the technical process leading to its creation. Do a group work, creating an itinerary themselves, of their choice, provided its done according to the technical rules already presented.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia a seguir assentou na:

- Leccionação de teórico-práticas;

- Apresentação dois trabalhos de grupo, nas aulas, pelos alunos.

Nas aulas teórico-práticas recorrer-se-á, sempre que necessário, a Vídeos e Cd's de aprendizagem subordinados aos temas expostos, assim como à projeção de esquemas e gráficos.

Avaliação:

- Trabalho de grupo que consiste na construção de um itinerários turísticos (10%)

- *Trabalho de grupo que consiste na caracterização de um dado país do ponto de vista da Geografia do Turismo (20%).*

- *A avaliação escrita será feita num dos seguintes momentos:*

1 – Para presenças mínimo de 75% acesso a 2 frequências, uma sobre Itinerários Turísticos - 30% do total da nota , e outra sobre Geografia do Turismo - 40%. Obrigatório mínimo de 8 valores em cada e 10 na média ponderada

2 – Exame escrito, de recurso ou época Especial na data fixada onde se exige nota mínima de 10 valores para aprovação e que terá uma ponderação de 70% da nota final.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The methodology was based on the following:

- *Teaching of theoretical-practical classes;*

- *Presentation of two group works in classe, by students.*

In the theoretical-practical use will, where necessary, Videos and CDs learning the themes exposed, as well as the projection of diagrams and charts.

Rating:

- *Working Group consisting of the construction of a tourist itinerary (10%)*

- *Group work which consists in characterizing a given country from the standpoint of Geography of Tourism (20%).*

- *A written evaluation will be done in one of the following times:*

-For a minimum attendance of 75% access to two frequencies, one on Tour Itineraries - 30% of the note, and one on Geography of Tourism - 40%. Required minimum of 8 in each and 10 values in the weighted average

2 - Written exam, appeal or special time where the due date. required a minimum score of 10 points for approval and will have a weighting of 70% of final grade.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino estão em coerência com os objetivos da unidade curricular dado que a metodologia expositiva é essencial para a aprendizagem dos conceitos, à criação de itinerários turísticos, incluindo percursos pedestres, mas também à área da geografia do turismo, a que a unidade curricular se propõe, tanto mais que estas aulas são suportadas com o auxílio de meios audiovisuais que auxiliem a exposição e/ou ilustrem, com exemplos, a exposição.

Os trabalhos de grupo realizados a propósito do ponto um têm por fim atingir o terceiro objetivo proposto. Já o segundo trabalho, de caracterização de um país relevante do turismo mundial enquadra-se no segundo objetivo fixado.. Ambos no entanto, especialmente no caso dos alunos que se submetem a avaliação contínua reforçam o desenvolvimento das suas capacidades de raciocínio e pensamento criativo.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodologies are consistent with the objectives of the course as the methodology exhibition is essential for learning the concepts, the creation of tourist routes, including pedestrianism, but also the area of the geography of tourism, the course proposes the more that these lessons are supported with the help of visual aids that help the exposure and / or illustrating with examples, exposure.

The work group done on the first subject aims to achieve the third of the proposed objectives. The second work, a characterization of the relevant country of world tourism fits into the second objective set. Both however, especially for students who undergo continuous evaluation, reinforce the development of their thinking skills and creative thinking.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Bonniface, B; Cooper, C (2005) Worldwide Destinations –Casebook, Butterworth Heinmann. Londres

Bonniface, B; Cooper, C (2005) Worldwide Destinations – The Geografy of Travel and Tourism, Butterworth Heinmann, Londres

Gomes, J e G-Quijanio C. (1999)-Rutas e Itinerários Turísticos en Espana. Editorial Sintesis, Madrid.

Pignole, Isabel Albert (2000) Gestión Productos y SreVICIOS de las Agencias de Viajes, editorial Centro de Estudos Ramon Areces, S.A

Mapa IX - Animação Turística

6.2.1.1. Unidade curricular:

Animação Turística

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):*João Pedro Saraiva Cabral Costa TP 58,5***6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:***Não aplicável***6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:***Not Applicable***6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***Pretende-se que os alunos dominem os conceitos apreendidos nas aulas teórico-práticas da disciplina e sejam capazes de compreender a importância dos diversos níveis a que a animação turística se coloca.**Pretende-se que apliquem os conhecimentos no decorrer das aulas e no trabalho de grupo que lhes é proposto.**Pretende-se ainda incentivar e avaliar a imaginação e a capacidade de iniciativa na resolução dos problemas propostos, bem como o empenho e à vontade durante a apresentação dos mesmos.**Pretende-se que os alunos se inteirem da realidade empresarial da região, na área de atividade a que a disciplina diz respeito.***6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:***It is intended that students master the concepts learned in the lectures of the course and are able to understand the importance of the different levels that to the tourist animation arises.**It is intended that the students can apply the knowledge during classes and the group work proposed to them.**The aim is also to encourage and evaluate the capacity of imagination and initiative in solving the problems posed, as well as the commitment and how at ease they during the presentation of the same.**It is intended that students learn the business reality of the region in the area of activity to which the discipline is concerned.*

NOTE - the course is called in Portuguese Tourism Animation which is a concept that usually is not found in English (TA) where tourism entertainment and leisure would be the closer but not exactly the same.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. INTRODUÇÃO AO CONCEITO DE ANIMAÇÃO TURÍSTICA (AT) analisando a evolução do conceito junto com a evolução da sociedade e os diversos níveis a que esta se pode operacionalizar.

2. EQUIPAMENTO DE AT – INFRAESTRUTURAS que são parte integrante da atividade de animação turística abordando a realidade nacional e regional.

3. TURISMO ARTE E ENTRETENIMENTO a distinção entre o segundo e o terceiro conceitos bem como a articulação que têm com Turismo e a forma como se afetam mutuamente – benefícios e desvantagens.

4. O ANIMADOR, o seu guia de cargo nas suas diversas vertentes incluindo o a do Chefe de Animação.

5. PROCESSO DE ANIMAÇÃO DE GRUPOS o trabalho em equipa, o trabalho frente a um individuo, a um individuo inserido no grupo, e frente grupo propriamente.

6. GESTÃO EMPRESARIAL DA ANIMAÇÃO relação com outros departamentos, recurso humanos e recursos económicos.

7. OS JOGOS E A ANIMAÇÃO TURÍSTICA. Forma profissional de organizar e sistematizar jogos.

8. OS JOGOS e a sua classificação.

6.2.1.5. Syllabus:

1. INTRODUCTION TO THE CONCEPT OF TOURIST ANIMATION analyzing the evolution of the concept along with the evolution of society and the different levels that it can operate.

2. EQUIPMENTS and INFRASTRUCTURES which are part of the activity of tourism animation addressing the national and regional levels.

3. TOURISM, ENTERTAINMENT and ART the distinction between the second and third concepts and the link they have with tourism and how they affect each other - benefits and disadvantages.

4. THE ANIMATOR, His job description in its various aspects including the Animation Chief .

5. PROCESS OF ANIMATION GROUP teamwork, work with an individual, an individual in the context of a group, and the group itself.

6. BUSINESS MANAGEMENT OF ANIMATION relationship with other departments, human resources and economic resources.

7. GAMES AND TOURISTIC ANIMATION. Professional way to organize and systematize games.

8. GAMES and their classification.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos estão em coerência com os objetivos da unidade curricular uma vez que o programa da disciplina contém oito capítulos distintos cobrindo os três níveis em que a Animação Turística pode ser encarada, ambiental, estrutural e micro-estrutural. Nesse sentido e cobrindo o primeiro nível, A Animação, As Infraestruturas e Equipamentos, e O Turismo, a Arte e o Entretenimento. Cobrindo o terceiro nível O Animador, o Processo de Animação de Grupos, os Jogos, e os Jogos e Animação Turística. Finalmente, cobrindo nível estrutural A Gestão Empresarial da Animação e novamente alguns pontos de Os Jogos e a Animação Turística.

Chama-se a atenção que o segundo ponto do programa cobre a último objetivo proposto e que os objetivos dois e três cabem no trabalho que é proposto aos alunos durante o capítulo sete em que os alunos devem criar e organizar um programa de animação para uma unidade hoteleira.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The programmatic contents are consistent with the objectives of the course since the syllabus contains eight chapters covering the three distinct levels at which the Tourism Animation can be seen, environmental, structural and micro-structural. In this sense and covering the first level, The Animation, the Infrastructure and Equipment, Tourism and Art and Entertainment. Covering the The third level, the Process of Group Animation Games and the Games and Touristic Animation . Finally, covering structural level, Business Management of Animation and again some points of the Games and Touristic Animation .

It should be noted that the second point of the program covers the last objective and that the two and three goals fit into the work that is offered to students during the chapter seven in which students must create and organize an Animation Program for a hotel unit.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia a seguir assentou na:

- leccionação de aulas teórico-práticas;
- realização de trabalhos de grupo, pelos alunos.

Nas aulas teórico-práticas recorrer-se-á, sempre que necessário, a Vídeos e Cd's de aprendizagem subordinados aos temas expostos, assim como à projeção de esquemas e gráficos.

A avaliação será feita da seguinte forma:

80% - Avaliação escrita, sendo exigido mínimo de 10 valores para aprovação;

20% - Realização de um trabalho de grupo;

A nota do trabalho conta para a avaliação contínua (por frequência), e para a avaliação em exame final.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The methodology was based on the following:

- Teaching theoretical-practical classes;
- Organization of group work by students.

In the theoretical-practical use will, where necessary, Videos and CDs learning the themes exposed, as well as the projection of diagrams and charts.

The evaluation will be made as follows:

80% - Written evaluation, and required minimum of 10 marks for approval;

20% - Group Work;

The note of the work is accounted for the continuous assessment (by frequency) as well as for evaluation in the final exam.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino estão em coerência com os objetivos da unidade curricular dado que a metodologia expositiva é essencial para a aprendizagem dos conceitos e do conhecimento da realidade regional a que o programam se propõe tanto mais que estas aulas são suportadas com o auxílio de meios audiovisuais que auxiliem a exposição e/ou ilustrem com exemplos a exposição.

O trabalho de grupo vem por a tónica nos objetivos dois e três do programa tanto mais que para além da realização do trabalho em si é possível compreender e avaliar as dinâmicas do trabalho de grupo. Sendo que, tal como é devidamente enfatizado no capítulo cinco o trabalho da animação depende enormemente do trabalho em equipa bem como da relação do animador com indivíduos e grupos.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodology is consistent with the objectives of the course as the exhibition method is essential for learning the concepts and knowledge of the regional reality that the proposed schedule is much more that these lessons are supported with the help of audiovisual which assist with exposure and / or illustrating with

examples the exhibition.

The work group has been the focus of the two and three objectives of the course all the more so that in addition to performing the work itself it allows to understand and assess the dynamics of work group. Since, as is rightly emphasized in chapter five of the animation work depends heavily on teamwork and the relationship of the animator with individuals and groups.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

CHAVES, Antonio; Mesalles Lluís (2001) – El Animador. Laertes, SA, Barcelona

HUGHES, Howard (2000) – Arts Entertainment and Tourism, Elsevier, New York

PUERTAS, Xavier (2004) – Animación en el Ambito Turístico, Editorial Sintesis Madrid

PUERTAS, Xavier; SILVIA Font (2002)– Juegos y Actividades Deportivas para la Animacion Turística, Editorial Sintesis. Madrid.

Mapa IX - Turismo e Património

6.2.1.1. Unidade curricular:

Turismo e Património

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Odete Maria de Matos Paiva TP39

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não aplicável

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Not Applicable

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Sensibilizar os alunos para a importância do património e da sua relação com o turismo, desenvolvendo-se esta relação principalmente na perspectiva do Turismo Cultural.

Pretende-se que os alunos adquiram uma visão global da importância do património português e das possibilidades que este apresenta, quer para a definição de uma identidade regional e nacional, quer para o desenvolvimento e bem-estar das populações.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Raising awareness on the importance of heritage and its relationship with tourism, developing this relationship particularly in Cultural Tourism.

It is intended that students acquire a global view of the importance of Portuguese heritage and the opportunities it presents for the definition of a regional identity and national development and well-being of populations.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

I.Património

1.1.O conceito de património - em torno de uma definição.

1.2.Evolução do conceito de património e das normas legais em Portugal.

1.3.Consciência patrimonial moderna.

1.4.Proteção e conservação do Património.

1.5.Obrigações e incentivos à proteção e conservação.

II.Espaços de valor patrimonial

2.1.Património musealizado.

2.2.Os espaços museológicos - problemas, perceções e desafios.

2.3.Dinâmicas de inovação em contexto museológico.

2.4.Nova museologia e equipamentos museológicos.

2. 5.Património não musealizado.

2.6.Monumentos, conjuntos e sítios.

2.7.Arte pública.

2.8.Património Mundial.

2.9.Interpretação e comunicação do Património.

III.Turismo Cultural

- 3.1.O Património e a sua relação com o Turismo
- 3.2.Turismo Cultural na sociedade atual.
- 3.3.A satisfação do(s) público(s).
- 3.4.O envolvimento da comunidade – transmissão de um legado.
- 3.5.Cooperação na gestão do património para uso turístico.
- 3.6.Turismo e conservação do património.

6.2.1.5. Syllabus:

I. Heritage

- 1.1. *The heritage concept - around a definition.*
- 1.2. *Evolution of the concept of heritage and the law in Portugal.*
- 1.3. *Consciousness modern heritage.*
- 1.4. *Protection and conservation of heritage.*
- 1.5. *Obligations and incentives for protection and conservation.*

II. Heritage Sites

- 2.1. *Musealized heritage.*
- 2.2. *The museum spaces - problems, challenges and perceptions.*
- 2.3. *Dynamics of innovation in museological context.*
- 2.4. *New museology and museum equipment.*
- 2.5. *No musealized heritage.*
- 2.6. *Monuments, ensembles and sites.*
- 2.7. *Public art.*
- 2.8. *World Heritage Site.*
- 2.9. *Heritage Interpretation and communication.*

III. Cultural / Heritage Tourism

- 3.1. *The heritage and relationship' with Tourism*
- 3.2. *Cultural Tourism in current society.*
- 3.3. *Satisfaction (s) of the demand (s).*
- 3.4. *Community involvement - transfer of a legacy.*
- 3.5. *Cooperation in asset management for tourist use.*
- 3.6. *Cultural tourism and heritage conservation.*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

A coerência entre os conteúdos programáticos e os objetivos da UC evidencia-se da seguinte forma:

Primeiro ponto do programa - Património: desenvolvem-se conteúdos relacionados com a evolução do conceito e com as obrigações e incentivos à sua proteção e conservação. Deste modo, esperamos sensibilizar os alunos para a importância do património, um dos objetivos expressos no programa.

Segundo ponto - Espaços de valor patrimonial: abordam-se conteúdos relativos ao património musealizado e não musealizado, Pretende que os alunos adquiram uma visão global da importância do património para a definição da identidade regional e nacional e para o desenvolvimento e bem-estar das populações.

Terceiro ponto - Turismo Cultural: desenvolvem-se conteúdos relacionados com a procura do turismo cultural, a gestão do património, entre outros.Pretende-se que os alunos estruturem uma síntese da relação do património com o turismo, desenvolvendo-se esta relação na perspetiva do Turismo Cultural.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The consistency between program content and goals of UC is evidenced as follows:

First point of the program - Heritage - develop content related to the evolution of the concept and the obligations and incentives for their protection and conservation. Thus, we hope to sensitize students to the importance of heritage, one of the goals expressed in the program.

Second point - Heritage Sites - to discuss subjects related to non musealized and musealized heritage. It is intended that students acquire a global view of the importance of heritage to define regional identity and national development and well-being of populations.

Third point - Cultural / Heritage Tourism - develop content related to the demand for cultural tourism, heritage management, among others. The aim is for students that structuring a summary of the relationship with heritage tourism, developing this relationship in perspective Cultural Tourism.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A apresentação dos conteúdos programáticos será, sempre que possível, acompanhada de imagens. Também se prevê a realização de visitas de estudo que promovam o contacto com o património, no contexto regional e nacional. A realização de debates e a apresentação de trabalhos vão ser privilegiados. Pretende-se desenvolver o sentido crítico em relação à realidade patrimonial portuguesa e suscitar o aparecimento de novos produtos turísticos.

Avaliação: realização de uma frequência com a ponderação de 60% na nota final.

Os restantes 40% serão distribuídos: 20% a atribuir a cada um dos dois trabalhos e respetivas apresentações, de acordo com a gestão do programa.

Só estarão em condições de comparecer a frequência os alunos que tenham realizado os trabalhos. A classificação dos trabalhos é contemplada na nota final ponderada se na frequência for obtida uma classificação superior a 7.5.

A classificação dos trabalhos deixa de ser contemplada em todos os momentos de avaliação posteriores.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The presentation of program content is, whenever possible, together with images. It is also expected to carry out study visits that promote the contact with the heritage, in regional and national context.

The debates and presentation of papers will be privileged. Aim is to develop a critical sense about Portuguese heritage reality and encourage the emergence of new tourist products.

Rating: realization of a frequency with a weighting of 60% of the final grade.

The remaining 40% will be distributed:

- 20% to assign to each of the two papers and presentations in accordance with the management program.

Will only be able to attend often students who have done the work. The classification of the works included in the final grade is weighted in the frequency obtained for a rating higher than 7.5.

The classification of the work ceases to be included in all subsequent time points.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Um dos principais objetivos desta unidade curricular é que os alunos reconheçam a importância do património e da cultura para o desenvolvimento do turismo, acautelando sempre aspetos referentes à sustentabilidade dos recursos. Para isso, a metodologia de trabalho letivo é orientada de modo a que os alunos sejam implicados nas atividades propostas, investigando e propondo novos produtos para o turismo cultural ou novas abordagens para produtos já existentes.

O envolvimento dos alunos com os diferentes conteúdos programáticos, ao longo do semestre, tem também demonstrado ser um motor do sucesso académico pretendido. Assim, os alunos que frequentam as aulas com regularidade, elaboram e apresentam os trabalhos, ao longo do semestre, obtêm de um modo geral, melhores resultados.

A apresentação dos conteúdos programáticos é acompanhada de imagens capazes de ilustrar e transmitir a realidade em estudo. Pretende-se com esta metodologia colmatar a dificuldade em realizar visitas de estudo. A realização de debates, assim como a apresentação de trabalhos, relacionados com os conteúdos programáticos foram também privilegiados, ao longo do semestre. Deste modo, pretende-se desenvolver o sentido crítico em relação à realidade patrimonial portuguesa e suscitar o aparecimento de novos produtos turísticos, assim como sensibilizar os alunos para a importância do património e da sua relação com o turismo. Com esta metodologia pretende-se ainda que os alunos adquiram uma visão global da importância do património e das possibilidades que este apresenta, quer para a definição de uma identidade regional e nacional, quer para o desenvolvimento e bem-estar das populações.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

A major goal of this course is that students recognize the importance of heritage and culture for tourism development, always cautioning aspects related to sustainability of resources. For this, the methodology of academic work is oriented so that students are involved in the proposed activities, investigating and proposing new products for cultural tourism or new approaches to existing products.

The involvement of students with different contents, throughout the semester, has also been shown to be an engine of academic success desired. Thus, students who attend class regularly, prepare and present the work throughout the semester, generally get better results.

The presentation of the syllabus is accompanied by pictures that can illustrate and convey the reality under study. It is intended to fill this methodology is difficult to carry out study visits

The debates, as well as the presentation of papers related to the program contents were also privileged, throughout the semester. Thus, we intend to develop a critical sense about reality Portuguese heritage and encourage the emergence of new tourism products, as well as to sensitize students to the importance of heritage and its relationship with tourism.

With this methodology is also intended that students acquire a global view of the importance of heritage and the opportunities it presents, both for the definition of a regional and national identity, both for the development and

well-being of populations.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

- ARENAS, José Fernández, Introducción a la conservación del patrimonio y técnicas artísticas, Barcelona, Ariel, 1997.*
ARIAS, Manuel, La gestion del Patrimonio Cultural, Valladolid, Fundación del patrimonio Histórico de Castilla y León, 2002.
BAPTISTA, Mário, Turismo – competitividade sustentável, Lisboa, Verbo, 1997.
CUNHA, Licínio, Perspectivas e Tendências do Turismo, Lisboa, Edições Universidade Lusófona, 2003.
FERNÁNDEZ, Luís Alonso, Introducción a la nueva museología, Madrid, Alianza Editorial, 1999
HERNÁNDEZ, Josep Ballart, Gestión del patrimonio Cultural, Barcelona, Ariel, 2001.
LOPES, Flávio, Património – informar para proteger, Lisboa, Secretaria de Estado da Cultura, 1994.
MOOS, Stanislaus von, Museus para o Novo Milénio, Lisboa, Prestel, 1999.
PAIVA, Odete, Museus e Dinâmicas de inovação, FLUC, 2002 (polic.).
PEDERSEN, Arthur, Managing tourism at World Heritage Sites, UNESCO, 2002.
SCHWANITZ, Dietrich, Cultura, Livros de Hoje, 2008

Mapa IX - Enoturismo

6.2.1.1. Unidade curricular:

Enoturismo

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Cristina Maria de Jesus Barroco Novais TP39

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não aplicável

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Not Applicable

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- *Pretende-se que os alunos sejam capazes de identificar a problemática da procura e oferta turística do produto Enoturismo e consequentes componentes que lhe estão subjacentes e que, acima de tudo, compreendam as suas características variáveis mediante as envolventes geográfica, económica e social de uma região;*
- *Fornecer aos alunos conhecimentos na área da Enologia e Vinhos que lhes permitam identificar as principais castas, formas de servir o vinho e conjugação comida – vinho;*
- *Disponibilizar aos alunos uma ferramenta de trabalho que os ajude a desenvolver um projecto de Enoturismo;*
- *Permitir aos alunos um contacto “in loco” com a realidade do Enoturismo;*
- *Tendo em conta que os alunos tiveram a unidade curricular de Produtos Turísticos no 2º semestre do 2º ano, pretende-se desenvolver um fio condutor entre o Enoturismo e os restantes produtos turísticos, criando sinergias e mais-valias para o desenvolvimento e sustentabilidade da oferta turística regional, portuguesa e mundial.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- *Identify the supply and demand problem for the wine tourism product and the resulting components that underlie it. Furthermore, students should understand that the supply and demand characteristics vary with the geographical, economic and social development of a region;*
- *Provide students with knowledge in the Enology and Wine in order to identify the main varieties, how to serve wine and combine food with wine;*
- *Provide students with the necessary skills to help them develop a wine tourism project;*
- *Allow students to contact “in loco” with the Wine reality;*
- *Develop a common thread between Ecotourism products and other tourism products, given that the students had the course of Tourism Products in the 2nd semester of 2nd year, creating synergies and added value for the development and sustainability of regional, Portuguese and worldwide tourism.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. O VINHO

Processos de Fabrico; Conservação; Serviço e Prova;

2. VINHOS E GASTRONOMIA

Elaboração de uma carta de vinhos; Harmonização Vinhos / Gastronomia;

3. AS REGIÕES DEMARCADAS

As Regiões Demarcadas em Portugal e no Mundo;

4. O PRODUTO TURÍSTICO ENOTURISMO

Conceito e características do Enoturismo; A Cadeia de valor do Enoturismo; A Procura e Oferta;

Características de um destino e de uma adega ideal para Enoturismo; Conceção, Implementação e Gestão de um Negócio em Enoturismo;

5. AS ROTAS DOS VINHOS

Conceito e características das Rotas de Vinho; Critérios dos aderentes das Rotas portuguesas; Atividades previstas no âmbito das Rotas; A competitividade das Rotas Portuguesas; Estratégias para o desenvolvimento das Rotas; As mais Importantes Rotas Mundiais;

6. APOIO A PROJECTOS DE INVESTIMENTO EM ENOTURISMO

Crédito ao Investimento no Turismo - Protocolo Bancário; PRODER – 3.1.3. Desenvolvimento de Atividades Turísticas e de Lazer; PIT – Linha de Apoio I.

6.2.1.5. Syllabus:**1. WINE**

Manufacturing Processes; Conservation; Service and Wine Tasting;

2. WINE AND FOOD

Development of a wine list; Wine and Food Pairing;

3. DEMARCATED REGIONS

The demarcated regions in Portugal and the World;

4. WINE TOURISM AS A TOURISM PRODUCT

Concept and characteristics of Wine Tourism, The Wine Tourism value chain; Supply and Demand;

Characteristics of an ideal destination and wine cellar for conceiving, implementing and managing of a wine business;

5. WINES ROUTES

Concepts and characteristics of Wine Routes; criteria of the members of the Portuguese routes; Activities planned within the Routes, The competitiveness of Portuguese Wine Routes; Strategies for the development of routes; The Most Important wine routes worldwide;

6. FUNDING AND GRANTS FOR INVESTMENT PROJECTS IN WINE TOURISM

Credit for Investment in Tourism - Protocol Banking; PRODER - 3.1.3. Development of Tourism Activities and Leisure; PIT - Helpline I - Planning, Destinations and Products.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos foram cuidadosamente elaborados de forma a atingir os objetivos definidos para a unidade curricular. Numa primeira parte do programa abordam-se questões relacionadas com os vinhos, a enologia e a gastronomia (capítulo 1 e 2) que permitem aos alunos identificar as principais castas, aprender as formas de servir o vinho e harmonizar o vinho com a comida. Os capítulos 3 e 4 pretendem fornecer aos alunos conhecimentos sobre a oferta vitivinícola e turística que lhes permita desenvolver projetos de Enoturismo, adaptados às características de cada região. O capítulo referente às Rotas dos vinhos dá a conhecer aos alunos o principal instrumento de promoção do Enoturismo. Finalmente, são disponibilizadas algumas informações sobre apoios a projectos de investimento ligados ao produto gastronomia e vinhos que ajudam os alunos a entender a importância do desenvolvimento do Enoturismo para a sustentabilidade da oferta turística.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The course's syllabus has been carefully designed to achieve the goals set for the course. The first part of the program addresses issues related to wine, enology and gastronomy (Chapter 1 and 2) that allows students to identify the main varieties, learn the ways of serving wine and link wine with food. Chapters 3 and 4 are intended to provide students with knowledge about the wine and tourism offer allowing them to develop Wine projects, adapted to the characteristics of each region. The chapter on wine routes provides students with the main skills for promoting wine tourism. Finally, information on funding and grants for investment projects related to food and wine products is provided to help students understand the importance of the development of wine tourism for the sustainability of tourism.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia assenta na:

Lecionação de aulas teórico-práticas;

Elaboração e apresentação de 3 trabalhos de grupo durante as aulas;

Organização de uma visita de estudo à Rota do Vinho do Dão e consequente elaboração de um relatório; Apresentação e defesa de um trabalho de grupo final;

Realização de um Curso de “Iniciação à Prova de Vinhos do Dão” ministrado pela Comissão Vitivinícola Regional do Dão;

A avaliação é feita nos termos do disposto no n.º 2.1.3. do Regulamento Pedagógico da ESTGV, nomeadamente na alínea c) - Avaliação contínua e avaliação em exame final.

Avaliação Contínua: (os alunos terão de garantir uma assiduidade mínima de 75% do total de aulas lecionado) – a nota final é obtida através da seguinte ponderação: Participação nas Aulas e Relatórios das Visitas de Estudos (25%); Trabalho de Grupo Final (25%); Prova de Frequência (50%).

Avaliação em Exame Final: a nota final é obtida através de: Trabalho de Grupo Final (25%); Exame Final (75%).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The teaching methodologies were based on: Practical class sessions; 3 group assignments done in class; a field trip to the Dao Wine Route, followed by a written report; Presentation of a final group assignment; completion of the course "Introduction to Wine Tasting Dao" promoted by Dao Regional Wine Commission. Assessment was made according to the Pedagogical Rules of the School. Students could choose between continuous evaluation or a final exam. Continuous Evaluation (students class attendance needed to be higher than 75%). Students' final grade was: Participation in classes and Filed trip report (25%); Final Group Assignment (25%); Test (50%). Students would did not choose continuous evaluation were graded by a final exam (75%) and a group assignment (25%).

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino apresentadas permitem que os alunos desempenhem um papel ativo no decorrer das aulas teórico-práticas. Depois da exposição dos conteúdos teóricos os alunos são convidados a desenvolver pequenos trabalhos de grupo (3) que facilitam a aprendizagem dos novos conhecimentos. Um destes trabalhos é a elaboração de uma sessão de harmonização Comida / Vinho, onde os alunos têm de confeccionar um prato e escolher um vinho (provoca nos alunos um grande entusiasmo e dedicação). A realização do curso de vinhos na Comissão Vitivinícola Regional do Dão (5 horas), permite-lhes colocar em prática todos os conhecimentos adquiridos sobre técnicas de provas de vinhos, castas e afins e apesar de não contar para avaliação, tem uma adesão total dos alunos.

A visita de estudo à rota do vinho do Dão permite-lhes perceber como aplicar a teoria à realidade. Estas visitas exigem a elaboração de um relatório com a identificação de pontos fortes, fracos e propostas de estratégias.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodologies used encourage students participate in practical classes. After presenting the fundamental theoretical concepts, students developed small group assignments (3) to apply those concepts. One of the assignments was to pair Food and wine, where students have to prepare a dish and choose an appropriate wine (this assignment usually causes great student enthusiasm and dedication).

The completion of the wine course promoted by the Regional Dao Wine Commission (5 hours), allows students to apply their knowledge about techniques of wine tasting and grape varieties. Despite not being mandatory, all students participate in the course.

The field trip to the Dao wine route allows them to understand how to apply theory to reality. After the field trip, students must complete a report identifying strengths, weaknesses and propose strategies.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Barber, N., Taylor, D. C. & Deale, C. S. (2010). Wine Tourism, Environmental Concerns, and Purchase Intention, Journal of Travel & Tourism Marketing, Vol. 27 (2), 146-165.

Charters, S. & Ali-Knight, J. (2002). Who is the wine tourist? Tourism Management. 23 (3), 311-319.

Deco Proteste (2010). Guia de Vinhos Proteste 2011. Deco Proteste Editores, Lda.

Hall, CM; Johnson, G.; Cambourne, B.; Macionis, N.; Mitchel, R. & Sharples, L. (2000). Wine Tourism: an introduction. In Wine Tourism Around the World Development, Management and Markets. Butterworth-Heinemann Oxford, UK.

Inácio, A. & Cavaco, C. (2010). Enoturismo em Portugal: forma de desenvolvimento regional e afirmação cultural local, Revista Turismo e Desenvolvimento, Vol. 2 (13/14).

Jefford, A. (2001). 101 Coisas Que Deve Saber Sobre Vinhos. Cotovia.

Simões, R. (2008). Enoturismo em Portugal: as Rotas de Vinhos, Pasos, Revista de Turismo e Património Cultural, Vol. 6 (2), 269-279.

6.2.1.1. Unidade curricular:

Opção Livre I

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Dependente da unidade curricular escolhida pelo aluno.

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Dependente da unidade curricular escolhida pelo aluno.

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Depending on the curricular unit chosen by students.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A unidade curricular de Opção Livre I representa uma oportunidade de estudo mais aprofundado de temas e matérias que interessem aos alunos. Procura-se diversificar a oferta das disciplinas, diferenciando temas e conteúdos, indo ao encontro das principais linhas e assuntos da atualidade, com a lógica da formação do indivíduo, na sua globalidade.

Esta opção empreenderá, assim, uma hipótese de formação complementar, que permite a possibilidade de envolvimento dos alunos, numa base opcional, em áreas afins do curso ou em outras do seu interesse, fora do quadro do curso (outro curso do departamento de Gestão ou da Escola).

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The curricular unit of Free Option I represents the possibility of students studying topics and issues that are important to them. Free optional courses provide the opportunity of a wider range of courses to choose from, within the logic of training the whole individual.

Therefore, this optional curricular unit undertakes a chance of further training, that allows students to get involved, on an optional basis, in areas within the study program or in other areas of their interest, from other study programs within the Management Department or the School.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Conforme a unidade curricular escolhida pelo aluno.

6.2.1.5. Syllabus:

According to the curricular unit chosen by the student.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Conforme a unidade curricular escolhida pelo aluno.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

According to the curricular unit chosen by the student.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Conforme a unidade curricular escolhida pelo aluno.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

According to the curricular unit chosen by the student.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Conforme a unidade curricular escolhida pelo aluno.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

According to the curricular unit chosen by the student.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Conforme a unidade curricular escolhida pelo aluno.

Mapa IX - MCE 6 - Mód. Desenvol. Competências Básicas Específicas: Desenvolvimento de Carreira**6.2.1.1. Unidade curricular:**

MCE 6 - Mód. Desenvol. Competências Básicas Específicas: Desenvolvimento de Carreira

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Ana Paula Leocádio Daniel Campos Nunes S 19,5

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não aplicável

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Not Applicable

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Os alunos nesta UC devem:

*Efectuar a análise da actual concepção do conceito de carreira profissional
Clarificar as expectativas e as possibilidades de evolução profissional
Desenvolver uma estrutura humana assente na polivalência e mobilidade
Identificar as novas tendências e modelos no desenvolvimento profissional.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Students must be able to:

*Perform the analysis of the current design of the concept of career.
Clarify expectations and opportunities for professional development
Develop a human framework based on the versatility and mobility
Identify emerging trends and patterns in professional development.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

*Gestão e desenvolvimento de carreiras
Noção de carreira profissional
Evolução da noção de carreira
Planeamento de carreiras
Os gestores de Recursos Humanos e as carreiras profissionais
Vantagens/Benefícios do Planeamento de carreira.*

6.2.1.5. Syllabus:

*Management and career development
The concept of career
Evolution of the concept of career
Career Planning
The Human Resources Managers and careers
The Advantages / Benefits of Career Planning.*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos permitem aos alunos que estão em fase de iniciar a sua carreira profissional, adquirir conhecimentos para planear e implementar as suas escolhas profissionais.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The programmatic contents allow students who are in the process of starting their career, with knowledge to plan and implement their career choices.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia de ensino fez-se com o recurso á exposição oral e mediante apresentação e discussão de textos.

Resolução de Casos Práticos.

A avaliação foi contínua, devendo os alunos participar em pelo menos 2/3 das sessões. Os alunos que não tenham a participação em 2/3 das sessões, resolução dos casos práticos e apresentação do trabalho de grupo realizaram exame em época normal e de recurso para aprovação à disciplina.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The teaching was done with the resource at oral presentation and discussion of texts.

Resolution of Case Studies.

The evaluation was continuing and students must participate in at least two thirds of sessions. Students who are not participating in two thirds of the sessions, practical resolution of cases and presentation of group work examinations performed in normal time and appeal to approval will discipline.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A exposição dos assuntos e a resolução de casos práticos permitem aos alunos ver a aplicabilidade dos assuntos e dos instrumentos de gestão de carreira no planeamento da mesma.

A resolução de casos práticos permite ainda que os alunos desenvolvam as competências fundamentais para o seu desenvolvimento profissional.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The oral presentation of affairs and the resolution of practical cases allow students to see the applicability of subjects and career management tools to plan their careers.

The resolution of practical cases also allows students to develop the competencies essential to their professional development.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Textos de apoio e Casos práticos fornecidos nas sessões.

Camara, P. B.; Guerra, P. B. & Rodrigues, J. V. (2007). Novo Humanator: Recursos Humanos e Sucesso Empresarial. Lisboa, Publicações Dom Quixote.

Mapa IX - MCE 7 - Mód. Desenvolv. Competências Básicas Específicas: Empreendedorismo**6.2.1.1. Unidade curricular:**

MCE 7 - Mód. Desenvolv. Competências Básicas Específicas: Empreendedorismo

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Alfredo Manuel Pires Simões S 9,75

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Samuel Ferreira de Barros S9,75

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Samuel Ferreira de Barros S9,75

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Promover o desenvolvimento dos aspectos comportamentais associados ao empreendedorismo, tais como:

Sensibilidade à envolvente Auto-confiança

Gestão do risco Definição de projectos de vida.

Valorizar o empreendedor como figura económica e Social.

Transmitir conhecimento e informação sobre projectos de apoio ao empreendedor.

Desenvolver a perspectiva de empreendedorismo interno.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

To promote the development of behavioral aspects related to entrepreneurship, such as:

Sensitivity to surrounding environment

Self-confidence

Risk management

Definition of life projects

To value the entrepreneur and recognize him as an economic and social agent

Dissemination of knowledge and information on projects that support the entrepreneur

To promote the concept of internal entrepreneurship.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Trabalho em Grupo: da Ideia à oportunidade do negócio

Apresentação e discussão dos trabalhos em grupo.

6.2.1.5. Syllabus:

Teamwork: from business idea to business opportunity

Class presentations and discussions.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Esta uc pretende que seja feita uma sensibilização dos alunos ao empreendedorismo. Nessa medida, as sessões que foram dinamizadas ao longo do semestre procuraram girar em torno de dois objectivos intercalares: a geração de ideias de negócio e a transformação dessa ideia numa efectiva oportunidade de negócio. Para o efeito, para além de sessões específicas de brainstorming foram transmitidas informações relacionadas com a actividade empresarial (marketing, finanças, ...), essenciais para a concretização de um plano de negócios, simples mas que fosse estruturante para um potencial empreendedor.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

This curricular unit aims at sensitizing students to the subject of entrepreneurship. In that sense, the sessions delivered during the semester focused on two interim goals: the generation of business ideas and the materialization into effective business opportunities. For this purpose, in addition to specific brainstorming session, additional information relating to business was also provided (marketing, finance, ...), which is essential to materialize a business plan - yet simples but a key plan for a potential entrepreneur.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Para efeito de organização dos brainstormings iniciais geradores de ideias, as sessões decorreram em salas com turmas completas que eram divididas em sub-grupos. Estes sub-grupos, por sua vez, foram ainda subdivididos para que cada pequeno grupo de 4/5 alunos pudesse fazer o seu mini-plano de negócios. As aulas foram acompanhadas por dois docentes. No final, os grupos apresentaram os seus planos.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

In order to organize the initial brainstorming activities ideas generators, sessions were delivered in classrooms where each class was divided into groups. These groups, in their turn, were subdivided into smaller groups so that each small subgroup could write their mini business plan. Students were accompanied by two teachers. At the end, all of the groups presented their business plans.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia utilizada procurou criar um ambiente propicio à criação livre de ideias, condição essencial para se partir em direcção ao objectivo central que era a sensibilização para a tomada de iniciativa. O empreendedor é, por definição, um ser com iniciativa, com mentalidade aberta e, sendo assim, a metodologia não poderia "agarrar-se" a formas tradicionais de transmissão de conhecimentos, antes deveria promover a livre geração de ideias dos nossos alunos.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The methodology used tried to create an environment conducive to the free flow/generation of ideas, an essential condition for achieving the main goal, which was to raise students' awareness of the importance of taking the initiative.

By definition, the entrepreneur is a "creature"/person with initiative, open-minded. With this in mind, the methodology could not stick to traditional methods of knowledge delivery, rather it should promote the free

generation of ideas among our students.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Não há bibliografia de suporte a esta uc. Como o objectivo não é fornecer conhecimentos específicos de qualquer área científica ou de qualquer técnica, optou-se por não dar indicações bibliográficas.

Mapa IX - Gestão Hoteleira e Restauração

6.2.1.1. Unidade curricular:

Gestão Hoteleira e Restauração

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Jorge de Menezes Cabral, TP58,5

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não aplicável

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Not Applicable

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- 1. Conhecer a organização dos estabelecimentos hoteleiros, a sua diversidade estrutural e operacional, bem como os modelos de gestão mais comuns no sector hoteleiro;*
- 2. Contextualizar o sub-sector da hotelaria no sector do turismo, destacando a sua importância no sistema turístico;*
- 3. Habilitar os alunos a gerir aspectos estratégicos dos empreendimentos hoteleiros, nas suas vertentes de negócio hoteleiro e negócio imobiliário;*
- 4. Fornecer aos alunos o património dos métodos organizativos mais comuns na gestão hoteleira e de parte relevante do know how acumulado pela indústria hoteleira;*
- 5. Preparar os alunos para gerir aspectos da comercialização do produto hoteleiro;*
- 6. Adquirir capacidades de controlo de gestão das operações hoteleiras, numa óptica económico-financeira, reunindo conhecimentos teóricos e aplicações práticas de modo a que os diplomados possam exercer funções de gestão intermédias ou de topo em unidades hoteleiras e de restauração.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- 1. To know the hotel establishments organization, its structural and operational diversity, as well the most common management methods used in the hotel industry;*
- 2. To contextualize the hotel sub-sector in the tourism sector, and its importance in the tourism system;*
- 3. To prepare the students to manage strategic and operational aspects of the hotel business both in hospitality and real estate perspectives;*
- 4. To provide the students with the patrimony of the most frequently used organizational methods in the hotel business;*
- 5. To prepare the students to manage marketing aspects of hotel management;*
- 6. To acquire the ability to perform management control of hotel operations from na economic point of view, gathering theoretical knowledge so that the students are able to perform middle and top management in hotel establishments.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1.Generalidades sobre o Negócio Hoteleiro*
- 2.Enquadramento Legal da actividade hoteleira*
- 3.Aspectos relevantes da evolução histórica da procura hoteleira*
- 4.Aspectos da operação do Negócio Hoteleiro*
- 5.Organização e Gestão das Empresas Hoteleiras*
- 6.Organização estrutural, funcional e informacional da gestão*
- 7.A exploração económica das empresas hoteleiras*
- 8.Análise custo-volume-resultados (cost-volume-profit-analysis)*
- 9.O Modelo CVR aplicado ao negócio hoteleiro*
- 10.Gestão e Controlo do Departamento de Alojamentos*

11. O pricing na hotelaria
12. A performance do Departamento de Alojamentos
13. A rentabilidade do Departamento de Alojamentos
14. Gestão operacional do Dep. de F&B
15. Organização do Dep. de F&B
16. A Rentabilidade do Dep. de F&B
17. Gestão e Controlo dos Pontos de Venda
18. Fixação do Preço de Venda (Menu Pricing)
19. Métodos de cálculo dos preços de venda
20. Aspectos relevantes a ter em consideração na formulação dos preços de venda
21. Análise de menus

6.2.1.5. Syllabus:

1. General aspects of the hotel business
2. Legal context of the hotel sector
3. Relevant aspects of the historic evolution of hotel demand
4. General aspects of hotel operation
5. Hotel organization
6. Structural and functional organization of hotels
7. The economic exploration of the hotel business
8. Cost-volume-profit-analysis)
9. The CVR model applied to the hotel business
10. Management and control of the rooms division
11. Pricing in hotel business
12. The rooms division performance
13. The profitability of the rooms division
14. Management of F&B department
15. Organization of the F&B Department
16. The profitability of the F&B Department
17. Management and control of F&B points of sale
18. Menu Pricing
19. Menu pricing methods
20. Relevant aspects in F&B services pricing
21. Menu analysis

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Todos os conteúdos programáticos versam exclusivamente sobre os problemas e técnicas de gestão do negócio hoteleiro. A exposição dos conteúdos programáticos inicia-se com generalidades que permitem caracterizar a indústria hoteleira e identificar os principais problemas inerentes à operação e exploração económica dos empreendimentos turísticos.

Numa segunda fase são explorados conteúdos programáticos relacionados com o estudo da rentabilidade económica e com o equilíbrio económico dos estabelecimentos hoteleiros.

Numa terceira fase são estudados as principais técnicas de gestão dos dois departamentos principais da actividade hoteleira – o Dep. de Alojamentos e o Dep. de F&B.

Segue-se portanto um modelo de apresentação “do geral para o particular” com vista a proporcionar, no final do curso, uma visão integrada do conjunto de problemas da gestão do negócio hoteleiro que é o objectivo genérico da disciplina.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

All contents of the subject are focused on the problems of the hotel business and on the skills used in hotel management activity. The presentation of the subjects' contents begins with general issues which allow the characterization of the hotel industry and to identify the main problems inherent to the hotel properties operation and economic exploitation.

In a second phase are explained contents related to the study of the economic profitability and break even analysis of the hotel establishments.

In a third phase the attention is focused on the management techniques of the two main operating departments of the hotel – the rooms division and food & beverage department.

Therefore, the presentation of the subjects contents' follows a “from the general to the particular” approach, in order to provide, by the end of the term, an integrated vision of the set of problems faced by the hotel management activity, which is the general goal on this subject.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Aulas teórico-práticas: primeiramente, exposição oral das matérias relativas aos conteúdos programáticos definidos no programa da cadeira, com a possibilidade de intervenção dos alunos, na sua discussão e colocação de questões pertinentes relativas às matérias abordadas, com exploração dos aspectos mais relevantes. A exposição será feita com recurso ao apoio de suportes escritos, equipamento audiovisual e quadro didáctico. Seguidamente, são formulados problemas com base em casos práticos, e a sua resolução com debate em profundidade das soluções/conclusões.

Avaliação: a avaliação dos conhecimentos dos alunos será realizada através de uma prova escrita de frequência e/ou exame final nos termos do regulamento pedagógico da ESTV. As provas escritas de frequência e exame são constituídas por exercícios práticos de aplicação dos conhecimentos teóricos adquiridos. A classificação obtida nas provas escritas tem um peso de 100% na avaliação global do aluno.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Theoretical-practical lessons: is first made an oral presentation of the topics of the syllabus defined in the subjects' program, allowing the intervention of students and the discussion about the most relevant matters. The presentation is supported by some written material, computer projection of power point presentations, and the use of the blackboard.

Then, presentation of practical problems and its resolution and debate of the solutions/conclusions.

The evaluation of student knowledge of the subjects' topics is achieved through a written test which requires the resolution of typical practical problems of the hotel business management. This test weights 100% of the student final mark.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Pretende dar-se à disciplina de Gestão Hoteleira um pendor eminentemente prático, isto é, que dê ao aluno uma perspectiva tão próxima quanto possível da realidade do contexto empresarial do negócio hoteleiro.

Para o efeito, será feita uma exposição teórica aprofundada sobre os aspectos essenciais da operação do negócio hoteleiro e o controlo de gestão das operações hoteleiras.

A exposição teórica será sempre seguida da formulação e resolução de casos práticos de aplicação dos conhecimentos teóricos adquiridos. Tal só não ocorre relativamente à parte introdutória da matéria (conteúdos programáticos 1, 2 e 3) que serve apenas para contextualizar o aluno nos problemas principais da actividade das empresas hoteleiras. A formulação dos casos práticos é feita numa perspectiva prática, isto é, os seus termos procuram por problemas na óptica do gestor hoteleiro e na gestão e controlo reais das empresas hoteleiras.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

It is intended that the hotel management subject is approached in a practical way, which may provide the students a perspective as similar as possible to the real context of the hotel business management problems.

To achieve that purpose, a in depth theoretical explanation of the topics is required, in order provide the students with a wide conceptual base on the essential aspects of the hotel operation and management control of hotel operations.

The theoretical presentation is always followed by the formulation and of practical problems which require the application of the theoretical knowledge previously acquired. This is not applied to the syllabus 1, 2 and 3 which serve only to submerge the students on the context of the main problems and issues of the hotel sector.

The problems formulation seeks to present them in a practical perspective, as similar as possible to the real context of hotel manager and to the hotel operations management and control.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

AI QUINTAS, Manuel, Tratado de Hotelaria, Instituto Nacional de Formação Turística, Lisboa, 1988

BURKART, A J. e MEDLIK, S., Tourism – Past, Present and Future 2nd Edition, Butterworth-Heinemann Ltd, Oxford, 1992

HOLLOWAY, J. Christopher, The Business of Tourism, Pitman Publishing, London, 1989

Hotel Association of New York City, Inc., The Uniform System of Accounts for the Lodging Industry, 9th Edition,

New York, 1996

MENEZES, J. Caldeira, Princípios de Gestão Financeira, Editorial Presença, Lisboa, 1998

Apontamentos Teóricos concebidos pelo docente:

Introdução á Gestão Hoteleira, apontamentos elaborados pelo docente, Jorge Cabral, 2012

Mapa IX - Termalismo

6.2.1.1. Unidade curricular:

Termalismo

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Joaquim Gonçalves Antunes, TP: 13,0

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

João Pedro Saraiva Cabral Costa, TP: 26,0

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

João Pedro Saraiva Cabral Costa, TP: 26,0

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Os principais objetivos da unidade curricular de Termalismo assentam na aprendizagem de conhecimentos por parte do aluno de modo a:

- *Perceber a evolução do conceito de termalismo e identificar as diferentes fases do seu desenvolvimento;*
- *Perceber os principais conceitos que compõem esta disciplina, colocando a ênfase na definição precisa do significado de cada termo exposto;*
- *Analisar as diferentes componentes da oferta termal numa perspetiva dinâmica da sua evolução;*
- *Analisar a evolução das motivações da procura termal;*
- *Perceber as diferenças existentes entre o termalismo em Portugal e as novas formas de termalismo em estâncias internacionais mais desenvolvidas.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The main objectives of the course of Thermal Spas based on acquisition of knowledge by the student in order to:

- *Understand the evolution of the concept of thermal spas and identify the different stages of their development;*
- *Understand the key concepts that make up this discipline, with an emphasis on precise definition of the meaning of each term exposure;*
- *To analyze the different components of the thermal offer a dynamic perspective of its evolution;*
- *Analyze the evolution of thermal demand motivations;*
- *Understand the differences between Portugal thermal spas and the new forms of practice of thermal spas in the most developed international spas.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. Conceito e ascensão do termalismo

2. Perspetiva histórica de evolução do termalismo em Portugal e no mundo

A evolução do termalismo em Portugal

O termalismo em outras estâncias internacionais

3.A oferta termal em Portugal

A distribuição espacial das estâncias termais portuguesas

As águas minero-medicinais e respetivos fins terapêuticos

A importância dos fatores do meio-envolvente

4.A procura termal em Portugal

Estudo das motivações dos aquistas

Análise da evolução da frequência termal

A sazonalidade no termalismo

5.A revitalização das termas enquanto centros turísticos*O planeamento turístico das localidades termais**A oferta de novos serviços**Novas formas de gestão dos empreendimentos termais***6.Novas tendências do turismo termal***Alterações nas necessidades dos indivíduos**Novos ajustamentos dos serviços termais às necessidades da procura**Novo posicionamento do produto termal**Análise da evolução das estâncias termais estrangeiras***6.2.1.5. Syllabus:***1. Concept and proliferation of thermal spas**2. Historical perspective of evolution thermal spas in Portugal and in the world**The evolution of thermal spas in Portugal**The international thermal spas**3. The offer thermal spas in Portugal**The spatial distribution of thermal spas Portuguese**The mineral and medicinal waters and respective therapeutic purposes**The importance of environmental factors**4. The thermal spas demand in Portugal**Study of the motivations of consumers**Analysis of the frequency thermal spas evolution**Seasonality in thermal spas**5. The revitalization of the thermal spas**The thermal tourism planning**The provision of new services**New forms of management of enterprises thermal**6. New trends in spas tourism**Changing needs of individuals**New thermal adjustments of services to the needs of demand**New product positioning thermal**Analysis of the evolution of foreign spas***6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

Os conteúdos programáticos estão em sintonia com os objetivos da unidade curricular. A sequência dos tópicos selecionados permitem proporcionar, inicialmente, o conhecimento e os conceitos sobre a prática do termalismo e sua evolução em Portugal e no mundo. Numa fase seguinte, analisa-se a oferta termal em termos das diferentes valências bem como os fatores do meio envolvente.

A análise da procura termal permite estudar e compreender as motivações dos termalistas, analisando e ponderando os problemas da sazonalidade do produto termal.

A revitalização das termas enquanto centros turísticos e as novas tendências do turismo termal, em Portugal e no mundo, vão de encontro ao objetivo de perceber as diferenças entre o termalismo português e as novas formas de termalismo em estâncias internacionais mais desenvolvidas.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The course contents are in line with the objectives of the course. The sequence of selected topics allow to provide, initially, knowledge and concepts about the practice of thermalism and its evolution in Portugal and worldwide. As the next step, we analyze the thermal offer in terms of different valences and factors of the environment.

The thermal analysis of demand allows us to study and understand the motivations of consumers, and student analyzing the problems of thermal seasonality of the product.

The revitalization of the baths as tourist centers and emerging trends in spa tourism in Portugal and in another countries, go against the objective of realizing the differences between the Portuguese thermalism and new forms of thermalism in the most developed international spas.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas são teórico-práticas, sendo utilizada uma metodologia expositiva para a apresentação dos conteúdos programáticos, apoiada depois numa metodologia de trabalho pelo aluno na aplicação a casos práticos de estâncias termais portuguesas, com o objetivo de consolidação dos conhecimentos.

Ao longo do semestre os alunos estão envolvidos na realização de um trabalho de grupo, referente a uma análise comparada entre uma estância termal portuguesa e uma estância estrangeira, onde aplicam os

conhecimentos adquiridos nas aulas teórico-práticas. Este trabalho de grupo será apresentado e discutido com a participação de todos os alunos da unidade curricular.

Procurar-se-á ainda visitar algumas estâncias termais da região de modo a possibilitar aos alunos um contacto mais estreito com a realidade do sector.

Os alunos são avaliados pela participação nas aulas, por uma prova escrita de frequência ou exame e pela realização e apresentação do referido trabalho de grupo.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Classes are theoretical and practical, and we used a methodology exhibition for the presentation of the syllabus, then a methodology supported by the student working in the application in practical cases of spas in Portugal, with the goal of consolidation of knowledge.

Throughout the semester students are involved in making a work group, referring to a comparative analysis between a Portuguese spa and a foreign spa, where they apply the acquired knowledge in practical classes.

This working group will be presented and discussed with the participation of all students of the course.

Search will also visit some spas in the region so as to allow the students a closer contact with the reality of the sector.

Students are assessed by class participation, a written test or examination frequency and the completion and submission of the work group.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino estão em coerência com os objetivos da unidade curricular dado que a metodologia expositiva possibilita atingir especificamente a compreensão dos conceitos do termalismo e perceber a sua evolução histórica. Será também utilizada a metodologia de análise de casos práticos de estâncias termais, o que permite aprofundar e aplicar os conhecimentos teóricos, possibilitando uma consolidação dos conhecimentos adquiridos.

As visitas de estudos a algumas estâncias termais da região permite possibilitar aos alunos um contacto mais estreito com a realidade do sector. As visitas previstas são às Termas da Curia, Termas Vale da Mó, Termas de Carvalhal e Termas de S. Pedro do Sul.

Os métodos de avaliação permitem também atingir os objetivos propostos, quer através da avaliação contínua, permitindo um acompanhamento mais regular das matérias e um acompanhamento e monitorização do progresso da aquisição de conhecimentos.

A prova escrita avalia a aquisição de competências e conhecimentos e a capacidade de aplicar essas competências e esses conhecimentos.

O trabalho de grupo destina-se a consolidar os conhecimentos e as competências adquiridas e a desenvolver o contacto com algumas realidades e organizações do setor termal português e comparar com as práticas termais de estâncias internacionais. O trabalho permite ainda aprofundar os vários pontos do programa, socorrendo-se de fontes e bibliografia aconselhadas pelo docente, promovendo também a autonomia do estudante. A exposição oral do trabalho permite estimular a reflexão e o debate coletivos em torno dos temas escolhidos.

São também incentivadas as participações nas horas de tutoria, quer para o acompanhamento das matérias quer para a realização dos trabalhos de grupo.

A utilização da plataforma Moodle, onde são disponibilizados elementos relacionados com as matérias, cadernos de exercícios, dados reais da prática termal e outros elementos considerados de interesse, contribuem também para se atingirem os objetivos e competências da unidade curricular.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodologies are consistent with the objectives of the course as the expository method allows to achieve a specific understanding of thermal spas concepts and historical evolution. It will also be the methodology of analysis of case studies of spas, which allows further and apply the theoretical knowledge, allowing a consolidation of knowledge.

The study visits to a few spas in the region enables students to allow closer contact with the reality of the sector. The visits are provided to Termas da Curia, Termas Vale da Mó, Termas do Luso, Termas de Carvalhal, and Termas de S. Pedro do Sul.

Evaluation methods also allow achieving the proposed objectives, either through ongoing evaluation, allowing a more regular monitoring of materials and a follow-up and monitoring the progress of knowledge acquisition.

The written test assesses the skills and knowledge and ability to apply these skills and this knowledge.

The working group is intended to consolidate the knowledge and skills acquired and develop contact with some realities and sector organizations thermal Portuguese and compare with international practices thermal resorts.

The work provides further deepen the various points of the program, bailing up of sources and bibliography recommended by the teacher, while also promoting the autonomy of the student. The oral presentation of the work can stimulate collective reflection and debate around the themes chosen.

They are also encouraged participation in the hours of tutoring, wants to follow up on matters both for the

achievement of group work.

The use of Moodle, where elements are available related materials, workbooks, actual practice thermal and other factors deemed appropriate, also contribute to achieving the objectives and competencies of the course.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

- Antunes, J.(2009), “O turismo de saúde e bem-estar como fator de desenvolvimento: estudo da região Dão Lafões (NUTS III)”, 15º Congresso da APDR;*
Antunes, J.(2011), “A importância do marketing territorial no (re)posicionamento de uma estância termal. O caso de S. Pedro do Sul”, 17º Congresso da APDR;
Antunes, J.(2011), “The Importance of Relationship Marketing for Thermal Spas. Case study: Dão-Lafões Region”, Proceedings of International Conference Health and Wellness - UTAD.
Antunes, J.(2012), Apontamentos de Termalismo, Material disponibilizado aos alunos, na plataforma Moodle.
Barros, J.(2002), Realidade e ilusão no turismo português. Das práticas do termalismo à invenção do turismo de saúde, Ed. Univ. Técnica de Lisboa - ISCSP.
Ferreira, C. (1995), “Estilos de Vida, Práticas e Representações Sociais dos Termalistas”, Revista Crítica de Ciências Sociais, nº 43.
Kotler, P., J. Bowen, J. Makens (2010), “Marketing for hospitality and tourism”, New Jersey Pearson Education, 5ª Ed.

Mapa IX - Organização e Gestão de Eventos

6.2.1.1. Unidade curricular:

Organização e Gestão de Eventos

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Cristina Maria de Jesus Barroco Novais, TP 39,0

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não aplicável

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Not Applicable

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Pretende-se com esta unidade curricular disponibilizar aos alunos um conjunto de instrumentos e ferramentas que permita planear, organizar e gerir os mais diversos tipos de eventos. Em termos de competências específicas a adquirir, pretende-se que no final os alunos sejam capazes de:

- *Conhecer os diversos tipos de eventos, os seus objetivos e os seus impactos;*
- *Praticar as diversas fases do planeamento dos eventos (afetação e gestão dos recursos, logística, elaboração de orçamentos, divulgação do evento, catering, decoração e animação para eventos);*
- *Aplicar ferramentas eficazes e criativas para a divulgação dos eventos;*
- *Compreender a importância das regras de etiqueta e protocolo na realização de eventos;*
- *Organizar e Coordenar eventos aplicando as ferramentas e técnicas desenvolvidas nas aulas (Planeamento do Evento / Marketing de Eventos / Patrocínios de Eventos / Avaliação do Evento).*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The main aim of this course is to provide students with the necessary skills and tools to plan, organize and manage all kinds of events. In terms of specific skills students should be able to:

- *Know the different types of events, their objectives and their impacts;*
- *Practice the various stages of planning the events (affectation and resource management, logistics, budgeting, advertising the event, catering, decor and entertainment);*
- *Apply effective and creative tools for promoting events;*
- *Understand the importance of etiquette and protocol in conducting events;*
- *Organize and coordinate events by applying the tools and skills developed in class (Event Planning / Event Marketing / Sponsorship of Events / Event Assessment).*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

I. Conceitos, Classificação, Tipologia e Impactos

II. O Planeamento de um Evento

Definir objetivos; Verificar e analisar o orçamento disponível; Definir a estratégia; Quem deve assistir?; Quando se deve realizar?; Onde se deve realizar?; As funções do gestor de eventos; Patrocínios e Apoios; Plano de Eventos

III. Organização de Eventos**III.1. A Data****III.2. O Local****III.3. O Programa e as Refeições****III.4. Comunicação do Evento****III.5. A Documentação****III.6. Administração do Evento**

Receção dos Participantes; Tarefas administrativas de Rotina; Movimentação dos Participantes; Manter o contacto

III.7. Orçamento**III.8. O Protocolo de um Evento**

Lista de Precedências do Protocolo do Estado Português; Protocolo Bandeiras; Protocolo à Mesa; Indumentária de Cerimónia

III.9. Coordenação e Controlo de Eventos

Instrumentos de Controlo: Técnicas Logísticas; A Avaliação do Evento; Avaliação Pré-Evento; Monitorização do Evento; Avaliação Pós-Evento

6.2.1.5. Syllabus:**I. Concepts, Classification, Typology and Impacts****II. Event Planning**

Set goals, check and analyze the available budget, define the strategy; Who should attend?; When should it be held?; Where should it be held?; The role of the event manager, Sponsorship and Funding; Plan Events

III. Events Management**III.1. The Date****III.2. The Venue****III.3. The Program and Meals****III.4. Promoting the Event****III.5. The Documentation****III.6. Event Administration**

Receiving the Participants Routine Administrative Tasks, Keeping in touch

III.7. The Budget**III.8. The Protocol of an Event**

List of Precedence of Protocol of the Portuguese State; Flags Protocol, Table Protocol; Ceremony outfit

III.9. Coordinating and Controlling Events

Control Instruments: Technical Logistics, Event Evaluation, Pre-event Evaluation, Event Monitoring, Post Event Evaluation

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular.

Todo o programa foi pensado e cuidadosamente elaborado de forma a permitir que os alunos adquiram ferramentas que permitam planear, organizar e gerir os mais diversos tipos de eventos. Nesse sentido, no primeiro capítulo começa-se com uma série de conceitos e classificações que permite conhecer os diversos tipos de eventos, os seus objetivos e os seus impactos.

No capítulo II abordam-se as diversas fases de planeamento, identificando claramente resposta para as seis questões básicas que envolvem qualquer evento. Intrinsecamente relacionado, o capítulo III, permite passar do planeamento à organização de eventos, onde nada pode ser deixado ao acaso, e onde se pretendem aplicar algumas ferramentas eficazes e criativas para a divulgação dos eventos, assim como técnicas para a sua avaliação. Um dos pontos essenciais deste capítulo prende-se com a importância das regras de etiqueta e protocolo na realização de eventos.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The whole program was planned and carefully designed to enable students to acquire tools to plan, organize and manage all kinds of events. Accordingly, the first chapter begins with of concepts and classifications of events, their objectives and their impacts.

Chapter II covers the various stages of planning, clearly identifying the answer to six basic questions involving any event. Intrinsically linked, Chapter III, moves from planning to organizing events, where nothing can be left to chance, and where creative and effective tools for the dissemination of events area applied, as well as techniques for their evaluation. One of the key points of this chapter deals with the importance of events etiquette and protocol.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia assenta na:

- *Lecionação de aulas teórico-práticas (é privilegiada a exposição oral, apoiada com projeção de esquemas e gráficos e outro material relacionado com os temas);*
- *Resolução de 2 casos práticos;*
- *Realização de 4 trabalhos de grupo durante as aulas;*
- *Participação ativa nas aulas-debate (são convidados 3 organizadores de eventos de carácter social, desportivo e empresarial para falarem da sua experiência).*

A avaliação é feita nos termos do disposto no n.º 2.1.3. do Regulamento Pedagógico da ESTGV, nomeadamente na alínea c), ou seja, Avaliação contínua e avaliação em exame final.

*Avaliação Contínua: (os alunos terão de garantir uma assiduidade mínima de 75% do total de aulas) – a nota final é obtida através da seguinte ponderação: Participação nas Aulas (inclui a resolução de casos práticos (2) e a elaboração de trabalhos de grupo (4) em sala de aula): 25%; Prova de Frequência: 75%
Avaliação em Exame Final: Exame Final escrito (100%).*

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The methodology is based on:

- *Theoretical - practical lectures (oral exposure is privileged, supported with projection schemes and graphics and other material related issues);*
- *2 case studies;*
- *4 group assignments prepared in class;*
- *Active participation and discussion in classes, (3 event managers are invited to speak of their experience in class).*

The assessment is made according to the Pedagogical rules of the school.

Continuous assessment: (students will need to ensure a minimum of 75% class attendance) - the final grade is obtained by Participation in classes: 25%; Test: 75%. Assessment final exam: Written exam 100%

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia de ensino apresentada permite que os alunos adquiram um sólido conhecimento, quer dos fundamentos teóricos, quer das aplicações práticas das matérias lecionadas. Depois da exposição dos conteúdos teóricos, os alunos são convidados a desenvolver um conjunto de atividades:

- *Resolução de 2 casos práticos relacionados com o capítulo I, nomeadamente "Conceitos" e "Impactos".*
 - *Realização de 4 trabalhos de grupo no decorrer das aulas e de apresentação e defesa obrigatória, relacionados com os capítulos II e III, que permitam aos alunos assimilar os conhecimentos de planeamento e organização / gestão de qualquer tipo de eventos. Estes trabalhos são realizados durante todo o semestre, tendo que ser entregues, devidamente compilados, até ao dia da frequência, o que permite aos alunos irem melhorando os mesmos com conhecimentos que vão adquirindo.*
 - *Participação ativa nas aulas debate. Pretende-se que estas aulas sejam interativas com forte intervenção dos alunos, para isso os convidados (organizadores de eventos), expõe os seus conhecimentos durante 30 minutos, seguidos de questões colocadas pelos alunos. Estas aulas têm sido alvo de grande participação e uma troca de experiências enriquecedora.*
 - *As provas escritas (frequência e exame) têm um forte cunho prático, uma vez que mais de 50% do seu valor está relacionado com o planeamento e elaboração de um evento.*
- Embora não contando para a avaliação, os alunos são incentivados desde o primeiro dia, a participarem em sistema de voluntariado em diversos eventos que se realizam na cidade (seminários, congressos, espetáculos...)*

Resta acrescentar que, na reformulação do curso de Turismo a entrar em vigor no próximo ano letivo 2012/2013, esta unidade curricular passará para o 1º semestre, com uma carga horária de 4,5 horas / semana, o que vai permitir organizar um evento todos os anos, coisa que agora era impossível, tendo em conta que no 2º semestre os alunos finalistas têm o projeto para fazer, que exige grande dedicação, esforço e tempo.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodologies followed allowed students to acquire a solid knowledge of both theoretical and practical applications of the topics covered. After presenting the fundamental theoretical concepts, students were encouraged to

- *Resolve two case studies related to the Chapter I, namely "Concepts" and "Impact".*
- *Resolve four group assignments and present them during classes. These assignments were related to Chapters II and III, which allow students to assimilate the knowledge of planning and organization / management*

of any type of event. These assignments are conducted throughout the semester and only have to be handed in at the end of the semester which allows students to improve their assignments with concepts acquired during the semester

- Active participation in the classes with the event managers. Students actively participate in these classes that are very enriching.*
- Take written tests with a strong practical component, since over 50% of its value is related to the planning and preparation of an event.*
- Participate in several events taking place in the city (seminars, conferences, concerts ...) although this is not mandatory.*

Next year, with the reformulation of the Tourism course, events management will be in the first semester, which will allow students to organize an event. This has not been possible, since events management was in the 2nd and last semester, same semester as Project, a final curricular unit that requires effort and time.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Allen, J.; O'Toole, W.; McDonnell, I. & e Harris R.(2008). Organização e Gestão de Eventos. Ed. Campus ()*

Amaral, I.(2000). Imagem e Sucesso—Guia de Protocolo para Empresas. Lisboa: Verbo.

Barroco, C. (2012). Apontamento de Organização e Gestão de Eventos, disponíveis na plataforma Moodle.

Bobone, P.(2010). Eventologia—Ciência e Artes da Criação e Gestão de Eventos. Edições Universidade Fernando Pessoa.

Giacaglia, M. C.(2008). Organização de Eventos: Teoria e Prática. Thomson Learning ()*

Hoyle, L.H.(2002). Event marketing: How to successfully promote events, festivals, conventions, and expositions. New York: John Wiley. ()*

Matias, M.(2007). Organização de Eventos—Procedimentos e Técnicas. Brasil: Manole ()*

Pedro, F., Caetano J., Christiani K., Rasquilha L.(2009). Gestão de Eventos. Lisboa: Quimera Editores ()*

Richards, G. & Palmer, R.(2010). Eventful Cities:Cultural management and urban revitalization. Amsterdam: Elsevier ()*

() Disponível na biblioteca*

Mapa IX - Turismo em Espaço Rural

6.2.1.1. Unidade curricular:

Turismo em Espaço Rural

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Cristina Maria de Jesus Barroco Novais, TP 39,0

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não aplicável

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Not Applicable

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Pretende-se com esta unidade curricular disponibilizar aos alunos um conjunto de instrumentos e ferramentas que permitam:

- Enquadrar o TER no universo do mercado turístico;*
- Identificar as principais características distintivas do TER;*
- Relacionar o TER com a promoção do desenvolvimento rural;*
- Reconhecer a importância do TER para o reforço da identidade regional;*
- Distinguir as modalidades existentes de TER;*

- *Enquadrar o TER no regime jurídico;*
- *Efetuar a conceção, licenciamento e aprovação de projetos de TER;*
- *Aferir se determinada propriedade cumpre os requisitos legais, de localização, conforto, higiene e segurança para o desenvolvimento de uma atividade de TER;*
- *Instruir um projeto / candidatura de TER.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The aim of this course is to provide students with a set of skills and tools that allows:

- *Framing rural tourism in the universe of the tourist market;*
- *Identification of the main distinguishing features of rural tourism;*
- *Relate rural tourism with the promotion of rural development;*
- *Recognize the importance of rural tourism to the strengthening of regional identity;*
- *Distinguish existing modalities rural tourism;*
- *Framing rural tourism in the legal system;*
- *Carry out the conception, licensing and approval of rural tourism projects;*
- *To assess whether a property meets the legal requirements, location, comfort, hygiene and safety for the development of rural tourism;*
- *Instruct a project / application of rural tourism.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. INTRODUÇÃO AO TURISMO NO ESPAÇO RURAL (TER)

As características do TER; Fatores que suscitam uma procura crescente do TER.

2. O TER COMO MOTOR DE DESENVOLVIMENTO E REFORÇO DA IDENTIDADE REGIONAL

A reestruturação das economias rurais e o TER como resposta governativa; O TER como fator de desenvolvimento rural e sustentável

3. EMPREENDIMENTOS TURÍSTICOS

Empreendimentos de Turismo de Habitação; Empreendimentos de TER: Casas de Campo; Agroturismo; Hotéis Rurais; Turismo de Aldeia

4. ENQUADRAMENTO GERAL DO REGIME JURÍDICO DO TER

Decreto-Lei nº. 39/2008 07 Março ; Portaria nº. 937/2008 20 Agosto; Decreto-Lei nº. 228/2009 14 Setembro

5. O PROCESSO DE LICENCIAMENTO DO TER

Licenciamentos: que procedimentos?

Organismos e Organizações: competências e atribuições

6. QUALIDADE NO TER: REQUISITOS PARA CERTIFICAÇÃO DE EMPREENDIMENTOS DE TURISMO DE HABITAÇÃO E TER

NP 4494:2010

7. PROGRAMAS DE APOIO E INCENTIVOS FINANCEIROS

QREN; PRODER; PME Investe III: Setor do Turismo

6.2.1.5. Syllabus:

1. INTRODUCTION TO RURAL TOURISM

Rural Tourism characteristics; factors which cause an increasing demand of rural tourism.

2. RURAL TOURISM AS AN ENGINE OF REGIONAL DEVELOPMENT AND STRENGTHENING OF REGIONAL IDENTITY

The restructuring of rural economies and the tourism in response government; Rural tourism as a factor in rural development and sustainable

3. TOURIST ENTERPRISES

Tourism Housing Developments; Rural tourism Projects: Villas, Agrotourism, Rural Hotels, Tourism Village

4. BACKGROUND OF THE rural tourism LEGAL SYSTEM

Decree-Law no. 39/2008 March 7, Ordinance No. 937/2008 August 20, Decree-Law no. 228/2009 September 14

5. THE PROCESS OF Licensing rural tourism

Licensing: what procedures?

Agencies and Organizations: competences and responsibilities

6. rural tourism QUALITY: CERTIFICATION REQUIREMENTS FOR HOUSING DEVELOPMENTS OF TOURISM AND rural tourism

NP 4494:2010

7. FUNDING AND GRANTS

QREN; PRODER; SME Invest III: Tourism Sector

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos foram cuidadosamente elaborados de forma a atingir os objetivos definidos para a unidade curricular. Através do cap. 1, enquadra-se o TER no universo do mercado turístico. O cap. 2 permite

identificar as principais características distintivas do TER, estabelecer uma relação entre este e a promoção do desenvolvimento rural e reconhecer a sua importância para o reforço da identidade regional. No capítulo 3 definem-se e distinguem-se as modalidades existentes de TER, seguindo-se o enquadramento legislativo (cap. 4). Depois desta abordagem, torna-se essencial, preparar todo o processo de conceção, licenciamento e aprovação de projetos TER (cap. 5). Os capítulos 4 e 6 permitem aferir se determinada propriedade cumpre os requisitos legais de localização, conforto, higiene e segurança para o desenvolvimento de uma unidade TER. Para que os alunos possam instruir um projeto / candidatura TER serão de grande utilidade os conhecimentos adquiridos nos capítulos 4, 5 e 7.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The course's syllabus has been carefully designed to achieve the goals set for the course. In the first chapter, Rural Tourism is introduced as part of the tourism supply. The 2nd chapter identifies the main features of rural tourism, the relationship between this type of tourism and the promotion of rural development. Furthermore, this chapter stresses the importance of rural tourism in strengthening regional identity. In chapter 3 rural tourism modalities are clearly defined, followed by the legal framework (Chapter 4). Following this approach, it is essential to prepare the whole process of conception, licensing and approval of rural tourism projects (Chapter 5). Chapters 4 and 6 allows to assess whether a property meets the legal requirements for location, comfort, hygiene and safety for the development of a rural tourism unit. In order for students to be able to prepare a rural tourism project, chapters 4, 5 and 7 are essential.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia assenta na:

- *Lecionação de aulas teórico-práticas (é privilegiada a exposição oral, apoiada com projeção de esquemas e gráficos e outro material relacionado com os temas);*
- *Resolução de casos práticos;*
- *Realização de trabalhos de grupo durante as aulas;*
- *Participação ativa nas aulas-debate: são convidados 2 detentores de unidades TER: Casa de Campo Sto. António (Mortágua); Hotel Rural Quinta dos Bispos (Tondela). É, ainda convidado um elemento da Turismo Centro para falar dos financiamentos existentes para o TER.*

A avaliação é feita nos termos do disposto no n.º 2.1.3. do Regulamento Pedagógico da ESTGV, nomeadamente na alínea b), ou seja, Avaliação em exame final. Este incide sobre todos os conteúdos programáticos lecionados. A nota final é obtida através da ponderação do seguinte critério: Exame final escrito – 100%.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The methodology is based on:

- *Theoretical - practical lectures (oral exposure is privileged, supported with projection schemes and graphics and other course related material);*
- *2 case studies;*
- *3 group assignments prepared in class;*
- *Active participation and discussion in classes (2 owners of rural tourism houses are invited to participate in class (Casa de Campo Sto. António (Mortágua); Hotel Rural Quinta dos Bispos (Tondela)). A representative of the Tourism Center also speaks of existing funding and grants for rural tourism.*

The assessment is made according to the Pedagogical rules of the school. Student must take a written exam that is worth 100% of the grade.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia de ensino apresentada permite que os alunos adquiram um sólido conhecimento, quer dos fundamentos teóricos, quer das aplicações práticas das matérias lecionadas. Depois da exposição dos conteúdos teóricos, os alunos são convidados a desenvolver um conjunto de atividades:

- *Resolução de casos práticos relacionados com os capítulos I e II, através da identificação e análise de modalidades TER que sejam exemplos representativos do reforço da identidade regional; Análise comparativa e crítica de atividades complementares no TER;*
- *Realização de 3 trabalhos de grupo no decorrer das aulas e de apresentação e defesa obrigatória. (1) Trabalho relacionado com os capítulos III e IV (elaboração de quadros recapitulativos, que permitam aos alunos perceber minuciosamente cada uma das modalidades. (2) Preenchimento de todos os formulários relacionados com o licenciamento no TER (capítulo V). (3) Trabalho prático sobre todos os requisitos da Norma Portuguesa 4494:2010 (capítulo VI).*
- *Participação ativa nas aulas debate. Pretende-se que estas aulas sejam interativas com forte intervenção dos alunos, para isso os convidados (detentores de unidades TER), expõe os seus conhecimentos durante 30 minutos, seguidos de questões colocadas pelos alunos. Estas aulas têm sido alvo de grande participação e*

uma troca de experiências enriquecedora.

Tenta-se, ainda, trazer à sala de aulas, ex-alunos do curso de Turismo da ESTGV, que se encontrem a trabalhar em unidades TER e que possam partilhar as suas dificuldades e explicar o contributo dos ensinamentos adquiridos no curso de Turismo.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodologies followed allowed students to acquire a solid knowledge of both theoretical and practical applications of the topics covered. After presenting the fundamental theoretical concepts, students were encouraged to

- Resolve case studies related to the topics covered in units 1 and 2, by identifying and analyzing different rural tourism modalities.

- Resolve 3 group assignments and present them during classes.

- Active participation in the classes with the owners of rural tourism houses. Students actively participate in these classes that are very enriching.

Moreover, former students that work at rural tourism houses are invited to speak of their experiences in class.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Almeida, J. A., Froelich, J. M. & Riedl, M. (2003). Turismo Rural e Desenvolvimento Sustentável (3ª Ed.). Editora Papyrus.

Antunes J. e Barroco, C. (2010). A importância do Turismo em Espaço Rural no Contexto da Atividade Turística da Região Dão-Lafões (NUTS III). XVI Congresso Nacional da APDR.

Barroco, C. (2012). Apontamento de Turismo em Espaço Rural, disponíveis na plataforma Moodle.

Barroco, C.; Antunes J. e Amaro, S. (2011) “Turismo em Espaço Rural: Tendências e Oportunidades”. XVII Congresso Nacional da APDR.

Decreto-Lei n.º 228/2009 de 14 Setembro

Decreto-Lei n.º 39/2008 de 07 Março

Hall, D.; Kirkpatrick, I. e Mitchell, M. (2005). Rural Tourism and Sustainable Business. Channel View Publications, Buffalo, Toronto.

Portaria n.º 327/2008 de 28 Abril

Portaria n.º 937/2008 de 20 Agosto

Sharpley, R. & Sharpley, J. (1997). Rural Tourism: An Introduction. Oxford, International Thomson Business Press.

Mapa IX - Turismo Internacional

6.2.1.1. Unidade curricular:

Turismo Internacional

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Cláudia Patrícia de Almeida Seabra Moreira TP 39,0

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não aplicável

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Not Applicable

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Pretende-se, com a unidade curricular de Turismo Internacional:

- Perceber a importância do turismo internacional e as suas repercussões na economia, na sociedade, na

cultura e no ambiente;

- *Identificar e compreender os determinantes do fluxo do turismo internacional;*
- *Analisar a estrutura do mercado do turismo internacional, nomeadamente mercados emissores e receptores e vantagens competitivas;*
- *Interpretar as tendências e padrões do turismo regional;*
- *Contextualizar o caso português no turismo internacional;*
- *Avaliar as especificidades do turismo internacional;*
- *Construir e justificar as tendências do turismo internacional no futuro.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

It is intended, with the International Tourism subject that the students:

- *Understand the importance of international tourism and its impact on the economy, society, culture and environment;*
- *Identify and understand the determinants of the international tourism flow;*
- *Analyze the market structure of international tourism markets including transmitters and receivers and competitive advantages;*
- *Analyze the trends and patterns of regional tourism;*
- *Contextualize the Portuguese case in international tourism;*
- *To evaluate the specificities of international tourism;*
- *Construct and explain the trends of international tourism in the future.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. **TURISMO INTERNACIONAL**
 - 1.1 *Conceptualização e Impactos*
2. **OS DETERMINANTES DO FLUXO DE TURISMO INTERNACIONAL**
 - 2.1 *Os Factores de Emissão*
 - 2.2 *Os factores de Atracção*
 - 2.3 *Os factores de Resistência*
3. **ESTRUTURA DO MERCADO DO TURISMO INTERNACIONAL**
 - 3.1 *Procura*
 - 3.2 *Oferta*
4. **TENDÊNCIAS E PADRÕES DO TURISMO REGIONAL**
 - 4.1 *Europa*
 - 4.2 *Ásia e Pacífico*
 - 4.3 *Sul da Ásia*
 - 4.3 *América do Norte*
 - 4.4 *América do Sul*
 - 4.4 *Médio Oriente*
 - 4.5 *África*
5. **TURISMO INTERNACIONAL EM PORTUGAL**
 - 5.1 *Procura*
 - 5.2. *Oferta*
 - 5.3 *Factores de competitividade*
6. **MARKETING INTERNACIONAL**
 - 6.1 *Especificidades*
 - 6.2 *Planeamento e desenvolvimento de destinos turísticos*
 - 6.3 *Marketing de empresas turísticas*
 - 6.4 *Globalização vs Glocalização*
7. **FUTURO DO TURISMO INTERNACIONAL**
 - 7.1 *Desafios de crescimento*
 - 7.2 *Turismo sustentável e o futuro*

6.2.1.5. Syllabus:

1. **INTERNATIONAL TOURISM**
 - 1.1 *Conceptualization and Impacts*
2. **DETERMINANTS OF FLOW INTERNATIONAL TOURISM**
 - 2.1 *Sending Factors*
 - 2.2 *Pull Factors*
 - 2.3 *Resistance Factors*
3. **MARKET STRUCTURE OF INTERNATIONAL TOURISM**
 - 3.1 *Demand*
 - 3.2 *Offer*
4. **TRENDS AND PATTERNS OF REGIONAL TOURISM**

- 4.1 Europe
- 4.2 Asia and the Pacific
- 4.3 South Asia
- 4.3 North America
- 4.4 South America
- 4.4 Middle East
- 4.5 Africa
- 5. INTERNATIONAL TOURISM IN PORTUGAL
- 5.1 Demand
- 5.2. Offer
- 5.3 Competitiveness factors
- 6. INTERNATIONAL MARKETING
- 6.1 Specificities
- 6.2 Tourism Destinations planning and development
- 6.3 Marketing of tourism businesses
- 6.4 Globalization vs. Glocalisation
- 7. FUTURE OF INTERNATIONAL TOURISM
- 7.1 Challenges
- 7.2 Sustainable tourism and the future

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

O ponto I do programa funciona como uma contextualização, no sentido de os alunos ficarem com um entendimento global da actividade turística internacional e as suas especificidades, tal como a influência do turismo internacional nos vários sectores: economia, ambiente e sociedade (competência 1 e 6). O ponto II retrata os determinantes do fluxo de turismo internacional, factores de emissão, atracção e resistência o que habilita os alunos para a competência 2. Para os alunos analisarem a estrutura do mercado do turismo internacional, nomeadamente mercados emissores e receptores e vantagens competitivas (competência 3) e os padrões do turismo regional os pontos III e IV são fundamentais. A análise do caso português é feita no ponto V (competência 5). O último ponto do programa ajuda os alunos a construir e justificarem as tendências do turismo internacional no futuro (competência 7).

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

Section I of the subject content works as a context in order to get students with a comprehensive understanding of international tourism activity and its specificities, such as the influence of international tourism in various sectors: economy, environment and society (competency 1 and 6). Section II depicts the determinants of international tourism flows, sending, pull and resistance factors which enables students to the skill 2. To students may examine the structure of the international tourism market, including sending and receiver markets and competitive advantages (competence 3) and patterns of world regional tourism, points III and IV are fundamental. The Portuguese case analysis is made in Section V (skill 5). The last point of the syllabus helps students to build and justify the trends of international tourism in the future (competency 7).

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Os conteúdos teóricos são transmitidos pelo docente com apoio de apresentações Powerpoint, acompanhadas de contacto com exemplos de produtos e serviços turísticos. Para além disso, os alunos são divididos em grupos de 4 a 5 elementos na primeira semana de aulas, que funcionam para os trabalhos a realizar nas aulas.

Avaliação:

Três trabalhos a realizar em aula (50%) (a entrega e apresentação dos trabalhos dispensa a resposta a três questões da frequência/exame). São entregues artigos científicos sobre os impactos do turismo internacional que os alunos terão que analisar. Os alunos são convidados também a analisar uma região turística mundial à sua escolha nos factores de emissão, atracção e resistência. Os alunos deverão, também escolher uma cidade internacional e fazer um roteiro turístico.

Prova escrita de exame (50%) É uma prova teórica onde constarão questões de escolha múltipla e questões de desenvolvimento.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The theoretical content is transmitted by the teacher with support of Powerpoint presentations, followed by contact with examples of tourism products and services. In addition, students are divided into groups of 4 to 5 elements in the first week of classes, to the works to be done in class.

Assessment:

Three works to be done in class (50%) (delivery and presentation of the work eliminates the response to three questions on the exam). Are delivered papers on the impacts of international tourism that students have to analyze. Students are also invited to examine a global tourist destination of your choice in sending, pull and

resistance factors. Students should also choose an international city and make a sightseeing tour. Examination Written examination (50%) which is a theoretical contain multiple-choice questions, and development questions.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A componente teórica das aulas foi necessária para a leccionação dos conteúdos teóricos necessários para que os alunos entendessem o enquadramento do Turismo Internacional, suas especificidades e impactos (competência 1 e 6). Nas aulas teórico-práticas os alunos puderam aprender, através da metodologia de case studies e análise de artigos científicos, a aplicar os conteúdos teóricos a contextos práticos, mais especificamente a analisar criticamente a actividade turística internacional, os destinos emissores e receptores (competências 2 a 4), a situação de Portugal enquanto destino turístico internacional, seus pontos fortes e fracos e factores de competitividade (competência 5) e a visão das tendências futuras do turismo internacional (competência 7).

É privilegiada a análise crítica dos alunos perante as diversas situações apresentadas em contexto de sala de aula.

O acompanhamento dos conteúdos por parte dos alunos ao longo do semestre é incentivado pela proposta de resolução de exercícios em sala de aula. Apesar do principal objectivo destes exercícios ser o acompanhamento da matéria leccionada, e a melhor compreensão daquelas matérias, eles também podem contribuir de forma quantitativa para a classificação final da unidade curricular (com um peso de 50%) e um incentivo à avaliação contínua, tendo em conta que os alunos que façam estes exercícios ficam isentos de fazer três questões na frequência.

A comunicação na unidade curricular é facilitada pela utilização da plataforma moodle, onde são disponibilizados elementos relacionados com a mesma, nomeadamente o programa e as normas, os exercícios a realizar, os sumários e a sebenta da unidade curricular.

A frequência das aulas, a atitude proactiva do aluno perante as realidades que a unidade curricular apresenta e o esforço para a assimilação dos conteúdos programáticos, são cruciais para atingir os objectivos e competências da unidade.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The theoretical component was necessary for the teaching of theoretical concepts necessary to students understand the framework of the Marketing and Communication in tourism products and services (skill 1). In the practical component the students could learn, through the methodology of case studies, to apply the theoretical concepts to practical contexts, more specifically to create tourism promotion strategies and to use each tool of the communications mix (skills 2 to 4).

It is privileged the critical analysis by students towards the various situations presented in the context of the classroom. Monitoring the contents by the students during the semester is encouraged by the resolution of exercises in the classroom. Although the main purpose of these exercises is to monitor the contents taught, and the better understanding of those matters, they can also contribute qualitatively to the final classification of the course (with a weight of 50%) and is an incentive for continuous assessment, taking into account that students who accomplish these exercises don't have to answer to 3 questions in the the semester exam. The communication is facilitated by using the moodle platform, where are available the syllabuus, assesment rules, exercises, summaries and the powerpoints slides used by the teacher. The proactive attitude of students towards the realities and the subject contents, and the efforts to assimilate the contents, are crucial for achieving the objectives and skills of the subject.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Archer, B. (1996). Economic impact analysis. Annals of Tourism Research, 23, 704-707.

Boniface, B.G. (2001). Worldwide destinations: The geography of travel and tourism. Butterworth Heinemann: Oxford.

Costa, P.; Rita, P.; & Águas, P. (2001). Tendências internacionais em turismo. Lidel: Lisboa, Portugal.

Crouch, G.I. (1996). Demand elasticities in international marketing: A meta-analytical application to tourism. Journal of Business Research, 36,117-136.

Divesekera, S. (2003). A model of demand for international tourism. Annals of Tourism Research, 30, 31-49.

Freire, A. (1998). Internacionalização – Desafios para Portugal. Editorial Verbo: Lisboa.

Lanfant, M.F.; Allcock, J.B.; & Bruner, E.M. (ed.) (1995). International tourism: Identity and change. Sage: London.

Teo, P. ; & Hiong, L. (2003). Global and local interactions in tourism. Annals of Tourism Research, 30, 287-306.

Mapa IX - Opção Livre II

6.2.1.1. Unidade curricular:

Opção Livre II

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Dependente da unidade curricular escolhida pelo aluno.

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Dependente da unidade curricular escolhida pelo aluno.

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Depending on the curricular unit chosen by the student.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A unidade curricular de Opção Livre II representa uma oportunidade de estudo mais aprofundado de temas e matérias que interessem aos alunos. Procura-se diversificar a oferta das disciplinas, diferenciando temas e conteúdos, indo ao encontro das principais linhas e assuntos da atualidade, com a lógica da formação do indivíduo, na sua globalidade.

Esta opção empreenderá, assim, uma hipótese de formação complementar, que permite a possibilidade de envolvimento dos alunos, numa base opcional, em áreas afins do curso ou em outras do seu interesse, fora do quadro do curso (outro curso do departamento de Gestão ou da escola).

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The curricular unit of Free Option II represents the possibility of students studying topics and issues that are important to them. Free optional courses provide the opportunity of a wider range of courses to choose from, within the logic of training the whole individual.

Therefore, this optional curricular unit undertakes a chance of further training, that allows students to get involved, on an optional basis, in areas within the study program or in other areas of their interest, from other study programs within the Management Department or the School.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Conforme a unidade curricular escolhida pelo aluno.

6.2.1.5. Syllabus:

According to the curricular unit chosen by the student.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Conforme a unidade curricular escolhida pelo aluno.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

According to the curricular unit chosen by the student.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Conforme a unidade curricular escolhida pelo aluno.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

According to the curricular unit chosen by the student.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Conforme a unidade curricular escolhida pelo aluno.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

According to the curricular unit chosen by the student.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Conforme a unidade curricular escolhida pelo aluno.

Mapa IX - Projecto

6.2.1.1. Unidade curricular:

Projecto

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Joaquim Gonçalves Antunes, TP 9,75

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Cristina Maria de Jesus Barroco Novais, TP 9,75

João Pedro Saraiva Cabral Costa, TP 9,75

António Pedro Soares Pinto, TP 9,75

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Cristina Maria de Jesus Barroco Novais, TP 9,75

João Pedro Saraiva Cabral Costa, TP 9,75

António Pedro Soares Pinto, TP 9,75

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Pretende-se com a presente unidade curricular introduzir o espírito e metodologia de trabalho para a realização de um projeto, estimulando a capacidade empreendedora e criando competências para que os alunos sejam interventivos no desempenho da sua atividade profissional. Assim, especificamente, pretende-se que o aluno seja capaz de:

- Desenvolver um Projeto ao longo do semestre que contemple a integração dos diversos conhecimentos e competências adquiridos pelo aluno ao longo do seu percurso académico;*
- Desenvolver e consolidar os referidos conhecimentos e competências e proporcionar uma efetiva ligação da teoria à prática;*
- Desenvolver o espírito de inovação e iniciativa dos alunos com vista a contribuírem para uma dinamização da atividade turística local/regional ou nacional.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

This Unit aims to introduce the spirit and methodology for carrying out a project, encouraging entrepreneurship and creating skills so that students are interventional in carrying out their professional activity. Thus, specifically, it is intended that the student is able to:

- Develop a project during the semester covering the integration of diverse knowledge and skills acquired by students throughout their academic career;*
- Develop and consolidate such knowledge and skills and provide an effective link theory to practice;*
- Develop the spirit of innovation and initiative of students with a view to contributing to boosting the local tourism / regional or national level.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Não é lecionada matéria específica, consistindo as aulas no acompanhamento personalizados dos trabalhos realizados pelos alunos. Os conhecimentos específicos foram já adquiridos noutras UC do curso. Foi sugerido um índice para o Projeto, cujo título genérico é "Plano estratégico de desenvolvimento turístico de um produto/serviço":

1.Análise do Meio Envlovente (na vertente económica, sócio-cultural, político-legal, tecnológica e turística)

2.Caracterização da Empresa / Organização

Apresentação;Constituição;Visão e Missão;Análise dos Recursos

3.Análise do Mercado

Análise da Procura (Estudo de Mercado; Hábitos de consumo; Perfil do turista)

Análise da Oferta (Concorrência; Produtos substitutos)

4.Análise SWOT

5.Políticas e estratégias de desenvolvimento do produto/serviço

Objetivos

Mercado–Alvo

Posicionamento

Plano de ações

6. Políticas de Marketing

Produto

Preço

Distribuição

Comunicação

Processos

Evidência Física

Pessoas

7. Estudo da Viabilidade Económico-Financeira**6.2.1.5. Syllabus:**

In this Unit specific subjects are not taught. Instead, classes consisting of in the monitoring of custom work done by students are given. The expertise has been acquired in other units of the course curriculum. It was suggested an index for the Project and whose general title is "strategic plan for tourism development of a product / service."

1. Analysis of Surroundings (in the economic, socio-cultural, political, legal, technological and tourism)

2. Characterization of Company / Organization

Presentation

Constitution

Vision and Mission

Analysis of Resources

3. Market Analysis

Demand Analysis (Market Study; use habits; profile tourist)

Analysis of the Offer (Competition, QM; substitutes Products)

4. SWOT Analysis

5. Policies and strategies for developing the product / service

Objectives

Target Market

Positioning

Plan of action

6. Political Marketing

Product

Price

Distribution

Communication

Processes

Physical Evidence

People

7. Economic and Financial Viability Study

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos abordados na presente unidade curricular vão de encontro aos objetivos previamente definidos. A UC adota uma orientação interdisciplinar. Os conteúdos a desenvolver no projeto procuram integrar todos os conhecimentos obtidos ao longo do curso.

Os conteúdos abordados nesta unidade curricular privilegiam ainda uma forte aplicação dos conhecimentos adquiridos à prática, procurando, ao mesmo tempo, contemplar situações de inovação e empreendedorismo nas propostas dos projetos para aproveitamento e desenvolvimento de novos produtos capazes de desenvolver turisticamente uma região.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The syllabus covered in this Unit will meet the objectives previously defined. UC adopts an interdisciplinary orientation. The contents to be developed in the project seek to integrate all the knowledge gained throughout the course.

The subjects covered in this Unit focus is still a strong application of acquired knowledge into practice and at the same time looking to address situations of innovation and entrepreneurship in the proposals of projects for recovery and development of new products capable of developing a tourist region.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia de ensino assenta essencialmente no acompanhamento personalizado pelos docentes das diferentes áreas interdisciplinares a cada grupo de trabalho. São lecionadas algumas aulas síntese cujas práticas pedagógicas envolvem o método expositivo.

Os alunos são acompanhados durante as seguintes fases:

1ª Fase: Elaboração do projeto do trabalho a realizar;

2ª Fase: Metodologia e recolha bibliográfica;

3ª Fase: Trabalho de campo e análise de dados;

4ª Fase: Elaboração do “trabalho escrito”;

5ª Fase: Preparação da apresentação oral.

A aprovação na unidade curricular é obtida com a classificação mínima de 10 valores, sendo esta ponderada através dos parâmetros a seguir indicados:

- Avaliação contínua decorrente das reuniões obrigatórias com os docentes responsáveis;

- Elaboração do trabalho escrito;

- Apresentação e discussão oral do trabalho.

A avaliação desta UC integra apenas a realização e discussão do referido trabalho, não estando prevista qualquer prova.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The teaching methodology is essentially based on personalized monitoring by teachers of different interdisciplinary areas each working group. They are taught some classes involving the expository method. Students will be monitored during the following phases:

First Stage: Preparation of design work to be done;

Second Phase: Methodology and literature gathering;

Stage Three: Fieldwork and data analysis;

Phase Four: Development of the "written work";

Fifth Step: Preparation of the oral presentation.

The approval is obtained in the course with a minimum classification of 10 values, which are obtained considering the following parameters:

- Continuous assessment resulting from the mandatory meetings with teachers responsible;

- Preparation of written work;

- Oral Presentation and discussion of the work.

The evaluation of UC integrates only the performance and discussion of that work, not being provided any evidence.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia de ensino apresentada permite aos alunos, através das diferentes fases, desenvolver um Projeto com algum carácter empreendedor e de inovação, onde aplicam os conhecimentos adquiridos ao longo do curso.

O trabalho dos alunos será sempre orientado pelos Professores das diferentes áreas disciplinares. Cada grupo de trabalho reúne várias vezes, ao longo do semestre, com os diferentes professores, onde são orientados nas diferentes temáticas, de acordo com cronograma previamente elaborado pelo grupo. Os alunos são envolvidos num processo de aprendizagem centrado na procura, na análise qualitativa e quantitativa de dados, como garante da consecução dos objetivos da unidade curricular. Por outro lado, o envolvimento dos alunos na pesquisa e análise dos dados, nas diferentes situações do mercado turístico onde o projeto se insere e nas suas propostas de desenvolvimento do projeto permitem a ponte entre os aspetos teóricos e a prática empresarial.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodology presented allows students, through the different stages, to develop a project with some character and entrepreneurial innovation and where they apply the knowledge gained throughout the course.

Teachers of different disciplines will always guide student's work. Each working group meets several times throughout the semester, with different teachers, which oriented them in different themes, according to a timetable drawn up previously by the group. Students are involved in a learning process centered on the search of demand data, also in qualitative and quantitative analysis of data, to insure the achievement of the objectives of the course. On the other hand, the involvement of students in research and data analysis in different situations of the tourist market where the project fits in its proposals and project development, allows the bridge between the theoretical and practical aspects of business.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Atendendo à especificidade desta UC será recomendada bibliografia adaptada às escolhas dos diversos temas de cada grupo. Os textos de apoio serão disponibilizados na plataforma Moodle.

American Psychological Association (2006). Publication Manual of the APA. 6th edition

Fernandes, A. (2002). Métodos e Regras para Elaboração de Trabalhos Académicos e Científicos. Porto, Porto Editora.

Kotler, P., J. Bowen, J. Makens (2010), Marketing for hospitality and tourism, New Jersey: Pearson Education, 5ª. Ed.

Middleton V.; J. Clarke (2002), Marketing in travel and tourism, Oxford: Butterworth Heinemann, 3ªed.

Peretti, Jean-Marie; Ceitil, M. (2007), Recursos humanos, Sílabo Gestão.

Richard A. Brealey, Stewart C. Myers, Franklin Allen, (2007), Princípios de finanças empresariais, McGraw-Hill.

Santos, A. J. Robalo (2008), Gestão estratégica: Conceitos, modelos e instrumentos, Escolar Editora.

Vieito, João, C. P. Maquieira (2010), Finanças empresariais: Teoria e prática, Escolar Editora.

6.3. Metodologias de Ensino/Aprendizagem

6.3.1. Adaptação das metodologias de ensino e das didácticas aos objectivos de aprendizagem das unidades curriculares.

As metodologias de ensino adotadas vão ao encontro dos objetivos de cada UC. As aulas T utilizam o método expositivo, enquanto nas aulas TP se incentiva o mais possível a participação ativa dos alunos, através da elaboração de trabalhos, resolução de casos práticos, etc.. São ainda utilizadas em algumas UC ferramentas informáticas específicas para servir os propósitos das mesmas.

Outras metodologias abrangem as aulas debate com a participação de especialistas e visitas de estudo. Uma metodologia inovadora introduzida em algumas UC prende-se com a disponibilização dos primeiros 5/10 minutos de cada aula para partilha de conhecimentos por parte dos alunos sobre temas do seu interesse.

Qualquer uma das metodologias recorre à utilização da plataforma Moodle (canal complementar do ensino tradicional e presencial que permite o acesso a todos os conteúdos). Disponibiliza-se e incentiva-se o recurso à orientação tutorial (presencial e à distância) e alguns docentes disponibilizam um Fórum.

6.3.1. Adaptation of methodologies and didactics to the learning outcomes of the curricular units.

The teaching methods adopted meet the goals of each CU. T Classes use the expository method, while TP classes encourage the widest possible participation of students, through the elaboration of assignments, through solving case studies, etc. .. There is used, in some specific CUs, some informatic tools to serve the purpose of them.

Other methodologies include class discussion with the participation of experts and study visits. An innovative methodology introduced in some CUs is used and it is related to the possibility of students sharing knowledge on topics of interest during the first 5/10 minutes of each class.

All methods make use of the Moodle platform (complementary channel of the traditional teaching and that allow access to all content). It is provided and encouraged the use of tutorial guidance (in the office or at distance) and some teachers provide a forum.

6.3.2. Verificação de que a carga média de trabalho necessária aos estudantes corresponde ao estimado em ECTS.

A atribuição de créditos às várias UC fez-se, na observância do disposto nas alíneas f) e g) do art.3º do Decreto-Lei nº.42/2005, 22 Fevereiro, e tendo em conta as considerações introdutórias do Decreto-Lei nº74/2006, 24 Março. Alunos e docentes foram chamados a pronunciar-se através de um inquérito com vista à determinação do volume de trabalho.

No sentido de explicitar a atribuição de ECTS a cada UC, foi elaborada uma ficha (Ficha de Créditos ECTS) onde se sintetiza a informação recolhida relativa às: Horas de estudo para acompanhamento da UC; Horas destinadas a avaliação em período não letivo; Horas de estudo dedicado à UC em período de avaliação; Horas dedicadas à realização, discussão e apresentação de trabalhos; Horas dedicadas à orientação tutorial.

O valor adotado teve em consideração as estimativas de alunos e docentes, mas também os objetivos, conteúdos e metodologias preconizadas para a UC em causa, bem como o posicionamento e funções das UC no plano de estudos.

6.3.2. Verification that the required students average work load corresponds the estimated in ECTS.

In order to explain the allocation of credits to the various CUs it was made, in compliance with the provisions of subparagraphs f) and g) art. 3 of Decree-Law n.º .42/2005, February 22, and taking into account the introductory remarks of Decree-Law No. 74 / 2006, March 24 Students and teachers were asked to express an opinion through a survey with a view to determine the volume of work. In order to clarify the allocation of ECTS to each CU it was elaborated a form (Form ECTS credits) which summarizes the information collected on: Hours of study to follow the CU; Hours for the assessment period when there's no school; Hours of study dedicated to CU in the evaluation period; hours dedicated to realization, discussion and presentation of assignments, hours devoted to tutorials orientation. The value adopted took into account students and teachers statistics, but also

the objectives, content and methodologies proposed for the CU, as well as the positioning of the CU in the syllabus.

6.3.3. Formas de garantir que a avaliação da aprendizagem dos estudantes é feita em função dos objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A avaliação praticada no curso de Turismo está vocacionada para apurar e classificar o grau de cumprimento, por parte do aluno, do volume global de trabalho previsto para cada unidade curricular, em conformidade com os objetivos científicos e pedagógicos estabelecidos, o seu conhecimento e capacidade de compreensão, a aplicação de conhecimentos e capacidade para a investigação, o seu espírito crítico, a capacidade de tomada de decisões, o nível de comunicação e composição escrita e oral, bem como o desenvolvimento de competências de autoaprendizagem.

Os alunos podem ser avaliados em duas épocas: época normal e / ou época de recurso, podendo, ainda, optar por uma avaliação contínua ou não. De referir que, salvo raras exceções, a avaliação contínua é contemplada em todas as unidades curriculares, o que proporciona aos alunos o acompanhamento das matéria ao longo do semestre.

6.3.3. Means to ensure that the students learning assessment is adequate to the curricular unit's learning outcomes.

The evaluation, in the course of Tourism, is dedicated to find and classify the degree of compliance by the student, the overall volume of work anticipated in each CU in accordance with the established scientific and educational goals, their knowledge and ability to understand, their way of applying knowledge and their ability to research, their critical thinking, ability for decision-making, the level of communication and oral and written composition, as well as the development of self-learning skills.

Students can be evaluated in two seasons: regular season and / or exam, and may also opt for a continuous assessment or not. Note that, with rare exceptions, continuous assessment is included in all units, which provides students with the monitoring of material throughout the semester.

6.3.4. Metodologias de ensino que facilitam a participação dos estudantes em actividades científicas.

Nas várias unidades curriculares existem algumas metodologias que contribuem para promover o espírito científico, a pesquisa e investigação dos estudantes. Com regularidade estes são convidados a resolver exercícios, elaborar e apresentar publicamente trabalhos temáticos, discutir casos práticos, efetuar pesquisas, analisar e comentar artigos científicos, capítulos de livros e outros textos.

Em todos os trabalhos, os alunos deverão apresentar um enquadramento teórico da temática analisada, através de uma revisão bibliográfica. São fortemente incentivados a aceder a revistas científicas internacionais através da B-on e todos os anos são estimulados a frequentar uma ação sobre “Referências e Citações Bibliográficas” realizada na Biblioteca da ESTGV. A unidade curricular de Projeto obriga à elaboração de um estudo de mercado, com um mínimo de 100 inquéritos que deverão ser tratados através do SPSS. Os alunos são, ainda, incentivados a participar em eventos científicos (ex. INVTUR, ITC...)

6.3.4. Teaching methodologies that promote the participation of students in scientific activities.

In many CU there are some methodologies which help to promote the scientific spirit and the research on students. They are regularly invited to solve exercises, develop and present thematic assignments, discuss case studies, conduct research, analyze and comment on scientific articles, book chapters and other texts. In all assignments, students must present a theoretical framework of the theme addressed through a literature review. They are strongly encouraged to access international journals through the B-on and all years they are encouraged to attend a miniconference on "Bibliographic References and Citations" held at the Library of ESTGV. The CU - Project requires the development of a market study, with a minimum of 100 surveys that should be treated by SPSS. Students are also encouraged to participate in scientific events (eg INVTUR, ITC ...)

7. Resultados

7.1. Resultados Académicos

7.1.1. Eficiência formativa.

7.1.1. Eficiência formativa / Graduation efficiency

	2008/09	2009/10	2010/11
N.º diplomados / No. of graduates	33	43	29
N.º diplomados em N anos / No. of graduates in N years*	16	20	12
N.º diplomados em N+1 anos / No. of graduates in N+1 years	9	16	6
N.º diplomados em N+2 anos / No. of graduates in N+2 years	2	1	6
N.º diplomados em mais de N+2 anos / No. of graduates in more than N+2 years	6	6	5
	66	86	58

Perguntas 7.1.2. a 7.1.3.**7.1.2. Comparação do sucesso escolar nas diferentes áreas científicas do ciclo de estudos e respectivas unidades curriculares.**

Neste ciclo de estudos o sucesso escolar é mais significativo na área científica de Turismo, com uma taxa média de sucesso (n.º de aprovados/n.º de avaliados) de 84%. Outras áreas científicas também apresentam taxas médias de sucesso satisfatórias, como a de Ciências Sociais e Humanas, com 69%, Marketing, com 79%, Contabilidade, com 67% e Organização e Gestão Empresarial com 63%. As áreas que apresentam uma taxa média de sucesso mais baixas são a área de Tecnologias de Informação, com 53% e a de Matemática, com 38%. Note-se que a área científica de Matemática é constituída apenas pela UC de Métodos Quantitativos, posicionada logo no primeiro ano/1.º semestre. Julga-se que as causas estão relacionadas com a deficiente preparação dos alunos, ao nível do ensino secundário, na área de matemática e, também, às dificuldades naturais de adaptação a um ensino com características substancialmente diferentes. Esta comparação teve por base os resultados dos três últimos anos letivos.

7.1.2. Comparison of the academic success in the different scientific areas of the study cycle and related curricular units.

In this study cycle academic success is more significant in the scientific area of Tourism, with an average success rate (no. of approved / no. of assessed) of 84%. Other scientific areas also show satisfactory average rates success such as Social Sciences and Humanities, with 69%, Marketing, with 79% Accounting, 67% and Business Organization and Management with 63%. The areas with lower average success rate are: Information Technology, with 53% and Mathematics, with 38%. It should be noted that the scientific area of mathematics is simply the CU of Quantitative Methods, from the 1st year / 1st Semester. It is believed that the main reason is lack of prior learning in mathematics and also the natural difficulties of adaptation to a school with substantially different characteristics.

This comparison was based on the results from the last 3 academic years.

7.1.3. Forma como os resultados da monitorização do sucesso escolar são utilizados para a definição de acções de melhoria do mesmo.

A monitorização do sucesso escolar permite um conhecimento aprofundado das lacunas formativas que os alunos trazem de ciclos de estudos anteriores, bem como a identificação de dificuldades ao nível das UCs do plano de estudos e da sua organização. Esta monitorização induziu à aplicação de algumas medidas:

Dado o insucesso na área de Matemática, reduziu-se o número de alunos por turnos, criaram-se horários que permitam aos alunos de qualquer um dos anos, frequentar a UC de Métodos Quantitativos em atraso e criaram-se as unidades de base de apoio aos alunos com mais dificuldades;

Relativamente às Línguas (especialmente Inglês), dinamizaram-se aulas de tutoria em sala de aula, com resolução de exercícios, numa tentativa de motivar os alunos com menos conhecimentos;

Sempre que um docente verifica insucesso numa UC deverá refletir sobre as metodologias de ensino e avaliação desenvolvidas, assim como reforçar os horários tutoriais ou mesmo criar sessões de apoio individuais.

7.1.3. Use of the results of monitoring academic success to define improvement actions.

The monitoring of school success allows a deeper understanding of the gaps that students bring from previous formative cycles of studies, as well as identifying possible difficulties in the CUs of the cycle of studies and its

organization. This monitoring led to the implementation of certain measures:

Given the poor results in the area of mathematics, we reduced the number of students per shift, it were set up schedules that allow students of any year, attending the CU Quantitative Methods and it were created units of support to the students with more difficulties;

With regard to languages (especially English), we taught lessons in the classroom, with problem solving in an attempt to motivate students with less knowledge;

When a teacher finds a failure in his CU he should reflect on the teaching and assessment methodologies developed, as well as strengthen tutorials, or even create individual support sessions.

7.1.4. Empregabilidade.

7.1.4. Empregabilidade / Employability

	%
Percentagem de diplomados que obtiveram emprego em sectores de actividade relacionados com a área do ciclo de estudos / Percentage of graduates that obtained employment in areas of activity related with the study cycle area	54.2
Percentagem de diplomados que obtiveram emprego em outros sectores de actividade / Percentage of graduates that obtained employment in other areas of activity	43.1
Percentagem de diplomados que obtiveram emprego até um ano depois de concluído o ciclo de estudos / Percentage of graduates that obtained employment until one year after graduating	65.3
	162.6

7.2. Resultados das actividades científicas, tecnológicas e artísticas.

Pergunta 7.2.1. a 7.2.6.

7.2.1. Indicação do(s) Centro(s) de Investigação devidamente reconhecido(s), na área científica predominante do ciclo de estudos e respectiva classificação.

CI&DETS-Centro de Estudos em Educação, Tecnologias e Saúde, Unidade de I&D do Instituto Politécnico de Viseu. (classificação: BOM).

Alguns docentes pertencem a outros centros de Investigação das Instituições onde estão ou estiveram a fazer os seus doutoramentos (ex. GOVCOPP - Unidade de Investigação em Governança, Competitividade e Políticas Públicas da Universidade de Aveiro).

7.2.1. Research centre(s) duly recognized in the main scientific area of the study cycle and its mark.

Centre for the Study of Education, Technologies and Health (CSETH) - Mark: GOOD

Some teachers belong to other research centers of the institutions where they are or have been doing their PhD (eg. GOVCOPP - Governance, Competitiveness and Public Policies at the University of Aveiro)

7.2.2. Número de publicações do corpo docente do ciclo de estudos em revistas internacionais com revisão por pares, nos últimos 5 anos e com relevância para a área do ciclo de estudos.

21

7.2.3. Outras publicações relevantes.

Vários docentes participaram em Congressos Internacionais com a apresentação de comunicações e respetivas publicações:

2011:International Congress Tourism, Leisure and Culture (Coimbra);International Journal of Arts and Sciences Conference (Gottenheim);4th Advances in Tourism Marketing Conference (Eslovénia);18th International Conference on Information Technology and Travel & Tourism (Innsbruck);International Conference Health and Wellness(Chaves); International Conference on Tourism & Management Studies (Faro);IV International Conference of Mountain, Sport and Nature Tourism (Estoril).

2010:IASK International Conference, Advances in Tourism Research (Oviedo);International Congress on

Tourism Heritage & Innovation (Porto); INVTUR (Aveiro); International Association for the Scientific Knowledge (Sevilha); 5th World Conference for Graduate Research in Tourism, Hospitality and Leisure (Turquia); Consumer Behavior in Tourism Symposium (Brunico); Global Marketing Conference (Tóquio).

7.2.3. Other relevant publications.

Some teachers have participated in international conferences, with the presentation of papers and their publication:

2011:International Congress Tourism, Leisure and Culture (Coimbra);International Journal of Arts and Sciences Conference (Gottenheim);4th Advances in Tourism Marketing Conference (Eslovénia);18th International Conference on Information Technology and Travel & Tourism (Innsbruck);International Conference Health and Wellness (Chaves); International Conference on Tourism & Management Studies (Faro);IV International Conference of Mountain, Sport and Nature Tourism (Estoril).

2010:IASK International Conference, Advances in Tourism Research (Oviedo);International Congress on Tourism Heritage & Innovation (Porto); INVTUR (Aveiro); International Association for the Scientific Knowledge (Sevilha); 5th World Conference for Graduate Research in Tourism, Hospitality and Leisure (Turquia); Consumer Behavior in Tourism Symposium (Brunico); Global Marketing Conference (Tóquio).

7.2.4. Impacto real das actividades científicas, tecnológicas e artísticas na valorização e no desenvolvimento económico.

As atividades científicas, tecnológicas e artísticas levadas a cabo no âmbito do curso de Turismo, têm um impacto positivo na valorização e no desenvolvimento económico. Nota-se o aumento da notoriedade do IPV, do seu Centro de Investigação, do próprio curso e de cada um dos docentes através da referência nas diferentes bases de dados bibliográficas científicas internacionais. A investigação científica permite, ainda, a melhoria da qualidade do ensino, podendo os docentes incluir de alguma forma os novos conhecimentos adquiridos nas aulas que ministram. Uma terceira consequência é a possibilidade de transmitir os novos conhecimentos em programas avançados de formação/consultoria para as organizações. Os docentes do curso de Turismo têm realizado algumas atividades deste tipo, que se refletem no tecido empresarial. Praticamente todas as empresas / organizações do setor do Turismo, na região têm alunos do curso, tendo algumas delas nascido do espírito empreendedor dos alunos do curso.

7.2.4. Real impact of scientific, technological and artistic activities on economic enhancement and development.

The scientific, technological and artistic activities carried out within the Tourism course, have a positive impact on the recovery and economic development. We are know that it increases the awareness of IPV by people, its Research Centre, the course itself and each of the teachers by the reference to them in the different international scientific bibliographic databases . Scientific research also enables the improvement of the quality of teaching, teachers can somehow include the new knowledge acquired into the taught class. A third consequence is the possibility of the transmission of their new knowledge into advanced training programs / consultancy for organizations. Teachers of the Tourism Study Cycle have done some activities of this type, which are reflected in the business companies of the region. Mainly all businesses organizations in the sector of tourism in the region have employed students of the course, some of them born of the entrepreneurial spirit of the students.

7.2.5. Integração das actividades científicas, tecnológicas e artísticas em projectos e/ou parcerias nacionais e internacionais.

As atividades desenvolvidas no curso de Turismo integram-se muitas vezes em projetos de parceria nacionais e internacionais, dos quais se destacam:

- Coberen: Consumer Behaviour Erasmus Network. Ref. N.º.: 156089-LLP-1-ES-ERASMUS-ENWA, sendo o IPV a única entidade portuguesa envolvida no projeto que envolve mais de 30 países(em curso);*
- Anatole-Atlantic Networks Abilities for Towns to Organize Local Economy-Projecto europeu Interreg (em curso);*
- Factors Predictors of Educational Achievement in Secondary Education FCT Project ID: FSE/CED/83466/2008 (já finalizado);*
- Transfair-Transnacionalidade para a formação-ação inovadora rural-projeto europeu Leonardo (já finalizado);*
- Euroace 2020-Uma estratégia para a euro-região Alentejo-Centro-Extremadura - CCDRA, CCDRC e Junta Extremadura (já finalizado);*
- MIT-Mobilidade, Inovação e Território - CCDRC e Junta de Castilla y León (já finalizado).*
- Turismo Cultural na Europa-ATLAS: Association for Tourism and Leisure Education (já finalizado).*

7.2.5. Integration of scientific, technological and artistic activities in national and international projects and/or partnerships.

The activities developed in the cycle of studies of Tourism are often integrated through partnership projects nationally and internationally, among them are:

- Coberen: Consumer Behaviour Erasmus Network. Ref. N.º.: 156089-LLP-1-ES-ERASMUS-ENWA, being IPV the only portuguese institution involved in it(current);*
- Anatole-Atlantic Networks Abilities for Towns to Organize Local Economy - Projecto europeu Interreg (current);*
- Factors Predictors of Educational Achievement in Secondary Education FCT Project ID: FSE/CED/83466/2008 (already completed);*
- Transfair-Transnacionalidade para a formação-ação inovadora rural - projeto europeu Leonardo (already completed);*
- Euroace 2020-Uma estratégia para a euro-região Alentejo-Centro-Extremadura - CCDRA, CCDRC e Junta Extremadura (already completed);*
- MIT-Mobilidade, Inovação e Território - CCDRC e Junta de Castilla y León (already completed).*
- Turismo Cultural na Europa-ATLAS: Association for Tourism and Leisure Education (already completed).*

7.2.6. Utilização da monitorização das actividades científicas, tecnológicas e artísticas para a sua melhoria.

O departamento de Gestão monitoriza permanentemente as atividades realizadas pelos docentes, essa tarefa cabe ao diretor de departamento que as autoriza e pede parecer / autorização aos órgãos competentes da ESTGV (Presidência e / ou Conselho Técnico Científico). Contudo, o departamento de Gestão e a direção do curso estão a construir ferramentas que permitam desenvolver uma melhor monitorização destas atividades e que possibilitem nomeadamente o aproveitamento das oportunidades existentes.

7.2.6. Use of scientific, technological and artistic activities' monitoring for its improvement.

The Department of Management constantly monitors the activities of the teachers, this task rests with the director of the department that authorizes them and requests the opinion / authorization to the competent organs of ESTGV (Presidency and / or the Scientific Technical Council). However, the department of management and the director of the cycle of studies are developing tools in order to better monitoring these activities and in particular that enable the use of the existing opportunities.

7.3. Outros Resultados

Perguntas 7.3.1 a 7.3.3

7.3.1. Actividades de desenvolvimento tecnológico e artístico, prestação de serviços à comunidade e formação avançada.

Ao nível das atividades de desenvolvimento tecnológico e artístico merecem referência as parcerias existentes com a Escola Secundária Emídio Navarro, Câmara Municipal de Viseu e Turismo Centro de Portugal na aplicação do projecto "Viseu na Palma da Mão" (ViseuMobile). O Protocolo com a Zumzum Associação Cultural de Viseu, para a realização de visitas guiadas encenadas à cidade de Viseu e o Protocolo de parceria "Descoberta da Fé: encontros com o património" com a participação de 77 Paróquias; Direcção Regional da Cultura do Centro; 4 Câmaras Municipais; Turismo Centro de Portugal e Visabeira Turismo.

Ao nível da prestação de serviços à comunidade poderemos indicar os trabalhos de voluntariado levados a cabo pelos alunos no apoio a eventos científicos, sociais, culturais, artísticos e desportivos.

No que respeita a formação avançada refere-se a participação de alguns docentes em pós-graduações (ex: "Curso de Formação Executivo em Turismo e Hotelaria", ministrado pela EAB).

7.3.1. Activities of technological and artistic development, consultancy and advanced training.

At the level of the activities of technological development and artistic it is worth mentioning the partnerships with Emidio Navarro High School, the City Hall of Viseu and the Portugal Tourism Centre in implementing the project "Viseu in the Hand" (ViseuMobile). The Protocol with the Zumzum Cultural Association of Viseu, to conduct guided tours staged in the city of Viseu and the Protocol of Partnership "Discovery of the Faith: encounters with heritage" with the participation of 77 parishes, Cultural Regional Direction of the Center, 4 municipalities, Portugal Tourism Centre and Tourism Visabeira.

At the level of service made for the community we can enumerate the volunteer work undertaken by students in support of scientific, social, cultural, artistic and sports events.

With regard to advanced training we can refer to the participation of some teachers in pos-graduated courses (ex: "Executive Training Course in Tourism and Hospitality," taught by EAB).

7.3.2. Contributo real para o desenvolvimento nacional, regional e local, a cultura científica, e a acção cultural, desportiva e artística.

No âmbito de algumas UC e por vezes através de iniciativas dos próprios alunos, temos tentado contribuir para o desenvolvimento regional e local, nomeadamente no que respeita a acções culturais, artísticas e sociais. A título de exemplo referem-se:

- *Envolvimento na campanha nacional lançada pelos Bancos Alimentares Contra a Fome "Papel por Alimentos";*
- *Recolha de Donativos para a Liga Portuguesa Contra o Cancro;*
- *Ações de sensibilização para a recolha e reciclagem do lixo;*
- *Conferência sobre Deficiência Visual;*
- *Campanha "Casa do Xico";*
- *Ação de Sensibilização Turística "Viseu In";*
- *Ações de Sensibilização "Viseu e Mangualde, cidades acessíveis";*
- *Animação na Pediatria do Hospital S. Teotónio;*
- *Recolha de bens "Ajudar quem precisa";*
- *Campanha de recolha de material "O frio também se combate com o calor humano";*
- *Projeto de solidariedade "Prove o Sabor de Dar";*
- *Ação "Valorizar o Idoso";*
- *Concerto de beneficência com a fadista Ana Moura "Ajudem o Guilherme".*

7.3.2. Real contribution for national, regional and local development, scientific culture, and cultural, sports and artistic activities.

Within the field of some CU and sometimes through out students' own initiatives, we have tried to contribute to regional and local development, mainly with regard to cultural, artistic and social activities. For example :

- *Campaign of the Food Banks Against Hunger "Paper for Food";*
- *Collection of Donations for the Portuguese League Against Cancer;*
- *Actions to make people aware of waste collection and recycling;*
- *Conference on Visual disability;*
- *Campaign "House of Xico";*
- *Tourism Actions to make people aware as for example Tourist "Viseu In";*
- *Actions to make people aware "Viseu and Mangualde, accessible cities";*
- *Animation in the Pediatrics of Hospital S. Teotónio;*
- *Collection of Goods "Helping those who have needs";*
- *Campaign for collecting material "The cold is also fought with human warmth";*
- *Solidarity Project "Taste the Flavor of Giving";*
- *Action "Valuing the Elderly";*
- *Beneficence Concert with the fado singer Ana Moura "Help Guilherme."*

7.3.3. Adequação do conteúdo das informações divulgadas ao exterior sobre a instituição, o ciclo de estudos e o ensino ministrado.

Um dos principais meios de divulgação utilizado é a internet. O sítio da ESTGV fornece informação atualizada sobre a instituição, os diversos ciclos de estudo e o tipo de ensino ministrado. Deve realçar-se que, cerca de 40% dos alunos que no ano letivo corrente ingressaram na instituição referem, em resposta a inquérito, que o factor mais importante que os conduziu à escolha desta Escola foi a consulta da informação disponibilizada na internet.

Outra iniciativa que tem ao longo dos anos aberto as portas da Instituição ao exterior é apelidada de Dias Abertos. Esta atividade que decorre em 3 dias permite receber e divulgar a Escola a alunos e professores do 3º ciclo do Ensino Básico e Secundário (este ano contou com 1700 visitantes). São, também, promovidas sessões de divulgação em diversas Escolas ao longo do ano letivo. É, ainda, disponibilizada informação através de meios de comunicação social que editam publicações tendo como alvo principal os alunos do Ensino Secundário.

7.3.3. Adequacy of the information made available about the institution, the study cycle and the education given to students.

One of the main means of dissemination used is the internet. ESTGV website provides updated information about the institution, the various courses of study and type of instruction. It should be noted that about 40% of students who were enrolled in the current school year institution refer, in response to the survey, that the most important factor that led to the choice of this school was the consult of the information available on the Internet. Another initiative that has over the years opened the doors of the institution abroad is the Open Days. This activity takes place during three days and it allows receiving high school students and teachers (this year we received 1700 visitors). There are also disclosure sessions in various schools throughout the school year. It is also provided information through the media that publish newsletters targeting the main high school students.

7.3.4. Nível de internacionalização

7.3.4. Nível de internacionalização / Internationalisation level

	%
Percentagem de alunos estrangeiros / Percentage of foreign students	4.9
Percentagem de alunos em programas internacionais de mobilidade / Percentage of students in international mobility programs	10.3
Percentagem de docentes estrangeiros / Percentage of foreign academic staff	12.5
	27.7

8. Análise SWOT do ciclo de estudos

8.1. Objectivos gerais do ciclo de estudos

8.1.1. Pontos fortes

- *Carácter profissionalizante do curso;*
- *Forte ligação ao exterior, através da participação na organização de eventos, ações de voluntariado,...;*
- *Desenvolvimento da capacidade crítica, capaz de fomentar o empreendedorismo;*
- *A formação dos alunos em três domínios fundamentais:*
 - a) das competências pessoais (desenvolvimento das aptidões no domínio do relacionamento interpessoal);*
 - b) das competências técnicas (desenvolvimento de competências nas TIC aplicadas ao turismo, operacionalidade ao nível do front-office);*
 - c) das competências de análise e intervenção no setor (conhecimentos sobre a indústria turística e a multidisciplinaridade; criação de novos produtos turísticos,...*
- *As visitas de estudo, para além de permitirem um contato in loco com os produtos turísticos, permitem a experimentação desses produtos (golfe, hipismo, termas, ...);*
- *Notoriedade e reconhecimento do IPV / ESTGV na região.*

8.1.1. Strengths

- *Vocational character of the course;*
- *Strong connection with local community, through participation in the organization of events, volunteering, ...;*
- *Development of critical thinking skills, thus promoting entrepreneurship;*
- *Students' training in three key areas:*
 - a) personal skills (development of skills in the field of interpersonal relationships);*
 - b) technical skills (skills development in ICT applied to tourism, operational-level front-office);*
 - c) Analytical and intervention skills in the tourism sector (knowledge of the tourism industry and a multidisciplinary approach, the creation of new tourism products, ...*
- *Study visits, in addition to allowing an authentic contact with tourism products, also afford a possibility to experience those products (golf, horse riding, spa, ...);*
- *ESTGV reputation in the region.*

8.1.2. Pontos fracos

- *Inexistência de estágios curriculares;*
- *Excesso de Módulos de Desenvolvimento de Competências Básicas Transversais e Específicas;*
- *A ausência de objetivos comuns definidos em cooperação com empresas e outras organizações destinatárias dos diplomados;*

8.1.2. Weaknesses

- *Absence of curricular internship;*
- *Excess of Basic and Specific Skills Development Modules;*
- *Lack of common objectives defined in cooperation with potential employer companies and organizations;*

8.1.3. Oportunidades

- *O setor do Turismo entendido como prioritário para a região e país;*
- *As entidades empregadoras valorizam cada vez mais recursos humanos qualificados com conhecimentos tecnológicos;*
- *A satisfação dos empregadores de alunos do curso permite que este tenha uma imagem positiva no mercado;*
- *O novo plano de curso, mais adaptado às mutações havidas no mercado global, possibilitará o reforço da*

imagem de um curso moderno, que responde às necessidades do mercado e que continuará a ser uma referência no contexto regional;

- *O programa Erasmus possibilita o "input" de conhecimentos e práticas de outros cursos afins para o nosso curso e permite o reforço da imagem do nosso curso para o exterior da instituição;*
- *Possibilidade de incrementar a participação do IPV em projetos de I&D devido à existência de um centro de investigação;*
- *Qualificação/Requalificação de ativos das empresas / organizações, contribuindo para aumentar a respetiva competitividade.*

8.1.3. Opportunities

- *The Tourism sector is regarded as a priority for the region and country;*
- *Employers increasingly value qualified human resources with technical knowledge;*
- *Employers' satisfaction with Tourism graduates from ESTVG, which contributes to the dissemination of a positive image in the market;*
- *The new course plan, more adapted to the changes taking place in the global market, reinforces the image of a contemporary course, thus responding to market needs, continuing to be a reference in the regional context;*
- *The Erasmus program enables the "input" of knowledge and practices of other related courses and allows the strengthening of our course image outside the institution;*
- *Possibility of increasing IPV participation in R & D due to the existence of a research center;*
- *The need for qualification / requalification of tourism employees / organizations, in order to enhance their competitiveness.*

8.1.4. Constrangimentos

- *O contexto económico e financeiro do nosso país tem reflexo na empregabilidade, a curto/médio prazos dos alunos;*
- *Redução do número de candidatos ao ensino superior;*
- *Menor preparação dos alunos à entrada no ciclo de estudos;*
- *Declínio demográfico, particularmente para as regiões do interior, o que poderá condicionar a procura do curso no futuro.*

8.1.4. Threats

- *Portuguese economic and financial context will impact students' employability in the short / medium term;*
- *Reduction in number of higher education applicants;*
- *Lack of prior knowledge from students entering the course;*
- *Demographic decline, particularly in inland regions, which may affect demand for the course in the future.*

8.2. Organização interna e mecanismos de garantia da qualidade

8.2.1. Pontos fortes

- *Empenhamento dos corpos diretivos na implementação dos processos de garantia da qualidade.*
- *Existência do Conselho para a Avaliação e Qualidade (CAQ) responsável pela definição estratégica das políticas institucionais de avaliação e qualidade (AQ) e pela monitorização e coordenação do Sistema Interno de Garantia da Qualidade (SIGQ).*
- *Existência de Comissões para AQ de ensino e investigação às quais incumbe desenvolver e coordenar o processo de avaliação e acompanhar o processo de implementação do SIGQ respondendo diretamente perante o CAQ.*
- *Existência do Manual de GQ elaborado de acordo com referenciais da qualidade da A3ES e da NP EN ISO 9001:2008*
- *Participação dos estudantes e de individualidades cuja presença seja considerada vantajosa para análise dos assuntos em apreciação nos órgãos referidos anteriormente.*
- *Definição de uma estrutura de comunicação interna para a qualidade.*
- *Existência de uma plataforma eletrónica para recolha de dados que alimentam o SIGQ.*

8.2.1. Strengths

- *Commitment of the governing bodies in implementing quality assurance processes.*
- *The existence of Assessment and Quality Council (AQC) responsible for defining strategy, institutional assessment and quality policies and for monitoring and coordinating the Internal Quality Assurance System (IQAS).*
- *The existence of committees for assessment and quality in the organizational teaching and research units, responsible for developing and coordinating the assessment process and monitor the implementation of IQAS and who answer directly to the AQC.*

- *The existence of the Quality Assurance Manual prepared in accordance with the A3ES and NP EN ISO9001:2008 quality benchmarks.*
- *Participation of students and individuals whose presence is deemed advantageous to analyze issues under consideration in the aforementioned bodies.*
- *The definition of an internal communication structure for quality.*
- *The existence of an electronic platform to collect data to feed the IQAS.*

8.2.2. Pontos fracos

Diminuta existência de evidências devido à recente implementação do SIGQ.

8.2.2. Weaknesses

Lack of evidence due to the recent implementation of the IQAS.

8.2.3. Oportunidades

Existência de mecanismos que permitem a melhoria contínua do SIGQ.

8.2.3. Opportunities

The existence of mechanisms for continuous improvement of the IQAS.

8.2.4. Constrangimentos

Cultura de qualidade não totalmente interiorizada que pode limitar a implementação global do SIGQ.

8.2.4. Threats

Culture of quality is not fully internalized, which may limit the overall implementation of the IQAS.

8.3. Recursos materiais e parcerias

8.3.1. Pontos fortes

Ao nível dos recursos:

- *Todas as salas equipadas com retroprojector, videoprojector e computador;*
- *Laboratórios de informática devidamente equipados;*
- *Biblioteca com salas de estudo e com bibliografia atual nas diferentes áreas do curso, coadjuvada pela B-on e pelo Repositório Científico do IPV;*
- *2 softwares genéricos (SPSS 19 e Sabi) e 2 softwares específicos do Turismo (Galileu e Newhotel);*
- *Todas as unidades curriculares têm material disponível na plataforma Moodle;*
- *Fotocopiadoras disponíveis nos corredores;*
- *Escola inclusiva.*

Ao nível das parcerias:

- *Parcerias com 13 instituições em 7 países (Programa de mobilidade Socrates / Erasmus);*
- *Existência de 2 semestre internacionais na área do Turismo;*
- *2 CETs protocolados;*

Ao nível das práticas de relacionamento com o tecido empresarial:

- *Forte envolvimento dos alunos com os agentes locais e regionais;*
- *Realização de um número muito considerável de estágios não curriculares;*
- *3 protocolos com instituições da região.*

8.3.1. Strengths

In terms of resources:

- *All rooms are equipped with overhead projector, video projector and computer;*
- *Equipped computer laboratories;*
- *Library with study rooms and updated bibliography in the different areas of the course, assisted by B-on platform and by IPV Scientific Repository;*
- *2 Generic software (SPSS 19 and Sabi) and two specific Tourism software (Galileo and Newhotel);*
- *All courses have resources available on Moodle platform;*
- *Photocopiers are available in the corridors;*
- *Inclusive School.*

In terms of partnerships:

- Partnerships with 13 institutions in seven countries (Socrates / Erasmus mobility program);
- Existence of 2 international semesters in international tourism;
- 2 protocolled CETs;

In terms of community connections:

- Strong student involvement with local and regional agents;
- Possibility of performing a very considerable number of non-curricular internships;
- 3 protocols with institutions in the region.

8.3.2. Pontos fracos

- Número ainda reduzido de protocolos com instituições / empresas;
- As relações com o exterior resultam apenas da resposta da escola/departamento a solicitações formuladas (pedidos das autarquias ou das empresas) ou à satisfação de necessidades imediatas (ex: estágios).

8.3.2. Weaknesses

- Still a small number of protocols with institutions / companies
- Local community partnerships only result from the school / department response to requests from municipalities or companies or to supply immediate needs (e.g. internships).

8.3.3. Oportunidades

- Os CETs existentes nas Escolas Profissionais e outros cursos na área de Turismo a serem lecionados nas Escolas Secundárias da região, assim como cursos lecionados nas escolas do Turismo de Portugal;
- O facto dos ex-alunos começarem a criar os seus próprios negócios, pode resultar numa maior procura dos nossos licenciados;
- Exploração da vertente empreendedora como fator de estímulo à criação do próprio posto de trabalho;
- As acções em curso por parte do Estado no que respeita à reorientação das verbas do QREN, PRODER ou à política com vista à empregabilidade dos jovens;
- Aumento das parcerias e do envolvimento com o tecido empresarial / organizacional local e regional.

8.3.3. Opportunities

- The existing Technological Specialization Courses in Vocational Schools and other Tourism related courses taught in High Schools in the region, as well as courses in schools related to the Tourism of Portugal;*
- The fact that former students start creating their own businesses may result in increased demand for our graduates;
 - Promotion of entrepreneurship in order to stimulate students' creation of their own job;
 - Ongoing actions by the State regarding the redirection of funds from QREN, PRODER or policy for the employability of young people;
 - Increased partnerships and involvement with local and regional businesses / organizations.

8.3.4. Constrangimentos

- A crise que afecta o país e consequentemente as instituições de ensino, dificulta a aquisição de bibliografia atualizada e a assinatura de periódicos e journals de Turismo;
- Redução das verbas para visitas de estudo nacionais e internacionais;
- As dificuldades de financiamento de actividades fora de alguns mecanismos do Estado (QREN, Proder...)

8.3.4. Threats

- The crisis affecting the country and therefore educational institutions, makes it difficult to acquire updated bibliography and subscribe Tourism periodicals and journals;
- Funds shortage for national and international study visits;
- The difficulties of financing mechanisms of some activities outside the state (QREN Proder ...)

8.4 Pessoal docente e não docente

8.4.1. Pontos fortes

- Corpo docente jovem e motivado (média de idades 42,6 anos);
- Corpo docente com formação recente e espírito aberto à mudança e inovação;
- 62,9% dos docentes encontram-se em Doutoramento;
- 2 docentes doutorados em Turismo e 3 docentes a realizar doutoramento em Turismo;

- *Alguns dos docentes que não estão em exclusividade mantêm uma vida profissional em áreas de interesse para o setor do Turismo (Direção Hoteleira, Direção de Recursos Humanos...);*
- *Alguns dos docentes tiveram no passado uma forte ligação ao setor turístico (hotelaria, restauração, organização de eventos, golfe, hipismo, lazer e bem-estar...);*
- *Flexibilidade e disponibilidade do corpo docente;*
- *Estabilidade dos docentes afetos ao ciclo de estudos;*
- *Vários docentes ligados a Centros de Investigação, nomeadamente ao Centro de Investigação do IPV;*
- *Forte associação / ligação dos docentes com o tecido empresarial*
- *Pessoal não docente qualificado (as duas técnicas do dGest são detentoras de mestrados pré-bolonha).*

8.4.1. Strengths

- *Motivated and young academic staff (median age is 42.6 years old);*
- *Academic staff with recent training and focused on change and innovation;*
- *62.9% of teachers are developing their PhD;*
- *2 teachers hold a PhD in Tourism and 3 teachers are developing their PhD in Tourism;*
- *Some of the teachers who are not full time maintain a career in areas of interest for the Tourism sector (Hotel Manager, Human Resources Manager ...);*
- *In the past, some of the teachers had a strong connection with the tourism sector (hotels, restaurants, organizing events, golf, horse riding, leisure and welfare ...);*
- *Flexibility and availability of academic staff;*
- *Stability of teachers enrolled to the study cycle;*
- *Many teachers linked to research centers, including IPV R&D centre;*
- *Strong connection between teachers and local community;*
- *Qualified non-teaching staff (dGest technicians hold a pre-Bologna Master).*

8.4.2. Pontos fracos

- *Número de professores doutorados ainda não atingiu a percentagem que se pretende.*
- *Horários muito preenchidos dos docentes o que não lhes disponibiliza muito tempo para a investigação científica e conclusão dos seus Doutoramentos;*
- *Elevada carga de tarefas administrativas dos docentes que tem contribuído para um ritmo mais lento de conclusão dos seus doutoramento.*

8.4.2. Weaknesses

- *Number of PhD teachers is not what is intended;*
- *Teachers' excessive workload, which prevents them from doing research and completing their PhDs;*
- *High number of administrative tasks from teachers who have contributed to a slower pace of completion of their PhDs.*

8.4.3. Oportunidades

- *A facilidade de encontrar programas de doutoramento em domínios interessantes para o curso;*
- *Aumento do número de docentes doutorados no mercado;*
- *Projectos de Doutoramento do IPV apoiados pela FCT, PROTEC e PROFAD o que garante a previsão de conclusão dos doutoramentos em tempo útil;*

8.4.3. Opportunities

- *Easy to find doctoral programs in areas of interest for the course;*
- *Increase in the number of doctoral graduates in the market;*
- *IPV PhD Projects financially supported by the FCT, PROTEC and PROFAD which guarantees the conclusion of the doctorate degree in time;*

8.4.4. Constrangimentos

- *Restrições na contratação de pessoal docente e não docente;*
- *A sobrecarga de horas lectivas em resultado da impossibilidade de novas contratações;*
- *A sobrecarga de trabalho burocrático em particular dos docentes com funções de direcção.*

8.4.4. Threats

- *Restrictions on hiring academic staff and non-teaching staff;*
- *Teachers' excessive workload as a result of the impossibility of new hires;*
- *The overload of paperwork in particular of teachers with management functions.*

8.5. Estudantes e ambientes de ensino/aprendizagem

8.5.1. Pontos fortes

- *Alunos motivados, tendo em conta que muitos deles são colocados na 1º opção (ver quadro 5.1.3);*
- *Nota média de entrada considerada elevada para o ensino politécnico (2011/2012 - 13,3 valores);*
- *Número regular de candidatos (apesar da grande quebra nacional em muitos dos cursos de Turismo ministrados em politécnicos);*
- *Forte envolvimento dos alunos em eventos de solidariedade, cidadania e afins;*
- *Participação ativa e regular dos alunos em eventos de carácter técnico, científico, cultural e desportivo;*
- *Forte ligação dos alunos à comunidade e empresas do setor, através dos estágios não-curriculares;*
- *Número considerável de alunos em programas de mobilidade Socrates / Erasmus e programas de estágio Leonardo da Vinci;*
- *Implementação das unidades letivas de base (Matemática)*
- *Cuidada elaboração dos horários que permite a frequência de unidades curriculares em atraso;*
- *Existência do SIVA (Serviço de Inserção na Vida Activa);*
- *Existência do NAEL;*
- *Existência de espaços de estudo.*

8.5.1. Strengths

- *Motivated students, considering that many of them are placed in option 1 (see Table 5.1.3);*
- *Grade point average considered high for polytechnic education (2011/2012 - 13,3 points);*
- *Number of regular candidates (despite the great national decrease in many of the Tourism courses taught in polytechnics);*
- *Strong involvement of students in events of solidarity, citizenship among others;*
- *Students' active and regular participation in technical, scientific, cultural and sports events;*
- *Students take advantage of links with the community and business sector, through non-curricular internships;*
- *Increase in the number of students in mobility programs Socrates / Erasmus and internship programs Leonardo da Vinci;*
- *Implementation of basic course units (Mathematics)*
- *Careful preparation of schedules allowing the attendance of course units from previous years;*
- *Existence of SIVA;*
- *Existence of Nael;*
- *Existence of study spaces.*

8.5.2. Pontos fracos

- *Decréscimo que se tem sentido na nota mínima de entrada (ver quadro 5.1.3.);*
- *Nível cultural e de conhecimentos dos nossos alunos relativamente baixo;*
- *Pouca preparação dos alunos em áreas consideradas de base (Matemática);*
- *Inexistência do 2º ciclo de estudos na unidade orgânica.*

8.5.2. Weaknesses

- *Decrease in minimum average grade (see Table 5.1.3.);*
- *Students' relatively low cultural knowledge level;*
- *Lack of prior learning in basic areas (Mathematics);*
- *Lack of 2nd cycle education.*

8.5.3. Oportunidades

- *Aumento da procura por parte das empresas de recursos humanos qualificados;*
- *Necessidade de qualificação dos quadros da administração pública (ex. pelouros do turismo das câmaras municipais);*
- *Número cada vez mais elevado de CETs em Escolas Profissionais da região;*
- *Número elevado de cursos profissionais de Turismo e áreas afins em Escolas Secundárias da região;*
- *Menores recursos das famílias, o que pode impossibilitar a colocação dos alunos em grandes centros urbanos.*

8.5.3. Opportunities

- *Increasing demand for qualified human resources on the part of companies;*
- *Need for training of permanent government clerks (eg tourism office at municipal level);*
- *Increasingly high number of CETs in vocational schools in the region;*
- *High number of tourism vocational courses and related areas at high schools in the region;*
- *Lower family income, which may prevent students' choice of large urban centers.*

8.5.4. Constrangimentos

- *Custo das propinas poderá levar alguns alunos a abandonar a licenciatura por falta de recursos financeiros;*
- *Tendo em conta a situação económica, existem cada vez mais alunos a trabalharem em part time, o que deixa menos tempos disponível para estudar;*
- *Novas regras de prestação social aos estudantes, com implicações na redução das bolsas de estudo, aumentando as dificuldades dos estudantes carenciados;*
- *Diminuição dos candidatos ao ensino superior;*
- *Ainda pouco reconhecimento por parte de algumas entidades empregadoras relativamente à necessidade de profissionais com qualificações superiores na área do Turismo.*

8.5.4. Threats

- *Cost of tuition fees may lead some students to leave the degree by lack of financial resources;*
- *Given the Portuguese economic situation, there are more and more part time working students, which leaves less available time for study;*
- *New rules for social welfare payment to students, with a reduction of scholarships, increasing the difficulties of students;*
- *Decrease in the number of higher education applicants;*
- *Still a little recognition on the part of some employers about the need for professionals with higher qualifications in the tourism sector.*

8.6. Processos

8.6.1. Pontos fortes

- *O plano de estudos deixou de estar assente na transmissão de conhecimentos para se basear no desenvolvimento de competências (existência de grelha identificadora com o contributo de cada UC para o preenchimento de cada competência);*
- *Plano de estudos transversal e transdisciplinar;*
- *É realizado o acompanhamento regular dos trabalhos dos alunos;*
- *São disponibilizados horários de tutoria / apoio tendo em vista a colmatação de dificuldades dos alunos;*
- *Diversidade de metodologias de ensino adequados às especificidades das UCs;*
- *Utilização de métodos activos na leccionação da generalidade das UCs;*
- *Avaliação contínua é contemplada num elevado número de unidades curriculares, o que proporciona aos alunos o acompanhamento das matéria ao longo do semestre;*
- *Existência da UC de Projecto que permite a interligação entre todas as UC, a investigação científica e o estímulo ao empreendedorismo;*
- *Existência de um plano de estudos actual e que concorre com outros nacionais e internacionais.*

8.6.1. Strengths

This study cycle moved from a pedagogical model based on the transmission of knowledge to a system based on the development of competences (there is a grid identifying the contribution of each course unit for the completion of each learning outcome);

- *Cross-disciplinary study cycle;*
- *Regular monitoring of student work;*
- *Mentoring / support schedules are provided in order to help students overcome their difficulties;*
- *Diversity of teaching methods appropriate to course units specificities;*
- *Use of active teaching methods in most course units;*
- *Continuous assessment is covered under a large number of course units, which makes it easier for students to keep pace with contents dealt with in class.*
- *The course unit Project allows the interconnection of all course units, scientific research and it also encourages entrepreneurship;*
- *Updated study cycle able to compete with other national and international courses.*

8.6.2. Pontos fracos

- *Desencontro entre a carga média de trabalho necessária aos estudantes e os ECTS estimados em algumas unidades curriculares (de acordo com a resposta dos alunos aos inquéritos);*

- *Reduzida presença de alguns alunos às aulas, o que não lhes permite adquirir os conhecimentos e competências necessários;*
- *Falta de empreendedorismo por parte dos alunos.*

8.6.2. Weaknesses

- *Mismatch between the average workload required from students and estimated ECTS in some units (according to students' responses to inquiries);*
- *Reduced class attendance in some classes, which does not allow them to acquire the necessary knowledge and skills;*
- *Lack of entrepreneurial spirit among students*

8.6.3. Oportunidades

- *Estabelecimento de parcerias para os alunos poderem realizar os seus estágios;*
- *Exploração da vertente empreendedora como factor de estímulo à criação do próprio posto de trabalho.*

8.6.3. Opportunities

- *Establishment of partnerships so that students can do their internships;*
- *Exploration of the entrepreneurial aspect as a way to enhance self-employment.*

8.6.4. Constrangimentos

- *Dificuldade na responsabilização dos alunos no seu percurso formativo, em termos da auto análise dos problemas sentidos em cada unidade curricular;*
- *Situação económica – cria nos alunos um maior receio para a aposta em projectos de auto-empregabilidade.*

8.6.4. Threats

- *Lack of students responsiveness for their own learning path, as suggested from self-analysis results in each course;*
- *Current economic situation- prevents students from creating their own job.*

8.7. Resultados

8.7.1. Pontos fortes

- *Número interessante de alunos em programas internacionais de mobilidade (Socrates / Erasmus: 21 e Leonardo da Vinci: 4);*
- *A participação regular de vários professores em congressos nacionais e internacionais com a apresentação de comunicações e consequente publicação dos artigos;*
- *Razoável taxa de empregabilidade do ciclo de estudos;*
- *Taxa de eficiência formativa é considerada muito satisfatória.*

8.7.1. Strengths

- *Increasing number of students in international mobility programs (Socrates / Erasmus: 21 and Leonardo da Vinci: 4);*
- *The regular participation of teachers in various national and international conferences with the presentation of papers and subsequent publication of articles;*
- *Reasonable employment rate of the course;*
- *Efficiency rate formative is considered very satisfactory.*

8.7.2. Pontos fracos

- *Taxa de insucesso em algumas áreas científicas a rondar os 62%, essencialmente na área da matemática, o que de certa forma prejudica o sucesso nas UC a jusante.*
- *Dificuldade de alguns alunos para desenvolverem uma visão interdisciplinar e crítica sobre os conteúdos e as diversas áreas.*

8.7.2. Weaknesses

- *Failure rate in some scientific areas of around 62%, mainly in the area of mathematics, which somewhat undermines the success of the UC downstream.*

- Difficulty of some students to develop an interdisciplinary and critical approach about the contents and the various areas.

8.7.3. Oportunidades

*- Exploração da vertente empreendedora como factor de estímulo à criação do próprio posto de trabalho;
- Oportunidades de trabalho no setor do Turismo nos mercados europeus e nos PALOP (Países de Língua Oficial Portuguesa);*

8.7.3. Opportunities

*- Exploration of the entrepreneurial spirit as a factor to stimulate self-employment;
- Job opportunities in the tourism sector in the European market and PALOP (Countries of Portuguese Official Language);*

8.7.4. Constrangimentos

*- A situação económica que as Instituições de Ensino Superior vivem e a conseqüente redução de apoio financeiro à participação dos docentes em Congressos Internacionais;
- Número cada vez mais reduzido de bolsas para intercâmbio (Socrates / Erasmus), quer de docentes, quer de alunos;
- Crise económica que prejudica a capacidade de fixação dos jovens licenciados;*

8.7.4. Threats

*- The economic situation that institutions of higher education are facing and the consequent reduction of financial support for teacher participation in international conferences;
- Increasingly small number of scholarships for mobility (Socrates / Erasmus), whether teachers or students;
- Economic crisis which makes it difficult for young graduates to find a job;*

9. Proposta de acções de melhoria

9.1. Objectivos gerais do ciclo de estudos

9.1.1. Debilidades

- 1) Inexistência de estágios curriculares;*
- 2) Excesso de Módulos de Desenvolvimento de Competências Básicas Transversais e Específicas;*
- 3) A ausência de objetivos comuns definidos em cooperação com empresas e outras organizações destinatárias dos diplomados;*

9.1.1. Weaknesses

- 1) Lack of internships;*
- 2) Excess Modules for Basic and Specific Skills Development;*
- 3) The absence of common goals defined in cooperation with potential employer companies and organizations;*

9.1.2. Proposta de melhoria

- 1) Inserção da unidade curricular de Estágio no plano de estudos;*
- 2) Abolição do plano de estudos de grande parte dos Módulos de Desenvolvimento de Competências Básicas Transversais e Específicas;*
- 3) Definição de objectivos comuns entre escola-empresas / organizações;*

9.1.2. Improvement proposal

- 1) Inclusion of Internship course unit in the study cycle;*

2) *Abolition of most Modules for Basic and Specific Skills Development;*

3) *Collaborative definition of goals between school and companies / organizations;*

9.1.3. Tempo de implementação da medida

1) *Ano letivo 2012/2013;*

2) *Ano letivo 2012/2013;*

3) *1 ano;*

9.1.3. Implementation time

1) *School year 2012/2013*

2) *1) School year 2012/2013*

3) *1 year*

9.1.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

1) *Alta;*

2) *Média;*

3) *Alta;*

9.1.4. Priority (High, Medium, Low)

1) *High*

2) *Medium*

3) *High*

9.1.5. Indicador de implementação

1) *10 estágios por ano;*

2) *Inclusão de uma única unidade curricular de Desenvolvimento de Competências Pessoais;*

3) *5 reuniões com empresas / organizações da região;*

9.1.5. Implementation marker

1) *10 internships per year*

2) *Inclusion of a single course unit entitled Personal Competences Development*

3) *5 meetings with companies / organizations in the region;*

9.2. Organização interna e mecanismos de garantia da qualidade.

9.2.1. Debilidades

Devido à fase inicial de implementação do Sistema Interno de Garantia da Qualidade do IPV:

1. *não existe evidência da aplicação dos mecanismos de garantia da qualidade definidos;*

2. *não existem dados que permitam verificar a eficácia dos mecanismos definidos nem a adequabilidade da*

organização interna para a garantia da qualidade.

9.2.1. Weaknesses

Due to the initial phase of the quality assurance system implementation there is:

- 1. no evidence of quality assurance mechanisms application;*
- 2. no appropriate data to demonstrate the suitability and effectiveness of quality assurance mechanisms and adequation of internal organisation.*

9.2.2. Proposta de melhoria

1. evidenciar a aplicação dos mecanismos relativos às atividades formativas definidos nos procedimentos de garantia da qualidade do SIGQ (tratar os dados recolhidos através da aplicação de inquéritos à satisfação, recolher e tratar os dados relativos aos indicadores da qualidade e elaborar relatório por unidade curricular do ciclo de estudos que inclua a definição de oportunidades de melhoria com base nos dados obtidos e outra informação considerada relevante, implementar as melhorias, verificar a sua eficácia e produzir relatório final).

2.1. verificar a eficácia dos mecanismos identificados e a adequabilidade da organização interna (através da realização de auditorias internas);

2.2. aprovar as melhorias a implementar (através da realização de reunião do Conselho para a Avaliação e Qualidade);

2.3. introduzir as melhorias identificadas na documentação do sistema.

9.2.2. Improvement proposal

1. demonstrate the application of quality assurance mechanisms related to curricular activities (collect and analyse data of satisfaction enquiries, quality indicators and other relevant sources, elaborate report including the definition of improvement opportunities, implement actions necessary to achieve planned results and continual improvement, verify the suitability and effectiveness of the results and elaborate one final report).

2.1. verify the suitability and effectiveness of quality assurance mechanisms and the adequation of internal organisation (conduct internal audits and report results);

2.2. approve measures necessary to achieve planned results and continual improvement (Quality and Evaluation Council reunion);

2.3. introduce improvement measures in the quality assurance system.

9.2.3. Tempo de implementação da medida

1. 10 meses (Maio 2012 a Fevereiro 2013)

2.1. e 2.2. 2 meses (Março, Abril 2013)

2.3. 2 meses (Maio, Junho 2013)

9.2.3. Improvement proposal

1. 10 months (may 2012 to february 2013)

2.1. and 2.2. 2 months (march, april 2013)

2.3. 2 months (may, june 2013)

9.2.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

1. alta

2. alta

9.2.4. Priority (High, Medium, Low)

1. high

2. high

9.2.5. Indicador de implementação

1.1. percentagem de relatórios elaborados, cumprindo os requisitos definidos

$Indi01=(x/y)*100$ onde x =número de relatórios elaborados cumprindo os requisitos definidos e y =número de unidades curriculares do ciclo de estudos (meta > 90.00%)

1.2. percentagem de medidas implementadas

$Indi02=(x/y)*100$ onde x =número de melhorias implementadas y = número de oportunidades de melhoria previstas (meta > 80.00%)

1.3. taxa de eficácia das medidas implementadas

$Indi03=(x/y)*100$ onde x =número de medidas implementadas de forma eficaz y = número de medidas definidas (meta > 80.00%)

2.1. taxa de auditorias realizadas

$Indi04=(x/y)*100$ onde x =número de auditorias internas realizadas y = número de auditorias internas previstas (meta = 100.00%)

2.2. taxa de melhorias introduzidas

$Indi05=(x/y)*100$ onde x =número de melhorias introduzidas y = número de melhorias identificadas (meta = 100.00%)

9.2.5. Implementation marker

1.1. percentage of reports produced according to requirements

$IM01=(x/y)*100$

x = number of reports elaborated according to requirements

y = number of curricular units of the study cycle

(mark > 90.00%)

1.2. implementation of improvement actions rate

$IM02=(x/y)*100$

x = number of implemented actions

y = number of improvement actions defined

(mark > 80.00%)

1.3. efficiency rate

$IM03=(x/y)*100$

x = number of efficient actions

y = number of improvement actions defined

(mark > 80.00%)

2.1. percentage of successful internal audits

$IM04=(x/y)*100$

x = number of produced report results

y = number of planned internal audits

(mark = 100.00%)

2.2. introduction of improvement measures rate

$IM05=(x/y)*100$

x = introduced improvement measures

y = approved improvement measures

(mark = 100.00%)

9.3 Recursos materiais e parcerias

9.3.1. Debilidades

1) Número ainda reduzido de protocolos com instituições / empresas;

2) As relações com o exterior resultam apenas da resposta da escola/departamento a solicitações formuladas

(pedidos das autarquias ou das empresas) ou à satisfação de necessidades imediatas (ex: estágios).

9.3.1. Weaknesses

1) Still a small number of protocols with institutions / companies

2) Local community partnerships only result from the school / department response to requests from municipalities or companies or to supply immediate needs (e.g. internships).

9.3.2. Proposta de melhoria

1) Estabelecimento de novas parcerias institucionais;

2) Reforçar as parcerias com o exterior através de dois tipos de iniciativa:

a) Criar uma Rede de Empresas Formadoras do dGest, no sentido de fazer das parcerias uma relação contínua e não discreta, ao serviço da formação dos diplomados em ambiente profissionalizante (projectos e estágios para os alunos);

b) Desenvolver no dGest uma estratégia de intervenção na envolvente da ESTGV com a apresentação de um programa de acção nos domínios da formação e da prestação de serviços, através de uma metodologia de projectos, e que, simultaneamente, promovesse a valorização da Região e estimulasse a investigação no seio do dGest.

9.3.2. Improvement proposal

1) Establishment of new institutional partnerships;

2) Strengthen partnerships with the local community through two types of initiatives:

a) Create dGest's Training Companies Network in order to make partnerships an ongoing relationship, training graduates in a vocational environment (projects and internships for students);

b) Development of strategy for community intervention with the presentation of an action program in the areas of training and service delivery, through a project-led methodology, and simultaneously promote regional development and stimulate research within the dGest.

9.3.3. Tempo de implementação da medida

1) 2 anos;

2) 1 ano.

9.3.3. Implementation time

1) 2 years;

2) 1 year.

9.3.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

1) Média;

2) Média.

9.3.4. Priority (High, Medium, Low)

1) Medium;

2) Medium.

9.3.5. Indicador de implementação

1) 5 reuniões com empresas / instituições;

2) Criação efectiva da Rede e do plano de acção.

9.3.5. Implementation marker

1) 5 meetings with companies / organizations

9.4. Pessoal docente e não docente

9.4.1. Debilidades

- 1) *Número de professores doutorados ainda não atingiu a percentagem que se pretende;*
- 2) *Horários muito preenchidos dos docentes o que não lhes disponibiliza muito tempo para a investigação e conclusão dos seus Doutoramentos;*
- 3) *O rácio de professores doutores não é o pretendido, também justificável pelo número elevado de professores associados ao curso, directamente relacionado com a existência das várias unidades curriculares de Desenvolvimento de Competências Básicas Transversais e Específicas.*

9.4.1. Weaknesses

- 1) *Number of PhD teachers is not what is intended;*
- 2) *Teachers' excessive workload, which prevents them from doing research and completing their PhDs;*
- 3) *The ratio of doctoral graduates is not intended, also justified by the high number of teachers enrolled to the teaching of Modules for Basic and Specific Skills Development.*

9.4.2. Proposta de melhoria

- 1) *Criação de condições para que os docentes em formação possam terminar os doutoramentos (De referir que durante o decorrer deste processo de avaliação, houve mais 1 professor que entregou o Doutoramento e encontra-se a aguardar defesa). Relativamente aos Especialistas, deverão ser incentivados todos os docentes que reúnem as condições a prepararem os seus processos. O sistema de avaliação irá incentivar a obtenção de doutoramentos e títulos de especialista.*
- 2) *Deverá ser estabelecido um programa de apoio (com o compromisso de objectivos) aos docentes em doutoramento de forma a poderem ser libertados de carga horária, sobrecarregando os restantes docentes;*
- 3) *A reformulação do curso a entrar em vigor no ano letivo 2012/2013 irá permitir uma redução muito substancial dos docentes afetos ao curso, tendo em conta que são abolidas as 10 unidades curriculares de Desenvolvimento de Competências Básicas Transversais e Específicas, sendo substituídas por uma única UC.*

9.4.2. Improvement proposal

- 1) *Creation of conditions for teachers to complete their doctorates (Note that during the course of this evaluation process, there was a teacher who finished her PhD and is awaiting defense). Regarding Specialists, all teachers who meet the conditions should be encouraged to prepare their application. The evaluation system will encourage obtaining doctorates and specialist titles.*
- 2) *There should be a support program (with a commitment to objectives) to academic staff doing their doctorates in order for them to have a workload decrease, overloading other teachers;*
- 3) *The reformulation of the study cycle, taking place in the school year 2012/2013 will allow a very substantial reduction of teachers enrolled to the study cycle, taking into account that 10 courses related to Basic and Specific Skills Development are abolished, being replaced by one course unit.*

9.4.3. Tempo de implementação da medida

- 1) *3 anos;*
- 2) *Ano letivo 2012/2012;*
- 3) *Ano letivo 2012/2013.*

9.4.3. Implementation time

- 1) *3 years*
- 2) *School year 2012 / 2013*
- 3) *School year 2012 / 2013*

9.4.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

- 1) *Alta;*
- 2) *Alta;*
- 3) *Média.*

9.4.4. Priority (High, Medium, Low)

- 1) *High*
- 2) *High*
- 3) *Medium*

9.4.5. Indicador de implementação

- 1) *Atingir 75% do corpo docente doutorado;*
- 2) *Distribuição do serviço docente;*
- 3) *Distribuição do serviço docente para o ano letivo 2012/2013.*

9.4.5. Implementation marker

- 1) *Achieve 75% of academic staff holding a doctorate;*
- 2) *Distribution of workload for academic staff;*
- 3) *Distribution of workload for academic staff for the school year 2012/2013.*

9.5. Estudantes e ambientes de ensino/aprendizagem

9.5.1. Debilidades

- 1) *Decréscimo que se tem sentido na nota mínima de entrada;*
- 2) *Nível cultural e de conhecimentos dos nossos alunos relativamente baixo;*
- 3) *Pouca preparação dos alunos em áreas consideradas de base (Matemática);*
- 4) *Inexistência do 2º ciclo de estudos na unidade orgânica.*

9.5.1. Weaknesses

- 1) *Decrease in minimum average grade;*
- 2) *Students' relatively low cultural knowledge level;*
- 3) *Lack of prior learning in basic areas (Mathematics);*
- 3) *Lack of 2nd cycle education.*

9.5.2. Proposta de melhoria

- 1) *Tentar atrair alunos com médias mais altas, através da participação ativa em feiras de divulgação, Dias Abertos do IPV e outras iniciativas de promoção do curso de Turismo;*
- 2) *Ter uma política cultural, a par das políticas de ensino, delineada e cumprida em colaboração com os estudantes do núcleo do curso;*
- 3) *Insistir, ainda mais, na leção das unidades curriculares de base, especialmente Matemática;*

4) Foi já apresentada uma proposta para a realização do 2º ciclo de estudos na ESTGV: Mestrado em "Gestão de Destinos e Organizações Turísticas".

9.5.2. Improvement proposal

1) Try to attract students with higher averages, through active participation in fairs of disclosure. IPV Open Days and other promotional initiatives of the Tourism Course;

2) Have a cultural policy, along with the educational policies outlined and enforced in collaboration with the student's core course;

3) Insist, even more, in the teaching of basic CU, especially mathematics;

4) It has already been submitted a proposal to develop the 2nd cycle of studies in ESTGV: Master in "Destination Management and Tourism Organizations"

9.5.3. Tempo de implementação da medida

1) 3 anos;

2) Próximos 2 anos;

3) Já em decurso e deverá manter-se nos próximos anos;

4) A iniciar logo que haja uma resposta positiva ao processo apresentado.

9.5.3. Implementation time

1) 3 years;

2) Next 2 years;

3) already in progress and should continue in the coming years;

4) Starting as soon as there is a positive response to the submitted dossier.

9.5.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

1) Média;

2) Média;

3) Alta;

4) Alta.

9.5.4. Priority (High, Medium, Low)

1) Average;

2) Average;

3) High;

4) High.

9.5.5. Indicador de implementação

1) Número de Feiras em que o IPV participa + número de alunos que visitam a Instituição nos Dias Abertos;

2) Duas reuniões semestrais com o Núcleo de Alunos;

3) Número de alunos que frequentam as unidades curriculares de base (Matemática);

4) Número de alunos matriculados no Mestrado.

9.5.5. Implementation marker

- 1) *Number of fairs in which the IPV participates + number of students who visit the institution in the Open Days;*
- 2) *Two semester meetings with the Students core group;*
- 3) *Number of students attending basic CU (Mathematics);*
- 4) *Number of students enrolled in the Masters.*

9.6. Processos

9.6.1. Debilidades

- 1) *Desencontro entre a carga média de trabalho necessária aos estudantes e os ECTS estimados em algumas unidades curriculares (de acordo com a resposta dos alunos aos inquéritos);*
- 2) *Reduzida presença de alguns alunos às aulas, o que não lhes permite adquirir os conhecimentos e competências necessários;*
- 3) *Falta de empreendedorismo por parte dos alunos.*

9.6.1. Weaknesses

- 1) *Mismatch between the average load of work required to students and estimated ECTS in some units (according to students' responses to inquiries);*
- 2) *lack of presence of some students in classes, which does not allow them to acquire the necessary knowledge and skills;*
- 3) *Lack of entrepreneurship by students.*

9.6.2. Proposta de melhoria

- 1) *Foi efectuado um ajustamento de ECTS relativamente a algumas unidades curriculares do novo plano a entrar em vigor no ano lectivo 2012/2013;*
- 2) *Motivar a presença dos alunos nas aulas, através de metodologias mais atractivas e aulas mais práticas;*
- 3) *Em todas as unidades curriculares haver uma preocupação com a fomentação do empreendedorismo dos alunos;*

9.6.2. Improvement proposal

- 1) *It was done an adjustment of the ECTS on some CU in the new plan to enter into force in the academic year 2012/2013;*
- 2) *Motivate the student attendance in classes, through more attractive methodologies and more practical lessons;*
- 3) *In all units we have a concern with fostering entrepreneurship spirit in students;*

9.6.3. Tempo de implementação da medida

- 1) *Ano lectivo 2012 / 2013;*
- 2) *Ano lectivo 2012 / 2013;*
- 3) *A partir do próximo ano lectivo.*

9.6.3. Implementation time

- 1) *Academic year 2012/2013;*
- 2) *Academic year 2012/2013;*

3) *Starting in the next year of the students;*

9.6.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

1) *Média;*

2) *Alta;*

3) *Média.*

9.6.4. Priority (High, Medium, Low)

1) *Average;*

2) *High;*

3) *Average.*

9.6.5. Indicador de implementação

1) *Análise dos inquéritos do alunos no final do ano lectivo 2012 / 2013;*

2) *Número de alunos a frequentar as aulas;*

3) *Contagem de número de licenciados que abriram o seu próprio negócio / empresa.*

9.6.5. Implementation marker

1) *analysis of the students' surveys at the end of the academic year 2012/2013;*

2) *Number of students attending classes;*

3) *Count the number of graduates who have opened their own business / company.*

9.7. Resultados

9.7.1. Debilidades

1) *Taxa de insucesso em algumas áreas científicas a rondar os 62%, essencialmente na área da matemática, o que de certa forma prejudica o sucesso nas UC a jusante e, conseqüentemente, a eficiência formativa do curso;*

2) *Dificuldade de alguns alunos para desenvolverem uma visão interdisciplinar e crítica sobre os conteúdos e as diversas áreas.*

9.7.1. Weaknesses

1) *Failure rate in some scientific areas of around 62%, mainly in the area of mathematics, which somewhat undermines the success of the subsequent curricular units and consequently the course training efficiency ;*

2) *Some students have difficulty to develop an interdisciplinary and critical approach about the content and the various areas.*

9.7.2. Proposta de melhoria

1. *Incentivar os alunos a participarem nas unidades de base de Matemática (são unidades extra-curriculares criadas para recuperar conhecimentos de matemática anteriores).*

2. *Reduzir o número de alunos por turma de forma a incentivar uma maior participação dos alunos nas aulas.*

3. *Incentivar os alunos a frequentarem as tutorias ou horas de apoio aos alunos disponibilizadas pelos docentes da UC.*

4. *Incentivar e estimular os alunos, logo a partir do 1.º ano, e ao nível da cada unidade curricular, para desenvolverem uma visão interdisciplinar e crítica sobre os conteúdos das diversas áreas.*

9.7.2. Improvement proposal

1. *Encourage students to participate in the basic units of Mathematics (are extra - curricular units created to retrieve previous knowledge of mathematics).*

2. *Reduce the number of students per class in order to encourage greater student participation in class.*
3. *Encourage students to attend tutorials or the extra classes provided by the curricular unit teacher.*
4. *Encourage and inspire students right from the 1st year, and at the level of each unit, to develop an interdisciplinary and critical approach about the contents of the various areas.*

9.7.3. Tempo de implementação da medida

- 1) *1 ano*
- 2) *1 ano*
- 3) *1 ano*
- 4) *2 ano*

9.7.3. Implementation time

- 1) *1 year*
- 2) *1 year*
- 3) *1 year*
- 4) *2 years*

9.7.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

- 1) *alta*
- 2) *média*
- 3) *média*
- 4) *alta*

9.7.4. Priority (High, Medium, Low)

- 1) *High*
- 2) *Medium*
- 3) *Medium*
- 4) *High*

9.7.5. Indicador de implementação

- 1) *Número de alunos inscritos às unidades de base de Matemática*
- 2) *Turmas com limite de 30 alunos*
- 3) *Percentagem de alunos que frequentam as tutorias e número de horas, em média, que cada aluno frequenta ao longo do semestre.*
- 4) *Analisar a evolução da visão interdisciplinar e crítica dos alunos, nas reuniões semestrais, ao nível dos diferentes anos curriculares.*

9.7.5. Implementation marker

- 1) *Number of students enrolled at the basic units of Mathematics.*
- 2) *Classes with a maximum of 30 students.*
- 3) *Percentage of students who attend tutoring and number of hours, on average, each student attends during the semester.*
- 4) *Analyze the evolution of students' interdisciplinary and critical view in the six-monthly meetings in the different academic years.*

10. Proposta de reestruturação curricular

10.1. Alterações à estrutura curricular

10.1. Alterações à estrutura curricular

10.1.1. Síntese das alterações pretendidas

A alteração do plano de estudos da Licenciatura em Turismo, já publicado através do Despacho nº. 15822/2011, é resultado da necessidade de uma melhor adequação às exigências atuais do mercado de trabalho. Esta reformulação apresenta pequenas alterações de forma, mudanças na ordem das unidades curriculares (de semestre para semestre), algumas substituições de unidades curriculares e alterações pontuais na sua denominação. Foi acrescentada uma unidade curricular na área do Planeamento em Turismo e uma de Estágio,

a realizar no 2º semestre do 3º ano. As 10 unidades curriculares de Desenvolvimento de Competências Básicas e Específicas do plano anterior (num total de 12 ECTS) foram reformuladas, ficando apenas uma, designada de Desenvolvimento de Competências Pessoais (com 4 ECTS). Serão oferecidos extracurricularmente um conjunto de seminários para complementar o Desenvolvimento de Competências Pessoais, ficando em anexo ao diploma.

10.1.1. Synthesis of the intended changes

The change of the curriculum of the Degree in Tourism, already published by Order No. 15822/2011, it is the result of the need for a better adaptation to the demands of today's labor market. This reformulation shows small changes of shape, changes in the order of the curricular units (from semester to semester), the replacement of some modules and specific changes in its names. It was added a curricular unit in the area of Tourism and Planning and an internship, during the second semester of 3rd year. The 10 curricular units of Development of Basic and Specific Skills of the previous plan (for a total of 12 ECTS) have been reformulated, leaving only one, called the Development of Personal Skills (4 ECTS). Extra curriculum it will be offered a series of seminars to complement the Development of Personal Skills, being latter attached to the diploma.

10.1.2. Nova estrutura curricular pretendida

Mapa Não aplicável

10.1.2.1. Ciclo de Estudos:

Turismo

10.1.2.1. Study Cycle:

Tourism

10.1.2.2. Grau:

Licenciado

10.1.2.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)

Não aplicável

10.1.2.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)

Not Applicable

10.1.2.4 Nova estrutura curricular pretendida / New intended curricular structure

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*
Ciências Sociais	CS	19	0
Turismo	TUR	50	24
Marketing	MKT	16	0
Organização e Gestão Empresarial	OGE	14	0
Tecnologias de Informação	TI	6	0
Contabilidade	CONT	5	0
Matemática	MAT	6	0
Línguas Estrangeiras	LE	20	8
Opção Livre	OL	0	8
Desenvolvimento de Competências Básicas	CB	4	0
(10 Items)		140	40

10.2. Novo plano de estudos

Mapa XII – Novo plano de estudos - Não aplicável - 1º ano / 1º semestre**10.2.1. Ciclo de Estudos:***Turismo***10.2.1. Study Cycle:***Tourism***10.2.2. Grau:***Licenciado***10.2.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)***Não aplicável***10.2.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)***Not Applicable***10.2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***1º ano / 1º semestre***10.2.4. Curricular year/semester/trimester:***1st year / 1st semester***10.2.5 Novo plano de estudos / New study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Inglês I	LE	Semestral	132.5	T:19,5; TP:39	5	N/A
Introdução à Empresa	OGE	Semestral	132.5	T:19,5; TP:39	5	N/A
Métodos Quantitativos Aplicados ao Turismo	MAT	Semestral	159	T:19,5; TP:39	6	N/A
Língua e Cultura Portuguesa	CS	Semestral	106	TP:39	4	N/A
Princípios Gerais de Turismo	TUR	Semestral	159	T:19,5; TP:39	6	N/A
Desenvolvimento de Competências Pessoais	CP	Semestral	106	TP:39	4	N/A

(6 Items)**Mapa XII – Novo plano de estudos - Não aplicável - 1º ano/2º semestre****10.2.1. Ciclo de Estudos:***Turismo***10.2.1. Study Cycle:***Tourism***10.2.2. Grau:***Licenciado***10.2.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)***Não aplicável*

10.2.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)*Not Applicable***10.2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***1º ano/2º semestre***10.2.4. Curricular year/semester/trimester:***1st year/2nd semester***10.2.5 Novo plano de estudos / New study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Inglês II	LE	Semestral	132.5	T:19,5; TP:39	5	N/A
Sociologia do Turismo	TUR	Semestral	106	TP:39	4	N/A
Economia do Turismo	CS	Semestral	132.5	T:19,5; TP:39	5	N/A
História da Arte e da Cultura	CS	Semestral	106	TP:39	4	N/A
Direito do Turismo	CS	Semestral	159	T:19,5; TP:39	6	N/A
Geografia e Itinerários Turísticos	TUR	Semestral	159	TP:58,5	6	N/A

(6 Items)

Mapa XII – Novo plano de estudos - Não aplicável - 2º ano/1º semestre**10.2.1. Ciclo de Estudos:***Turismo***10.2.1. Study Cycle:***Tourism***10.2.2. Grau:***Licenciado***10.2.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)***Não aplicável***10.2.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)***Not Applicable***10.2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***2º ano/1º semestre***10.2.4. Curricular year/semester/trimester:***2nd year/1st semester***10.2.5 Novo plano de estudos / New study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Inglês III	LE	Semestral	132.5	TP:39	5	N/A

Introdução ao Marketing	MKT	Semestral	159	T:19,5; TP:39	6	N/A
Operações Turísticas	TUR	Semestral	159	T:19,5; TP:39	6	N/A
Noções Básicas de Contabilidade	CONT	Semestral	132.5	T:19,5; TP:39	5	N/A
Espanhol I	LE	Semestral	106	TP:39	4	Optativa
Francês I	LE	Semestral	106	TP:39	4	Optativa
Opção Livre I	OL	Semestral	106	TP:39	4	N/A

(7 Items)

Mapa XII – Novo plano de estudos - Não aplicável - 2º ano/2º semestre

10.2.1. Ciclo de Estudos:

Turismo

10.2.1. Study Cycle:

Tourism

10.2.2. Grau:

Licenciado

10.2.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)

Não aplicável

10.2.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)

Not Applicable

10.2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

2º ano/2º semestre

10.2.4. Curricular year/semester/trimester:

2nd year/2nd semester

10.2.5 Novo plano de estudos / New study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Inglês IV	LE	Semestral	132.5	TP:39	5	N/A
Produtos Turísticos	TUR	Semestral	159	T:19,5; TP:39	6	N/A
Comunicação e Promoção Turística	MKT	Semestral	132.5	TP:39	5	N/A
Aplicações Informáticas em Turismo	TI	Semestral	159	TP:19,5; PL:39	6	N/A
Espanhol II	LE	Semestral	106	TP:39	4	Optativa
Francês II	LE	Semestral	106	TP:39	4	Optativa
Opção Livre II	OL	Semestral	106	TP:39	4	N/A

(7 Items)

Mapa XII – Novo plano de estudos - Não aplicável - 3º ano/1º semestre

10.2.1. Ciclo de Estudos:

Turismo

10.2.1. Study Cycle:*Tourism***10.2.2. Grau:***Licenciado***10.2.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)***Não aplicável***10.2.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)***Not Applicable***10.2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***3º ano/1º semestre***10.2.4. Curricular year/semester/trimester:***3rd year/1st semester***10.2.5 Novo plano de estudos / New study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Marketing Turístico	MKT	Semestral	132.5	TP:39	5	N/A
Organização e Gestão Eventos	OGE	Semestral	132.5	T:19,5; TP:39	5	N/A
Gestão de Recursos Humanos	OGE	Semestral	106	TP:39	4	N/A
Turismo de Saúde e Bem-Estar	TUR	Semestral	132.5	TP:39	5	N/A
Animação Turística	TUR	Semestral	159	TP:58,5	6	N/A
Turismo e Património	TUR	Semestral	132.5	TP:39	5	Optativa
Enoturismo	TUR	Semestral	132.5	TP:39	5	Optativa

(7 Items)

Mapa XII – Novo plano de estudos - Não aplicável - 3º ano/2º semestre**10.2.1. Ciclo de Estudos:***Turismo***10.2.1. Study Cycle:***Tourism***10.2.2. Grau:***Licenciado***10.2.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)***Não aplicável***10.2.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)***Not Applicable*

10.2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:*3º ano/2º semestre***10.2.4. Curricular year/semester/trimester:***3rd year/2nd semester***10.2.5 Novo plano de estudos / New study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Gestão Hoteleira e Restauração	TUR	Semestral	159	TP:58,5	6	N/A
Planeamento e Ordenamento em Turismo	TUR	Semestral	132.5	TP:39	5	N/A
Turismo em Espaço Rural	TUR	Semestral	132.5	TP:39	5	Optativa
Turismo Internacional	TUR	Semestral	132.5	TP:39	5	Optativa
Projecto e Empreendedorismo	TUR	Semestral	371	TP:19,5; OT:19,5	14	Optativa
Estágio	TUR	Semestral	371	OT:19,5	14	Optativa

(6 Items)

10.3. Fichas curriculares dos docentes**Mapa XIII - Paula Cristina Sarabando dos Santos****10.3.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Paula Cristina Sarabando dos Santos***10.3.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):***<sem resposta>***10.3.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):***<sem resposta>***10.3.4. Categoria:***Professor Adjunto ou equivalente***10.3.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):***100***10.3.6. Ficha curricular de docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**10.4. Organização das Unidades Curriculares (apenas para as unidades curriculares novas)****Mapa XIV - Introdução à Empresa****10.4.1.1. Unidade curricular:***Introdução à Empresa***10.4.1.2. Docente responsável e respectiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):***Rogério Paulo Garcia dos Santos Portas Matias T:19,5; TP:78,0*

10.4.1.3. Outros docentes e respectivas cargas lectivas na unidade curricular:*Não aplicável***10.4.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:***Not Applicable***10.4.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

A unidade curricular de Introdução à Empresa desenvolve nos alunos a capacidade de conceptualização de problemas básicos que os gestores frequentemente têm de enfrentar. Pretende-se fornecer uma visão global do que é uma organização e da evolução da gestão, introduzindo-se o estudo das funções da empresa. Com a aprovação a esta unidade curricular, os alunos deverão ser capazes de:

- Compreender o contexto atual da Gestão e a sua evolução;*
- Compreender o processo de implementação da estratégia de uma empresa;*
- Definir as componentes da estrutura organizacional de uma empresa e os tipos de estruturas;*
- Caracterizar as principais teorias da motivação e da liderança;*
- Caracterizar os principais aspetos da Função de Recursos Humanos de uma empresa;*
- Caracterizar os principais aspetos da Função Comercial de uma empresa;*
- Dominar os conceitos básicos do Cálculo Financeiro e da Análise Financeira.*

10.4.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The Company Introduction course develops in students the ability to conceptualize basic problems that managers often have to face. It is intended to provide an overview of what is an organization and management evolution, introducing the study of business functions. With the approval of this course, students should be able to:

- Understand the context of management and its evolution;*
- Understand the implementing process of the company strategy;*
- Define the components of the organizational structure of a company and the types of organizational structures;*
- Characterize the main motivation and leadership theories;*
- Characterize the main aspects of Human Resources;*
- Characterize the main aspects of Marketing Management;*
- Learn the basics of Time Value of Money (Foundations and Applications) and Financial Analysis.*

10.4.1.5. Conteúdos programáticos:**1. INTRODUÇÃO**

1.1 – A empresa

1.2 – A gestão

1.3 – A empresa como um sistema de funções

2. A FUNÇÃO DIREÇÃO

2.1 – A estratégia empresarial

2.2 – A estrutura organizacional

2.3 – A motivação

2.4 – A liderança

3. A FUNÇÃO DE RECURSOS HUMANOS

3.1 – O planeamento de Recursos Humanos

3.2 – Recrutamento e seleção

3.3 – Integração, formação e desenvolvimento

3.4 – Avaliação de desempenho, promoções, rotação de tarefas, despedimentos e outplacement

4. A FUNÇÃO COMERCIAL

4.1 – A gestão comercial e os seus objetivos

4.2 – O meio envolvente da gestão comercial

4.3 – A estratégia comercial

4.4 – O marketing-mix

5. A FUNÇÃO FINANCEIRA

5.1 – Noções breves de análise financeira

5.2 – Fundamentos de cálculo financeiro

10.4.1.5. Syllabus:**1. INTRODUCTION**

1.1 – The firm

1.2 – Managing

1.3 – The firm as a system of functions

2. MANAGEMENT

- 2.1 – Business strategies
- 2.2 – Organizational structure
- 2.3 – Motivation
- 2.4 – Leadership
- 3. HUMAN RESOURCES
 - 3.1 – Planning human resources
 - 3.2 – Recruiting and selecting
 - 3.3 – Integrating, teaching and developing
 - 3.4 – Evaluation, promotions, task rotations, dismissals and outplacement
- 4. MARKETING MANAGEMENT
 - 4.1 – The Marketing Management objectives
 - 4.2 – Marketing environment
 - 4.3 – Marketing strategy
 - 4.4 – Marketing-mix
- 5. FINANCE
 - 5.1 – Basics of financial management
 - 5.2 – Basics of time value of money

10.4.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos da UC são organizados de modo a permitir que os alunos consigam obter uma visão global do que é uma organização e da evolução da gestão, fornecendo uma perspetiva genérica acerca das principais funções de uma empresa. Deste modo, o programa da UC começa com o estudo do conceito de gestão e da sua evolução, abordando sinteticamente as principais temáticas relacionadas com as funções habitualmente presentes numa empresa (Função Direção, Função de Recursos Humanos, Função Produção, Função Comercial e Função Financeira). Mais do que tratar em particular um tema específico, a UC visa dotar os alunos de um conjunto de conceitos básicos relacionados com a gestão, de modo a permitir-lhes compreender mais facilmente as temáticas que irão ser posteriormente abordadas noutras unidades curriculares mais específicas do curso.

10.4.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The syllabus of the course is organized to allow students obtain a global view of what an organization is and of the evolution of management, providing a general perspective on the main functions of a business. Thus, the program course begins with the study of the management concept and its evolution, briefly addressing the key issues related to the most usual functions in a company (Management, Human Resources, Operations, Marketing and Financial Function). The course aims to provide students with a set of basic concepts related to management, rather than focusing in a specific topic, in order to enable them to understand the subjects that will be taught later in other specific units.

10.4.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A planificação de todas as aulas do semestre (aula a aula) é disponibilizada aos alunos no primeiro dia. As aulas são essencialmente expositivas; no entanto, incentiva-se a participação ativa dos alunos. Em muitas aulas são discutidos temas e ou casos atempadamente sugeridos e disponibilizados. Faz-se uso da plataforma Moodle. Disponibiliza-se e incentiva-se o recurso à orientação tutorial (presencial e a distância). É feita a correção das provas em sala, com mostra de testes.

Avaliação

a) Época normal

Avaliação contínua (ponto 2.1.3, a) do Regulamento Pedagógico da ESTGV) ou avaliação contínua e avaliação em exame final (ponto 2.1.3, c) do Regulamento Pedagógico da ESTGV). O aluno pode escolher uma ou outra forma de avaliação.

b) Época de recurso:

Avaliação contínua e avaliação em exame final (ponto 2.1.3, c) do Regulamento Pedagógico da ESTGV).

c) Época especial:

Avaliação contínua e avaliação em exame final (ponto 2.1.3, c) do Regulamento Pedagógico da ESTGV).

10.4.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Planning of each and every lesson is distributed to students on first day of classes. Active participation of students is stressed and valued. In many lessons cases are discussed. Moodle is used as an e-learning platform. Students are welcome in tutorial periods (six hours per week). Exams are solved and presented to students in class.

Evaluation:

a) Normal

Continuous evaluation (point 2.1.3, a) of ESTGV Pedagogic Rules) or continuous evaluation and final exam (point

2.1.3, c) of ESTGV Pedagogic Rules). Student chooses one or another.

b) Second

Continuous evaluation and final exam (make-up exam) (point 2.1.3, c) of ESTGV Pedagogic Rules).

c) Special

Continuous evaluation and final exam (point 2.1.3, c) of ESTGV Pedagogic Rules).

10.4.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As aulas teóricas são essencialmente aulas de exposição da matéria, enquanto as aulas teórico-práticas são predominantemente ocupadas com a resolução de casos práticos e exercícios acerca da matéria abordada nas aulas teóricas anteriormente lecionadas. Apesar dos casos práticos e exercícios integrarem exemplos académicos, há também a preocupação de fornecer aos alunos casos práticos e exercícios retirados da realidade empresarial portuguesa, de modo a aplicar os conceitos teóricos e a tornar mais cativantes as matérias.

Ainda que as aulas sejam sobretudo expositivas, os alunos são fortemente incentivados a participar ativamente. E esta participação ativa não se resume ao contexto da aula. Aos alunos são regularmente propostos temas e conceitos sobre os quais devem pesquisar e casos que devem analisar. Estes temas/conceitos/casos são depois apresentados e discutidos em sala. Esta metodologia visa sobretudo desenvolver nos alunos competências ao nível do trabalho autónomo, raciocínio crítico e capacidade argumentativa.

A planificação das aulas é conhecida desde o início do semestre e consta da plataforma de e-learning. Relativamente ao atendimento aos alunos, o docente encontra-se disponível para esse fim através da marcação de horas de orientação tutorial (OT) ou noutros horários, de acordo com a disponibilidade de ambas as partes.

Um recurso importante que os alunos têm ao seu dispor é a página da UC na plataforma Moodle, na qual é disponibilizado todo o material de apoio (Guia da UC, Horário do docente e respetivos contactos, diapositivos exibidos nas aulas, enunciado dos casos práticos e exercícios, planificação das aulas, aula a aula, para todo o semestre, provas escritas de avaliação realizadas ao longo do ano letivo, resultados da avaliação aos alunos, notícias e avisos, etc.). Além disso, também são disponibilizados testes de autoavaliação (com carácter meramente formativo) e fóruns de discussão através da mesma plataforma.

10.4.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The theoretical classes are essentially expository, while practical classes are predominantly occupied with the discussion of practical cases and the resolution of exercises related to the topics covered in previous theoretical classes. These cases and exercises are not only academic. They reflect real world, Portuguese situations in order to make classes more captivating. Students are strongly encouraged to participate actively. This active participation is not limited to the context of the classroom. Students are regularly proposed subjects and concepts to research in order to be presented and discussed in next class. This methodology is primarily targeted to develop skills in independent work, critical thinking and argumentative capacity.

The planning of lessons is available in Moodle since the very first day of classes. Teacher is available in specific tutorial orientation hours or anytime any student intends to, according to mutual availability.

An important feature that students have at their disposal is the page of the course in Moodle, where they can access every material and tools, such as course guide, teacher's schedule and contacts, slides shown in classes, case studies and exercises, planning of lessons for all the semester, day by day, written exams held during the semester and students' evaluation results, news, notices, and so on. Self-assessment tests (with training purposes only) and a discussion forum are also available on Moodle.

10.4.1.9. Bibliografia principal:

- FERREIRA, Manuel, et al. - *Gestão Empresarial*. Lisboa : Lidel, 2010. 978-972-757-720-0. (*)
- LISBOA, João, et al. - *Introdução à Gestão de Organizações*. 3ª edição. Porto: Grupo Editorial Vida Económica, 2011. 978-972-788-397-4. (*)
- PINTO, Carlos, et al. - *Fundamentos de Gestão*. 3ª edição. Lisboa : Editorial Presença, 2010. 978-972-23-3654-3.
- SANTOS, António - *Gestão Estratégica : Conceitos, Modelos e Instrumentos*. Lisboa : Escolar Editora, 2008. 978-972-592-229-3.
- TEIXEIRA, Sebastião - *Gestão das Organizações*. Lisboa : Verlag Dashofer, 2010. 978-989-642-082-6. (*)
- TEIXEIRA, Sebastião - *Gestão Estratégica*. Lisboa : Escolar Editora, 2011. 978-972-592-300-9.
- Diapositivos e outros textos especificamente preparados para as aulas. (*) (**)

(*) Obras consideradas principais. Existem na Biblioteca da ESTGV.

(**) Material disponibilizado aos alunos na plataforma Moodle.

Mapa XIV - Métodos Quantitativos Aplicados ao Turismo**10.4.1.1. Unidade curricular:***Métodos Quantitativos Aplicados ao Turismo***10.4.1.2. Docente responsável e respectiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):***Paula Cristina Sarabando dos Santos T 39; TP 39***10.4.1.3. Outros docentes e respectivas cargas lectivas na unidade curricular:***Docente a designar, TP 78***10.4.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:***Teacher to designate, TP78***10.4.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***Nesta unidade curricular pretende-se que o aluno seja capaz de:*

- *organizar, representar e interpretar um conjunto de dados e desenvolver uma atitude científica no emprego dos métodos estatísticos para o tratamento de informação;*
- *utilizar ferramentas ao nível do cálculo de probabilidades e das distribuições de variáveis aleatórias, de modo a ser capaz de modelar situações probabilísticas elementares e usar estes modelos para extrair informação útil acerca dos fenómenos aleatórios;*
- *resolver equações, inequações e sistemas de equações, conhecimentos fundamentais à continuação de estudos nos anos posteriores;*
- *representar e interpretar gráficos de funções, identificando intervalos de crescimento e de decrescimento, sinais e zeros, taxas de variação e ótimos locais e globais.*

10.4.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:*The aim of this course is for the students to be able to:*

- *organize, represent and interpret a set of data and develop a scientific attitude in the use of statistical methods for the treatment of information;*
- *use tools in terms of calculating probabilities and the distribution of random variables in order to model basic probabilistic situations, and use these models to extract useful information about random phenomena;*
- *solve equations, inequalities and systems of equations, which are fundamental concepts to further their study in later years;*
- *represent and interpret graphs of functions, identifying intervals of growth and decrease, signs and zeros, variation rates local and global optimums.*

10.4.1.5. Conteúdos programáticos:*Estatística: tabelas de frequências; representações gráficas; medidas de localização; medidas de dispersão; dados agrupados em classes; distribuições bidimensionais; diagrama de dispersão, coeficiente de correlação, reta de regressão e previsão.**Probabilidades: experiência aleatória e acontecimentos; conceitos frequentista e clássico de probabilidade; cálculo de probabilidades; distribuição de probabilidades de variáveis discretas e contínuas; modelo binomial e modelo normal.**Equações e sistemas de equações: resolução de equações dos primeiro e segundo grau e de inequações do primeiro grau; operações com matrizes; resolução de sistemas de equações usando os métodos de substituição, Gauss e Gauss-Jordan.**Funções reais de variável real: definição, gráfico, injetividade e sobrejetividade, monotonia; sinal e zeros; taxa de variação média; extremos locais e globais; funções lineares, quadráticas, exponenciais e logarítmicas.***10.4.1.5. Syllabus:***Statistics: frequency tables; graphs; measures of central tendency; measures of dispersion; data grouped into classes; two-dimensional distributions; scatter plot, correlation coefficient, regression line and prediction.**Probabilities: random experience and events; frequency and classical concepts of probability; calculating probability; probability distribution of discrete and continuous variables; binomial and normal models.**Equations and systems of equations: solving first-degree and second-degree equations and first-degree inequalities; matrix operations; solving systems of equations using substitution, Gauss and Gauss-Jordan methods.**Real functions of real variable: definition; graph; injective and surjective functions; monotony; sign and zeros; average variation rate; local and global extreme points; linear, quadratic, exponential and logarithmic functions.*

10.4.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos são organizados de forma a permitir que aluno enquadre os problemas e identifique a informação relevante contida nos dados, tabelas ou gráficos. O aluno é ensinado a seleccionar as técnicas mais adequadas para a resolução desses problemas e a interpretar os resultados obtidos.

10.4.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The syllabus is organized to allow students to frame problems and identify relevant information contained in data, tables or graphs. The student is taught to select the most appropriate techniques for solving these problems and to interpret the results.

10.4.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A exposição dos conteúdos programáticos é feita utilizando algum material de apoio e é acompanhada de exemplos elucidativos. Depois da exposição dos conteúdos são resolvidos exercícios de aplicação. Nas aulas é dada oportunidade ao aluno de resolver exercícios e de tirar dúvidas. Mais, é incentivado a participar respondendo às questões colocadas pelo docente e/ou colocando ele próprio questões relativas às matérias lecionadas.

Consideram-se as seguintes componentes de avaliação:

TI: Testes de avaliação intercalares

PF: Prova escrita de frequência

PE: Prova escrita de exame

A avaliação é feita por uma das seguintes formas:

*- Avaliação durante o período letivo com classificação final dada por $0.2*CTI+0.8*CPF$*

*- Avaliação em exame final com classificação final dada por $Max \{0.2*CTI+0.8*CPE, CPE\}$*

Um aluno que obtenha uma classificação final entre 8.5 e 9.5 valores poderá ser sujeito a uma prova de avaliação oral para obter aprovação, caso o professor assim o entenda.

10.4.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The exposure of the syllabus is made using some support material and is accompanied by clear examples. After the exposure of the contents exercises are solved. In the classes the student is given the opportunity to solve exercises and ask questions. Moreover, it is encouraged to participate by answering questions posed by the teacher and / or putting himself questions concerning the subjects taught.

The following evaluation components are considered:

TI: Tests

PF: Frequency

PE: Exam

The assessment is made by one of the following ways:

*- Evaluation during the year with final classification given by $0.2*CTI+0.8*CPF$*

*- Evaluation with final exam with final classification given by $Max \{0.2*CTI+0.8*CPE, CPE\}$*

A student who obtains a final mark between 8.5 and 9.5 may be subject to an oral assessment test.

10.4.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Nas aulas são expostos os fundamentos teóricos da unidade curricular, sempre acompanhados com exemplos ilustrativos. São propostos um conjunto de exercícios para os alunos resolverem, aplicando assim os conhecimentos adquiridos previamente. A resolução dos exercícios ajuda os alunos a desenvolver as competências esperadas pelos objetivos da unidade curricular. O acompanhamento dos conteúdos ao longo do semestre é incentivado através da resolução de dois testes. Este tipo de avaliação ajuda o aluno a dedicar-se com mais intensidade a parte da matéria lecionada, o que possibilita uma maior e melhor aprendizagem. Além disso, a frequência do horário tutorial permite um maior acompanhamento à unidade curricular e ao

esclarecimento de eventuais dúvidas. A comunicação na unidade curricular é facilitada pela utilização da plataforma moodle, onde são disponibilizados o programa, normas de funcionamento, enunciados de provas de anos anteriores, sebatas e sumários. Para o aluno ter sucesso nesta unidade curricular, é essencial a frequência das aulas e um estudo também frequente, incentivado pela partição da matéria em duas partes durante o semestre. Uma atitude proactiva do aluno, durante o semestre, ajuda-o a assimilar os conteúdos programáticos e a atingir os objetivos e competências desta unidade curricular.

10.4.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Theoretical foundations of the course are exposed in the classes, always accompanied with illustrative examples. A set of exercises are proposed for students to solve, applying the knowledge acquired previously. The resolution of exercises helps students developing the skills expected by the objectives of the course. The monitoring of content throughout the semester is encouraged by solving two evaluation tests. This type of assessment helps students to engage with more intensity the matter taught, enabling more and better learning. Furthermore, the frequency of tutorial time allows greater monitoring of the course and enables to clarify any doubts. The communication module is facilitated by using the moodle platform where the program, performance standards, exams from previous years, theoretical material and summaries are available. For students to succeed in this course, it is essential to attend classes and also to study often, this is fostered by the partition of the matter into two parts during the semester. A proactive attitude of the student during the semester helps to assimilate the contents of the program and to achieve objectives and competencies of this course.

10.4.1.9. Bibliografia principal:

- *Baggio, Rodolfo e Klobas, Jane, 2011, Quantitative Methods in Tourism - a handbook, Bristol: Channel View Publications;*
- *Carvalho e Silva, Jaime, 1999, Princípios de Análise Matemática Aplicada, Editora McGraw-Hill de Portugal;*
- *Galvão de Melo, F., 2000, Probabilidades e Estatística – Conceitos e Métodos Fundamentais, Escolar Editora;*
- *Guimarães, Rui Campos e Sarsfield Cabral, José A., 2001, Estatística. Editora McGraw-Hill de Portugal;*
- *Magalhães, Luís T., 2001, Álgebra Linear Como Introdução à Matemática Aplicada, Texto Editora;*
- *Murteira, Bento José Ferreira, 1990, Probabilidades e Estatística : Volumes I e II, Editora McGraw-Hill de Portugal;*
- *Pedroso de Lima, Teresa e Vitória, José, 1998, Álgebra Linear, Universidade Aberta;*
- *Swokowski, Earl W., 1994, Cálculo com Geometria Analítica - Volume I, Makron Books, São Paulo.*

Mapa XIV - Desenvolvimento de Competências Pessoais

10.4.1.1. Unidade curricular:

Desenvolvimento de Competências Pessoais

10.4.1.2. Docente responsável e respectiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Alfredo Manuel Pires Simões TP 13

10.4.1.3. Outros docentes e respectivas cargas lectivas na unidade curricular:

Isabel Verónica Ferraz de Sousa TP 13

Docente a designar TP 26

10.4.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Isabel Verónica Ferraz de Sousa TP 13

Teacher to designate TP 26

10.4.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- 1. Consolidar noções básicas sobre informática e informação, nas suas vertentes conceptual, de utilização evolutiva;*
- 2. Conhecer a Língua Portuguesa enquanto veículo de construção social e cultural;*
- 3. Mobilizar conhecimentos relativamente à fonética, fonologia, morfologia, ortografia, sintaxe, semântica e estilística;*
- 4. Aplicar com correção conteúdos adquiridos em situações de comunicação oral e escrita;*
- 5. Ler, interpretar e construir diferentes tipologias textuais relacionadas com o futuro desempenho profissional*
- 6. Estruturar um trabalho escrito de natureza profissional e ou académica.*

10.4.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

1. Consolidate the basics of informatics and information at their conceptual level of evolutionary use;
2. Know the Portuguese language as a means of social and cultural construction;
3. Mobilize knowledge of phonetics, phonology, morphology, orthography, syntax, semantics and stylistics.
4. Correctly apply acquired knowledge in writing and speaking contexts.
5. Read, interpret and build various textual typologies related to future professional performance;
6. Structure a written professional or academic work.

10.4.1.5. Conteúdos programáticos:

1. Portal Académico; Moodle; Excel; Powerpoint;
2. A comunicação e a linguagem – conceitos fundamentais;
3. A comunicação escrita – conceitos introdutórios; etapas do processo de redação;
4. A comunicação oral – conceitos introdutórios; etapas do processo discursivo oral;
5. Elaboração e Apresentação de Trabalhos Académicos e Profissionais.

10.4.1.5. Syllabus:

1. Academic Portal; Moodle; Excel; Powerpoint;
2. Communication and language – fundamental concepts;
3. Written communication – introductory concepts; steps of the writing process;
4. Oral communication – introductory concepts; steps of the speaking process;
5. Preparation and presentation of professional and academic work;

10.4.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos incidem sobre duas áreas fundamentais: informática e comunicação. A aprendizagem serve para a realização do objectivo final: capacitar o aluno para estruturar um trabalho de natureza profissional ou académica, apresentá-lo e defendê-lo publicamente.

10.4.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The syllabus focuses on two key areas: informatics and communication. The learning of these subjects serves the ultimate goal of the course: to enable the student to structure a professional or academic work, to present it and to defend it publicly.

10.4.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

O ensino desta unidade curricular realizou-se em três módulos: informática, comunicação e organização do trabalho final. Nestas sessões em sala os alunos resolveram pequenos problemas, realizaram tarefas práticas relacionadas com os conteúdos leccionados e construíram o fundamental do Relatório final. Nas sessões de informática utilizaram práticas laboratoriais no processo de aprendizagem. A avaliação incidiu sobre o Relatório final escrito por cada grupo de trabalho, referente à actividade desenvolvida nesta unidade curricular. Este Relatório foi apresentado e defendido em sessão pública.

10.4.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The teaching of this curricular unit was performed in three modules: informatics, communication and organization of the final project. In these classroom sessions, the students solved small problems, performed practical tasks related to the subjects taught and prepared the bulk of the final report. In the computer sessions, the students used laboratory practices in the learning process. The evaluation focused on the final report that each group wrote about the activities carried out within this curricular unit. This report was presented and defended in public.

10.4.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Sendo o objectivo último da unidade curricular o desenvolvimento de competências nos domínios da comunicação, a avaliação procurou que, através do Relatório, os alunos pudessem mostrar até que ponto tinham apreendido as técnicas ensinadas e experimentadas no decorrer das aulas, nomeadamente as respeitantes às aplicações de informática e às técnicas de comunicação oral e escrita. Para o efeito, o Relatório, para além de requerer a descrição das actividades desenvolvidas e de solicitar uma apreciação crítica, exigia a resposta a um problema com base nos conhecimentos de Excel. Por outro lado, o Relatório foi apresentado oralmente e discutido promovendo, dessa forma, a necessidade de maior preparação do discurso argumentativo por parte dos alunos.

10.4.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The ultimate goal of this curricular unit is to develop skills in the fields of communication. Therefore, the

evaluation sought that, through the report, the students could show how well they had learned the techniques that were taught and applied during the classes, namely those related to computer applications and techniques of oral and written communication.

To this end, the Report requested the description of the activities that were carried out, as well as a critical appraisal. In addition, it demanded the answer to a problem based on knowledge of Excel. On the other hand, the report was presented and discussed orally, thereby promoting the need for a more thorough preparation of the argumentative discourse by students.

10.4.1.9. Bibliografia principal:

AZEVEDO, Mário – Teses, Relatórios e Trabalhos Escolares – Sugestões para a Estruturação da Escrita, Universidade Católica Editora, Lisboa, 5ª ed., 2006.

BARAÑANO, Ana Maria – Métodos e Técnicas de Investigação em Gestão – Manual de Apoio à Realização de Trabalhos de Investigação, Edições Sílabo, Lisboa, 2004.

BARBEIRO, Luís Filipe – Os Alunos e a Expressão Escrita – Consciência Metalinguística e Expressão Escrita, Fundação Calouste Gulbenkian, Lisboa, 1999.

BITTI, P. & ZANI, B. – A Comunicação como Processo Social, Editorial Estampa, Lisboa, 1993.

CAETANO, Joaquim, RASQUILHA, Luís – Gestão da Comunicação, Quimera Editores, Lisboa, 2004.

CAETANO, Joaquim, RASQUILHA, Luís – Gestão e Planeamento de Comunicação, Quimera Editores, Lisboa, 2007

ESTRELA, E.; SOARES, M. A. & LEITÃO, M. J. – Saber Escrever, Saber Falar, Dom Quixote, 7ª ed., 2008.

Mapa XIV - Economia do Turismo

10.4.1.1. Unidade curricular:

Economia do Turismo

10.4.1.2. Docente responsável e respectiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Alfredo Manuel Pires Simões T:19,5; TP:39

10.4.1.3. Outros docentes e respectivas cargas lectivas na unidade curricular:

Não aplicável

10.4.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Not Applicable

10.4.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

O programa desta unidade curricular é de natureza introdutória. Procura enquadrar os alunos do curso de Turismo nas problemáticas gerais da economia tendo, porém, duas preocupações fundamentais: o estudo dos comportamentos dos agentes económicos e dos mercados e, por outro lado, a análise do funcionamento da economia no seu conjunto.

Sempre que necessário, será feito ainda o enquadramento da actividade de Turismo no contexto do seu comportamento à luz da teoria económica e no âmbito da actividade económica em geral.

Resultados esperados da aprendizagem em Introdução à Economia:

Aquisição e compreensão dos conhecimentos básicos

a) relacionados com a ciência económica: principais modelos económicos simples, leis fundamentais que explicam o comportamento dos agentes económicos e a actividade económica

b) relacionados com o turismo enquanto actividade económica.

Aplicação dos conceitos fundamentais na análise do sector do turismo no contexto económico e nas economias dos territórios.

10.4.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The program of this curricular unit is introductory in nature. It aims to engage the students with general economic problems and concerns two main aspects: the study of the behavior of economic agents and markets and, on the other hand, the analysis of the functioning of the economy as a whole.

10.4.1.5. Conteúdos programáticos:

1. Os princípios da Economia

2. A oferta e a procura; os diferentes tipos de mercados

3. A elasticidade

4. *Os custos de produção*
5. *O rendimento nacional*
6. *Economia do turismo: o peso do sector turístico na economia nacional*

10.4.1.5. Syllabus:

1. *The principles of economics*
2. *Supply and Demand; the different types of markets*
3. *Elasticity and its applications*
4. *The costs of production*
5. *Measuring national income*
6. *The tourism economy: the weight of tourism in national economy*

10.4.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos leccionados são os fundamentais para quem faz uma primeira abordagem à economia. Neste sentido, são leccionados os conceitos básicos da ciência económica, permitindo uma compreensão dos princípios da ciência económica, e, por outro lado, procura-se fazer uma abordagem com aplicações à realidade do turismo ou da economia das empresas (por exemplo no que respeita à elasticidade ou aos custos de produção). Por outro lado, procura-se obter competências no domínio da análise da realidade económica e isso será feito a partir dos conteúdos relacionados com o sector do turismo constantes no programa.

10.4.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The course contents that are taught are the basics for those who are learning economics for the first time. In this sense, the basics of economics are taught, enabling an understanding of the principles of economic science. On the other hand, we seek to provide a practical approach with applications in real tourism situations or in company's economics (e.g., in what concerns elasticity or production costs).

10.4.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

1. *Aulas expositivas;*
2. *Realização de trabalhos em grupo;*
3. *Apresentação oral e escrita de pequenos trabalhos em seminários;*
4. *Estudo individual;*
5. *Sessões tutoriais.*
6. *Seminário por um especialista na área do ambiente*

Métodos de avaliação (OPCIONAIS):

1. *Avaliação contínua:*
 - a) *Realização de 3 testes de avaliação*
 - b) *Exame de recurso*
2. *Avaliação por exame:*
 - a) *Exames nas épocas normal e de recurso.*

10.4.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

1. *Lectures*
2. *Group work*
3. *Oral and written presentation of small projects in workshops*
4. *Individual study*
5. *Tutorial sessions*
6. *Workshop by a specialist in the field of environment*

Evaluation methods (optional):

1. *Continuous assessment:*
 - a. *three assessment tests*
 - b. *Special evaluation (supplementary exam)*
2. *Exam:*
 - a. *Normal and special/supplementary exam periods*

10.4.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino procuram “repartir” o trabalho pelo docente, usando a exposição dos conteúdos

fundamentais, e pelos alunos que são estimulados a realizar pequenas fichas de trabalho, no decurso da aula ou fora dela, que contem pequenos problemas relacionados com as matérias expostas. Esta metodologia permite, por um lado, a consolidação dos conceitos e, por outro, verificar as aplicações que esses mesmos conceitos podem ter na vida quotidiana ou nas organizações. A existência de três testes no semestre “obriga” a um estudo mais regular por parte dos alunos, factor determinante para a consolidação dos conhecimentos.

10.4.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodologies seek to “share” the work between the teacher, who during the lectures presents the fundamental concepts, and the students, who are encouraged to solve short exercise sheets during classes or outside of class. These exercises focus on small problems related to the subjects taught. On one hand, this methodology enables concept consolidation. On the other hand, it provides students with opportunities to encounter applications of these concepts in the daily life context or in organizations. The existence of three assessment tests during the semester “strongly encourages” students to study more regularly. This is an essential factor in the consolidation of knowledge.

10.4.1.9. Bibliografia principal:

Mankiw, Gregory (2012), Principles of Economics (6th,), The Dryden Press.

Mapa XIV - Direito do Turismo

10.4.1.1. Unidade curricular:

Direito do Turismo

10.4.1.2. Docente responsável e respectiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Maria Leonor Machado Esteves de Campos e Assunção, T:19,5; TP:52

10.4.1.3. Outros docentes e respectivas cargas lectivas na unidade curricular:

Carla Alexandra Martins Santos Leal, TP:26

10.4.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Carla Alexandra Martins Santos Leal, TP:26

10.4.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Introduzir os estudantes na problemática do Direito enquanto ordem normativa, pela aproximação aos seus fundamentos, sentido e fins.

O âmbito da disciplina tem, como referente o Direito português, com particular incidência nas fontes de Direito, princípios estruturantes, características das normas jurídicas, hierarquia, questões fundamentais da interpretação e aplicação e, ainda sistemática. Pretende-se, contudo, alertar os estudantes para as questões que se colocam ao Direito numa sociedade globalizada.

Ministrar aos estudantes as ideias básicas do Direito Constitucional Português e da Teoria Geral do Direito Civil, com referência particular aos contratos.

Consciencializar o aluno relativamente à organização administrativa do turismo e relacionar o seu desenvolvimento com o regime jurídico em vigor;

Compreender a função dos principais incentivos e benefícios fiscais ao Turismo e respectivos apoios comunitários;

10.4.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Introduce students to the issue of law as a normative order, particularly to its fundamentals, meaning and main purposes.

The scope of the discipline regards the Portuguese law, with particular focus on sources of law, structural principles, characteristics of legal rules, hierarchy, fundamental questions of interpretation and application, and yet systematic. It is intended, however, to alert students to the issues facing the law in a globalized society. Teach students the basic ideas of the Portuguese Constitutional Law and General Theory of Civil Law, with particular reference to contracts.

Acknowledge the student regarding the administrative organization of tourism and relate their development with the legal regime in force;

Understand the role of primary incentives and tax benefits to Tourism and their community supports.

10.4.1.5. Conteúdos programáticos:

1. *O Direito. Fundamento, sentido e fins.*
2. *A norma jurídica*
3. *Fontes de Direito: Lei, Costume, Jurisprudência, Doutrina, Equidade e Princípios Fundamentais.*
- 3.1. *A Lei, Fonte Imediata de Direito*
4. *Âmbito e estrutura sistemática do Direito. Direito Interno e Direito Internacional*
5. *Teoria Geral da Relação Jurídica*
- 5.1. *Elementos e estrutura da relação jurídica*
- 5.1.1. *Sujeitos. A pessoa singular e a pessoa colectiva*
- 5.1.2. *Objecto. As coisas. Noção e classificação*
- 5.1.3. *O facto jurídico, noção e classificação. O contrato*
- 5.1.4 *Garantia*
6. *Referência Breve ao Direito das Obrigações*
7. *Legislação Turística*
- 7.1. – *O Código de Ética Profissional;*
- 7.2 – *Diplomas específicos de Turismo*
- 7.2.1 – *Direito do Consumidor;*
- 7.2.2 – *Agência de Viagens;*
- 7.2.3 – *TER e Turismo Natureza;*
- 7.2.4 – *Hotelaria e alojamento*
- 7.3 – *Organismos e Organizações – OMT, AICEP, Turismo de Portugal*

10.4.1.5. Syllabus:

1. *Fundamentals, meaning and purpose of the law.*
2. *The rule of law*
3. *Sources of law: Written law, Custom, Jurisprudence, Doctrine, Fairness and Fundamental Principles.*
- 3.1. *The Written law, original Source of law*
4. *The Scope and systematic framework of law. National and International law*
5. *The General Theory of the juridical relation*
- 5.1. *Elements and structure of the juridical relation*
- 5.1.1. *Persons. The natural person and the legal person*
- 5.1.2. *Object. Things. Definition and classification*
- 5.1.3. *Juridical fact. The contract law*
- 5.1.4 *Warranty*
6. *The law of obligations, short reference.*
7. *Tourism Legislation*
- 7.1. - *The Code of Professional Ethics;*
- 7.2 - *Specific Diploma of Tourism*
- 7.2.1 - *Consumer Law;*
- 7.2.2 - *Travel Agency;*
- 7.2.3 - *B Nature and Tourism;*
- 7.2.4 - *Hospitality and accommodation*
- 7.3 - *institutions and organizations - WTO, AICEP, Tourism of Portugal*

10.4.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os modos de actuação didáctica serão orientados pelos objectivos estabelecidos para a Unidade Formativa, fornecer aos estudantes um conjunto de conhecimentos fundamentais básicos no domínio do Direito e da Legislação do Turismo.

Será utilizada uma metodologia de ensino que privilegia a actividade expositiva e orientadora do formador. Sempre que possível, será suscitada a participação dos alunos, designadamente, na resolução de casos práticos que permitam concretizar os conhecimentos ministrados.

10.4.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The pedagogic action is oriented to the educational objectives established for the Formative Unit, providing students with a basic set of fundamental knowledge in the field of law

Will be used a teaching method that focuses on expository and guiding activities of the professor. Whenever possible, it raises the participation of students, particularly in the resolution of practical cases that allows achieving the knowledge and the skills provided.

10.4.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Será utilizada uma metodologia de ensino que privilegia a actividade expositiva e orientadora do formador. Sempre que possível, será suscitada a participação dos alunos, designadamente, na resolução de casos

práticos que permitam concretizar os conhecimentos ministrados.

A avaliação terá como elemento preponderante o resultado da prova escrita, ainda que se tomem em conta a relevante participação do estudante nas aulas, bem como, residualmente, a sua assiduidade. Em casos excepcionais, designadamente nos casos em que o resultado da prova escrita se situa entre o 8,5 (oito e meio) e o 9,4 (nove e quatro décimas), admite-se a realização de uma prova oral.

Serão realizados dois testes escritos ao longo do curso, sendo condição necessária de admissibilidade ao segundo teste a obtenção de classificação mínima de 7 valores no primeiro teste. A aprovação na disciplina bastar-se-á com a obtenção de nota positiva, 10 valores, em média, nos dois testes realizados.

10.4.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Will be used a teaching method that focuses on expository and guiding activities of the trainer. Whenever possible, it raised the participation of students, particularly in the resolution of practical cases that allow achieving the skills provided.

The evaluation will be the result of the written test, even if we take into account the relevant student participation in class and, residually, their attendance. In exceptional cases, namely where the result of the written test lies between 8.5 (eight and a half) and 9.4 (nine and four tenths), it is allowed to carry out an oral examination.

Two written tests will be conducted throughout the course, being a necessary condition for admissibility to the second test, to obtain a minimum grade of 7 points in the first test. The approval in the subject will be sufficient to obtain a positive note, 10 points on average in both tests.

10.4.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia de ensino apresentada permite que os alunos adquiram um sólido conhecimento quer dos fundamentos teóricos quer das aplicações práticas das matérias leccionadas.

As aulas serão, sempre que possível, acompanhadas de exercícios práticos que ajudarão os alunos a desenvolver as competências esperadas pelos objectivos da unidade curricular.

A comunicação na unidade curricular é facilitada pela utilização da plataforma moodle, onde são disponibilizados elementos relacionados com a mesma, nomeadamente o programa e as normas, e casos práticos e legislação em vigor.

10.4.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodology presented allows students to acquire a solid knowledge of either the theoretical or practical applications of the subjects taught.

Classes will be, whenever possible, accompanied by practical exercises that help students develop skills expected by the objectives of the course.

The communication module is facilitated by using the moodle platform, where there are available some elements, including the program and the rules, summaries of subjects taught, case studies and legislation.

10.4.1.9. Bibliografia principal:

Angel Latorre, Introdução ao Direito, Almedina, Coimbra, 1997

AURIOLES MARTÍN: Introducción al Derecho Turístico, Madrid, Editorial Tecnos, 2002;

BLANQUER CRIADO, David: Derecho del Turismo, Valência, Tirant Lo Blanch Libros, 1999;

CORREIA, Miguel A. Pupo: Direito Comercial, Lisboa, Ediforum, 2001;

Germano Marques da Silva, Introdução ao Estudo do Direito, Universidade Católica Editora, 2006

JUSTO, A. Santos: Introdução ao Estudo do Direito, Coimbra, Coimbra Editora, 2001;

MAMEDE, Gladston: Direito do Turismo, Legislação Aplicada, São Paulo, Editora Atlas, 2001;

Manuel de Almeida Ribeiro, Introdução ao Direito para as Ciências Sociais, Univ. Técnica de Lisboa, ISCSP, 2004

MIRANDA, Miguel: O contrato de viagem organizada, Coimbra, Livraria Almedina, 2000;

Oliveira Ascensão, O Direito, Introdução e Teoria Geral, 13ª ed., Almedina, Coimbra, 2005

Pedro Eiró, Noções Fundamentais de Direito, Verbo, 1997

QUINTAS, Paula: Direito do Turismo, Coimbra, Livraria Almedina, 2003

Mapa XIV - Noções Básicas de Contabilidade

10.4.1.1. Unidade curricular:

Noções Básicas de Contabilidade

10.4.1.2. Docente responsável e respectiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):*Suzanne Fonseca Amaro, T:19,5***10.4.1.3. Outros docentes e respectivas cargas lectivas na unidade curricular:***Sérgio Alberto Rodrigues Gouveia Barroso, TP:78***10.4.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:***Sérgio Alberto Rodrigues Gouveia Barroso, TP:78***10.4.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***Depois de concluírem esta unidade curricular, os alunos deverão ser capazes de:*

- 1 – Entender a importância da contabilidade nas organizações, nomeadamente para a tomada de decisões*
- 2 – Entender e interpretar as informações contabilísticas*
- 3 – Distinguir a Contabilidade Financeira da Contabilidade de Gestão*
- 4 – Analisar e descrever factos patrimoniais*
- 5- Calcular o custo das mercadorias vendidas e o inventário final utilizando o FIFO e o custo médio ponderado*
- 6 – Preparar as demonstrações financeiras de acordo com os princípios contabilísticos geralmente aceites*
- 7 – Identificar e classificar os vários tipos de gastos*
- 8 – Calcular os gastos de produção assim como o resultado por produto/serviço*
- 9 – Utilizar corretamente o ponto crítico e entender a sua importância para a tomada de decisões*

10.4.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:*After completing this course, the students are expected to be able to:*

- 1 – Understand the importance of accounting information to an organization, namely for decision making*
- 2 - Understand how to use and interpret accounting information*
- 3 - Distinguish Managerial accounting from Financial Accounting and the main users of the information they provide*
- 4 - Analyze and describe business transactions*
- 5 - Calculate cost of goods sold and ending inventory using FIFO and weighted average inventory costing methods.*
- 6- Prepare financial statements in accordance with Generally Accepted Accounting Principles*
- 7- Identify and classify different types of costs*
- 8- Calculate the cost of products or services, as well as the net income by product/service*
- 9- Correctly use the breakeven point and understand its importance for decisions making*

10.4.1.5. Conteúdos programáticos:*1.A Contabilidade como instrumento de gestão**1.1.A importância da informação contabilística**1.2.Distinção entre Contabilidade Geral e Analítica**1.3.A importância da Contabilidade para a tomada de decisões**2.A Contabilidade Financeira**2.1.Conceitos Básicos**2.2.Bens, Direitos, Obrigações e Património**2.3.Rendimentos e Gastos**2.4.As contas e o registo dos factos patrimoniais**2.5.As principais demonstrações financeiras: O Balanço, a Demonstração de Resultados e o Mapa de Fluxos de Caixa**2.6.Os inventários e critérios de valorização (FIFO e Custo Médio Ponderado)**3. A Contabilidade de Gestão**3.1. A classificação dos gastos (por funções, diretos/indiretos e fixos/variáveis)**3.2. A repartição dos gastos**3.3. O Gasto Industrial da Produção, o Gasto Industrial da Produção Acabado e o Gasto Industrial da Produção Vendida**3.4. A Demonstração de resultados por funções e por produtos**3.5. O ponto crítico e a margem de segurança**3.6. O grau de alavanca operacional***10.4.1.5. Syllabus:***1. Accounting as a management tool*

- 1.1. *Scope and Objectives of Accounting*
- 1.2. *Distinction between Financial Accounting and Management Accounting*
- 1.3. *Role of accounting in decision making*

2. *Financial Accounting*

- 2.1. *Basic accounting concepts*
- 2.2. *Financial Assets, Liabilities and Owner's Equity*
- 2.3. *Revenues and Expenses*
- 2.4. *Accounts and the recording of transactions*
- 2.5. *Financial statements: Balance Sheet, Income Statement and Cash Flow statements*
- 2.6. *Inventories and valuation methods (FIFO and weighted average method)*

3. *Managerial Accounting*

- 3.1. *Classifying costs (Functional, Indirect / Direct and Fixed /Variable)*
- 3.2. *Allocating costs*
- 3.3. *Production Costs, Cost of goods and Cost of goods sold*
- 3.4. *Product Income Statement*
- 3.5. *Break-even point and Margin of Safety*
- 3.6. *Operating Leverage.*

10.4.1.6. **Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

A unidade curricular tem como finalidade fornecer uma visão global da teoria e prática da Contabilidade Financeira e da Contabilidade de Gestão, analisando as noções e conceitos básicos e as formas em como as informações contabilísticas podem melhorar a tomada de decisões. Os objetivos da unidade curricular foram desenvolvidos com isto em mente, ao qual seguiu a cuidadosa elaboração dos conteúdos programáticos de forma a atingir esses objetivos. Por outro lado, foi tida em consideração a sequência dos conteúdos de forma a facilitar a progressão dos alunos para atingirem os objetivos da unidade curricular. Deste modo, o primeiro ponto do programa é essencial para atingirem os objetivos 1 e 3. O segundo ponto do programa permite aos alunos atingirem os objetivos 2, 4, 5 e 6. O terceiro ponto do programa foi elaborado para atingir os objetivos 7, 8 e 9. É de salientar que os objetivos 1, 2 e 3 serão mais claros para os alunos depois de terminarem todos os pontos do programa.

10.4.1.6. **Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.**

This course is aimed at providing a broad understanding of the theory and practice of financial accounting and management accounting, examining the basic principles and underlying concepts and the ways in which accounting information can be used to improve the quality of decision making. With this in mind, the curricular unit's objectives were developed, followed by the syllabus that was specifically designed for students to achieve these objectives. Moreover, careful attention was paid to the sequence of lectures to facilitate the progression of students towards the attainment of course objectives. The 1st unit of the syllabus is essential to achieve objectives 1 and 3. The 2nd unit will allow students to achieve objectives 2, 4, 5 and 6. The 3rd unit was designed in order to achieve objectives 7, 8 and 9. It should be noted that objectives 1, 2 and 3 will be clearer for students after completion of the entire syllabus.

10.4.1.7. **Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

A unidade curricular será lecionada através de uma aula teórica semanal e através de 2 aulas teórico-práticas. Nas aulas teóricas, são expostos os conceitos teóricos fundamentais com recurso ao powerpoint, disponibilizados aos alunos no MOODLE após cada aula. Nas aulas práticas, serão propostos e resolvidos exercícios de carácter prático de forma a aplicarem os conceitos das aulas teóricas. A metodologia de ensino fomenta a aprendizagem ativa, baseada no trabalho dos alunos e na efetiva aquisição de competências e na resolução de problemas. O aluno poderá optar pela avaliação contínua, que tem como principal objetivo combinar a participação nas aulas e exercícios escritos e a frequência às aulas. A nota final foi obtida será calculada com base na frequência (60%), Testes (30%) e Atitude (10%). A atitude do aluno foi avaliada nomeadamente pelo empenhamento geral manifestado. Os alunos que não obtiverem aprovação na avaliação contínua serão apenas avaliados por exame.

10.4.1.7. **Teaching methodologies (including evaluation):**

The course will consist of lectures (1 theoretical and 2 practical per week), class discussions and learning activities. The theoretical concepts and examples will be presented in the theoretical lectures with PowerPoint slides that will be available to students on MOODLE after each lecture. In the practical classes learning activities are proposed and solved which enable students to apply the knowledge obtained in the theoretical classes. The teaching methodologies enhance participate learning, based on the student's active participation

and work to acquire competences and to learn how to solve problems. Students can choose between continuous evaluation, which main aim is to encourage class participation and attendance. Students' final grade will be based on a final exam (60%), tests (30%) and attitude (10%). Students' attitude was based on his/her class participation and attendance. Students that did not choose continuous evaluation were graded by a final exam.

10.4.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

No início do semestre, os objetivos da unidade curricular serão disponibilizados no MOODLE. Na primeira aula, esses objetivos serão apresentados aos alunos de modo a que os alunos os entendam claramente. Todos os materiais de apoio à unidade curricular serão também disponibilizados no MOODLE. Os alunos são incentivados a participar de forma ativa, de forma a consolidarem os conhecimentos e a desenvolverem as suas capacidades de comunicação. Os exercícios serão disponibilizados no MOODLE para que sejam resolvidos quer nas aulas, quer fora das aulas, de forma a praticarem a resolução de problemas contabilísticos. O docente estará ainda disponível através de orientação tutorial para o esclarecimento de dúvidas. Como já foi também referido no ponto anterior, há a possibilidade de realizar a unidade curricular por avaliação contínua, com o objetivo de incentivar os alunos a acompanharem os conteúdos programáticos ao longo do semestre. Todas estas metodologias de ensino serão utilizadas para que os alunos possam atingir os objetivos de aprendizagem desta unidade curricular.

10.4.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

At the beginning of the semester, the curricular units' learning outcomes will be available to students on MOODLE. In the first class, the learning outcomes will be presented so that they are clearly understood by the students. All class notes will also be available to students on MOODLE. In all lectures students are encouraged to participate in class, to strengthen their knowledge and develop their communication skills. Exercises will also be available to students on MOODLE so that they can be resolved in class and out of class in order to practice solving accounting problems. Office hours are also available to provide an opportunity to clarify and reinforce students' understanding of the subject. As aforementioned, students are also encouraged to take the class by continuous evaluation, in order to follow classes. All of these methodologies will be used in order to help students achieve the objectives of the curricular unit.

10.4.1.9. Bibliografia principal:

Borges, A., Rodrigues, A., & Rodrigues, R. (2010). Elementos de Contabilidade Geral (25.ª ed.). Lisboa: Áreas Editora.
Caiado, A. C. P. (2011). Contabilidade Analítica e de Gestão (6.ª ed.). Lisboa: Áreas Editora.
Dopson, L. R., & Hayes, D. K. (2009). Managerial Accounting for the Hospitality Industry. New Jersey: John Wiley & Sons Inc.
Gomes, J., & Pires, J. (2010). SNC: Teoria e Prática. Porto: Vida Económica.
Hornngren, C. T. (2011). Introduction to Management Accounting (15th ed.). Boston: Pearson.
Silva, E. P., Silva, A. C. P., Silva, J. L. M., & Jesus, T. A. (2011). SNC: Contabilidade financeira: casos práticos (2.ª ed.). Lisboa Letras e Conceitos, Lda.
Weygandt, J. J., Kieso, D. E., & Kimmel, P. D. (2011). Financial Accounting. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.

Todos os livros estão disponíveis nas bibliotecas do IPV

Mapa XIV - Organização e Gestão de Eventos

10.4.1.1. Unidade curricular:

Organização e Gestão de Eventos

10.4.1.2. Docente responsável e respectiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Cristina Maria de Jesus Barroco Novais, T:19,5

10.4.1.3. Outros docentes e respectivas cargas lectivas na unidade curricular:

Suzanne Fonseca Amaro, TP:39

10.4.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Suzanne Fonseca Amaro, TP:39

10.4.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Pretende-se com esta unidade curricular disponibilizar aos alunos um conjunto de instrumentos e ferramentas que permita planear, organizar e gerir os mais diversos tipos de eventos. Em termos de competências específicas a adquirir, pretende-se que no final os alunos sejam capazes de:

- *Conhecer os diversos tipos de eventos, os seus objetivos e os seus impactos;*
- *Praticar as diversas fases do planeamento dos eventos (afetação e gestão dos recursos, logística, elaboração de orçamentos, divulgação do evento, catering, decoração e animação para eventos);*
- *Aplicar ferramentas eficazes e criativas para a divulgação dos eventos;*
- *Compreender a importância das regras de etiqueta e protocolo na realização de eventos;*
- *Organizar e Coordenar eventos aplicando as ferramentas e técnicas desenvolvidas nas aulas (Planeamento do Evento / Marketing de Eventos / Patrocínios de Eventos / Avaliação do Evento);*
- *Conseguir Planear, Gerir, Organizar e Avaliar um evento criado pelos próprios alunos.*

10.4.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The main aim of this course is to provide students with the necessary skills and tools to plan, organize and manage all kinds of events. In terms of specific skills students should be able to:

- *Know the different types of events, their objectives and their impacts;*
- *Practice the various stages of planning the events (affectation and resource management, logistics, budgeting, advertising the event, catering, decor and entertainment);*
- *Apply effective and creative tools for promoting events;*
- *Understand the importance of etiquette and protocol in conducting events;*
- *Organize and coordinate events by applying the tools and skills developed in class (Event Planning / Event Marketing / Sponsorship of Events / Event Assessment).*
- *Achieve Plan, Manage, Organize and Evaluate an event created by themselves.*

10.4.1.5. Conteúdos programáticos:

I. Conceitos, Classificação, Tipologia e Impactos

II. O Planeamento de um Evento

Definir objetivos; Verificar e analisar o orçamento disponível; Definir a estratégia; Quem deve assistir?; Quando se deve realizar?; Onde se deve realizar?; As funções do gestor de eventos; Patrocínios e Apoios; Plano de Eventos

III. Organização de Eventos

III.1. A Data

III.2. O Local

III.3. O Programa e as Refeições

III.4. Comunicação do Evento

III.5. A Documentação

III.6. Administração do Evento

Receção dos Participantes; Tarefas administrativas de Rotina; Movimentação dos Participantes; Manter o contacto

III.7. Orçamento

III.8. O Protocolo de um Evento

Lista de Precedências do Protocolo do Estado Português; Protocolo Bandeiras; Protocolo à Mesa; Indumentária de Cerimónia

III.9. Coordenação e Controlo de Eventos

Instrumentos de Controlo: Técnicas Logísticas; A Avaliação do Evento; Avaliação Pré-Evento; Monitorização do Evento; Avaliação Pós-Evento

10.4.1.5. Syllabus:

I. Concepts, Classification, Typology and Impacts

II. Event Planning

Set goals, check and analyze the available budget, define the strategy; Who should attend?; When should it be held?; Where should it be held?; The role of the event manager, Sponsorship and Funding; Plan Events

III. Events Management

III.1. The Date

III.2. The Venue

III.3. The Program and Meals

III.4. Promoting the Event

III.5. The Documentation

III.6. Event Administration

Receiving the Participants Routine Administrative Tasks, Keeping in touch

III.7. The Budget

III.8. The Protocol of an Event

List of Precedence of Protocol of the Portuguese State; Flags Protocol, Table Protocol; Ceremony outfit

III.9. Coordinating and Controlling Events

Control Instruments: Technical Logistics, Event Evaluation, Pre-event Evaluation, Event Monitoring, Post Event Evaluation

10.4.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Todo o programa foi pensado e cuidadosamente elaborado de forma a permitir que os alunos adquiram ferramentas que permitam planear, organizar e gerir os mais diversos tipos de eventos. Nesse sentido, no primeiro capítulo começa-se com uma série de conceitos que permite conhecer os diversos tipos de eventos, objectivos e impactos.

No capítulo II abordam-se as diversas fases de planeamento, identificando claramente respostas para as seis questões básicas que envolvem qualquer evento. Intrinsecamente relacionado, o capítulo III, permite passar do planeamento à organização de eventos, onde nada pode ser deixado ao acaso, e onde se pretendem aplicar algumas ferramentas eficazes e criativas para a divulgação dos eventos, assim como técnicas para a sua avaliação. Um dos pontos essenciais deste capítulo prende-se com a importância do protocolo na realização de eventos.

Através da aquisição dos conhecimentos teóricos, os alunos estarão aptos a realizar um evento a decorrer no final do semestre.

10.4.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The whole program was planned and carefully designed to enable students to acquire tools to plan, organize and manage all kinds of events. Accordingly, the first chapter begins with of concepts and classifications of events, their objectives and their impacts.

Chapter II covers the various stages of planning, clearly identifying the answer to six basic questions involving any event. Intrinsically linked, Chapter III, moves from planning to organizing events, where nothing can be left to chance, and where creative and effective tools for the dissemination of events area applied, as well as techniques for their evaluation. One of the key points of this chapter deals with the importance of events etiquette and protocol.

Through the acquisition of theoretical knowledge, students will be able to hold an event taking place at the end of the semester.

10.4.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia assenta na:

- *Lecionação de aulas teóricas (é privilegiada a exposição oral, apoiada com projeção de esquemas e gráficos e outro material relacionado com os temas);*
- *Lecionação de aulas teórico-práticas, com a participação ativa dos alunos, através do planeamento do evento a realizar no final de semestre;*
- *Aulas debate com a participação de organizadores de eventos convidados para falarem da sua experiência;*
- *Organização de um evento.*

A avaliação é feita nos termos do disposto no n.º 2.1.3. do Regulamento Pedagógico da ESTGV, nomeadamente na alínea c), ou seja, Avaliação contínua e avaliação em exame final.

Avaliação Contínua: (os alunos terão de garantir uma assiduidade mínima de 75% do total de aulas). A nota final é obtida através da seguinte ponderação: Organização do Evento: 50%; Prova de Frequência: 50%

Avaliação em Exame Final: Exame Final escrito (100%).

10.4.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The methodology is based on:

- *Theoretical lectures (oral exposure is privileged, supported with projection schemes and graphics and other material related issues);*
- *Theoretical - practical lectures with the active participation of students through the planning the event to be held at the end of the semester;*
- *Active participation and discussion in classes, (3 event managers are invited to speak of their experience in class).*
- *Organizing an event.*

The assessment is made according to the Pedagogical rules of the school.

Continuous assessment: (students will need to ensure a minimum of 75% class attendance) - the final grade is obtained by:

- *Organizing an event: 50%; Test: 50%.*

- *Assessment final exam: Written exam 100%*

10.4.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Esta unidade curricular existe no atual plano de estudos, no entanto, sofreu uma alteração no número de horas, passando de 3h / semana para 4,5h / semana, mudando do 3º ano / 2º semestre para o 3º ano / 1º semestre. O aumento do número de horas e a mudança de semestre irão permitir aos alunos a realização de um evento para a comunidade, que irá variar de acordo com as pretensões dos alunos.

A metodologia de ensino apresentada permite que os alunos adquiram um sólido conhecimento, quer dos fundamentos teóricos, quer das aplicações práticas das matérias lecionadas. Depois da exposição dos conteúdos teóricos, os alunos são convidados a desenvolver um conjunto de atividades que irão permitir a realização de um evento no final do semestre.

- Participação ativa nas aulas debate. Pretende-se que estas aulas sejam interativas com forte intervenção dos alunos, para isso, os convidados (organizadores de eventos), expõe os seus conhecimentos durante 30 minutos, seguidos de questões colocadas pelos alunos. Estas aulas têm sido alvo de grande participação e uma troca de experiências enriquecedora.

- As provas escritas (frequência e exame) têm um forte cunho prático, uma vez que mais de 50% do seu valor está relacionado com o planeamento e elaboração de um evento.

- Embora não contando para a avaliação, os alunos são incentivados desde o primeiro dia, a participarem em sistema de voluntariado em diversos eventos que se realizam na cidade (seminários, congressos, espetáculos...)

10.4.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

This course exists in the current study plan, however, suffered a change in the number of the hours, from 3 hours / week for 4,5h / week, changing from 3rd year / second semester for 3rd year / 1st semester. The increase in the number of hours and in the change of semester will allow students to carry out an event for the community, which will vary according to the aspirations of the students.

The teaching methodologies followed allowed students to acquire a solid knowledge of both theoretical and practical applications of the topics covered. After presenting the fundamental theoretical concepts, students were encouraged to develop a set of activities that will allow the realization of an event at the end of the semester.

- Active participation in the classes with the event managers. Students actively participate in these classes that are very enriching.

- Take written tests with a strong practical component, since over 50% of its value is related to the planning and preparation of an event.

- Participate in several events taking place in the city (seminars, conferences, concerts ...) although this is not mandatory.

10.4.1.9. Bibliografia principal:

Allen, J.; O'Toole, W.; McDonnell, I. & Harris R.(2008). Organização e Gestão de Eventos. Ed. Campus ()*

Barroco, C. (2012). Apontamento de Organização e Gestão de Eventos, disponíveis na plataforma Moodle.

Bobone, P.(2010). Eventologia—Ciência e Artes da Criação e Gestão de Eventos. Edições Universidade Fernando Pessoa.

Giacaglia, M. C.(2008). Organização de Eventos: Teoria e Prática. Thomson Learning ()*

Hoyle, L.H.(2002). Event marketing: How to successfully promote events, festivals, conventions, and expositions. New York: John Wiley. ()*

Matias, M.(2007). Organização de Eventos—Procedimentos e Técnicas. Brasil: Manole ()*

Pedro, F., Caetano J., Christiani K., Rasquilha L.(2009). Gestão de Eventos. Lisboa: Quimera Editores ()*

Richards, G. & Palmer, R.(2010). Eventful Cities:Cultural management and urban revitalisation. Amsterdam: Elsevier ()*

Serrano, J. B. & Gama, J. (2011). O Livro do Protocolo. Lisboa: A Esfera dos Livros. ()*

() Disponível na biblioteca*

Mapa XIV - Turismo de Saúde e Bem-Estar

10.4.1.1. Unidade curricular:

Turismo de Saúde e Bem-Estar

10.4.1.2. Docente responsável e respectiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Joaquim Gonçalves Antunes, TP: 19,5

10.4.1.3. Outros docentes e respectivas cargas lectivas na unidade curricular:

João Pedro Saraiva Cabral Costa, TP: 19,5

10.4.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

João Pedro Saraiva Cabral Costa, TP: 19,5

10.4.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Os principais objetivos da unidade curricular de Turismo de Saúde e Bem-estar assentam na aprendizagem de conhecimentos por parte do aluno de modo a:

- Perceber a evolução do conceito de turismo de saúde e bem-estar e identificar as diferentes fases do seu desenvolvimento;*
- Perceber os principais conceitos que compõem esta disciplina, colocando a ênfase na definição precisa do significado de cada termo exposto;*
- Analisar as diferentes componentes da oferta do turismo de saúde e bem-estar numa perspetiva dinâmica da sua evolução;*
- Analisar a evolução das motivações da procura de turismo de saúde e bem-estar;*
- Perceber as diferenças existentes entre o turismo de saúde e bem-estar em Portugal e as novas formas de turismo de saúde e bem-estar em outros países com grande procura internacional.*

10.4.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The main objectives of Tourism Health and Wellness based on the acquisition of knowledge by the student in order to:

- Understand the evolution of the concept of health tourism and wellness and identify the different stages of their development;*
- Understand the key concepts that make up this discipline, with an emphasis on precise definition of the meaning of each term exposure;*
- To analyze the different components of the tourism offer of health and wellness in a dynamic perspective of its evolution;*
- To analyze the evolution of the motivations of the demand for health tourism and wellness;*
- Understand the differences between tourism health and well-being in Portugal and new forms of tourism, health and wellness in other countries with high international demand.*

10.4.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Conceito do turismo de saúde e bem-estar*
- 2. Evolução do turismo de saúde e bem-estar em Portugal e no mundo*
- 3. A oferta do turismo de saúde e bem-estar em Portugal*
 - 3.1 O Termalismo*
 - 3.1.1 A distribuição espacial das estâncias termais portuguesas*
 - 3.1.2 As águas minero-medicinais e respetivos fins terapêuticos*
 - 3.1.3 A importância dos fatores do meio-ambiente*
 - 3.2 A talassoterapia*
 - 3.3 Os SPAS*
 - 3.4 O turismo médico e estético*
- 4. A procura termal em Portugal*

- 4.1 Estudo das motivações dos aquistas
- 4.2 Análise da evolução da frequência termal
- 4.3 A sazonalidade no termalismo
- 5. A revitalização das termas enquanto centros turísticos
- 5.1 O planeamento turístico das localidades termais
- 5.2 A oferta de novos serviços
- 5.3 Novas formas de gestão dos empreendimentos termais
- 6. Novas tendências do turismo de saúde e bem-estar
- 6.1 Alterações nas necessidades dos indivíduos
- 6.2 Novos ajustamentos dos serviços às necessidades da procura
- 6.3 Novo posicionamento do produto

10.4.1.5. Syllabus:

- 1. Concept of health tourism and wellness
- 2. Evolution of health tourism and wellness in Portugal and in the world
- 3. The offer of health tourism and wellness in Portugal
- 3.1 The Thermalism
- 3.1.1 The spatial distribution of spas Portuguese
- 3.1.2 The mineral and medicinal waters and respective therapeutic purposes
- 3.1.3 The importance of environmental factors
- 3.2 The Thalassotherapy
- 3.3 The SPAS
- 3.4 The medical tourism and aesthetic
- 4. The thermal spas demand in Portugal
- 4.1 Study of the motivations of bathers
- 4.2 Analysis of the frequency thermal spas evolution
- 4.3 Seasonality in thermal spas
- 5. The revitalization of the thermal spas as tourist centers
- 5.1 The thermal tourism planning
- 5.2 The provision of new services
- 5.3 New forms of management of enterprises thermal
- 6. New trends in health tourism and wellness
- 6.1 Changing needs of individuals
- 6.2 New thermal adjustments of services to the needs of demand
- 6.3 New product positioning

10.4.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos estão em sintonia com os objetivos da unidade curricular. A sequência dos tópicos selecionados permitem proporcionar, inicialmente, o conhecimento e os conceitos sobre a prática do turismo de saúde e bem-estar e sua evolução em Portugal e no mundo. Numa fase seguinte, analisa-se a oferta em termos das diferentes valências bem como os fatores do meio envolvente.

Salienta-se o estudo do termalismo por ser o subproduto com maior relevância em Portugal e na região. A análise da procura termal permite estudar e compreender as motivações dos termalistas, analisando e ponderando os problemas da sazonalidade do produto termal.

A revitalização das termas enquanto centros turísticos e as novas tendências do turismo de saúde e bem-estar, em Portugal e no mundo, vão de encontro ao objetivo de perceber as diferenças entre o turismo de saúde e bem-estar português e as novas formas da oferta do produto em outros países com grande procura.

10.4.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The course contents are in line with the objectives of the course. The sequence of selected topics allow to provide, initially, knowledge and concepts about the practice of health tourism and Wellness and its evolution in Portugal and worldwide. As the next step, we analyze the offer in terms of different valences and factors of the environment.

It emphasizes the study of thermalism to be the product of greatest relevance in Portugal and in the region. The thermal analysis of demand allows us to study and understand the motivations of bathers, analyzing and considering the problems of thermal seasonality of the product.

The revitalization of the baths as tourist centers and emerging trends in health tourism and wellness, Portugal and the world, go against the objective to understand the differences between the health tourism and wellness Portuguese and new forms of supply of the product in other countries with high demand.

10.4.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas são teórico-práticas, sendo utilizada uma metodologia expositiva para a apresentação dos conteúdos

programáticos, apoiada depois numa metodologia de trabalho pelo aluno na aplicação a casos práticos de estâncias portuguesas, com o objetivo de consolidação dos conhecimentos.

Ao longo do semestre os alunos estão envolvidos na realização de um trabalho de grupo, referente a uma análise comparada entre uma estância termal portuguesa e uma estância estrangeira, onde aplicam os conhecimentos adquiridos nas aulas teórico-práticas. Este trabalho de grupo será apresentado e discutido com a participação de todos os alunos da unidade curricular.

Procurar-se-á ainda visitar algumas estâncias termais da região de modo a possibilitar aos alunos um contacto mais estreito com a realidade do subsector.

Os alunos são avaliados pela participação nas aulas, por uma prova escrita de frequência ou exame e pela realização e apresentação do referido trabalho de grupo.

10.4.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Classes are theoretical and practical, and we used a methodology exhibition for the presentation of the syllabus, then a methodology supported by the student working in the application in practical cases of spas in Portugal, with the goal of consolidation of knowledge.

Throughout the semester students are involved in making a work group, referring to a comparative analysis between a Portuguese spa and a foreign spa, where they apply the acquired knowledge in practical classes.

This working group will be presented and discussed with the participation of all students of the course.

Search will also visit some spas in the region so as to allow the students a closer contact with the reality of the sector.

Students are assessed by class participation, a written test or examination frequency and the completion and submission of the work group.

10.4.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino estão em coerência com os objetivos da unidade curricular dado que a metodologia expositiva possibilita atingir especificamente a compreensão dos conceitos do turismo de saúde e bem-estar e perceber a sua evolução histórica. Será também utilizada a metodologia de análise de casos práticos de estâncias termais, o que permite aprofundar e aplicar os conhecimentos teóricos, possibilitando uma consolidação dos conhecimentos adquiridos.

As visitas de estudos a algumas estâncias termais da região permite possibilitar aos alunos um contacto mais estreito com a realidade do subsector. As visitas previstas são às Termas da Curia, Termas Vale da Mó, Termas de Carvalhal e Termas de S. Pedro do Sul.

Os métodos de avaliação permitem também atingir os objetivos propostos, quer através da avaliação contínua, permitindo um acompanhamento mais regular das matérias e um acompanhamento e monitorização do progresso da aquisição de conhecimentos.

A prova escrita avalia a aquisição de competências e conhecimentos e a capacidade de aplicar essas competências e esses conhecimentos.

O trabalho de grupo destina-se a consolidar os conhecimentos e as competências adquiridas e a desenvolver o contacto com algumas realidades e organizações do setor termal português e comparar com as práticas termais de estâncias internacionais. O trabalho permite ainda aprofundar os vários pontos do programa, socorrendo-se de fontes e bibliografia aconselhadas pelo docente, promovendo também a autonomia do estudante. A exposição oral do trabalho permite estimular a reflexão e o debate coletivos em torno dos temas escolhidos.

São também incentivadas as participações nas horas de tutoria, quer para o acompanhamento das matérias quer para a realização dos trabalhos de grupo.

A utilização da plataforma Moodle, onde são disponibilizados elementos relacionados com as matérias, cadernos de exercícios, dados reais da prática termal e outros elementos considerados de interesse, contribuem também para se atingirem os objetivos e competências da unidade curricular.

10.4.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodologies are consistent with the objectives of the course as the expository method allows to achieve a specific understanding of health tourism and wellness concepts and historical evolution. It will also be the methodology of analysis of case studies of spas, which allows further and apply the theoretical knowledge, allowing a consolidation of knowledge.

The study visits to a few spas in the region enables students to allow closer contact with the reality of the sector. The visits are provided to Termas da Curia, Termas Vale da Mó, Termas do Luso, Termas de Carvalhal, and Termas de S. Pedro do Sul.

Evaluation methods also allow achieving the proposed objectives, either through ongoing evaluation, allowing a more regular monitoring of materials and a follow-up and monitoring the progress of knowledge acquisition.

The written test assesses the skills and knowledge and ability to apply these skills and this knowledge.

The working group is intended to consolidate the knowledge and skills acquired and develop contact with some realities and sector organizations thermal Portuguese and compare with international practices thermal resorts.

The work provides further deepen the various points of the program, bailing up of sources and bibliography recommended by the teacher, while also promoting the autonomy of the student. The oral presentation of the work can stimulate collective reflection and debate around the themes chosen.

They are also encouraged participation in the hours of tutoring, wants to follow up on matters both for the achievement of group work.

The use of Moodle, where elements are available related materials, workbooks, actual practice thermal and other factors deemed appropriate, also contribute to achieving the objectives and competencies of the course.

10.4.1.9. Bibliografia principal:

Antunes, J. (2009), “O turismo de saúde e bem-estar como fator de desenvolvimento: estudo da região Dão Lafões (NUTS III)”, 15.º Congresso da APDR;

Antunes, J. (2011), “A importância do marketing territorial no (re)posicionamento de uma estância termal. O caso de S. Pedro do Sul”, 17.º Congresso da APDR;

Antunes, J. (2011), “The Importance of Relationship Marketing for Thermal Spas. Case study: Dão-Lafões Region”, Proceedings of International Conference Health and Wellness - UTAD.

Barros, J. (2002), Realidade e ilusão no turismo português. Das práticas do termalismo à invenção do turismo de saúde, Ed. UTL - ISCSP.

Fernandes, J. e F. Fernandes (2008), SPAs Centros Talasso e Termas: Turismo de saúde e bem-estar, Edições Gestãoplus.

Ferreira, C. (1995), “Estilos de Vida, Práticas e Representações Sociais dos Termalistas”, Revista Crítica de Ciências Sociais, n.º 43.

Kotler, P., J. Bowen, J. Makens (2010), “Marketing for hospitality and tourism”, New Jersey Pearson Education, 5ª. Ed.

Mapa XIV - Planeamento e Ordenamento em Turismo

10.4.1.1. Unidade curricular:

Planeamento e Ordenamento em Turismo

10.4.1.2. Docente responsável e respectiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Alfredo Manuel Pires Simões TP:39

10.4.1.3. Outros docentes e respectivas cargas lectivas na unidade curricular:

Não aplicável

10.4.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Not Applicable

10.4.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A realização deste programa procura que os alunos compreendam a importância do processo de planeamento, em particular das actividades ao serviço do turismo, nos territórios concretos.

Simultaneamente, os alunos devem compreender a importância da perspectiva dos modelos de desenvolvimento sustentável, nas suas diferentes vertentes.

Por outro lado, os alunos ficam a conhecer o processo de ordenamento e os instrumentos de gestão do território em Portugal, em especial no que respeita aos planos com uma ligação mais próxima com o turismo.

Os alunos terão contacto com casos reais o que lhes permitirá a aquisição de uma consciência mais crítica na comparação com os modelos teóricos.

10.4.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The main aim of this curricular unit is for students to understand the importance of the territory planning process, in particular of the tourism related activities. Simultaneously, students should understand the importance of sustainable development models, in its different aspects.

Moreover, students will learn the planning process and the instruments of territory management in Portugal, in particular plans related to tourism.

Students will contact with real cases which will enable them to acquire a more critical consciousness in comparison with theoretical models.

10.4.1.5. Conteúdos programáticos:

. Planeamento: níveis, modelos e etapas do planeamento

- . *Instrumentos de ordenamento do território*
- . *Turismo e Ambiente: ordenamento de áreas ambientais*
- . *Planeamento em Turismo*
- . *Ordenamento turístico*
- . *Planos especiais e sectoriais no turismo*

10.4.1.5. Syllabus:

- Planning: levels, models and planning stages*
- Instruments of the spatial planning in Portugal*
- Tourism and Environment: planning of environmental areas*
- Tourism planning*
- Special tourism plans and sectoral tourism plans*

10.4.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Sendo o turismo uma actividade susceptível de provocar importantes impactos nos territórios, importa que os alunos tenham consciência dos riscos associados bem como do modo como, por um lado, podem pôr em causa os princípios da sustentabilidade ambiental e, por outro, os meios legais e técnicos para os evitar. Nesta medida, os conteúdos programáticos asseguram essa necessidade. Além disso, o estudo a partir de casos reais, ao permitir a comparação entre os modelos teóricos e a sua aplicação irá ajudar a criar nos alunos a consciência crítica necessária ao futuro desempenho de um profissional responsável do sector do turismo.

10.4.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

Since tourism is an activity likely to cause significant impacts on territories, it is important that students are aware of its risks and how it can undermine environmental sustainability. Moreover, students will learn the legal means to avoid them. In this aspect, the syllabus assures this need. Furthermore, studying real cases will allow students compare them with theoretical models and their implementation will help create critical awareness in students, a competence that is necessary for their future performance in the tourism industry.

10.4.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

1. *Aulas expositivas;*
2. *Realização de trabalhos em grupo;*
3. *Estudos de casos*
4. *Apresentação oral e escrita de pequenos trabalhos em seminários;*
5. *Seminários por especialistas na área do ambiente*

Métodos de avaliação (OPCIONAIS):

1. *Avaliação contínua:*
 - a) *Realização de testes e avaliação dos trabalhos em grupo*
 - b) *Exame de recurso*
2. *Avaliação por exame:*
 - a) *Exames nas épocas normal e de recurso*

10.4.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

1. *Lectures*
2. *Group work*
3. *Case studies*
4. *Oral and written presentation of small projects in workshops*
5. *Workshop by specialists in the environment field*

Evaluation methods (optional):

1. *Continuous assessment:*
 - a. *assessment tests and assessment of group work*
 - b. *special evaluation (supplementary exam)*
2. *Exam:*
 - a. *Normal and special/supplementary exam periods*

10.4.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino apontam para a realização de aulas de transmissão de conhecimentos e de trabalhos dos alunos para a resolução, em grupo, de pequenos problemas em torno dos conteúdos lecionados. Assim, usando metodologias diferentes, procura-se que os alunos dominem os conceitos, conheçam as

técnicas, identifiquem os problemas associados ao impacto do turismo nos territórios. Por outro lado, faz-se apelo, através dos trabalhos de grupo e respectiva defesa oral ao desenvolvimento de um espírito crítico em torno das problemáticas associadas ao ordenamento do território, cujo fim último é a promoção do desenvolvimento sustentável.

10.4.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodologies focus on lectures where for the transmission of knowledge takes place and on students' work to resolve, in group, small issues about the content lectured. With the use of different methodologies, students will be able to master concepts, learn the techniques, and identify the problems associated with the impact of tourism in the territories. On the other hand, students are encouraged to critical thinking of planning, by working in group and conducting oral presentations of that work.

10.4.1.9. Bibliografia principal:

Clave, S.; Reverté, F.; Sunyer, N.; Donaire, J.; Jiménez, F.; Hernández, M.; Olivares, D.; Llado, J. & Blazquez, J. (2005), Planificación Territorial del Turismo: Barcelona: Editorial UOC.
Firmino, M. B. (2007). Turismo, Organização e Gestão, Lisboa: Escolar Editora.
Martins, V. J. (2007). Planeamento e Ordenamento Territorial do Turismo uma perspectiva estratégica. Lisboa: Ed. Verbo.
Medeiros, C. (2006), Geografia de Portugal, Planeamento e ordenamento do território. Lisboa: Círculo de Leitores.
WORLD TOURISM ORGANISATION (2004), National and Regional and Tourism Planning: Methodologies and case studies, WTO, Madrid
Lei nº 58/2007, de 4 de Setembro, PNPOT, Programa Nacional da Política de Ordenamento do Território, Lisboa, Decreto-lei nº 380/99, de 22 de Setembro e Decreto-lei nº 316/2007, de 19 de Setembro (Regime Jurídico dos Instrumentos de Gestão Territorial).

Mapa XIV - Projecto e Empreendedorismo

10.4.1.1. Unidade curricular:

Projecto e Empreendedorismo

10.4.1.2. Docente responsável e respectiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Joaquim Gonçalves Antunes, TP: 9,75

10.4.1.3. Outros docentes e respectivas cargas lectivas na unidade curricular:

Cristina Maria de Jesus Barroco Novais, TP: 9,75
António Pedro Soares Pinto, TP: 9,75
Rogério Paulo Garcia dos Santos Portas Matias, TP: 9,75

10.4.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Cristina Maria de Jesus Barroco Novais, TP: 9,75
António Pedro Soares Pinto, TP: 9,75
Rogério Paulo Garcia dos Santos Portas Matias, TP: 9,75

10.4.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Pretende-se com a presente unidade curricular introduzir o espírito e metodologia de trabalho para a realização de um projeto, estimulando a capacidade empreendedora e criando competências para que os alunos sejam interventivos no desempenho da sua atividade profissional. Assim, especificamente, pretende-se que o aluno seja capaz de:

- Desenvolver um Projeto ao longo do semestre que contemple a integração dos diversos conhecimentos e competências adquiridos pelo aluno ao longo do seu percurso académico;*
- Desenvolver e consolidar os referidos conhecimentos e competências e proporcionar uma efetiva ligação da teoria à prática;*
- Desenvolver o espírito de inovação e iniciativa dos alunos com vista a contribuírem para uma dinamização da atividade turística local/regional ou nacional.*

10.4.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

This Unit aims to introduce the spirit and methodology for carrying out a project, encouraging entrepreneurship and creating skills so that students are interventionist in carrying out their professional activity. Thus,

specifically, it is intended that the student is able to:

- *Develop a project during the semester covering the integration of diverse knowledge and skills acquired by students throughout their academic career;*
- *Develop and consolidate such knowledge and skills and provide an effective link theory to practice;*
- *Develop the spirit of innovation and initiative of students with a view to contributing to boosting the local tourism / regional or national level.*

10.4.1.5. Conteúdos programáticos:

Não é lecionada matéria específica, consistindo as aulas no acompanhamento personalizados dos trabalhos realizados pelos alunos. Os conhecimentos específicos foram já adquiridos noutras UC do curso. Foi sugerido um índice para o Projeto, cujo título genérico é "Plano estratégico de desenvolvimento turístico de um produto/serviço":

1.Análise do Meio Envolve (na vertente económica, sócio-cultural, político-legal, tecnológica e turística)

2.Caracterização da Empresa / Organização

Apresentação;Constituição;Visão e Missão;Análise dos Recursos

3.Análise do Mercado

Análise da Procura (Estudo de Mercado; Hábitos de consumo; Perfil do turista)

Análise da Oferta (Concorrência; Produtos substitutos)

4.Análise SWOT

5.Políticas e estratégias de desenvolvimento do produto/serviço

Objetivos

Mercado–Alvo

Posicionamento

Plano de ações

6.Políticas de Marketing

Produto

Preço

Distribuição

Comunicação

Processos

Evidência Física

Pessoas

7.Estudo da Viabilidade Económico-Financeira

10.4.1.5. Syllabus:

In this Unit specific subjects are not taught. Instead, classes consisting of in the monitoring of custom work done by students are given. The expertise has been acquired in other units of the course curriculum. It was suggested an index for the Project and whose general title is "strategic plan for tourism development of a product / service."

1.Analysis of Surroundings (in the economic, socio-cultural, political, legal, technological and tourism)

2.Characterization of Company / Organization

Presentation

Constitution

Vision and Mission

Analysis of Resources

3.Market Analysis

Demand Analysis (Market Study; use habits; profile tourist)

Analysis of the Offer (Competition, QM; substitutes Products)

4.SWOT Analysis

5.Policies and strategies for developing the product / service

Objectives

Target Market

Positioning

Plan of action

6.Political Marketing

Product

Price

Distribution

Communication

Processes

Physical Evidence

People

7.Economic and Financial Viability Study

10.4.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos abordados na presente unidade curricular vão de encontro aos objetivos previamente definidos. A UC adota uma orientação interdisciplinar. Os conteúdos a desenvolver no projeto procuram integrar todos os conhecimentos obtidos ao longo do curso.

Os conteúdos abordados nesta unidade curricular privilegiam ainda uma forte aplicação dos conhecimentos adquiridos à prática, procurando, ao mesmo tempo, contemplar situações de inovação e empreendedorismo nas propostas dos projetos para aproveitamento e desenvolvimento de novos produtos capazes de desenvolver turisticamente uma região.

10.4.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The syllabus covered in this Unit will meet the objectives previously defined. UC adopts an interdisciplinary orientation. The contents to be developed in the project seek to integrate all the knowledge gained throughout the course.

The subjects covered in this Unit focus is still a strong application of acquired knowledge into practice and at the same time looking to address situations of innovation and entrepreneurship in the proposals of projects for recovery and development of new products capable of developing a tourist region.

10.4.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia de ensino assenta essencialmente no acompanhamento personalizado pelos docentes das diferentes áreas interdisciplinares a cada grupo de trabalho. São lecionadas algumas aulas síntese cujas práticas pedagógicas envolvem o método expositivo.

Os alunos são acompanhados durante as seguintes fases:

1ª Fase: Elaboração do projeto do trabalho a realizar;

2ª Fase: Metodologia e recolha bibliográfica;

3ª Fase: Trabalho de campo e análise de dados;

4ª Fase: Elaboração do "trabalho escrito";

5ª Fase: Preparação da apresentação oral.

A aprovação na unidade curricular é obtida com a classificação mínima de 10 valores, sendo esta ponderada através dos parâmetros a seguir indicados:

- Avaliação contínua decorrente das reuniões obrigatórias com os docentes responsáveis;*
- Elaboração do trabalho escrito;*
- Apresentação e discussão oral do trabalho.*

A avaliação desta UC integra apenas a realização e discussão do referido trabalho, não estando prevista qualquer prova.

10.4.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The teaching methodology is essentially based on personalized monitoring by teachers of different interdisciplinary areas each working group. They are taught some classes involving the expository method. Students will be monitored during the following phases:

First Stage: Preparation of design work to be done;

Second Phase: Methodology and literature gathering;

Stage Three: Fieldwork and data analysis;

Phase Four: Development of the "written work";

Fifth Step: Preparation of the oral presentation.

The approval is obtained in the course with a minimum classification of 10 values, which are obtained considering the following parameters:

- Continuous assessment resulting from the mandatory meetings with teachers responsible;*
- Preparation of written work;*
- Oral Presentation and discussion of the work.*

The evaluation of UC integrates only the performance and discussion of that work, not being provided any evidence.

10.4.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia de ensino apresentada permite aos alunos, através das diferentes fases, desenvolver um Projeto com algum carácter empreendedor e de inovação, onde aplicam os conhecimentos adquiridos ao longo do curso.

O trabalho dos alunos será sempre orientado pelos Professores das diferentes áreas disciplinares. Cada grupo de trabalho reúne várias vezes, ao longo do semestre, com os diferentes professores, onde são orientados nas

diferentes temáticas, de acordo com cronograma previamente elaborado pelo grupo. Os alunos são envolvidos num processo de aprendizagem centrado na procura, na análise qualitativa e quantitativa de dados, como garante da consecução dos objetivos da unidade curricular. Por outro lado, o envolvimento dos alunos na pesquisa e análise dos dados, nas diferentes situações do mercado turístico onde o projeto se insere e nas suas propostas de desenvolvimento do projeto permitem a ponte entre os aspetos teóricos e a prática empresarial.

10.4.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodology presented allows students, through the different stages, to develop a project with some character and entrepreneurial innovation and where they apply the knowledge gained throughout the course.

Teachers of different disciplines will always guide student's work. Each working group meets several times throughout the semester, with different teachers, which oriented them in different themes, according to a timetable drawn up previously by the group. Students are involved in a learning process centered on the search of demand data, also in qualitative and quantitative analysis of data, to insure the achievement of the objectives of the course. On the other hand, the involvement of students in research and data analysis in different situations of the tourist market where the project fits in its proposals and project development, allows the bridge between the theoretical and practical aspects of business.

10.4.1.9. Bibliografia principal:

Atendendo à especificidade desta UC será recomendada bibliografia adaptada às escolhas dos diversos temas de cada grupo. Os textos de apoio serão disponibilizados na plataforma Moodle.

American Psychological Association (2006). Publication Manual of the APA. 6th edition

Fernandes, A. (2002). Métodos e Regras para Elaboração de Trabalhos Académicos e Científicos. Porto, Porto Editora.

Kotler, P., J. Bowen, J. Makens (2010), Marketing for hospitality and tourism, New Jersey: Pearson Education, 5ª. Ed.

Middleton V.; J. Clarke (2002), Marketing in travel and tourism, Oxford: Butterworth Heinemann, 3ªed.

Peretti, Jean-Marie; Ceitil, M. (2007), Recursos humanos, Sílabo Gestão.

Richard A. Brealey, Stewart C. Myers, Franklin Allen, (2007), Princípios de finanças empresariais, McGraw-Hill.

Santos, A. J. Robalo (2008), Gestão estratégica: Conceitos, modelos e instrumentos, Escolar Editora.

Vieito, João, C. P. Maquieira (2010), Finanças empresariais: Teoria e prática, Escolar Editora.

Mapa XIV - Estágio

10.4.1.1. Unidade curricular:

Estágio

10.4.1.2. Docente responsável e respectiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Cristina Maria de Jesus Barroco Novais, OT:6,5

10.4.1.3. Outros docentes e respectivas cargas lectivas na unidade curricular:

Suzanne Fonseca Amaro, OT:6,5

Carla Maria Alves da Silva, OT:6,5

10.4.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Suzanne Fonseca Amaro, OT:6,5

Carla Maria Alves da Silva, OT:6,5

10.4.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

São objectivos gerais da unidade curricular de Estágio os seguintes:

- Aplicação de conhecimentos teórico-práticos adquiridos ao longo da formação académica;*
- Facilitar a inserção do profissional do futuro licenciado em Turismo no mercado de trabalho;*
- Ensaiar práticas ajustadas às necessidades do mercado de trabalho;*
- Avaliar o interesse e perfil do estagiário para o exercício de uma profissão em Turismo e a sua disponibilidade para a execução de tarefas diferenciadas, consoante as áreas em causa;*
- Permitir ao aluno afirmar-se como pessoa, cidadão e futuro profissional do sector, avaliando a sua capacidade de adaptação a novas situações;*
- Reforçar o relacionamento da Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu, através do Curso de Turismo,*

com diversas empresas e instituições.

10.4.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The general objectives are the following stage:

- *Application of theoretical and practical knowledge acquired through academic training;*
- *Facilitate the inclusion of the future of the professional degree in Tourism in the labor market;*
- *Rehearse practices tailored to the needs of the labor market;*
- *Assess the interest and profile of the trainee to practice a profession in Tourism and their willingness to perform different tasks depending on the areas concerned;*
- *Allow the student to assert himself as a person, citizen and professional future of sector, assessing their ability to adapt to new situations;*
- *Strengthen the relationship of the Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu, through Marketing Course, with several institutions and companies.*

10.4.1.5. Conteúdos programáticos:

No final do ciclo de estudos, implementamos um mecanismo de aplicação das competências adquiridas, em ambiente real de trabalho, em especial as competências específicas de um profissional de Turismo, com carácter prático que favoreçam a sua integração no mercado de trabalho. Existem um Regulamento de Estágio e um Protocolo de Estágio, anexos a este programa.

10.4.1.5. Syllabus:

At the end of the study cycle, we implemented a mechanism for applying the acquired skills in real working environment, in particular the specific skills of a tourism professional, with a practical nature that promote their integration into the labor market. There are a Rules of Internship and Internship Protocol, attached to this program.

10.4.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Neste caso, os conteúdos programáticos são substituídos pelas competências que o aluno irá desenvolver no local de estágio, em especial as competências específicas de um profissional de Turismo.

10.4.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

In this case, the syllabus contents are replaced with the skills that students will develop at the local stage, in particular the specific skills of a professional Tourism.

10.4.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Dada a natureza integradora e transversal, a avaliação a esta unidade curricular apresenta formatos distintos, processando-se por intermédio de apresentação, discussão e defesa de um relatório perante um júri, constituído para o efeito e, do trabalho desenvolvido na instituição de estágio.

10.4.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Given the nature of integrative and cross-sectional, assessment at this curricular unit presents distinct formats and carried out through presentation, discussion and defense of a report to a jury, made up for that purpose, and the work of the institution of probation.

10.4.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Como o objetivo de aprendizagem da unidade curricular é complementar a formação académica do aluno em ambiente de trabalho, o método prático ou "aprender fazendo" in situ terá de ser o escolhido.

10.4.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

As the learning objective of the course is to complement the student's academic and work environment, the practical method or "learning by doing" in situ must be chosen.

10.4.1.9. Bibliografia principal:

Não é utilizada nenhuma bibliografia específica. O aluno faz a sua própria pesquisa bibliográfica. É também uma ocasião para rever muita da bibliografia utilizada ao longo do curso e que possa ser relevante para o trabalho desenvolvido na instituição de acolhimento e/ou para o relatório de estágio.

Mapa XIV - Marketing Turístico

10.4.1.1. Unidade curricular:

Marketing Turístico

10.4.1.2. Docente responsável e respectiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Joaquim Gonçalves Antunes, TP: 19,5

10.4.1.3. Outros docentes e respectivas cargas lectivas na unidade curricular:

Clarinda Serdeira da Costa Almeida, TP: 19,5

10.4.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Clarinda Serdeira da Costa Almeida, TP: 19,5

10.4.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Os principais objetivos da UC de Marketing Turístico assentam na aprendizagem de conhecimentos por parte do aluno de modo a:

- Perceber a evolução do conceito de marketing turístico e identificar as vantagens da sua adoção nas organizações relacionadas com o turismo;*
- Perceber as especificidades dos serviços, nomeadamente as suas características, a qualidade percebida e a satisfação dos consumidores;*
- Aprender e utilizar técnicas de pesquisa qualitativa, com objetivos exploratórios, e desenvolvimento de estudos quantitativos.*
- Descrever, classificar e analisar as estratégias e ações que, a partir da análise de mercado e do seu meio envolvente e utilizando os instrumentos do marketing turístico, as organizações podem levar a cabo a fim de alcançar os objetivos propostos;*
- Perceber o ciclo de planeamento, organização, implementação e controlo em marketing turístico;*
- Compreender e aplicar a gestão do marketing relacional no desenvolvimento de produtos e organizações turísticas.*

10.4.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The main objectives of Tourism Marketing based on the acquisition of knowledge by the student in order to:

- Understand the evolution of the concept of tourism marketing and identify the advantages of its adoption in organizations related to tourism;*
- Understanding the specificities of services, including their characteristics, perceived quality and consumer satisfaction;*
- Capturing and using qualitative research techniques, with exploratory goals, and development of quantitative studies on the specific market of tourism;*
- Describe, sort and analyze the strategies and actions from the market analysis and its surroundings and using the instruments of tourism marketing, organizations can carry out to achieve the proposed objectives;*
- Understand the cycle of planning, organization, implementation and monitoring of tourism marketing;*
- Understand and apply the management of relationship marketing in product development and tourism organizations.*

10.4.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1. O papel do marketing na comercialização de produtos turísticos*
- 2. As características e especificidades do produto turístico*
- 3. Análise do meio envolvente e do mercado turístico*
- 4. Análise de dados e estudo do mercado turístico*
- 5. Segmentação do mercado, target e posicionamento do produto turístico*
- 6. A gestão do marketing turístico*
- 7. Gestão da qualidade dos serviços e satisfação dos consumidores*
- 8. O planeamento no marketing turístico*
- 9. Novas tendências do marketing aplicado ao turismo*
- 10. A gestão do marketing relacional no desenvolvimento dos produtos turísticos*
- 11. O marketing turístico e as novas tecnologias de informação e comunicação*

10.4.1.5. Syllabus:

- 1. The role of marketing in the of tourism market*

2. *The specificities of the tourism product*
3. *Analysis of the environment and the tourist market*
4. *Data analysis and study of the tourism market*
5. *Market segmentation, product positioning and target tourist*
6. *The management of tourism marketing*
7. *Management of service quality and consumer satisfaction*
8. *Planning in tourism marketing*
9. *New marketing trends applied to tourism*
10. *The management of relationship marketing in the development of tourism products*
11. *The tourism marketing and new technologies of information and communication*

10.4.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos estão em sintonia com os objetivos da unidade curricular. A sequência dos tópicos selecionados permitem proporcionar, inicialmente, o conhecimento e os conceitos sobre a prática do marketing nas organizações turísticas. Numa fase seguinte, analisa-se o mercado turístico e seus consumidores, através da aprendizagem de técnicas de estudos de mercado qualitativas e quantitativas. Analisam-se as diferentes políticas de marketing para, posteriormente, se definir a estratégia global de marketing, capaz de atingir os objetivos proposta por uma organização turística. Coloca-se a ênfase no Plano de Marketing Turístico e na gestão do marketing relacional no desenvolvimento dos produtos e organizações.

10.4.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The course contents are in line with the objectives of the course. The sequence of selected topics allow to provide, initially, knowledge and concepts about the practice of marketing in tourism organizations. As the next step analyzes the tourism market and its consumers, by learning techniques of market research qualitative and quantitative. It examines the different marketing policies to then define the overall marketing strategy, capable of reaching the goals proposed by a tourist organization. Place the emphasis on the Tourism Marketing Plan and management of relationship marketing and product development organizations.

10.4.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas são teórico-práticas, sendo utilizada uma metodologia expositiva para a apresentação dos conteúdos programáticos, apoiada depois numa metodologia de trabalho pelo aluno na aplicação a casos práticos distribuídos, com o objetivo de consolidação dos conhecimentos. No módulo análise de dados e estudos de mercado será utilizado software específico – SPSS.

Ao longo do semestre os alunos estão envolvidos na realização de um trabalho de grupo, referente a uma organização em contexto real, onde aplicam os conhecimentos adquiridos nas aulas teórica-práticas. Este trabalho de grupo será apresentado e discutido com a participação de todos os alunos da u.c.

De modo a perceber melhor as técnicas de marketing turístico, promoção e organização do sector, é realizada uma visita de estudo à FITUR, em Madrid.

Os alunos são avaliados pela participação nas aulas, por uma prova escrita de frequência ou exame e pela realização e apresentação do referido trabalho de grupo.

10.4.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Classes are theoretical and practical, and we used a methodology exhibition for the presentation of the syllabus, then a methodology supported by the student working in the distributed application in practical cases, with the goal of consolidation of knowledge. In the module data analysis and market studies will use specific software - SPSS.

Throughout the semester students are involved in making a group work, referring to an organization in the real world, where they apply the knowledge acquired in theoretical and practical lessons. This working group will be presented and discussed with the participation of all students of the course.

In order to better understand the techniques of tourism marketing, promotion and organization of the tourism sector, is made a study visit to FITUR in Madrid.

Students are assessed by class participation, a written test or examination frequency and the completion and submission of the work group.

10.4.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino estão em coerência com os objetivos da unidade curricular dado que a metodologia expositiva possibilita atingir especificamente a compreensão dos conceitos de marketing e analisar a sua importância de aplicação nas organizações turísticas. Será também utilizada a metodologia de análise de casos práticos, o que permite aprofundar e aplicar os conhecimentos teóricos, possibilitando uma consolidação dos conhecimentos adquiridos.

A visita de Estudo à FITUR – Feira Internacional de Turismo em Madrid, permite perceber melhor as técnicas de

marketing turístico, promoção e organização do sector.

Os métodos de avaliação permitem também atingir os objetivos propostos, quer através da avaliação contínua, permitindo um acompanhamento mais regular das matérias e um acompanhamento e monitorização do progresso da aquisição de conhecimentos.

A prova escrita avalia a aquisição de competências e conhecimentos e a capacidade de aplicar essas competências e esses conhecimentos.

O trabalho de grupo destina-se a consolidar os conhecimentos e as competências adquiridas e a desenvolver o contacto com algumas realidades e organizações do setor turístico. O trabalho permite ainda aprofundar os vários pontos do programa, socorrendo-se de fontes e bibliografia aconselhadas pelo docente, promovendo também a autonomia do estudante. A exposição oral do trabalho permite estimular a reflexão e o debate coletivos em torno dos temas escolhidos.

São também incentivadas as participações nas horas de tutoria, quer para o acompanhamento das matérias quer para a realização dos trabalhos de grupo.

A utilização da plataforma Moodle, onde são disponibilizados elementos relacionados com as matérias, cadernos de exercícios, casos de marketing com dados reais e outros elementos considerados de interesse, contribuem também para se atingirem os objetivos e competências da unidade curricular.

10.4.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodologies are consistent with the objectives of the course as the methodology exhibition specifically allows achieving an understanding of marketing concepts and analyze their importance in the implementation of tourism organizations. It will also be the methodology of analysis of case studies, which allows further and apply the theoretical knowledge, allowing a consolidation of knowledge.

The study visit to FITUR - International Tourism Fair in Madrid, allows a better understanding of the techniques of tourism marketing, promotion and organization of the sector.

Evaluation methods also allow achieving the proposed objectives, either through ongoing evaluation, allowing a more regular monitoring of materials and a follow-up and monitoring the progress of knowledge acquisition.

The written test assesses the skills and knowledge and ability to apply these skills and this knowledge.

The working group is intended to consolidate the knowledge and skills acquired and develop contact with some realities and organizations in the tourism sector. The work provides further deepen the various points of the program, bailing up of sources and bibliography recommended by the teacher, while also promoting the autonomy of the student. The oral presentation of the work can stimulate collective reflection and debate around the themes chosen.

They are also encouraged participation in the hours of tutoring, wants to follow up on matters both for the achievement of group work.

The use of Moodle, where elements are available related materials, workbooks, marketing cases with real data and other information considered of interest, also contribute to achieving the objectives and competencies of the course.

10.4.1.9. Bibliografia principal:

Antunes, J. e Paulo Rita (2008), “O Marketing Relacional como novo paradigma: uma análise conceptual”, Revista Portuguesa e Brasileira de Gestão, Volume 7, N.º 2.

Barroso, C.; E. Martín (2000), “Desarrollo del marketing relacional en España”, Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa, Vol. 9, N.º 3.

Berry, L. (1995), “Relationship Marketing of Services – Growing Interest, Emerging Perspectives”, Journal of the Academy of Marketing Science, Vol. 23, N.º 4.

Kotler, P., J. Bowen, J. Makens (2010), “Marketing for hospitality and tourism”, New Jersey : Pearson Education, 5ª. Ed.

Lovelock, C.; Wirtz, J. (2007), Services Marketing, People, technology, strategy, 6ª Ed., Pearson

Middleton V.; J. Clarke (2002), Marketing in travel and tourism, Oxford: Butterworth Heinemann, 3ªed.

Zeithamal, V. A.; Bitner, M. J. (1996), Services Marketing, McGraw-Hill International Editions, Marketing and Advertising Series.