

## Relatório de Curso

Ano Letivo: 2018/19

Curso: *Gestão Turística*

Docente responsável: *Carla Maria Alves da Silva Fernandes*

Regime: *Pós-Laboral*

Grau: *Mestre*

Departamento: *Departamento de Gestão*

Unidade Orgânica: *Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu*

## Estrutura Curricular

ÁREA CIENTÍFICA	ECTS	
	OBRIGATÓRIOS	OPCIONAIS
Gestão	12	
Informática	6	
Marketing	12	6
Matemática	6	
Turismo	72	
Engenharia e Gestão Industrial		6
Psicologia		6
Engenharia Civil		6
Subtotal	108	12
Total	120	

## Plano de Estudos

UNIDADES CURRICULARES	ANO, SEMESTRE	ÁREA CIENTÍFICA	DURAÇÃO	TEMPO DE TRABALHO (HORAS)		ECTS	OBSERVAÇÕES
				TOTAL	CONTACTO		
Análise Estrutural do Turismo	1ºano - 1º Semestre	Turismo	Semestral	159	TP: 32, OT: 6	6	
Comportamento do Consumidor em Turismo	1ºano - 1º Semestre	Marketing	Semestral	159	TP: 32, OT: 6	6	
Estratégia e Inovação em Turismo	1ºano - 1º Semestre	Gestão	Semestral	159	TP: 32, OT: 6	6	
Internacionalização em Turismo	1ºano - 1º Semestre	Turismo	Semestral	159	TP: 32, OT: 6	6	
Marketing de Produtos Turísticos	1ºano - 1º Semestre	Marketing	Semestral	159	TP: 32, OT: 6	6	
Análise de Viabilidade e Financiamento de Projetos Turísticos	1ºano - 2º Semestre	Gestão	Semestral	159	TP: 16, PL: 16	6	
e-Turismo	1ºano - 2º Semestre	Informática	Semestral	159	TP: 16, PL: 16	6	

**Relatório de Curso**

Ano Letivo: 2018/19

**Curso:** *Gestão Turística*

**Docente responsável:** *Carla Maria Alves da Silva Fernandes*

**Regime:** *Pós-Laboral*

**Grau:** *Mestre*

**Departamento:** *Departamento de Gestão*

**Unidade Orgânica:** *Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu*

Metodologias de Investigação e Análise de Dados	1ºano - 2º Semestre	Matemática	Semestral	159	TP: 16, PL: 16	6	
Opção	1ºano - 2º Semestre	Engenharia Civil, Marketing, Psicologia, Engenharia e Gestão Industrial	Semestral	38	TP: 32, OT: 6	12	
Gestão de Operações e Qualidade em Serviços Turísticos	1ºano - 2º Semestre	Engenharia e Gestão Industrial	Semestral	159	TP: 32, OT: 6	6	UC Optativa
Gestão de Pessoas, Liderança e Gestão de Equipas	1ºano - 2º Semestre	Psicologia	Semestral	159	TP: 32, OT: 6	6	UC Optativa
Gestão e Ordenamento de Áreas Turísticas	1ºano - 2º Semestre	Engenharia Civil	Semestral	159	TP: 32, OT: 6	6	UC Optativa
Marketing de Destinos	1ºano - 2º Semestre	Marketing	Semestral	159	TP: 32, OT: 6	6	UC Optativa
Projeto/Dissertação/Estágio	2ºano - Anual	Turismo	Anual	1590	OT: 78	60	

## Relatório de Curso

Ano Letivo: 2018/19

**Curso:** *Gestão Turística*

**Docente responsável:** *Carla Maria Alves da Silva Fernandes*

**Regime:** *Pós-Laboral*

**Grau:** *Mestre*

**Departamento:** *Departamento de Gestão*

**Unidade Orgânica:** *Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu*

### Ligações externas no apoio à docência

No âmbito da UC de Gestão e Ordenamento de Áreas Turísticas, os alunos realizaram trabalho de campo, nomeadamente entrevistas a entidades pertencentes à Câmara Municipal dos concelhos estudados - Vouzela, Castro Daire e Tondela.

No âmbito da UC de Marketing de Destinos, os alunos desenvolveram um Plano de Marketing Turístico para uma dada região, o que levou a que efetuassem um levantamento turístico da região em termos de recursos e produtos turísticos.

### Locais de estágio e/ou de formação em serviço

Câmara Municipal de Viseu

Câmara Municipal de Tondela

Visabeira Turismo

Comissão Vitivinícola Regional do Dão

Santuário Senhora da Lapa

Mazaltur - Agência de Viagens

### Trabalhos de investigação envolvendo os estudantes

Barbosa, V., Barroco, C. & Barros, S. (2018). Turismo Industrial: uma oportunidade para Portugal. Book of Abstracts of TMS ALGARVE 2018 - Tourism & Management Studies International Conference. In J. Santos, M. Santos, M. Correia & C. Ramos, Portugal (Eds.), Book of Abstracts of TMS ALGARVE 2018 - Tourism & Management Studies International Conference. Paper presented at TMS ALGARVE 2018, Olhão (pp.38). Universidade do Algarve.

Lopes, R., Barroco, C. & Antunes, J. (2018). Social Responsibility in Adventure Tourism: Analysis of Companies in the Central Region of Portugal. In N. Krey & P. Rossi (Eds.), Boundary Blurred: A Seamless Customer Experience in Virtual and Real Spaces (pp. 17-25). Cham: Springer International Publishing.

Lopes, R., Barroco, C. & Antunes, J. (2018). Social Responsibility in Adventure Tourism: Analysis of Companies in the Central Region of Portugal. Academy of Marketing Science 46th Annual Conference, New Orleans, EUA, 23 - 25 May, 2018.

Magalhães, N. & Barroco, C. (2018). A Sustentabilidade do Turismo: o caso da Biosphere Responsible Tourism. Congresso Ciência, Cultura e Turismo Sustentável, Academia das Ciências de Lisboa, 26-27 November, 2018.

Sampaio, M.A., Antunes, J. & Barroco, C. (2018). As potencialidades da enogastronomia nas regiões demarcadas do Douro e do Dão. In José António C. Santos (Coord.), Turismo Cultural Abordagens e Perspetivas do Património Material e Imaterial (pp. 215-234). Faro, Portugal: Universidade do Algarve, Escola Superior de Gestão Hotelaria e Turismo.

Frias, C.; Silva, C.; Amante, JM.J. & Seabra, C. (2018). How the official sites of World Heritage Historic Centers in Portugal promote storytelling tourist experiences. In "Cultural Routes & Heritage, Tourism & Rural Development Conference", Cáceres, Spain, 26-27.fevereiro.

Gonçalves, J.C.; Seabra, C.; Silva, C. (2018). Histórias de cultura: O poder do Storytelling em destinos de turismo cultural. Cadernos de Geografia, 37, 113-120.

Seabra, C., Paiva, O., Abrantes, J.L., Pereira, A., Reis, M. & Silva, C. (2018). Imagem do Centro de Portugal: Uma abordagem geracional. In Antónia Correia, Pedro Barbas Homem (Coord.) Turismo no Centro de Portugal: Potencialidades e Tendências, Actual Editora, pp.83 - 104.

Seabra, C., Pereira, A., Abrantes, J.L., Reis, M., Silva, C. & Paiva, O. (2018). Outstanding Award da TMS ALGARVE 2018 - Tourism & Management Studies International Conference, com o trabalho "Destination image of domestic tourists: The influence of generation gaps".

Seabra, C, Pereira, A., Abrantes, J.L., Reis, M., Silva, C. & Paiva, O. (2018). Destination image of domestic tourists: the influence of generation

## Relatório de Curso

Ano Letivo: 2018/19

Curso: *Gestão Turística*

Docente responsável: *Carla Maria Alves da Silva Fernandes*

Regime: *Pós-Laboral*

Grau: *Mestre*

Departamento: *Departamento de Gestão*

Unidade Orgânica: *Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu*

gaps. In J. Santos, M. Santos, M. Correia & C. Ramos, Portugal (Eds.), Book of Abstracts of TMS ALGARVE 2018 - Tourism & Management Studies International Conference (pp.173).

Pereira, A., Silva, C. & Seabra, C. (2018). A Experiência Turística de Storytelling nos Centros Históricos de Portugal. In Ana Pinto Borges & Elvira Vieira (Eds.), Book of Abstracts of ICABM2018 International Conference of Applied Business and Management, Porto: ISAG (pp. 56-57).

Pereira, A. & Silva, C. (2018). Women solo travelers: Motivations and experiences. *Millenium*, 2(6), 99-106.

Lopes, A.; Seabra, C.; Silva, C.; Abrantes, J.L. (2018). Wine routes: Development of wine regions and local communities. *International Journal of Multidisciplinarity in Business and Science*, 4(5), 39-44.

Lopes, A., Seabra, C., Silva, C. & Abrantes, J.L. (2018). Wine Routes: Sustainable Development of Wine Regions and Local Communities. In Conference Proceedings of Gran Canaria SSTD2018 III Spring Symposium on Challenges in Sustainable Tourism Development. Gran Canaria: Tides Institute.

Lopes, A., Seabra, C., Paiva, O., Pereira, A., Silva, C., & Abrantes, J.L. (2018). Enoturismo e as rotas de vinho no Centro de Portugal: Um estudo da oferta turística. In Antónia Correia, Pedro Barbas Homem (Coord.) *Turismo no Centro de Portugal: Potencialidades e Tendências*, Actual Editora, pp.199 - 219.

Lopes, A., Seabra, C., Silva, C. & Abrantes, J.L. (2018). Wine Routes: Cultural Routes of Traditions and Flavors. In M. Gómez-Ullate, L.O. Siguencia, J. Álvarez-García & Río-Rama, M. (Eds.), *Cultural Routes & Heritage, Tourism & Rural Development*. Cultour+ Book of Abstracts. Czestochowa: Publishing House of the Research and Innovation in Education Institute.

Lopes, A., Seabra, C., Silva, C. & Abrantes, J.L. (2018). Wine Routes: Cultural Routes of Traditions and Flavors. In "Cultural Routes & Heritage, Tourism & Rural Development Conference", Cáceres, Spain, 26-27.fevereiro.

## Corpo docente

NOME	CATEGORIA	GRAU ACADÉMICO	ÁREA CIENTÍFICA DO GRAU E DATA	ÁREA CIENTÍFICA ESPECIALISTA E DATA	REGIME	CARGA LETIVA NO CURSO
Ana Cristina Bico Rodrigues de Matos	Prof. Coordenador	Doutor	Engenharia de Sistemas em 2005		Integral	24.5
Ana Sofia Carreira Duque	Professor Convidado	Doutor	Turismo e lazer -> Património e Cultura em 2018		50%	16
António José Queirós Soares de Figueiredo	Prof. Adjunto	Doutor	Gestão Estratégica e Desenvolvimento Empresarial em 2017		Integral	32
António Mário da Silva Rodrigues	Prof. Adjunto	Mestre	Ciências Empresariais em 1996		Integral	16
Carla Maria Alves da Silva Fernandes	Prof. Adjunto	Doutor	Turismo em 2011		Integral	45
Cláudia Patrícia de Almeida Seabra Moreira	Prof. Auxiliar	Doutor	Turismo em 2010		66.65%	56
Cristina Maria de Jesus Barroco Novais	Prof. Adjunto	Doutor	Turismo em 2014		Integral	41.5

**Relatório de Curso**

Ano Letivo: 2018/19

Curso: *Gestão Turística*

Docente responsável: *Carla Maria Alves da Silva Fernandes*

Regime: *Pós-Laboral*

Grau: *Mestre*

Departamento: *Departamento de Gestão*

Unidade Orgânica: *Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu*

Joaquim Gonçalves Antunes	Prof. Coordenador	Doutor	Gestão em 2004		Integral	32
José Luis Mendes Loureiro Abrantes	Prof. Coordenador	Doutor	Ciências Económicas e Empresariais em 2001		Integral	16
Margarida Alexandra Lopes Vicente	Prof. Adjunto	Doutor	Gestão em 2014		Integral	16
Maria Lúcia de Jesus Pato	Prof. Adjunto	Doutor	Turismo em 2012		Integral	25.5
Samuel Ferreira Barros	Prof. Adjunto	Mestre	Gestão de empresas em 2003	Gestão e Administração em 2016-02-12	Integral	16
Suzanne Fonseca Amaro	Prof. Adjunto	Doutor	Marketing em 2014		Integral	48

	2016/2017	2017/2018	2018/2019
TOTAL	15	10	13
ETI	15	10	12.17

	2016/2017		2017/2018		2018/2019	
	ETI	%*	ETI	%*	ETI	%*
EM TEMPO INTEGRAL	15	100	10	100	11	90.41
COM GRAU DE DOUTOR	11	73.33	8	80	10.17	83.56
ESPECIALISTAS NÃO DOUTORADOS, DE RECONHECIDA EXPERIÊNCIA E COMPETÊNCIA PROFISSIONAL	1	6.67	1	10	1	8.22
TEMPO INTEGRAL COM UMA LIGAÇÃO À INSTITUIÇÃO POR UM PERÍODO SUPERIOR A TRÊS ANOS	14	93.33	10	100	10	82.19
INSCRITOS EM PROGRAMAS DE DOUTORAMENTO HÁ MAIS DE UMA ANO		0		0	0	0

\* Em relação ao total de ETI

**ÍNDICE DE ENVELHECIMENTO**

	2016/2017			2017/2018			2018/2019		
	NÚMERO	%*	IE*	NÚMERO	%*	IE*	NÚMERO	%*	IE*
< 30 ANOS	0	0	6	0	0	5	1	7.69	6
>=30 E < 40 ANOS	1	6.67		0	0		0	0	
>=40 E < 50 ANOS	8	53.33		5	50		6	46.15	
>=50 E < 60 ANOS	4	26.67		3	30		4	30.77	

## Relatório de Curso

Ano Letivo: 2018/19

Curso: *Gestão Turística*

Docente responsável: *Carla Maria Alves da Silva Fernandes*

Regime: *Pós-Laboral*

Grau: *Mestre*

Departamento: *Departamento de Gestão*

Unidade Orgânica: *Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu*

>= 60 ANOS	2	13.33	2	20	2	15.38
------------	---	-------	---	----	---	-------

\* Índice de envelhecimento = número de docentes com idade >= 50/número de docentes com idade < 40

## Caracterização dos estudantes

### GÉNERO

	2016/2017		2017/2018		2018/2019	
	NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
FEMININO	18	69.23	13	72.22	12	60
MASCULINOS	8	30.77	5	27.78	8	40

### IDADE

	2016/2017		2017/2018		2018/2019	
	NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
< 20 ANOS	0	0	0	0	0	0
>= 20 E < 24 ANOS	2	7.69	1	5.56	3	15
>= 24 E < 28 ANOS	8	30.77	4	22.22	3	15
>= 28 ANOS	16	61.54	13	72.22	14	70

### INSCRITOS

	2016/2017		2017/2018		2018/2019	
	NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
1º ANO CURRICULAR	15	57.69	7	38.89	14	70
2º ANO CURRICULAR	1	3.85	11	61.11	6	30

	2016/2017	2017/2018	2018/2019
TOTAL	26	18	20

	2016/2017	2017/2018	2018/2019
VAGAS	25	0	25
CANDIDATOS EM 1ª OPÇÃO	14		21
COLOCADOS EM 1ª OPÇÃO	14		21
INSCRITOS NO 1º ANO PELA 1ª VEZ	15	7	14

**Informação adicional sobre a caracterização dos estudantes (discriminação de informação por ramos)**

## Relatório de Curso

Ano Letivo: 2018/19

Curso: *Gestão Turística*

Docente responsável: *Carla Maria Alves da Silva Fernandes*

Regime: *Pós-Laboral*

Grau: *Mestre*

Departamento: *Departamento de Gestão*

Unidade Orgânica: *Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu*

Um dos pontos fortes considerados no Mestrado em Gestão Turística é a diversidade das formações anteriores dos candidatos colocados. Nos últimos 3 anos, 34% dos candidatos colocados no Mestrado em Gestão Turística tem formação superior em Turismo e Gestão Turística. O facto de permitir o acesso a titulares de graus académicos, equivalentes ou superiores de Licenciatura, sem restrição da área científica correspondente, torna o grupo de estudantes bastante heterogéneo com conseqüente enriquecimento na partilha de experiências e aprendizagens.

## Sucesso Académico

	2016/2017	2017/2018	2018/2019
DIPLOMADOS	7	1	0
DIPLOMADOS EM N ANOS	4	1	0
DIPLOMADOS EM N+1 ANOS	2	0	0
DIPLOMADOS EM N+2 ANOS	0	0	0
DIPLOMADOS EM MAIS DE N+2 ANOS	1	0	0

	2016/2017		2017/2018		2018/2019	
	%*	%**	%*	%**	%*	%**
TAXA MÉDIA DE APROVAÇÃO ÀS UNIDADES CURRICULARES	70.83	80.95	62.5	71.43	52.67	53.08

\* Em relação ao número de inscritos; \*\* Em relação ao número de avaliados

	2016/2017			2017/2018			2018/2019		
	Nº DE AVALIADOS	Nº DE NÃO AVALIADOS	RAZÃO	Nº DE AVALIADOS	Nº DE NÃO AVALIADOS	RAZÃO	Nº DE AVALIADOS	Nº DE NÃO AVALIADOS	RAZÃO
RAZÃO ENTRE ESTUDANTE AVALIADOS E ESTUDANTES NÃO AVALIADOS	21	3	7	14	2	7	130	1	130

	2016/2017	2017/2018	2018/2019
UNIDADES CURRICULARES COM MENOR TAXA DE APROVAÇÃO*	Estratégia e Inovação em Turismo com 80 (Nº alunos aprovados: 4; Nº alunos avaliados: 5)	Comportamento do Consumidor em Turismo com 100 (Nº alunos aprovados: 1; Nº alunos avaliados: 1)	Marketing de Produtos Turísticos com 50 (Nº alunos aprovados: 5; Nº alunos avaliados: 10)

\* Percentagem do número de aprovados em relação ao número de avaliados (Não contabiliza UCs sem alunos avaliados e UCs de Estágio)

## Estratégias adotadas para combate ao insucesso

## Relatório de Curso

Ano Letivo: 2018/19

Curso: *Gestão Turística*

Docente responsável: *Carla Maria Alves da Silva Fernandes*

Regime: *Pós-Laboral*

Grau: *Mestre*

Departamento: *Departamento de Gestão*

Unidade Orgânica: *Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu*

Dada a taxa média de aprovação às unidades curriculares, as estratégias adotadas para combater o insucesso académico são: motivar os alunos à presença às aulas, reforçar a componente prática das unidades curriculares e com monitorização das mesmas em contexto de sala de aula, disponibilização na plataforma de mais material de apoio aos alunos.

## Empregabilidade

	2016/2017	2017/2018	2018/2019
% RECEM DIPLOMADOS DO CURSO REGISTADOS NO IEFP COM DESEMPREGADOS*	10	12	11

\* Dados IEFP

	2016/2017		2017/2018		2018/2019	
	NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
DIPLOMADOS A EXERCER ATIVIDADE PROFISSIONAL*					0	0
DIPLOMADOS A EXERCER ATIVIDADE PROFISSIONALEM SETOR DE ATIVIDADE RELACIONADO COM O CILO DE ESTUDOS*					0	0

\* Dados questionário IPV

	NÚMERO DE RESPOSTAS	2016/2017		2017/2018		2018/2019	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
TAXA DE RESPOSTA AO QUESTIONÁRIO À SATISFAÇÃO DOS DIPLOMADOS	DIPLOMADOS A QUEM FOI SOLICITADA RESPOSTA					0	0

## Estratégias adotadas para melhoria das condições de empregabilidade do curso

A maior parte dos alunos do ciclo de estudos do Mestrado em Gestão Turística já possui uma atividade profissional, situação prévia à frequência do Curso. Não obstante, existe um número reduzido de alunos licenciados na área (ex alunos da licenciatura em turismo na Escola) que transitam diretamente para o Mestrado e que podem demorar mais tempo a encontrar emprego pelo que esses valores podem justificar o valor de 11% de desemprego.

## Abandono Escolar\*

## Relatório de Curso

Ano Letivo: 2018/19

Curso: *Gestão Turística*

Docente responsável: *Carla Maria Alves da Silva Fernandes*

Regime: *Pós-Laboral*

Grau: *Mestre*

Departamento: *Departamento de Gestão*

Unidade Orgânica: *Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu*

	2016/2017						2017/2018						2018/2019					
	INSCRITOS		ABANDONOS		%		INSCRITOS		ABANDONOS		%		INSCRITOS		ABANDONOS		%	
	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F
TOTAL	8	18	2	1	25	5.56	5	13	4	12	80	92.31	8	12	6	8	75	66.67
1º ANO	6	9	2	1	33.33	11.11	1	6	1	5	100	83.33	6	8	4	4	66.67	50
2º ANO	0	1	0	0	0	0	4	7	3	7	75	100	2	4	2	4	100	100

$$* \text{ Abandono Escolar} = ((\text{NNI} - \text{ND}) / \text{NI}) * 100$$

NI - Nº de estudantes inscritos em determinado ano letivo

NNI - Nº de estudantes inscritos em determinado ano letivo, não inscritos no ano seguinte

ND - Nº de diplomados

### Estratégias adotadas para combate ao abandono

À semelhança da maior parte dos Curso de Mestrado a taxa de abandono é elevada tendo em conta que a maior parte que se inscreve já trabalha pelo que a sua disponibilidade de tempo e o seu compromisso são menores, o que põem em causa o sucesso académico. Por outro lado, alguns alunos assumem logo de que não tem perspetiva de completar o ciclo de estudos, manifestando apenas interesse em ter o 1º ano concluído como forma de obter a Pós-Graduação. No 2º ano trata-se de adiamentos e não de desistências efectivas. E ainda o ciclo de estudos apresenta uma exigência científica para a qual os alunos estão pouco preparados.

As estratégias que a direção e o corpo docente definiram foram: reestruturar o plano de estudos com introdução de novas unidades curriculares e de conteúdos de maior atratividade e atualidade; reforçar a componente prática e de acordo com os interesses temáticos dos alunos de forma a aproveitar todos os trabalhos realizados no 1º ano curricular para o 2º ano de dissertação.

### Internacionalização

	2016/2017		2017/2018		2018/2019	
	NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
ESTUDANTES ESTRANGEIROS MATRICULADOS	1	3.85	0	0	0	0
ESTUDANTES EM PROGRAMAS INTERNACIONAIS DE MOBILIDADE (RECEBIDOS)	0	0	0	0	0	0
ESTUDANTES EM PROGRAMAS INTERNACIONAIS DE MOBILIDADE (ENMADOS)	0	0	0	0	0	0
DOCENTES ESTRANGEIROS, INCLUINDO EM MOBILIDADE (RECEBIDOS)	2	7.69	2	11.11	0	0

## Relatório de Curso

Ano Letivo: 2018/19

Curso: *Gestão Turística*

Docente responsável: *Carla Maria Alves da Silva Fernandes*

Regime: *Pós-Laboral*

Grau: *Mestre*

Departamento: *Departamento de Gestão*

Unidade Orgânica: *Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu*

DOCENTES (ENMADOS)	1	3.85	3	16.67	2	10
--------------------	---	------	---	-------	---	----

## Satisfação

### COM AS UNIDADES CURRICULARES

	2016/2017	2017/2018	2018/2019
NATUREZA DA UNIDADE CURRICULAR*			0
IMPLEMENTAÇÃO**			0
AUTOAVALIAÇÃO***			0

\*Média itens 1.01 a 1.05; \*\*média itens 2.01 a 2.08; \*\*\*média itens 3.01 a 3.03

### COM O TRABALHO FINAL DE CURSO/ESTÁGIO

	2016/2017	2017/2018	2018/2019
NATUREZA DO ESTÁGIO*			0
ASPETOS CIENTÍFICO-PEDAGÓGICOS E ORGANIZACIONAIS**			0
AVALIAÇÃO E PROMOÇÃO DO SUCESSO***			0
AUTOAVALIAÇÃO DO ESTUDANTE RELATIVAMENTE AO ESTÁGIO/PROJETO****			0
RELAÇÕES INTERPESSOAIS*****			0

\*Média itens 1.01 a 1.03; \*\*média itens 2.01 a 2.05; \*\*\*média itens 3.01 a 3.02; \*\*\*\*média itens 4.01 a 4.02; \*\*\*\*\*média itens 5.01 a 5.02

### COM O CURSO

	2016/2017	2017/2018	2018/2019
CURSO - PERCEÇÃO GLOBAL*			0
AMBIENTE**			0

\*Média itens 1.01 a 1.05; \*\*média itens 2.01 a 2.03;

		2016/2017		2017/2018		2018/2019	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
TAXA DE RESPOSTA AO QUESTIONÁRIO À SATISFAÇÃO DOS ESTUDANTES COM A UNIDADE CURRICULAR	NÚMERO DE RESPOSTAS	0				0	
	ESTUDANTES INSCRITOS	0	0			0	0

## Relatório de Curso

Ano Letivo: 2018/19

Curso: *Gestão Turística*

Docente responsável: *Carla Maria Alves da Silva Fernandes*

Regime: *Pós-Laboral*

Grau: *Mestre*

Departamento: *Departamento de Gestão*

Unidade Orgânica: *Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu*

TAXA DE RESPOSTA AO QUESTIONÁRIO À SATISFAÇÃO DOS ESTUDANTES COM O ESTÁGIO, DISSERTAÇÃO OU PROJETO	NÚMERO DE RESPOSTAS	0				0	
TAXA DE RESPOSTA AO QUESTIONÁRIO À SATISFAÇÃO DOS ESTUDANTES COM O CURSO E A COM A ESCOLA	NÚMERO DE RESPOSTAS	0				0	
	ESTUDANTES INSCRITOS	0	0			0	0
	ESTUDANTES INSCRITOS	0	0			0	0

### Apreciação global dos resultados da satisfação

Dada a taxa de resposta não é possível fazer qualquer análise crítica aos resultados da satisfação.

### Relatórios de Unidade Curricular

		2016/2017		2017/2018		2018/2019	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
TAXA DE CUMPRIMENTO DO PRAZO PARA ELABORAÇÃO DOS RELATÓRIOS DE UNIDADE CURRICULAR	RELATÓRIOS ELABORADOS DENTRO DO PRAZO	9	75		0	12	100
TAXA DE CUMPRIMENTO DO PRAZO PARA VALIDAÇÃO DOS RELATÓRIOS DE UNIDADE CURRICULAR	RELATÓRIOS VALIDADOS DENTRO DO PRAZO		0		0	12	100
	RELATÓRIOS ELABORADOS					12	

### Análise crítica do funcionamento do curso

Este foi o último ano em que o Mestrado em Gestão Turística funcionou com este plano de estudos. Apesar de se estar já a trabalhar na reestruturação do ciclo de estudos que pretende entrar em vigor no ano de 2019-2020, a direção e o corpo docente focaram-se em continuar o empenho, dedicação e atualização dos conteúdos previstos de forma a continuar a assegurar a qualidade do ensino ministrado no Mestrado em Gestão Turística. De referir que fruto desse envolvimento a produção científica feita em conjunto com os alunos foi muito produtiva e de qualidade reconhecida. Inclusive foram ganhos prémios internacionais. Assim, a análise do funcionamento do Curso é muito positiva não obstante a taxa de abandono dos alunos que continua elevada à semelhança do que aconteceu nos anos anteriores e do que acontece na maior parte dos Mestrados do país e para a qual todos os docentes se mostram empenhados em definir estratégias eficazes no combate ao mesmo. De registar ainda todo o trabalho desenvolvido pelo corpo docente no processo de reestruturação do ciclo de estudos com vista a uma maior qualidade do ensino ministrado no Mestrado em Gestão Turística.

---

---

### Relatório de Curso

---

---

Ano Letivo: 2018/19

Curso: *Gestão Turística*

Docente responsável: *Carla Maria Alves da Silva Fernandes*

Regime: *Pós-Laboral*

Grau: *Mestre*

Departamento: *Departamento de Gestão*

Unidade Orgânica: *Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu*

---

---

### Melhorias identificadas em anos anteriores - Monitorização

#### Descrição das ações de melhoria definidas no ano letivo anterior

Não aplicável, na medida em que o Mestrado em Gestão Turística não funcionou no ano letivo anterior.

#### Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação

Não aplicável.

#### Prioridade (Alta, Média, Baixa) dada à implementação das ações do ano letivo anterior

Não aplicável.

#### Tempo previsto para a implementação das ações do ano letivo anterior

Não aplicável.

#### Tempo usado na implementação das ações do ano letivo anterior

Não aplicável.

#### Descrição dos Indicadores de implementação das ações do ano letivo anterior

Não aplicável.

#### Indicador (número) / Resultado (texto)

Não aplicável.

### Melhorias identificadas em anos anteriores - Eficácia

	2016/2017		2017/2018		2018/2019	
	NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
MELHORIAS IMPLEMENTADAS	0				0	

## Relatório de Curso

Ano Letivo: 2018/19

Curso: *Gestão Turística*

Docente responsável: *Carla Maria Alves da Silva Fernandes*

Regime: *Pós-Laboral*

Grau: *Mestre*

Departamento: *Departamento de Gestão*

Unidade Orgânica: *Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu*

TAXA DE EFICÁCIA	COM EFICÁCIA		o		o		o
	MELHORIAS IDENTIFICADAS	o				o	

## Melhorias Propostas

### Descrição das ações de melhoria

Introdução da UC “Identidade e Cultura”, para colmatar os fracos conhecimentos relacionados com as áreas da Cultura, Identidade e Património referidas pelas entidades empregadoras e pelos alunos.

Mudança do nome da UC de “Análise Estrutural em Turismo” para “Tendências em Turismo” focalizando mais os conteúdos (que já incluíam anteriormente) nas tendências futuras do turismo.

Introdução da UC “Digital Marketing” pela atual necessidade do Digital e aproveitando os conteúdos das anteriores UC’s de Marketing.

Introdução da UC de “Comunicação e Novas Tecnologias” pela conversão da UC “E-Tourism” para preparar os alunos para as exigências de comunicação pessoais e online tendo em conta as novas tendências de mercado, as novas tecnologias e a sociedade de informação.

Introdução da UC de “Gestão de Destinos” com fusão dos conteúdos de e “Marketing de Destinos” e de conteúdos nas áreas do Desenvolvimento e Planeamento dos Destinos e produtos, alargando o espectro de conhecimentos dos alunos.

Mudança de semestre da UC de “Comportamento do Consumidor em Turismo”, devido ao novo alinhamento curricular (com alinhamento dos conteúdos).

Fusão das UC’s “Estratégia e Inovação em Turismo” e “Internacionalização em Turismo” em “Estratégia e Competitividade em Mercados Globais”, de forma aos alunos adquirirem competências na proposta de criação e desenvolvimento de novas estratégias e oportunidades de negócio perspetivando a internacionalização como uma estratégia natural para os negócios turísticos.

Mudança do nome da UC de “Gestão de Pessoas, Liderança e Gestão de Equipas” para “Liderança e Gestão de Pessoas” para simplificação e com reforço nos conteúdos da liderança e desenvolvimento das soft skills.

Nova UC de “Plano de Negócios” com fusão dos conteúdos de Análise de Viabilidade e Financiamento de Projetos Turísticos, Gestão de Operações e Qualidade em Serviços Turísticos, ainda com conteúdos de Planeamento e Desenvolvimento de Produtos Turísticos, tornando-a uma UC mais completa e mais aplicada.

Mudança de nome da UC de “Metodologias de Investigação e Análise de Dados” para “Metodologias de Investigação em Turismo” de forma a simplificar a designação, com respetiva alteração na alocação do ano curricular e de semestre, de forma a estar mais próxima do trabalho do 2º ano de Dissertação/Projeto/Estágio.

Retirar a possibilidade de UC’s de opção, tornando-as todas de regime obrigatório por se considerarem essenciais e complementares formando um tronco comum e coerente na formação em gestão turística.

Por último, focalizar a estrutura curricular nas duas áreas científicas fundamentais do Mestrado: Gestão (57 ECTS) e Turismo (63 ECTS). Tendo em conta as alterações à legislação ocorridas desde a última reformulação do plano de estudos e indo ao encontro do estabelecido no Dec-lei n.o 63/2016, de 13 de setembro, que altera e republica o Dec-Lei n.o 65/2018, de 16 de agosto.

### Prioridade (Alta, Média, Baixa) das ações (de acordo com as ações definidas no ponto anterior)

Alta para todos os pontos referidos.

---

---

## Relatório de Curso

---

---

Ano Letivo: 2018/19

**Curso:** *Gestão Turística*

**Docente responsável:** *Carla Maria Alves da Silva Fernandes*

**Regime:** *Pós-Laboral*

**Grau:** *Mestre*

**Departamento:** *Departamento de Gestão*

**Unidade Orgânica:** *Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu*

---

---

### Tempo de implementação das ações (de acordo com as ações definidas no ponto anterior)

As ações de melhoria propostas são consideradas de prioridade alta e são o que sustentam a proposta de reestruturação do Mestrado em Gestão Turística apresentada no ponto 9. do presente relatório, pelo que o tempo de implementação é aquele que a partir do qual a proposta será aceite e validada.

### Indicador(es) de implementação (de acordo com as ações definidas)

Os indicadores a considerar para medir os resultados da aplicação das ações de melhoria através da implementação da nova proposta serão, numa primeira fase, através de reuniões frequentes (antes, durante e no final de cada semestre), com os alunos e com o corpo docente. Numa segunda fase, e já com diplomados ao abrigo da reestruturação proposta, far-se-ão reuniões com os ex-alunos e com as entidades empregadoras. Não obstante, de registar que o contacto próximo e permanente com os alunos e com o corpo docente do Mestrado em Gestão Turística tem sido uma ação regular desde a 1ª edição.

### Observações

Este foi o último ano em que o Mestrado em Gestão Turística funcionou com este plano de estudos. Na reestruturação do ciclo de estudos, as alterações que se efetuaram e que entram em vigor no ano 2019-2020, resultaram de uma análise SWOT, das reuniões com os alunos, ex-alunos, entidades empregadoras e corpo docente e sobretudo das sugestões que a-posterior a CAE efetuou. De ressaltar uma vez mais o empenho de todo o corpo docente no processo de reestruturação do ciclo de estudos com vista à qualidade do ensino ministrado e consequente qualificação dos diplomados.