



Agenda

« Dezembro 2024 »

| | | | | | | |
|----|----|----|----|----|----|----|
| D | S | T | Q | Q | S | S |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 |
| 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 |
| 29 | 30 | 31 | | | | |

Portal Académico

Moodle@ESTGV

Avaliação e Qualidade

IPV

Provedor do Estudante



Programa de Mentoria do IPV

Publicitação Institucional

Publicitação de Atos
Plano de Gestão de Riscos de Corrupção e Infrações
Conexas

Ficha Da Unidade Curricular

Informações Gerais

Ano Letivo 202425

Unidade Curricular **Marketing Sensorial**

Código 1193

Departamento/área responsável Departamento de Gestão

Área científica Marketing

ECTS 5

Ano curricular 3

Semestre curricular 1º Semestre

Regime de frequência Obrigatório

Docentes José Augusto Rosa Bastos
Paula Sofia Neta Vasconcelos Pinheiro

Frequência como disciplina isolada? Não

| Horas de contacto | T | TP | PL | TC | S | E | OT | O |
|-------------------|---|------|------|----|---|---|----|---|
| | - | 19,5 | 19,5 | - | - | - | - | - |

T - Teórico; TP - Teórico-Prático; PL - Prática e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outras;

Tempo total de trabalho (horas) 132,5

Ficha ECTS e Programa Consultar

Oferta Formativa

- Licenciaturas
- Mestrados
- CTeSP
- Pós-Graduações
- Erasmus Students
- Disciplinas Isoladas
- Outras Formações

Candidaturas

Matrículas - Concurso Nacional De Acesso

Matrículas - Concurso Especial Vias Profissionalizantes

Inscrições Letivas

Departamentos/Área

Serviços Académicos

Serviços Informática

Biblioteca

Redes Sociais
Facebook / Instagram



