



Agenda

« Janeiro 2025 »

D	S	T	Q	Q	S	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Portal Académico

Moodle@ESTGV

Avaliação e Qualidade

IPV

Provedor do Estudante

Programa de Mentoria do IPV

Publicitação Institucional

Publicitação de Atos
Plano de Gestão de Riscos de Corrupção e Infrações
Conexas

Ficha Da Unidade Curricular

Informações Gerais



Ano Letivo 202425

Unidade Curricular **Marketing Digital**

Código 1523

Departamento/área responsável Departamento de Gestão

Área científica Marketing

ECTS 6

Ano curricular 1

Semestre curricular 1º Semestre

Regime de frequência Obrigatório

Docentes Suzanne Fonseca Amaro
Avelino Filipe Martins de Matos

Frequência como disciplina isolada? Não

Horas de contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
	-	16	16	-	-	-	-	-

T - Teórico; TP - Teórico-Prático; PL - Prática e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outras;

Tempo total de trabalho (horas) 159

Ficha ECTS e Programa Consultar

Oferta Formativa

- Licenciaturas
- Mestrados
- CTeSP
- Pós-Graduações
- Erasmus Students
- Disciplinas Isoladas
- Outras Formações

Candidaturas

Matrículas - Concurso Nacional De Acesso

Matrículas - Concurso Especial Vias Profissionalizantes

Inscrições Letivas

Departamentos/Área

Serviços Académicos

Serviços Informática

Biblioteca

Redes Sociais
Facebook / Instagram



