



Agenda

« Junho 2023 »

D	S	T	Q	Q	S	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

Portal Académico

Moodle@ESTGV

Avaliação e Qualidade

IPV

Provedor do Estudante

Publicitação Institucional



Publicitação de Atos

Plano de Gestão de Riscos de Corrupção e Infrações

Conexas

Ficha Da Unidade Curricular

Informações Gerais

Ano Letivo	202122	 																
Unidade Curricular	Estudos de Mercado																	
Código	369																	
Departamento/área responsável	Departamento de Gestão																	
Área científica	Marketing																	
ECTS	6																	
Ano curricular	3																	
Semestre curricular	1º Semestre																	
Regime de frequência	Obrigatório																	
Docentes	Carla Manuela Ribeiro Henriques Vitor Manuel Pinto de Figueiredo																	
Frequência como disciplina isolada?	Não																	
Horas de contacto	<table border="1"> <thead> <tr> <th>T</th> <th>TP</th> <th>PL</th> <th>TC</th> <th>S</th> <th>E</th> <th>OT</th> <th>O</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>-</td> <td>19,5</td> <td>39</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table> T - Teórico; TP - Teórico-Prático; PL - Prática e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outras;	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	-	19,5	39	-	-	-	-	-	
T	TP	PL	TC	S	E	OT	O											
-	19,5	39	-	-	-	-	-											
Tempo total de trabalho (horas)	159																	
Ficha ECTS	Consultar																	

Oferta Formativa

Licenciaturas
 Mestrados
 CTeSP
 Pós-Graduações
 Erasmus Students
 Disciplinas Isoladas
 Outras Formações

Candidaturas

Matrículas - Concurso Nacional De Acesso

Matrículas - Concurso Especial Vias Profissionalizantes

Inscrições Letivas

Departamentos/Área

Serviços Académicos

Serviços Informática

Biblioteca

Redes Sociais
Facebook / Instagram

