



Contabilidade
Engenharia Civil
Engenharia do Ambiente
Engenharia Eletrotécnica
Engenharia Informática
Engenharia Mecânica
Gestão Industrial
Gestão de Empresas
Gestão de Empresas (Pós-laboral)
Marketing
Tecnologias e Design de Multimédia
Turismo
Tecnologia e Design de Mobilário

 Página Principal | Estudar | Oferta Formativa | Licenciaturas | **Marketing**

Código	9205
Departamento	Departamento de Gestão
Grau	Licenciado
Registo	Registo inicial: R/A-Ef 732/2011 de 18-03-2011 Registos de alteração: R/A-Ef 732/2011/AL01 de 11-07-2019
Duração	3 ano(s)
Regime	Diurno
Provas de ingresso	Uma das seguintes provas: 04 Economia 16 Matemática 18 Português
Diretor de curso	Bruno Emanuel Morgado Ferreira
Secretariado do curso	Maria de Lurdes Silva Duarte +351 232 480 597 Natália de Lima Figueiredo +351 232 480 597



Oferta Formativa

Licenciaturas
Mestrados
CTeSP
Pós-Graduações
Erasmus Students
Disciplinas Isoladas
Outras Formações

Candidaturas

Matrículas
Concurso Nacional De Acesso

Matrículas
Concurso Especial Vias Profissionalizantes

Inscrições Letivas

Departamentos/Área

Serviços Académicos

Serviços Informática

Biblioteca

Redes Sociais
Facebook / Instagram


 ▾ **Apresentação do curso**

Junta-te a um curso moderno!

Conseguimos incorporar as tendências e ferramentas mais recentes do Marketing e não tivemos receio em assumir riscos pelo grau de inovação e diferenciação que introduzimos nos conteúdos do plano de estudos, nas metodologias e nos métodos de avaliação. Quisemos ir até à interseção de domínios do conhecimento, de disciplinas e culturas, esse lugar onde confluem diferentes saberes e onde se produz a verdadeira inovação.

Terás bases de contabilidade e de gestão, de matemática e estatística. Saberás utilizar todas as formas de comunicação, da escrita à visual, da oral à expressiva.

Just MARK'IT! Privilegiamos o SABER FAZER.

O projeto MARK'IT integra algumas unidades curriculares dos segundo e terceiros anos do curso. Nestas unidades assumimos a metodologia de ensino por projeto. Terás uma visão integradora dos diferentes conteúdos. Serás avaliado pelas tuas competências de trabalho em grupo, liderança, criatividade e empreendedorismo, entre outras. Serás disruptivo, provocador, inspirador, investigador, inovador.

Serás diferente! Saberás SER e ESTAR.

Vais aprender e fazer, fazer e aprender, aprender e ensinar, errar e aprender.

Queremos que sejas competitivo no mercado global. O terceiro ano do curso terá um papel fundamental na tua preparação para o mercado de trabalho global. Existem estágios em contexto de trabalho, unidades curriculares que incentivam o empreendedorismo e o conhecimento de outros mercados. Será nossa preocupação a colocação dos nossos alunos em empresas da região, preferencialmente naquelas com atividade exportadora ou em empresas multinacionais.

▶ **Acesso e ingresso**

▶ **Saídas profissionais**

▶ **Plano Curricular**

▶ **Áreas Científicas**

▶ [Avaliação e Qualidade](#)

▶ [Outras informações](#)



[Início](#) | [Escola](#) | [Estudar](#) | [Ligação ao Exterior](#) | [Investigação](#) | [Internacional](#) | [Viver ESTGViseu](#)

[C o n t a c t o s](#) ▾ |

