

Gestão Turística



Código M647

Departamento Departamento de Gestão

Grau Mestre

Registo inicial:

R/A-Cr 203/2012 de 17-10-2012

Registo Registos de alteração:
R/A-Cr 203/2012/AL01 de 17-06-2019

Duração 2 ano(s)

Regime Pós-Laboral

Diretor de curso Cristina Maria Jesus Barroco

Secretariado do curso Lurdes Duarte Patrício +351 232 480 597
Natália Figueiredo +351 232 480 597

Funcionamento (Calendário)

O Curso terá lugar nas instalações da ESTGV, no Campus Politécnico, Repeses, Viseu.

As aulas funcionam em horário pós-laboral. No 1º semestre às segundas-feiras e terças-feiras das 19 horas às 24 horas, e no 2º semestre às segundas-feiras, terças-feiras e quintas-feiras, das 19 horas às 24 horas.

Apresentação de curso

O Curso de Mestrado em Gestão Turística é uma formação que abrange um conjunto coerente de unidades curriculares (UCs) para a aquisição e aprofundamento do conhecimento técnico e científico nas áreas da Gestão e do Turismo.

O objetivo é a aplicação prática desse conhecimento ao contexto geral da atividade turística a nível mundial, regional, nacional e local, desenvolvendo competências ao nível estratégico da gestão das organizações e destinos turísticos.

A estrutura curricular do Curso de Mestrado organiza-se num conjunto de competências, designadamente nas áreas de Turismo e Gestão, sendo predominante a área de Turismo.

Objetivos:

Preparar quadros de elevada qualificação para o desempenho de tarefas nas áreas de gestão das organizações turísticas;
Providenciar a formação técnica e estratégica adequada aos quadros das empresas e dos organismos da administração pública responsáveis pela gestão e planeamento das atividades do Turismo, lazer e recreio;
Dotar os mestrandos com competências para participarem na elaboração de planos de ação estratégica e desenvolvimento de organizações e destinos turísticos;
Estimular nos mestrandos a inovação para o desenvolvimento de novos produtos e novas atividades turísticas;
Desenvolver nos mestrandos a motivação e competência para a investigação e desenvolvimento nos diversos domínios e conhecimento científico do Turismo;
Formar técnicos com capacidades avançadas de análise multidisciplinar do Turismo, tendo em vista o desenvolvimento sustentado deste sector.

Acesso e ingresso

1. Podem candidatar-se ao acesso ao ciclo de estudos conducente ao grau de mestre:

- Titulares do grau de licenciado ou equivalente legal;
- Titulares de um grau académico superior estrangeiro conferido na sequência de um 1º ciclo de estudos, organizado de acordo com os princípios do Processo de Bolonha por um Estado aderente a este Processo;
- Titulares de um grau académico superior estrangeiro, que seja reconhecido como satisfazendo os objetivos do grau de licenciado pelo Conselho Técnico-Científico;
- Detentores de um currículo escolar, científico ou profissional que seja reconhecido como atestando capacidade para realização

deste ciclo de estudos pelo Conselho Técnico Científico;

e) Indivíduos que frequentaram edições anteriores do mesmo Curso de Mestrado da ESTGV em que houve interrupção/caducidade da matrícula.

2. O reconhecimento a que se referem as alíneas b) a d) do n.º 1 tem como efeito apenas o acesso ao ciclo de estudos conducente ao grau de mestre e não confere ao seu titular a equivalência ao grau de licenciado ou o reconhecimento desse grau.

Saídas profissionais

Direção e Gestão de complexos e estabelecimentos turísticos
 Quadros superiores de empresas turísticas
 Gestores de Marketing e de Comunicação em turismo
 Responsáveis pela Gestão e Desenvolvimento Estratégico de empresas e de destinos turísticos
 Consultores e investigadores na área do turismo
 Quadros superiores da Administração Pública na área do Turismo
 Docentes na área de Formação Turística
 Profissões liberais
 Gestão, monitorização e desenvolvimento de Produtos e Destinos Turísticos

Plano Curricular

1.º Ano - 1º Semestre

Unidade Curricular	T	Horas de Contacto			ECTS
		TP	PL	O	
Comunicação e Novas Tecnologias em Turismo	-	16	16	-	6
Digital Marketing	-	16	16	-	6
Gestão de Destínos	-	32	-	-	6
Identidade e Cultura	-	32	-	-	6
Tendências em Turismo	-	32	-	-	6

T - Teórico; TP - Teórico-Prático; PL - Prática e Laboratorial; O - Outras Tipologias

1.º Ano - 2º Semestre

Unidade Curricular	T	Horas de Contacto			ECTS
		TP	PL	O	
Comportamento do Consumidor em Turismo	-	32	-	-	6
Estratégia e Competitividade em Mercados Globais	-	32	-	-	6
Inovação e Sustentabilidade em Turismo	-	32	-	-	6
Liderança e Gestão de Pessoas	-	32	-	-	6
Plano de Negócios	-	32	-	-	6

T - Teórico; TP - Teórico-Prático; PL - Prática e Laboratorial; O - Outras Tipologias

2.º Ano - 1º Semestre

Unidade Curricular	T	Horas de Contacto			ECTS
		TP	PL	O	
Metodologias de Investigação em Turismo	-	16	16	-	6

T - Teórico; TP - Teórico-Prático; PL - Prática e Laboratorial; O - Outras Tipologias

2.º Ano - Anual

Unidade Curricular	T	Horas de Contacto			ECTS
		TP	PL	O	
Dissertação/Projeto/Estágio	-	-	-	78	54

T - Teórico; TP - Teórico-Prático; PL - Prática e Laboratorial; O - Outras Tipologias

Áreas Científicas

Áreas	ECTS
Gestão	84
Turismo	90
Total	174 (*)

(*) O curso tem unidades curriculares associadas a mais do que uma área científica, sendo o nº total de ECTS do curso de .

Avaliação e Qualidade

Avaliação/Acreditação do Curso pela A3ES

Autoavaliação: [Relatório](#)

Avaliação externa: [Relatório](#)

Decisão e data da publicitação: Acreditado (6 anos) | 17-04-2019

Mais informação: consultar [deliberação da A3ES](#)

Relatório anual no âmbito do SIGQ

[Relatório de Curso](#) - 2021/2022

[Relatório de Curso](#) - 2020/2021

[Relatório de Curso](#) - 2019/2020

[Relatório de Curso](#) - 2018/2019

Empregabilidade

Informação estatística: [DGEEC](#) ou [InfoCursos](#)

Outras informações