



ÁREA NUCLEAR ENSINO E APRENDIZAGEM
RELATÓRIO DE CURSO

Mestrado em Gestão Turística

Ano letivo 2020-21
22/02/2022

Identificação	3
Estrutura Curricular	3
Plano de Estudos	4
Ligações Externas no Apoio à Docência	4
Locais de Estágio e/ou de Formação em Serviço	5
Trabalhos de Investigação envolvendo Estudantes	6
Informações adicionais	7
Corpo Docente	7
Índice de envelhecimento do corpo docente	8
Estudantes	9
Informação Adicional Sobre os Estudantes	9
Procura	10
Estratégias Adotadas para Aumentar a Procura	10
Sucesso Académico	11
Estratégias Adotadas para Combate ao Insucesso	12
Abandono Escolar	13
Estratégias Adotadas para Combate ao Abandono	13
Internacionalização dos Estudantes	14
Estratégias Adotadas para Incrementar a Internacionalização	15
Empregabilidade	15
Estratégias Adotadas para Melhorar a Empregabilidade do Curso	17
Satisfação	18
Apreciação Global dos Resultados da Satisfação	18
Monitorização do Cumprimento dos Mecanismos de Garantia da Qualidade para as Unidades Curriculares	19
Análise Crítica do Funcionamento do Curso	19
Melhorias Identificadas em anos anteriores	20
Melhorias Propostas	21
Observações	21

Identificação

diretor de curso:	[3042] Carla Maria Alves Da Silva Fernandes
regime de funcionamento:	-
grau/diploma:	Mestre
departamento:	Departamento de Gestão
unidade orgânica:	[3182] Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu

Estrutura Curricular

ÁREA CIENTÍFICA/ÁREA DE EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO	ECTS	
	Obrigatórios	Opcionais
Tronco comum		
Gestão	57	0
Turismo	63	0
Total	90	

Plano de Estudos

NOME DA UNIDADE CURRICULAR:	ANO / SEMESTRE	ÁREA CIENTÍFICA	DURAÇÃO	HORAS DE TRABALHO	HORAS DE CONTACTO	ECTS	OBSERVAÇÕES
Comunicação e Novas Tecnologias em Turismo	1º Ano / 1º Semestre	Gestão	Semestral	0159:00	0032:00	6	
Digital Marketing	1º Ano / 1º Semestre	Gestão	Semestral	0159:00	0032:00	6	
Gestão de Destinos	1º Ano / 1º Semestre	Turismo	Semestral	0159:00	0032:00	6	
Identidade e Cultura	1º Ano / 1º Semestre	Turismo	Semestral	0159:00	0032:00	6	
Tendências em Turismo	1º Ano / 1º Semestre	Turismo	Semestral	0159:00	0032:00	6	
Comportamento do Consumidor em Turismo	1º Ano / 2º Semestre	Turismo	Semestral	0159:00	0032:00	6	
Estratégia e Competitividade em Mercados Globais	1º Ano / 2º Semestre	Gestão	Semestral	0159:00	0032:00	6	
Inovação e Sustentabilidade em Turismo	1º Ano / 2º Semestre	Turismo	Semestral	0159:00	0032:00	6	
Liderança e Gestão de Pessoas	1º Ano / 2º Semestre	Gestão	Semestral	0159:00	0032:00	6	
Plano de Negócios	1º Ano / 2º Semestre	Gestão	Semestral	0159:00	0032:00	6	
Dissertação/Projeto/Estágio	2º Ano / Anual	Gestão, Turismo	Anual	1431:00	0078:00	54	
Metodologias de Investigação em Turismo	2º Ano / 1º Semestre	Turismo	Semestral	0159:00	0032:00	6	

Ligações Externas no Apoio à Docência

Unidade Curricular de Comportamento do Consumidor em Turismo (3182468)

Apresentação de sessões temáticas com a participação de vários convidados:

O Investimento em Projetos Turísticos

- Jorge Brandão *Vogal Executivo do Programa Centro 2020 CCDRC*
- Dalila Dias *Coordenadora Estrutura de Gestão e Coordenação do PROVERE (Aldeias Históricas)*
- Gonçalo Gomes *Coordenador do Núcleo de Apoio ao Investimento Turístico - Turismo Centro de Portugal*

Paisagens Culturais - Atrações Turísticas no Contexto Pandémico

- Miguel Vasco *Coordenador do PROVERE iNature*
- Odete Paiva *Diretora do Museu Nacional Grão Vasco*
- Eva Neves *Técnica Superior do Museu Diocesano de Santarém (prémio da UE Europa Nostra)*

Agências de Viagem e a Reanimação do Mercado Turístico

- Rafael Polónia *Agência Landscape (Viagens Culturais e de Aventura)*
- Rita Marques *Agência Impactrip (Turismo de Voluntariado)*
- Pedro Pedrosa *Agência YTravel (incoming) (Walking & Biking Experts)*

Segurança e Saúde, o Futuro dos Eventos

- Roberta Medina e Susana Cruz *Organização Rock in Rio*
- Ricardo Bramão *Presidente APORFEST - [Associação Portuguesa Festivais Música](#)*
- Ricardo Mexia *Presidente da Associação Nacional de Médicos de Saúde Pública*

Unidade Curricular de Digital Marketing (31821604)

1. Formação para os alunos: Atelier Digital da Google, nos dias 9, 10 e 11 de Novembro de 2020
2. Formação para os alunos: EGOI online sobre "E-mail marketing: como agregar valor à tua comunicação através de uma estratégia multicanal", no dia 9 de Dezembro de 2020
3. Formação para os alunos: EGOI online sobre "Mobile Marketing & Landing Pages", no dia 4 de Janeiro de 2021

Unidade Curricular de Gestão de Destinos (31821605)

1. Foram realizados trabalhos pelos alunos com base em informação real para elaboração de um plano de marketing para determinados destinos de Portugal.
2. Aula debate com Nuno Cunha Leal, investigador na área do Turismo Acessível. Apresentação do trabalho desenvolvido: *Turismo Acessível: a importância da formação na alteração das atitudes*. 02 de fevereiro de 2021.

Unidade Curricular Identidade e Cultura (31821601)

1. Conferência sobre "Rotas paisagísticas e culturais - Museu da Paisagem", com o Arquiteto Duarte Belo.

Unidade Curricular Inovação e Sustentabilidade em Turismo (31821607)

- No dia 13 de abril de 2021, a turma participou no webinar sobre "Empreendedorismo, inovação e sustentabilidade - o caso da Casa das Palmeiras Pedagogic Farm".

Locais de Estágio e/ou de Formação em Serviço

Hotel Acta The Avenue, Porto (Portugal).

Trabalhos de Investigação envolvendo Estudantes

Unidade Curricular de Inovação e Sustentabilidade em Turismo (31821607)

Almeida, J; Duque, A. S. & Pato, M.L. (no prelo) Arouca, Destino Turístico Sustentável: exemplo de inovação e boas práticas. *Sustainable Business International Journal*.

Unidade Curricular de Tendências em Turismo (31821602)

Silva, I., Barroco, C. & Silva, C. (2021). *Cruise Tourism: An Overview of Motivations*. Paper presented at TOURMAN 2021 - 4th International Scientific Conference Restarting Tourism, Travel and Hospitality: The day after, online via Zoom, May 21st - 23rd.

Meneses, J., Barroco, C. & Silva, C. (2021). *Gastronomic Tourism and New Paths*. Paper presented at TOURMAN 2021 - 4th International Scientific Conference Restarting Tourism, Travel and Hospitality: The day after, online via Zoom, May 21st - 23rd.

Meneses, J., Barroco, C. & Silva, C. (2021). Gastronomic tourism and new paths. In Christou, E. & Fotiadis, A. (Eds.) *Restarting Tourism, Travel and Hospitality*. Thessaloniki, Greece: IHU-SEB Press. Forthcoming.

Silva, I., Barroco, C. & Silva, C. (2021). Cruise Tourism: An overview of motivations. In Christou, E. & Fotiadis, A. (Eds.) *Restarting Tourism, Travel and Hospitality*. Thessaloniki, Greece: IHU-SEB Press. Forthcoming.

Global

Chaves, N., Amaro, S. & Barroco, C. (2020). Geotourists motivations, satisfaction and loyalty: The Case of Arouca UNESCO Geopark, presented by at the t-Forum 2020 Global Conference - Breaking Old Barriers for a New World: Mobilizing Tourism Intelligence to Survive, 4 to 6 November 2020.

Chaves, N., Amaro, S. & Barroco, C. (2020). Geotourists motivations, satisfaction and loyalty: The Case of Arouca UNESCO Geopark. In J. Jafari, P. Pinto, M. Guerreiro, S. Santos, C. Henriques & J. Santos (Eds.). *Book of Abstracts of t-Forum 2020 Global Conference - Breaking Old Barriers for a New World Mobilizing Tourism Intelligence to Survive* (pp.77). CinTurs, Research Centre for Tourism, Sustainability and Well-being.

Informações adicionais

O Mestrado em Gestão Turística, nos últimos anos, tem apresentado forte ligação externa de apoio à docência que se tentou manter ainda que em tempos adversos que se viveu neste ano letivo, com muitas restrições fruto da pandemia. Também tem apresentado muitos trabalhos de investigação de reconhecido valor, quer em Congressos Internacionais quer em publicação em Revistas Científicas, quer do corpo docente quer envolvendo os alunos do Curso. Salienta-se que o contexto pandémico que se viveu ao longo deste no letivo não foi também propício à submissão dos trabalhos para Congressos Internacionais, sendo que ainda assim não deixaram de ser submetidos alguns e que estão, nesta fase, em processo de publicação efetiva.

Corpo Docente

NOME	CATEGORIA	GRAU ACADÉMICO	ÁREA CIENTÍFICA DO GRAU ACADÉMICO	ESPECIALISTA	CARGA LETIVA NO CURSO
Ana Cristina Bico Rodrigues de Matos	Professor Coordenador sem Agregação	Doutoramento	Engenharia de Sistemas	-	0h
ANA SOFIA CARREIRA DUQUE	Professor Adjunto Convitado	Doutoramento	Turismo e lazer -> Património e Cultura	-	13h
ANTONIO JOSE QUEIROS SOARES DE FIGUEIREDO	Professor Adjunto	Doutoramento	Gestão Estratégica e Desenvolvimento Empresarial	-	13h
BRUNO EMANUEL MORGADO FERREIRA	Professor Adjunto	Doutoramento	Ciências de Gestão (Marketing)	-	19.5h
CARLA MARIA ALVES DA SILVA FERNANDES	Professor Adjunto	Doutoramento	Turismo	-	38.35h
CLAUDIA PATRICIA DE ALMEIDA SEABRA MOREIRA	Professor Adjunto Convitado	Doutoramento	Turismo	-	68.9h
CRISTINA MARIA DE JESUS BARROCO NOVAIS	Professor Coordenador sem Agregação	Doutoramento	Turismo	-	27.04h
Joaquim Gonçalves Antunes	Professor Coordenador sem Agregação	Doutoramento	Gestão	-	10.79h
José Luís Mendes Loureiro Abrantes	Professor Coordenador sem Agregação	Doutoramento	Ciências Económicas e Empresariais	-	30.29h
MANUEL ANTONIO LOURENCO DOS REIS	Professor Adjunto	Doutoramento	Gestão e administração -> Gestão	-	24.44h
MARGARIDA ALEXANDRA LOPES VICENTE	Professor Adjunto	Doutoramento	Gestão	-	10.4h
Maria Lúcia de Jesus Pato	Professor Adjunto	Doutoramento	Turismo	-	19.5h
OLETE MARIA MATOS PAIVA	Professor Adjunto Convitado	Doutoramento	Turismo, Lazer e Cultura > Património e Cultura	-	32.5h
PAULA SOFIA NETA VASCONCELOS PINHEIRO	Professor Adjunto Convitado	Doutoramento	Ciências empresariais -> Marketing e Estratégia	-	13h
SUZANNE FONSECA AMARO	Professor Adjunto	Doutoramento	MarKeting	-	35.1h

	2018/19	2019/20	2020/21
número total de docentes	0	0	15
número total de docentes ETI	0	0	13.7
número de docentes em tempo integral	0	0	12
número de docentes doutorados em tempo integral	0	0	12
número de professores de carreira	0	0	11
número de docentes em tempo integral por um período superior a 3 anos	0	0	2
número total de docentes doutorados ETI	0	0	13.7
número de docentes especialistas de reconhecida experiência e competência profissional ETI (não doutorados)	0	0	0
número de docentes especialistas de reconhecida experiência e competência profissional ETI (incluindo doutorados)	0	0	0
número de docentes inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano	-	-	-
número total de estudantes	0	0	34

	2018/19	2019/20	2020/21
percentagem de docentes em tempo integral	0.00%	0.00%	87.59%
percentagem de docentes doutorados em tempo integral	0.00%	0.00%	87.59%
percentagem de professores de carreira	0.00%	0.00%	73.33%
percentagem de docentes em tempo integral por um período superior a 3 anos	0.00%	0.00%	14.60%
percentagem de docentes doutorados	0.00%	0.00%	100.00%
percentagem de docentes especialistas de reconhecida experiência e competência profissional	0.00%	0.00%	0.00%
percentagem de docentes inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano	-	-	-
docentes e doutores especialistas por cada 30 estudantes	0.0	0.0	10.6
rácio estudantes/docentes ETI	0.0	0.0	2.5

Índice de envelhecimento do corpo docente

		2018/19		2019/20		2020/21	
		NÚMERO	IE	NÚMERO	IE	NÚMERO	IE
Índice de envelhecimento do corpo docente	<30	0	0.000	0	0.000	0	3.000
	>=30 A <40	0		0		2	
	>=40 A <50	0		0		7	
	>=50 A <60	0		0		5	
	>=60	0		0		1	

Estudantes

		2018/19		2019/20		2020/21	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Por ano curricular	1º Ano	0	0.00%	0	0.00%	18	52.94%
	2º Ano	0	0.00%	0	0.00%	16	47.06%
	3º Ano	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
	Total	0		0		34	

		2018/19		2019/20		2020/21	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Por género	Feminino	0	0.00%	0	0.00%	25	73.53%
	Masculino	0	0.00%	0	0.00%	9	26.47%
	Total	0		0		34	

		2018/19		2019/20		2020/21	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Por idade	<20	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
	>=20 A <24	0	0.00%	0	0.00%	16	47.06%
	>=24 A <28	0	0.00%	0	0.00%	6	17.65%
	>=28	0	0.00%	0	0.00%	12	35.29%
	Total	0		0		34	

Informação Adicional Sobre os Estudantes

Uma das mais valias do Mestrado é permitir o acesso de candidatos de várias áreas disciplinares e científicas o que enriquece o processo de ensino-aprendizagem e os trabalhos desenvolvidos ao longo do Curso.

Procura

		2018/19	2019/20	2020/21
número de vagas		25	25	25
número de candidatos		21	17	28
número de colocados		21	17	26
número de estudantes inscritos no 1º ano pela 1ª vez		14	16	21
nota mínima de entrada (CNA)				
nota média de entrada (CNA)				

Estratégias Adotadas para Aumentar a Procura

A procura do Curso de Mestrado em Gestão Turística aumentou consideravelmente relativamente ao ano anterior. Uma das razões pode ser a implementação do novo plano de estudos que tornou o Curso mais atrativo e, conseqüentemente, mais competitivo.

Sucesso Académico

	2018/19	2019/20	2020/21
número de diplomados	0	0	1
diplomados em n anos**	0	0	0
diplomados em n+1 anos	0	0	1
diplomados em n+2 anos	0	0	0
diplomados em mais do que n+2 anos	0	0	0

		2018/19		2019/20		2020/21	
		NÚMERO	MÉDIA	NÚMERO	MÉDIA	NÚMERO	MÉDIA
média de estudantes aprovados às unidades curriculares	estudantes inscritos	0		0		226	
	estudantes aprovados	0	0.000	0	0.000	177	0.783
	estudantes avaliados	0	0.000	0	0.000	177	1.000

		2018/19		2019/20		2020/21	
		NÚMERO	RAZÃO	NÚMERO	RAZÃO	NÚMERO	RAZÃO
razão entre estudantes avaliados e estudantes não avaliados nas unidades curriculares	estudantes avaliados	0		0		177	
	estudantes não avaliados	0	0	0	0	49	3.61

		2018/19		2019/20		2020/21	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
percentagem de unidades curriculares com taxa de aprovação <= 30,00%	unidades curriculares com taxa de aprovação <= 30,00%	0	0.00%	0	0.00%	1	8.33%
	unidades curriculares	0		0		12	

Estratégias Adotadas para Combate ao Insucesso

O número de diplomados não está atualizado, dado que os alunos que pediram prazos de prorrogação para terminarem os seus trabalhos não são contabilizados e neste ano foram muitos devido à pandemia. Efetivamente, em turismo é muito difícil cumprir os prazos, nomeadamente de trabalho de campo (que exige sobretudo o contacto com turistas), em contexto pandémico com as restrições inerentes.

Relativamente à taxa de aprovação dos alunos que se submeteram à avaliação, é elevada, pelo que não se definiram estratégias específicas de combate ao insucesso escolar de uma forma global. O corpo docente tem consciência das limitações mas sobretudo das mais valias de cada unidade curricular mediante os objetivos definidos, pelo que trabalha para a eficácia dos resultados quer durante as aulas, quer por acompanhamento em forma de tutorias. Por outro lado, todos os conteúdos leccionados, material de apoio, documentos de suporte, informações, instruções ou outras indicações relevantes são colocados na plataforma moodle para um contacto mais estreito e atualizado com os alunos.

Não obstante estes procedimentos mais formais, o corpo docente tem-se mostrado sempre muito próximo dos alunos, dinamizando as aulas e com forte componente prática, mostrando-se sempre disponível para acompanhar/orientar os alunos.

Abandono Escolar

		2018/19		2019/20		2020/21	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Total	número de abandonos	0	0.00%	0	0.00%	16	42.11%
	número de inscritos	0		0		38	
1º Ano	número de abandonos	0	0.00%	0	0.00%	4	18.18%
	número de inscritos	0		0		22	
2º Ano	número de abandonos	0	0.00%	0	0.00%	12	75.00%
	número de inscritos	0		0		16	
3º Ano	número de abandonos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
	número de inscritos	0		0		0	
4º Ano	número de abandonos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
	número de inscritos	0		0		0	

		2018/19		2019/20		2020/21	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Motivo Apontado para o Abandono	Doença	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
	Fatores Económicos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
	Incompatibilidade com Horários de Trabalho	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
	Mudança para um Curso de Outra Instituição de Ensino Superior	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
	Mudança para um Curso de Outra Unidade Orgânica do IPV	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
	Mudança para um Curso na Mesma Unidade Orgânica	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
	Não Identificação com o Curso	0	0.00%	0	0.00%	1	100.00%
	Outro Motivo	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%

Estratégias Adotadas para Combate ao Abandono

O número de abandonos no Mestrado em Gestão Turística ainda é muito reduzido tendo em conta o panorama global dos Mestrados a nível nacional, a condicionante de muitos alunos pretenderem apenas a pós-graduação completando apenas o 1º ano curricular e ainda o contexto pandémico que se vive e que durante 2020 foi muito significativo.

Internacionalização dos Estudantes

ESTUDANTES	2018/19		2019/20		2020/21	
	NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Estudantes estrangeiros matriculados	0	0	5	23,8	7	20,5
Estudantes em programas internacionais de mobilidade (Recebidos)	0	0	0	0	1	2,9
Estudantes em programas internacionais de mobilidade (Enviados)	0	0	0	0	0	0
Número total de estudantes	20	100	21	100	34	100

DOCENTES	2018/19		2019/20		2020/21	
	NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Docentes estrangeiros incluindo em mobilidade	0	0	0	0	0	0
Docentes em programas internacionais de mobilidade (Enviados)0	2	10	0	0	0	0
Número total de docentes	20	100	14	100	15	100

Estratégias Adotadas para Incrementar a Internacionalização

- A existência de uma fase de candidaturas para Estudantes Internacionais
- Disponibilidade de os alunos internacionais realizarem as unidades curriculares em Inglês
- Participação virtual do IPV no Salão do Estudante
- Presença do IPV na plataforma EDU Portugal

De registar o entanto, que o atual contexto pandémico não é favorável à mobilidade nem dos estudantes nem dos docentes. E até que a pandemia termine ou pelo menos os riscos de saúde diminuam, não se prevê que os números referentes à mobilidade internacional subam.

Empregabilidade

	2018/19	2019/20	2020/21
% recém-diplomados do curso registados no IEFP como desempregados*	11	7,6	5,2

* dados IEFP

	2018/19		2019/20		2020/21	
	NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Diplomados a exercer atividade profissional em setor de atividade relacionado com o curso	0	0	0	0	0	0
Diplomados a exercer atividade profissional em setor de atividade diferente do do curso	0	0	0	0	0	0
Diplomados que responderam ao questionário à satisfação	0	0	0	0	0	0
Diplomados a quem foi solicitada resposta ao questionário à satisfação	0	0	0	0	0	0

	2018/19		2019/20		2020/21	
	NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Entidades empregadoras que responderam ao questionário à satisfação	0	0	0	0	0	0
Entidades empregadoras a quem foi solicitada resposta ao questionário à satisfação	0		0		0	

	2018/19	2019/20	2020/21
	MÉDIA	MÉDIA	MÉDIA
Grau de satisfação das entidades empregadoras com os diplomados do curso	-	-	-

	2018/19	2019/20	2020/21
justificação principal para o grau de satisfação atribuído	-	-	-
Competências técnicas face às necessidades da organização	-	-	-
Conhecimentos face às necessidades da organização	-	-	-
Capacidade de integração no espírito e objetivos da organização	-	-	-
Outro	-	-	-

Estratégias Adotadas para Melhorar a Empregabilidade do Curso

Na medida em que não houve respostas ao questionário por parte de nenhum diplomado do Curso, não se podem aferir valores para os itens anteriores não se podendo fazer qualquer análise aos dados.

No entanto, não são adotadas estratégias para melhorar a empregabilidade do Curso.

Satisfação

		2018/19		2019/20		2020/21	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
TAXA DE RESPOSTA AO QUESTIONÁRIO À SATISFAÇÃO DOS ESTUDANTES COM A UNIDADE CURRICULAR	NÚMERO DE RESPOSTAS AO QUESTIONÁRIO	-		-		58	27.49%
	NÚMERO DE ESTUDANTES INSCRITOS NA UNIDADE CURRICULAR	-	-	-	-	211	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
TAXA DE RESPOSTA AO QUESTIONÁRIO À SATISFAÇÃO DOS ESTUDANTES COM O CURSO	NÚMERO DE RESPOSTAS AO QUESTIONÁRIO	-		-		7	20.59%
	NÚMERO DE ESTUDANTES INSCRITOS NO CURSO	-	-	-	-	34	
		2018/19		2019/20		2020/21	
UNIDADES CURRICULARES	NATUREZA	-		-		4.39	
	IMPLEMENTAÇÃO	-		-		4.36	
	AUTOAVALIAÇÃO	-		-		4.53	
		2018/19		2019/20		2020/21	
CURSO	PERCEÇÃO GLOBAL	-		-		4.48	
	AMBIENTE	-		-		3.8	

Escala: 0- Não sabe/não aplicável; 1- Completamente desadequado;2- Desadequado;3- Adequado;4- Muito adequado;5- totalmente adequado.

Apreciação Global dos Resultados da Satisfação

Os resultados obtidos revelam satisfação elevada com o Mestrado em Gestão Turística em todas as componentes avaliadas, o que constitui um forte motivador à continuidade do empenho e dedicação da Direção e do corpo docente na senda da qualidade do ensino ministrado e da qualificação dos estudantes.

Monitorização do Cumprimento dos Mecanismos de Garantia da Qualidade para as Unidades Curriculares

		2018/19		2019/20		2020/21	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Taxa de cumprimento do prazo para elaboração dos relatórios de unidade curricular	Relatórios elaborados dentro do prazo	-	-	-	-	11	92.00%
	Número de unidades curriculares	-	-	-	-	12	
Taxa de cumprimento do prazo para validação dos relatórios de unidade curricular	Relatórios validados dentro do prazo	-	-	-	-	11	100.00%
	Relatórios elaborados dentro do prazo	-	-	-	-	11	

Análise Crítica do Funcionamento do Curso

Este foi o segundo ano de implementação do novo plano de estudos do Mestrado em Gestão Turística.

A apreciação global é muito positiva, desde a procura do Curso que aumentou, à motivação e empenho dos alunos e todas as unidades curriculares, aos novos conteúdos abordados cada vez mais atuais e profissionalizantes e ao aprofundamento do carácter científico dos conteúdos leccionados.

De registar ainda a dedicação quer do corpo docente, quer dos estudantes, na prossecução dos objetivos definidos, garantindo a qualificação dos alunos, na continuidade do contexto pandémico que veio alterar todo o sistema de ensino-aprendizagem, pondo à prova novas competências e novos instrumentos de ensino e avaliação.

Melhorias Identificadas em anos anteriores

ANO	DESCRIÇÃO	META	PRIORIDADE	TEMPO DE IMPLEMENTAÇÃO	INDICADORES	RESULTADOS	
						INDICADORES	VERIFICAÇÃO DA EFICÁCIA
						<i>resultados obtidos para os indicadores</i>	<i>observação sobre a eficácia da melhoria</i>

Melhorias Propostas

ANO	DESCRIÇÃO	META	PRIORIDADE	TEMPO DE IMPLEMENTAÇÃO	INDICADORES

Observações

Reforça-se a dedicação do corpo docente para a garantia da qualificação dos alunos, quer profissional, quer científica, num contexto adverso de pandemia que põe constantemente à prova a motivação, o empenho e mesmo a criatividade de todos. Como Coordenadora do Mestrado em Gestão Turística reitero meu agradecimento aos docentes e alunos por terem coordenado esforços no sentido de garantirem a manutenção da qualidade do ensino ministrado no Curso em permanente contexto de Pandemia, quer do ponto de vista da leccionação das aulas, quer da investigação realizada e sobretudo da motivação em continuar a fazer cada vez melhor.